



Uni-FACEF

Para a solidariedade não há fronteiras.

CENTRO UNIVERSITÁRIO MUNICIPAL DE FRANCA

Uni-FACEF

REGULAMENTO 2016

Prof. Dr. Alfredo José Machado Neto

Reitor

Prof. Dr. Paulo de Tarso Oliveira

Vice-Reitor

Profa. Dra. Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

Pró-Reitora Acadêmica

Prof. Dr. José Alfredo de Pádua Guerra

Pró-Reitor de Administração

Profa. Dra. Melissa Franchini Cavalcanti Bandos

Pró-Reitora de Extensão

Prof. Dr. Silvio de Carvalho Neto

Pró Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Franca

2016

1. INTRODUÇÃO

O Centro Universitário Municipal de Franca - Uni-FACEF, criado em 1951, como Faculdade de Ciências Econômicas, é uma instituição pública, constituída como autarquia municipal, que foca suas ações no desenvolvimento científico e cultural, na formação com qualidade de profissionais de nível universitário, e também no fomento à promoção do progresso social e do bem comum.

Ao longo dos anos, o Uni-FACEF promove uma constante atualização de suas atividades pedagógicas, legitimando seu trabalho acadêmico científico, na formação de seus profissionais, proporcionando serviços de qualidade à sociedade. Tem-se como objetivo maior a formação de cidadãos capacitados para a vida profissional e comunitária que, pelo saber e pelo ser, atuarão positivamente em vários segmentos e instituições sociais, colaborando para uma sociedade mais justa e solidária.

Atualmente, são oferecidos onze cursos de graduação: **Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, Engenharia Civil, Engenharia de Produção, Letras, Matemática, Medicina, Psicologia e Sistemas de Informação** nos quais o ingresso se faz por meio de Vestibular, composto de provas objetivas e discursivas.

O Uni-FACEF conta com 86% de professores mestres e doutores para o atendimento anual de, aproximadamente, 2000 alunos, todos concursados em sua área de atuação. E pensando na continuidade da formação, oferece, ainda, uma diversidade de cursos de pós-graduação *lato sensu*, com os cursos de MBA e Especializações e *Stricto Sensu*, com o Programa de Mestrado Interdisciplinar em Desenvolvimento Regional, reconhecido pela CAPES.

Evidencia-se que os cursos do Uni-FACEF estão articulados com sua missão: **“Construir e difundir o conhecimento, contribuindo para a formação do ser humano, a fim de que ele exerça o seu papel na sociedade com ética e cidadania”**. Especificamente, corresponde com as finalidades a que se propõe:

1. formar pessoas com habilidade tanto para um alto desempenho técnico- profissional, quanto para o exercício da cidadania, com uma vivência ética e participativa no mundo social;
2. promover a construção do conhecimento, a sua transmissão crítica e a compreensão do mundo atual, particularmente no que se refere às necessidades nacionais e regionais;
3. participar do desenvolvimento de condições e ações que evidenciem o “aprender a aprender” e promovam a educação continuada, nos campos de atuação profissional com que se identificam;
4. partilhar, com todos os segmentos da sociedade, da identificação, análise e busca de soluções dos problemas da comunidade, tanto local e regional, quanto da sociedade

mais ampla, estimulados a participar em pesquisas científicas e a publicar seus trabalhos em eventos.

Nesse contexto, fomenta-se o Trote Solidário entre os calouros, como uma iniciativa institucional, já presente no Uni-FACEF há mais de 20 anos, visando à inserção do discente no ambiente acadêmico, focando a promoção social, agregando em sua formação a importância de esforços que tornem suas decisões mais éticas e humanas.

Assim, esse regulamento contempla as regras para a realização da Gincana proposta que acontecerá entre os meses de fevereiro e abril de 2016.

2. INFORMAÇÕES GERAIS

2.1 Objetivo

Destaca-se como objetivo do Trote Solidário 2016: *integrar os alunos dos primeiros períodos de 2016 na comunidade acadêmica do Uni-FACEF com ações que demonstram a solidariedade para com sociedade.*

Esta é uma oportunidade para a comunidade acadêmica exercer uma parcela de contribuição no contexto da Responsabilidade Social, tema amplamente discutido nos dias atuais.

Deve-se ressaltar que se trata de uma atividade **EXTRACLASSE**, isto é, **os alunos não estão autorizados a se ausentar das aulas para planejar e/ou executar as tarefas relacionadas ao Trote Solidário 2016.**

2.2 Data e Local

- **Data:** A contagem final de pontos ocorrerá no dia **08/04/2016**, sexta-feira, a partir das 19h00 e o encerramento do evento está previsto para 22h30 do mesmo dia.
- **Local de encerramento e divulgação dos pontos:** Uni-FACEF – Unidade II.

2.3 Equipes

Serão formadas equipes pela Reitoria, conforme Tabela 1, de acordo com a quantidade de alunos matriculados em cada curso (Tabela 2), de forma a garantir a equidade entre as equipes. Cada equipe será reconhecida por uma cor (Verde, Amarelo, Azul, Vermelho e Preto), a ser sorteada no dia da divulgação do Regulamento em **24/02/2016**.

As equipes serão responsáveis pelo armazenamento dos itens arrecadados até o dia da entrega, que acontecerá, **única e exclusivamente, das 8h às 10h00, no dia 06/04/2016, na Unidade I (Av. Major Nicácio, 2433), em salas definidas conforme sorteio realizado em 24/02/2016.** O horário deverá ser rigorosamente observado sob pena de invalidação de pontos dos itens entregues fora do horário estabelecido.

Tabela 1 – Equipes e Local de Entrega

Ordem Numérica	Cor da Equipe	Cursos	Total de Alunos	Continente Representado	Sala de Entrega
01	Amarelo	Administração Noturno B Engenharia de Produção Comunicação Social (PP)	102	Ásia	Sala 18 Unidade I
02	Azul	Letras Psicologia Sistemas de Informação	109	Europa	Sala 19 Unidade I
03	Preto	Administração Diurno Matemática Medicina	114	África	Sala 20 Unidade I
04	Verde	Engenharia Civil Noturno Ciências Contábeis	116	Oceania	Sala 21 Unidade I
05	Vermelho	Administração Noturno A Ciências Econômicas Engenharia Civil Diurno	113	Américas	Sala 22 Unidade I

Tabela 2 – Cursos e alunos

CURSO	ALUNOS
Administração – Diurno	29
Administração – Noturno - turma A	51
Administração – Noturno - turma B	38
Ciências Contábeis	60
Ciências Econômicas	26
Comunicação Social – Publ. e Propaganda	26
Engenharia Civil - Diurno	36
Engenharia Civil - Noturno	56
Engenharia de Produção – Noturno	38
Letras (Port./Inglês/ Esp.)	27
Matemática	19
Medicina	66
Psicologia	54
Sistema de Informação	28

Fonte: Sistema Acadêmico/Uni-FACEF, em 11/02/2016

2.4 Patronos e Padrinhos

2.4.1 Continentes, personalidades e cultura

Mediante sorteio, cada equipe representará um ícone (pessoa viva ou já falecida) de seu respectivo continente, que tenha se destacado em ações humanitárias. Cada equipe deverá, ainda, apresentar aspectos culturais do continente representado por ela.

No dia do encerramento do Trote Solidário (**08/04/2016**), cada equipe deverá fazer uma apresentação homenageando o continente por ela representado, destacando aspectos da cultura (música, dança, folclore e/ou demais aspectos da cultura popular daquele continente).

2.4.2 Padrinhos

Cada equipe terá, como Padrinhos, três Professores e três Veteranos, que atuarão como base de apoio para orientações e ações de motivação, a fim de conseguirem a participação de todos.

A tabela, a seguir, estabelece os professores-padrinhos. Contudo, os veteranos serão escolhidos pelos alunos e seus respectivos nomes deverão ser comunicados à Comissão Organizadora até **04/03/2016** pelo endereço eletrônico trotesolidario@facef.br.

IMPORTANTE: Os demais professores dos cursos deverão se envolver com o Trote Solidário de forma efetiva, seja ajudando diretamente as equipes, seja incentivando e motivando-as.

Tabela 3 – Equipes e Professores-Pradrinhos

Equipe	Cor	Pradrinhos
Administração Noturno B Comunicação Social Engenharia de Produção	Amarelo	André Luis Centofante Alves Nilton de Paula Pereira Ana Lúcia Bassi
Letras Psicologia Sistemas de Informação	Azul	Maria Sílvia Pereira R. Alves Barbosa Antônio Cesar Peron Daniel Facciolo Pires
Administração Diurno Matemática Medicina	Preto	Tatiana Iuri Yamassaki da Silva Letícia Faleiros Chaves Rodrigues Raquel C. Rangel J. Cesario M. P. Ferreira
Ciências Contábeis Engenharia Civil Noturno	Verde	Mario Francisco Chagas Guilherme A. Bertelli F. Clemente
Administração Noturno A Engenharia Civil Diurno Ciências Econômicas	Vermelho	Thalisa Maria Jati Gilberto Thales Jati Gilberto Fernandina Fernandes De Lima Medeiros

3 PROVAS

As provas estão divididas em três fases:

- **Fase I** – As provas, abaixo relacionadas (Item 3.1.), devem começar a ser cumpridas a partir da divulgação deste regulamento (**24/02/2016**). A entrega dos alimentos, dos suplementos alimentares, bem como a entrega dos comprovantes da doação de sangue e dos

comprovantes de realização das provas da Ação Social, para fins de pontuação, deverão ocorrer **única e exclusivamente, das 8h às 10h00, no dia 06/04/2016, na Unidade I (Av. Major Nicácio, 2433), em salas definidas no sorteio realizado em 24/02/2016**, conforme determinação deste regulamento.

- **Fase II – Ação Social** – Esta prova tem o objetivo de disseminar a cultura dos diferentes continentes do mundo. Por meio de uma ação cultural (de livre escolha), cada equipe deverá apresentar aspectos da cultura do continente por ela representado, para uma entidade, associação, instituição, atuando, assim, como agente multiplicador da cultura mundial. **ATENÇÃO: Cada equipe deverá realizar sua Ação Social até o dia 05/04/2016.** As **Ações Sociais** deverão ser transmitidas (ao vivo) via Periscope¹ e deverão ser documentadas por meio de fotos e vídeos, gravados em CD ou DVD. Este CD/DVD deverá ser entregue junto com um relatório de atividades **no dia 06/04/2016, das 8h às 10h00, na Unidade I (Av. Major Nicácio, 2433), com as demais arrecadações.**

ATENÇÃO: Os perfis criados pelas equipes, no Periscope, deverão OBRIGATORIAMENTE seguir o perfil @UniFacef, naquele aplicativo.

- **Fase III - Dramatização Musical ou Teatral** – Na noite de encerramento, dia **08/04/2016**, cada equipe deverá apresentar um número de dramatização (música, teatro, dança, mímica, arte circense etc), com, no máximo, 5 minutos de duração, no qual a equipe deverá apresentar aspectos da cultura e da personalidade escolhida – ambas daquele respectivo continente. A personalidade escolhida deve ter notório destaque em ações humanitárias. Não serão aceitas apresentações em vídeo, em substituição à apresentação presencial. **Perderá pontos a equipe que levar buzinas e apitos.**

3.1. Fase I

3.1.1 ARRECADAÇÃO DE ALIMENTOS / TAREFA CUMPRIDA= 3.500 PONTOS

3.1.1.1 Kit Alimentação:

Cada equipe deverá montar um *Kit-Alimentação* com os seguintes itens e as respectivas quantidades abaixo relacionadas. Cada *Kit-Alimentação* deverá vir EMBALADO em plástico TRANSPARENTE e **NECESSARIAMENTE** conter:

- 1 pacote de 5kg açúcar cristal;
- 2 pacotes de 5kg de arroz - tipo 1;
- 4 kg de feijão - tipo carioca (2 pacotes de 2kg, ou 4 pacotes de 1kg);
- 3 unidades óleo de soja (1 litro ou 900ml cada); e
- 3 kg de macarrão espaguete (6 pacotes de ½kg, ou 3 pacotes de 1kg, cada).

Para ser considerada “tarefa cumprida”, a equipe deverá entregar, no mínimo, 30 kits, conforme especificações acima.

¹ **Periscope** (www.periscope.tv): É um aplicativo para usuários IOS ou Android, que permite transmissões ao vivo, via Wi-Fi e 3G, em sistema de compartilhamento com os seguidores. Tutorial sobre o Periscope: <http://www.techtudo.com.br/dicas-e-tutoriais/noticia/2015/10/o-que-e-periscope-veja-como-usar-o-app-de-streaming-de-videos.html>

3.1.1.2 Mantimentos avulsos ou extras:

Os mantimentos avulsos que a equipe conseguir, além do estipulado na meta (Kit-*Alimentação*) terão as seguintes pontuações:

- Açúcar Cristal – 1 ponto por quilo.
- Arroz Tipo 1 – 10 pontos a cada 5 kg.
- Feijão Tipo Carioca – 2 pontos por quilo.
- Óleo de Soja – 1 ponto por litro (ou 900ml).
- Macarrão Espaguete – 1 ponto por kg.

IMPORTANTE: Por questão de higiene não serão aceitos alimentos a granel.

3.1.2 SUPLEMENTO ALIMENTAR / TAREFA CUMPRIDA = 2.500 PONTOS

Cada equipe deverá entregar latas de suplemento alimentar adulto, 400 gramas, sabor baunilha, da marca Nutren 1.0.

Para ser considerada “tarefa cumprida”, a equipe deverá entregar, no mínimo, 30 latas, conforme especificações acima.

IMPORTANTE: As latas de suplemento alimentar, que a equipe conseguir além da cota estipulada, terão a seguinte pontuação: **Suplemento Alimentar para adulto – 40 pontos por lata de 400 gramas.**

3.1.3 DOAÇÃO DE SANGUE / TAREFA CUMPRIDA= 2.000 PONTOS

Cada equipe deverá conseguir 40 (quarenta) doadores de sangue para ser considerada “tarefa cumprida”. O conjunto de 40 doações equivale a 2.000 PONTOS.

A contagem dos pontos da doação somente será validada mediante a apresentação do documento de controle, oferecido pela Organização desta gincana (disponível no site www.unifacef.com.br), e carimbado pelo Hemocentro de Franca ou região. No documento de controle deverão **constar nome e documento do respectivo doador** (NÃO É O NOME DO ALUNO). Serão aceitos comprovantes de doação datados de **25/02/2016 a 06/04/2016**.

Os horários de atendimento do Núcleo Hemoterápico de Franca são:

- segunda-feira: das 8h às 19h00;
- de terça a sexta-feira: das 7h30 às 17h00; e
- sábado: das 7h às 11h30.

IMPORTANTE: Doações de Sangue **que excedam** à quantidade solicitada serão contabilizadas com 40 pontos por doador, como forma de bônus.

3.1.4 DENGUE – ZIKA VÍRUS / TAREFA CUMPRIDA = 3.500 PONTOS

Como tarefa cumprida, as equipes deverão participar de um mutirão que está sendo realizado pela Secretaria de Saúde – Vigilância Ambiental, com apoio da Secretaria de

Serviços e Meio Ambiente e integrantes do Corpo de Bombeiros e da Defesa Civil. Cada equipe deverá enviar 10 membros (calouros, veteranos ou professores) para participar dessa ação no sábado dia 19/03/2016. Solicitamos que os alunos cheguem no ponto de encontro entre 07h30 e 07h45, ocasião em que será realizada uma chamada. O ponto de encontro será na sede da Secretaria Municipal de Saúde e Vigilância Ambiental, localizada na Rua Dr. Flávio Rocha, 4780 – Jd. Redentor. Os alunos deverão se apresentar no local estabelecido com roupas adequadas (calça comprida, camiseta de manga comprida por baixo da camiseta do trote, boné e sapatos fechados), bem como com repelentes e protetor solar. Haverá uma lista de presença, comprovando a participação, no início e final da prova, que está prevista para terminar às 12h00.

3.1.5 COMPRA DE CAMISETA POR EQUIPE / TAREFA CUMPRIDA= 2.000 PONTOS

Essa prova contemplará a aquisição, até 05/04/2016, de 02 (dois) lotes de camisetas, contendo 50 (cinquenta) camisetas cada, ao preço de preço unitário de R\$ 22,00 (vinte e dois reais) por camiseta. Os alunos, **OBRIGATORIAMENTE**, deverão usar a camiseta de sua equipe na festa de encerramento do Trote Solidário, em 08/04/2016. Os lotes de camisetas deverão ser adquiridos no IPES (1º andar – Unidade 2), até 05/04/2016, nos horários abaixo:

- das 8h às 11h00; e

- das 13h às 15h00.

Tabela 4 – Equipes e Camisetas

Quantidade de camisetas adquiridas por equipe	Pontuação
01 lote (50 camisetas)	600
02 lotes (100 camisetas)	2.000

Obs.: Podem ser solicitadas camisetas avulsas, tendo em vista a obrigatoriedade do uso na final da Gincana. Os pedidos deveram ser efetuados até o dia 23/03/2016, no mesmo local e horário da retirada, acima citado. O pagamento deverá ser realizado no momento do pedido, respeitando-se o valor de R\$ 22,00 por camiseta. Não serão confeccionadas camisetas com pagamento pendente.

3.2 Fase II

AÇÃO SOCIAL VOLTADA PARA A CULTURA – PARA A SOLIDARIEDADE NÃO HÁ FRONTEIRAS

Cada equipe deverá criar, planejar e executar uma ação social, com atividades presenciais, a fim de divulgar, em entidades de Franca (creches, asilos, escolas etc), as manifestações culturais do continente por ela representado. As instituições que receberão as apresentações de cada equipe serão de livre escolha das equipes. Esta ação deverá ser realizada até 05/04/2016 e tem o objetivo de apoiar a divulgação da cultura mundial junto à nossa comunidade, a fim de informar e formar, nos cidadãos, uma consciência sobre as manifestações culturais ao redor do mundo.

Com esta prova, o Uni-FACEF, através do Trote Solidário, visa estimular o Empreendedorismo Social por meio da formação de grupos de divulgação da cultura mundial. Sugere-se que essa ação seja continuada ao longo do curso.

IMPORTANTE: Para que essa ação seja considerada *prova cumprida*, cada equipe deverá, **OBRIGATORIAMENTE:**

a) contar com a participação de CALOUROS e VETERANOS;

b) entregar um RELATÓRIO, no termos do Anexo 1, com o detalhamento de toda a ação;

c) **criar e produzir um cartaz (impresso e digital) para a divulgação da ação**, informando todos os dados da apresentação e entregar a versão impressa e enviar a versão eletrônica, à Comissão Organizadora do Trote Solidário, **ATÉ 02 (dois) dias úteis antes da apresentação da equipe na instituição escolhida**, para divulgação junto à comunidade acadêmica. O cartaz eletrônico deverá ser enviado para a organização via correio eletrônico trotesolidario@facef.br;

d) A ação social deverá ser transmitida via Periscope, com o título **“Trote Solidário Uni-FACEF. Equipe cor – Descobrimo o(a) nome do continente”**. A **equipe que atingir o maior número de espectadores** (ao vivo e de repetição), conforme verificado pela Comissão Organizadora (até 23 horas após a transmissão ao vivo) ganhará **50 pontos** por espectador. Em caso de empate entre duas ou mais equipes, o critério para desempate contemplará: 1) o número de espectadores ao vivo; 2) número total de likes recebidos; 3) se acaso ainda persistir uma situação de empate, as equipes receberão igualmente os pontos previstos neste Regulamento. Cada equipe deverá comunicar seu respectivo perfil do Periscope nas peças de divulgação da Ação Social.

IMPORTANTE: Reitera-se que a conta criada no Periscope **NÃO PODERÁ SER** perfil pessoal, devendo ser um perfil exclusivo da equipe.

ATENÇÃO: Se o vídeo for excluído antes da verificação da Comissão Organizadora, a equipe não será avaliada e não receberá os pontos de Prova Cumprida e nem de maior audiência.

e) documentar toda a ação realizada, por meio de vídeo(s) e fotos, gravados em CD/DVD. O relatório e o CD/DVD contendo vídeo(s) e fotos deverão ser entregues junto com os demais itens, para que a ação seja considerada cumprida, no dia **06/04/2016, das 8h às 10h00**, nas respectivas salas, conforme sorteio.

3.3 Fase III

PARTICIPAÇÃO DA EQUIPE NA GINCANA DE ENCERRAMENTO

No dia 08/04/2016, durante a Gincana de Encerramento, todas as equipes deverão se apresentar uniformizadas.

Entre as 18h30 e as 19h30 estarão disponibilizadas listas de presença para que os alunos comprovem sua participação no evento. A equipe que obtiver participação mínima de 85% somará 2.000 pontos extras ao seu resultado.

Tabela 5 – Quantidade de Presentes no Encerramento por Equipe

Equipe	Membros
Amarelo	87
Azul	93
Preto	97
Verde	99
Vermelho	97

Obs.: Consideradas aproximações para cima

DRAMATIZAÇÃO MUSICAL E/OU TEATRAL NO ENCERRAMENTO / TAREFA CUMPRIDA = 4.500 PONTOS

Cada equipe deverá apresentar um número de dramatização musical e/ou teatral, com, no máximo, 5 minutos de duração, no qual deverão apresentar as manifestações culturais do continente, por ela representada.

Para a realização dessa prova, cada equipe poderá utilizar-se de recursos musicais e/ou teatrais (música, dança, teatro, mímica, pantomima, teatro de bonecos, teatro de sombras etc), sendo obrigatória a participação de, no mínimo, 2 alunos veteranos e, no mínimo, 4 alunos calouros. A prova terá duração máxima de 5 minutos, por equipe. A ordem de apresentação será a mesma da Tabela 1.

IMPORTANTE: As apresentações que utilizarem músicas deverão fazê-lo por meio de playback. **Efeitos especiais pirotécnicos estão proibidos, bom como buzinas e apitos.**

A tarefa tem o valor de **4.500 PONTOS**, determinados pela avaliação dos jurados convidados, que seguirão os seguintes critérios de avaliação:

1. Criatividade até 2.000 pontos
2. Performance até 2.000 pontos
3. Tempo de apresentação até 500 pontos

As equipes serão responsáveis pela escolha de: música, figurino, maquiagem, adereços, cenário, dublagem, coreografia, encenação etc. Sugere-se que seja mantido sigilo pelas equipes sobre o teor de sua apresentação até a apresentação, no dia **08/04/2016**.

4.OBSERVAÇÕES FINAIS

- 1) Nenhum item da fase I será recebido pela Comissão Organizadora fora do dia **06/04/2016** e dos horários estipulados nesse Regulamento.
- 2) O relatório impresso e o CD/DVD (com o arquivo eletrônico do relatório, com vídeo(s) e fotos da Ação Social – item 3.2, Fase II) deverão ser entregues no dia **06/04/2016**, nos horários estipulados, **IMPRETERIVELMENTE**.

- 3) **Todas as equipes deverão apresentar, ainda, registros da realização de todas as demais provas** (exceto no caso das provas realizadas na noite de **08/04/2016**), por meio de fotos e vídeos, que deverão ser entregues gravados em 01 CD/DVD. Esse material será usado para fins de documentação e acervo do Uni-FACEF e deverá ser entregue no dia **06/04/2016, das 8h às 10h00**. Atribui-se **1.000** pontos para o conjunto de fotos e **1.000** pontos para o de vídeos. O resultado será divulgado na noite de encerramento.
- 4) É proibido pedir donativos em dinheiro em nome específico do Hospital do Câncer ou de qualquer outra entidade filantrópica. Deve-se informar que a doação é destinada ao Trote Solidário Uni-FACEF. O Ofício será entregue na abertura do regulamento.

Tabela 6 – Relação de Metas das Equipes para Fase I - Trote Solidário 2015

Equipe/Cor	Kit Alimentação 3.500 pontos	Suplemento 2.500 pontos	Doação de Sangue 2.500 pontos	Camiseta 2.000 pontos	Dengue 3.500 pontos
	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Membros
Amarela	30	30	40	02 lotes	10
Azul	30	30	40	02 lotes	10
Preta	30	30	40	02 lotes	10
Verde	30	30	40	02 lotes	10
Vermelha	30	30	40	02 lotes	10

Obs.: Em caso de Metas não cumpridas os itens serão contabilizados pelo seu valor unitário.

Coordenação 2016
trotesolidario@facef.br

Profa. Dra. Melissa Franchini Cavalcanti Bandos
Pró-Reitora Extensão Comunitária e Desenvolvimento
melissa@facef.br

Alba Penteado
Assessora de Difusão Cultural
alba@facef.br

Prof. Dr. José Alfredo de Pádua Guerra
Pró-Reitor de Administração
josealfredo@facef.br

Welton Roberto Silva
Oficial de Ensino e Pesquisa
welton@facef.br

ANEXO 1-

REGRAS PARA CONFECCÃO DO RELATÓRIO NA PROVA AÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Os Relatórios deverão conter os seguintes itens e serem entregues na versão impressa e eletrônica:

1. Nome da Ação
2. Breve resumo (Pequena descrição do projeto, para facilitar o entendimento. É preciso que o texto seja bem claro e objetivo). Até 1500 caracteres.
3. Justificativa da ação (Justificar é demonstrar a importância e a necessidade da ação. É fundamental que a ação seja do interesse da comunidade. Mostre a relevância do trabalho que será desenvolvido. Descobrir o que pode ser feito e como o grupo de trabalho irá de fato contribuir). Até 1500 caracteres.
4. Objetivos da ação (Os objetivos expressam os resultados que o grupo pretendeu alcançar. Escolher objetivos mensuráveis e realizáveis, levando em contato os recursos disponíveis). Até 1500 caracteres
5. Descrição do grupo de trabalho (Indique quais foram as pessoas envolvidas e quais as responsabilidades de cada uma delas. É importante atribuir tarefas de acordo com as habilidades dos integrantes do grupo. Lembrar que veteranos e calouros necessariamente deverão estar envolvidos. Mencionar também os professores que fizeram parte da ação). Até 1500 caracteres.
6. Plano de ação e cronograma (Toda ação ou projeto social precisa de pessoas, ideias, tempo, espaço físico, materiais e serviços para acontecer. Isto deve ser levado em conta desde o início do projeto e deve ser repensado durante e após o seu desenvolvimento. O levantamento das necessidades facilita a busca de parcerias). Até 1500 caracteres.
7. Recursos/ Orçamento: (Descrever quais os recursos necessários para a ação: materiais, humanos e físicos? Qual o valor estimado para o desenvolvimento do projeto? Pode-se inserir uma planilha também). Até 1500 caracteres.
8. Parcerias (Quais parcerias foram necessárias para alcançar os objetivos? Parcerias para obter recursos humanos, físicos e financeiros). Até 1500 caracteres.
9. Contrapartidas: (Quanto às contrapartidas, destaque quais foram as responsabilidades do grupo de trabalho e dos parceiros. Indique qual retorno dado aos parceiros). Até 1500 caracteres.
10. Avaliação do projeto. (Faça considerações do grupo de trabalho sobre os resultados atingidos). Até 1500 caracteres.
11. Registro da atividade – Nos DVDs deverão constar fotos e vídeo(s) sobre a ação e a arte de pelo menos um cartaz, divulgando a ação. Caso sua ação seja noticiada por jornal ou outra mídia, insira a matéria nos DVDs.