

EDITAL 01/2009 Uni-FACEF

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA DOCENTES

O Reitor do Centro Universitário de Franca (Uni-FACEF), no uso das atribuições que lhe são conferidas pelo seu Regimento Geral e atendendo às disposições legais em vigor, torna público que se encontram abertas as inscrições para o Concurso Público de Provas e Títulos, com o objetivo de preenchimento de funções docentes e formação de Cadastro de Reserva, para ministrar uma disciplina no Departamento de Comunicação Social, na área de conhecimento abaixo relacionada, de acordo com as Instruções Especiais a seguir transcritas:

Área de Conhecimento

- Marketing

INSTRUÇÕES ESPECIAIS

I- DAS CONDIÇÕES DO TRABALHO DOCENTE

- 1 O pessoal pertencente ao Quadro de Docentes do Uni-FACEF ficará sujeito às normas federais e estaduais sobre educação e ao Regimento Geral do Uni-FACEF e, se admitidos, às seguintes condições de trabalho:
 - 1.1 Regime Jurídico da Consolidação das Leis do Trabalho – CLT;
 - 1.2 Contrato como Professor, de acordo com a Carreira Docente do Uni-FACEF, em Regime de Hora-Aula;
 - 1.3 Vencimentos fixados em hora/aula, cujo valor unitário inicial é estabelecido na tabela de vencimentos docentes do Uni-FACEF, na data da contratação.
 - 1.4 Estágio probatório de 02 (dois) anos;
 - 1.5 Grade horária das aulas a serem ministradas será fixada pela Reitoria.
 - 1.6 Regime Semestral – aulas atribuídas por semestre podendo haver vacância de aulas em algum semestre;
 - 1.7 Não há atribuição de ajuda de custo para despesa de locomoção e hospedagem para o exercício profissional.

II- DO CRONOGRAMA DE ATIVIDADES E DAS INSCRIÇÕES

- 2 As atividades previstas na realização do Concurso Público obedecerão às seguintes condições e cronograma:
 - 2.1 Período e local de inscrição: as inscrições serão recebidas no Setor de Recursos Humanos do Uni-FACEF, situado à Avenida Major Nicácio, 2433, no período de 16 a 30 de janeiro de 2009, no horário das 08h00 às 11h30 e das 13h30 às 16h00, de segunda à sexta-feira.
 - 2.2 Data limite do deferimento das inscrições: 2 de fevereiro de 2009.
 - 2.3 Divulgação dos resultados das provas de currículo e projeto de pesquisa: 4 de fevereiro de 2009.
 - 2.4 Realização das provas didáticas, consoante escalonamento, com convocação a partir da divulgação dos resultados das provas de currículo e projeto de pesquisa, em datas a serem estabelecidas pela Instituição.

- 2.5 O sorteio do tema da Prova Didática será realizado 24 horas antes da realização dessa prova, nas dependências do Uni-FACEF, com base na lista dos temas anexa a este edital (Anexo I).
- 2.6 Classificação Final: as listas dos candidatos classificados serão afixadas nas dependências do UNI-FACEF e publicadas em jornal diário.
- 2.7 Prazo de Recurso: os recursos poderão ser impetrados até quarenta e oito horas após a divulgação das listas de classificação final.
- 2.8 Homologação: o Reitor do Uni-FACEF homologará o Concurso Público de Provas e Títulos por área, após análise e aprovação de relatório da comissão de coordenação responsável.
- 2.9 Para inscrever-se, o interessado deverá:
 - 2.9.1 Retirar, gratuitamente, no Setor de Recursos Humanos do Uni-FACEF, a Ficha de Inscrição e uma cópia do Edital do Concurso, o qual estará também disponível em www.facef.br.
 - 2.9.2 Entregar, no Setor de Recursos Humanos do Uni-FACEF, a Ficha de Inscrição devidamente preenchida e o comprovante de pagamento da taxa de inscrição de R\$ 100,00 (cem reais), a ser recolhida nas agências do **BANESPA, Agência nº 0009, Conta Número 13-002754-9**. No caso de inscrição por procuração, deverão ser apresentados o instrumento público ou particular do mandato e o documento do procurador, que se responsabilizará pelo preenchimento da ficha e pelo pagamento da taxa de inscrição. Será exigida uma procuração para cada candidato no ato da inscrição, que ficará retida.
 - 2.9.3 Comprovar ser brasileiro (nato ou naturalizado) ou estrangeiro com visto que, na forma da legislação específica, permita-lhe participar do concurso;
 - 2.9.4 Entregar, no ato da inscrição, os seguintes documentos:
 - A) Ficha de Inscrição para a área a que se candidatar, cujo modelo será fornecido pelo Uni-FACEF, devidamente assinada;
 - B) Cópia da cédula de identidade;
 - C) Cópia de título de eleitor;
 - D) Prova de quitação com o serviço militar, quando for o caso;
 - E) Uma foto 3X4 recente;
 - F) Instrumento público ou particular de mandato e o documento de identidade do procurador (cópia autenticada), no caso de inscrição por procuração;
 - G) Comprovante de pagamento da taxa de inscrição;
 - H) Um exemplar do “curriculum vitae” com comprovação, incluindo títulos, produção científico-cultural e experiência docente no ensino superior;
 - I) Três vias de um projeto de pesquisa na área de conhecimento para a qual se inscreveu.
- 2.10 O candidato deverá comprovar, documentalmente, ser portador de no mínimo título de mestre em Comunicação Social ou área afim.
- 2.11 Comprovar ter experiência docente de, no mínimo, dois anos.
- 2.12 Atendidas as condições mínimas, serão considerados, preferencialmente, os portadores dos títulos, mediante pontuação decrescente na avaliação de currículo, na seguinte ordem:
 - a) Doutor na área ou áreas afins;
 - b) Mestre na área ou áreas afins.
- 2.13 O deferimento da inscrição do candidato decorrerá de análise realizada pela Comissão Coordenadora do Concurso Público de Provas e Títulos dos documentos por ele apresentados, consoante o que estabelece o item 3 do

presente Edital. O indeferimento da inscrição, caso houver, será divulgado nas dependências do Uni-FACEF, tornando público o ato.

- 2.14 Do indeferimento da inscrição, caberá recurso, no prazo máximo de 48 horas de sua afixação, sem efeito suspensivo de realização das demais atividades do candidato assinaladas no presente Edital, especialmente as referentes à realização das provas didáticas.
- 2.15 Na hipótese de indeferimento da inscrição e após julgamento de eventual recurso impetrado, o Uni-FACEF devolverá ao candidato o valor da inscrição por ele recolhida.

III- DA AVALIAÇÃO DOS CANDIDATOS

- 3 A avaliação dos candidatos será realizada da seguinte forma:
 - 3.1 Análise do *Curriculum Vitae* e respectiva documentação, valendo até 40 (quarenta) pontos (Anexo II);
 - 3.2 Análise do Projeto de Pesquisa, valendo até 20 (vinte) pontos (Anexo II);
 - 3.3 Prova Didática na área de conhecimento para a qual o candidato se inscreveu, valendo até 40 (quarenta) pontos (Anexo II).
 - 3.3.1 Somente farão a prova didática os candidatos que obtiverem um mínimo de 40 (quarenta) pontos, no somatório das análises constantes dos itens 3.1 e 3.2.
 - 3.4 A avaliação dos candidatos inscritos será de responsabilidade de Bancas Examinadoras constituídas e supervisionadas pela Comissão Coordenadora do Concurso designada pelo Reitor.
 - 3.4.1 As bancas examinadoras serão constituídas por docentes com titulação acadêmica igual ou superior à do candidato mais titulado.

IV- DA REALIZAÇÃO E DO JULGAMENTO DA PROVA DIDÁTICA

- 4 O tema que sustentará a realização da prova didática, para cada um dos candidatos, será sorteado dentro de uma lista de 10 temas anexa a este edital (Anexo I), com 24 (vinte e quatro) horas de antecedência da realização da prova.
 - 4.1 A convocação dos candidatos para o sorteio do tema e realização da prova didática será feita após a divulgação dos resultados dos itens 3.1 e 3.2, segundo calendário a ser estabelecido e afixado nas dependências do Uni-FACEF.
 - 4.2 A prova didática será realizada em forma de aula simulada a ser ministrada sobre o tema sorteado e, a critério da Banca Examinadora, complementada por arguição oral sobre o tema e suas implicações na área de conhecimento para a qual o candidato se inscreveu.
 - 4.3 A prova didática terá a duração máxima de 50 (cinquenta) minutos e será pública.
 - 4.4 A prova didática será avaliada na escala de 0 (zero) a 40 (quarenta) pontos, segundo critérios estabelecidos no Anexo II do Edital.
 - 4.5 A prova didática será eliminatória, sendo considerados aprovados apenas os candidatos que nela obtiverem um mínimo de 20 (vinte) pontos.

V- DO JULGAMENTO DO CURRÍCULO

- 5 No julgamento do currículo, serão considerados e avaliados pelas bancas examinadoras os títulos universitários, a experiência profissional e a produção científico-cultural do candidato, segundo critérios estabelecidos no Anexo II do Edital.

VI- DA CLASSIFICAÇÃO

- 6 O resultado final será o somatório dos pontos atribuídos ao candidato, de acordo com os itens 3.1 a 3.3.
 - 6.1 Os candidatos serão classificados, de acordo com o somatório dos pontos.
 - 6.2 Em caso de igualdade de classificação, terá preferência para admissão, sucessivamente, o candidato:
 - 6.2.1 com maior idade, nos termos do parágrafo único do art. 27 da Lei 10.741/2003;
 - 6.2.2 com maior pontuação na Prova Didática;
 - 6.2.3 com maior pontuação na análise curricular;
 - 6.2.4 com maior pontuação na análise do projeto.

VII- DA ADMISSÃO

- 7 A admissão obedecerá rigorosamente à classificação dos candidatos e as vagas serão preenchidas nesta ordem.
 - 7.1 Por ocasião da admissão, o candidato se comprometerá formalmente a cumprir, no mínimo, as determinações emanadas do Conselho Estadual de Educação.
 - 7.2 A aprovação no Concurso não significa imediata admissão do candidato aprovado, a qual será efetivada segundo os critérios de conveniência e oportunidade do Uni-FACEF, em decorrência de condições técnicas de trabalho e disponibilidade orçamentária.
 - 7.3 A admissão, quando for o caso, será precedida de laudo de capacidade física e mental a ser expedido por Serviço Médico indicado pela Reitoria.

VIII- DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- 8 As provas serão realizadas nas dependências do Uni-FACEF.
 - 8.1 Os candidatos deverão comparecer ao local dos sorteios e das respectivas provas pelo menos 15 (quinze) minutos antes da hora marcada, munidos da cédula de identidade.
 - 8.2 Não será admitido, na sala de prova, o candidato que se apresentar após o horário estabelecido e/ou que não estiver de posse do documento de identificação.
 - 8.3 A inexatidão das afirmações contidas em documentos apresentados, ainda que verificadas posteriormente, eliminará o candidato do Concurso, anulando-se os atos decorrentes da inscrição.
 - 8.4 Os atos relativos ao Concurso serão publicados nas dependências do Uni-FACEF.
 - 8.5 Os candidatos admitidos estarão sujeitos ao estágio probatório, no período de experiência, nos termos da legislação vigente.

- 8.6 O prazo para interposição de recurso será de 48 (quarenta e oito) horas a contar da data da publicação dos atos referentes ao Concurso.
- 8.7 O prazo de validade do Concurso Público de Provas e Títulos é de 1 (um) ano, podendo ser prorrogado, a critério da Reitoria.
- 8.8 À Reitoria do Uni-FACEF, é facultada a anulação parcial ou total do Concurso Público de Provas e Títulos, antes da sua homologação, se constatada irregularidade substancial e insanável, promovendo-se a apuração de responsabilidades.
- 8.9 O presente Concurso será homologado pela Reitora do Uni-FACEF, respeitado o prazo legal para concurso.

Franca, 9 de janeiro de 2009.

Dr. Alfredo José Machado Neto
Reitor

EXTRATO DO EDITAL DE CONCURSO

O Reitor do Centro Universitário de Franca (Uni-FACEF), torna público que estarão abertas, no período de 16 a 30 de janeiro de 2009, as inscrições para o Concurso Público de Provas e Títulos de Docentes (nº 01-2009), para preenchimento de função docente e formação de cadastro de reserva, na área de conhecimento abaixo relacionada, de acordo com as instruções que estarão à disposição dos interessados, no edital completo, que está disponível no site www.facef.br e no Setor de Recursos Humanos da Instituição, Av. Major Nicácio, 2433 – Bairro São José – Franca/SP, nos horários das 08h00 às 11h30 e das 13h30 às 16h00, de segunda à sexta-feira.

Área de Conhecimento:

- Marketing

São condições mínimas para inscrição: ser portador de no mínimo título de mestre em Comunicação Social ou área afim. Comprovar ter experiência docente de, no mínimo, 02 (dois) anos.

Franca (SP), 9 de janeiro de 2009.

Dr. Alfredo José Machado Neto
Reitor

**CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA DOCENTES
Nº 01-2009**

Anexo I

Lista de pontos para a Prova Didática

- 1- Novas oportunidades de negócios com a evolução da tecnologia
- 2- Marketing de relacionamento
- 3- Entrega de valor e satisfação das necessidades do cliente.
- 4- Sistema de inteligência competitiva, a formulação de estratégias de marketing.
- 5- Branding como abordagem de gestão.
- 6- Níveis e modelos de segmentação de mercado
- 7- A conquista de mercado: planejamento estratégico de negócios
- 8- Análise e decisões sobre linhas de produtos.
- 9- Desenvolvimento e gerenciamento de um programa de propaganda, objetivos, orçamento e mensagem.
- 10- Propaganda política. (o produto e as necessidades dos eleitores)

**CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA DOCENTES
Nº 01-2009**

Anexo II

CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO DE TÍTULOS (CURRICULUM VITAE)

Os critérios utilizados para avaliação de *Curriculum Vitae*, tem como base as definições estabelecidas no Edital, observando-se Límite máximo de 40 pontos e Ênfase na especificidade dos títulos em relação à área objeto do concurso. Assim, são estabelecidas as seguintes categorias e **pontuações máximas**:

CATEGORIA	Sub-categoria 01	Sub-categoria 02	Sub-categoria 03
I - Formação/títulos universitários: Máximo de 15 pontos	1º Mestrado na área específica 2º Mestrado em área afim	1º Doutorado na área específica 2º Doutorado em área afim	Outros cursos de formação acadêmica
II – Experiência docente e técnica: Máximo de 20 pontos	Experiência docente na área específica	Experiência docente em disciplinas correlatas (desde que não concomitantes com a subcategoria 01)	Experiência técnico-profissional, na área específica
III – Produção Acadêmico-científica: Máximo de 05 pontos	Pontuações em produção bibliográfica/orientações acadêmicas/apresentação de trabalhos em eventos (com ênfase para os específicos da área em concurso)		

CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO DE PLANO DE PESQUISA

A avaliação do Projeto de Pesquisa, para a atribuição de até 20 pontos, consiste na análise de Coerência, Consistência, Adequação, Atualidade, Grau de profundidade e Relevância Científica e Social, baseada em aspectos como:

- Elementos Estruturais (formulação do problema, justificativa, objetivos, referencial teórico, metodologia e estratégias, cronograma com previsão para no mínimo dois anos e bibliografia);
- Aspectos Funcionais (Adequação, coerência e articulação entre os elementos estruturais, proposições de atividades interligadas com o ensino, descrição de fontes de dados);
- Aspectos Form (Apresentação/redação geral e formatação bibliográfica).

CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO DA PROVA DIDÁTICA

- Comunicabilidade;
- Estruturação e grau de problematização e profundidade do conteúdo;
- Organização e distribuição do assunto no tempo previsto da aula.