

PESQUISA DE PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP
Novembro 2014

Pesquisa realizada na cidade de Franca/SP em novembro/2014 revela alta no preço dos produtos de supermercado.

O Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca. A pesquisa realizada entre os dias 11 e 12 de novembro registrou variação positiva, diferentemente do resultado obtido no mês de outubro. Cabe ainda registrar que a pesquisa segue um padrão metodológico, possibilitando a consolidação de dados coletados em 15 estabelecimentos do setor. Os critérios de marcas e de pesos/volumes são mantidos, garantindo a presença de um parâmetro mensal.

Tabela 1: Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 11 e 12 de outubro de 2014.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	1,77%	Banana Prata: -20,16%* Laranja Pera: 26,12% Batata: 180,68%
Carnes	4,17%	Frango Inteiro Resfriado: -6,95%* Carne Suína Pernil: 6,10% Carne de 1ª – Contra Filé: 11,09%
Matinais	1,72%	Pão Francês: -0,71%* Achocolatado Nescau: 2,20% Coador de Papel Melitta 103: 8,49%
Enlatados	1,12%	Crema de Leite Nestlé: -3,46%* Milho em Lata Quero 2,49% Leite Condensado Nestlé em Lata: 6,06%
Frios e Laticínios	4,61%	Margarina Dorian com Sal: -1,37%* Linguiça Pernil Seara: 8,61% Apresentado Fatiado Sadia: 13,62%
Produtos de Limpeza	1,52%	Esponja de Aço Bombril: -7,06%* Sabão em Pó OMO Multi-Ação: 4,59% Amaciante de Roupas Comfort: 5,70%
Higiene	2,49%	Papel Higiênico Personal: -3,93%* Absorvente Feminino Sempre Livre: 2,95% Escova Dental Johnson: 6,77%
Cervejas e Refrigerantes	-0,16%	Guaraná Antarctica Pet 2 Litros: -1,69% Coca-Cola Pet 2 Litros: 0,88%*

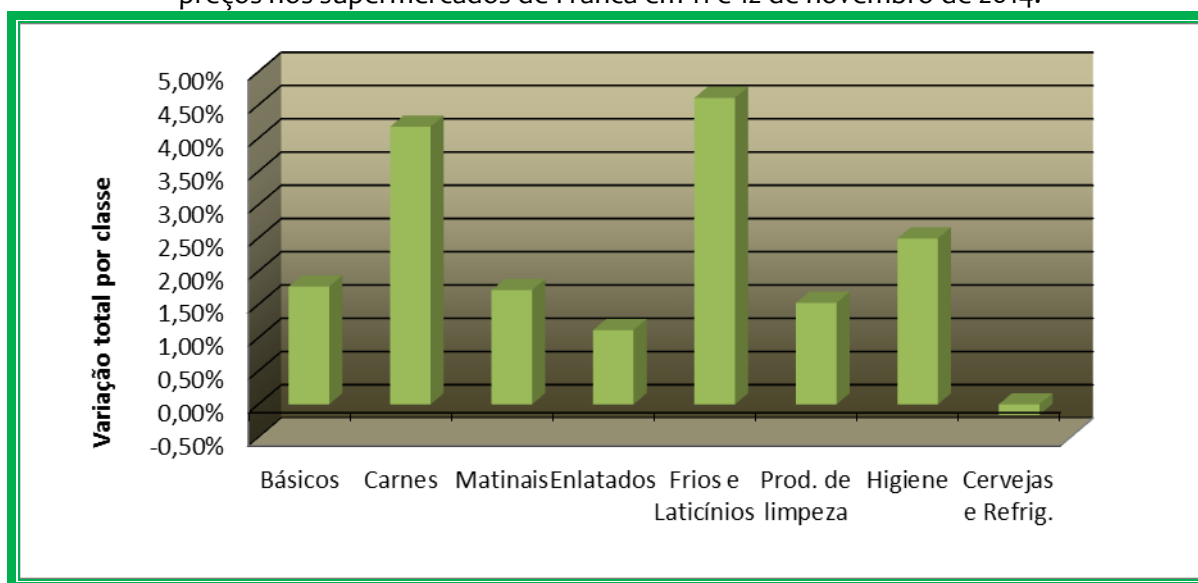
Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

Na comparação entre os meses de outubro e novembro verificou-se uma elevação nos preços, dos itens ofertados nos supermercados de Franca. Ao se tomar os números das duas pesquisas, é possível verificar que a alta ocorrida foi de 2,81 pontos percentuais. No levantamento atual, o somatório dos preços foi de R\$ 383,68, enquanto que a pesquisa realizada em outubro obteve um preço médio de R\$ 373,19 no total de itens analisado.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, desta forma, é possível também, verificar a situação em cada uma das categorias de produtos. A Tabela 1, anteriormente apresentada, demonstra tais dados de forma detalhada, permitindo verificar que a maior variação ocorreu no grupo “Frios e Laticínios”, com uma elevação de 4,61%. Já o grupo “Básicos” seguiu a tendência do mês passado e apresentou nova alta. Ainda com relação aos grupos, pode-se observar que praticamente todos os grupos acompanharam a média geral do mês e apresentaram elevação em seu valor, apenas o grupo “Cerveja e Refrigerantes” obteve variação negativa. Tal resultado pode ser contemplado no Gráfico 1.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 11 e 12 de novembro de 2014.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados:

Grupo: “Carnes”:

Um revezamento entre altas e baixas de preços no grupo tem sido visualizado, sendo que em outubro houve a incidência de uma baixa de 0,46% na média de preços, e na pesquisa realizada no mês de novembro os mesmos produtos registraram um alta de 4,17%. No mês de setembro foram 6,34% de alta, enquanto que em agosto a variação foi negativa em 2,17 pontos percentuais. Abaixo segue um detalhamento de cada variedade que compõe o grupo.

- **CARNE BOVINA:** A carne de boi apresentou alta em quase todas as variedades levantadas na pesquisa, apenas a carne de 2ª “Acém” registrou queda (2,18%). Para especialistas, são dois os motivos que contribuíram para que o preço subisse. O primeiro está relacionado à estiagem ocorrida nos últimos meses, o que prejudicou a alimentação do animal. Outra causa está ligada ao aumento das exportações, o que reduz a quantidade ofertada no mercado internoⁱ.
- **CARNE SUÍNA:** A carne de porco também sofreu uma significativa elevação de preços no mês de novembro (6,10%), o pernil suíno, cotado a R\$10,56 em outubro, agora apresenta um valor médio de R\$11,20. Para especialistas o motivo da alta está ligado à baixa oferta mundial do produto, ao embargo russo à carne da Europa e dos Estados Unidos, e ainda à valorização do dólarⁱⁱ.

- **CARNE DE FRANGO:** Diferentemente do bovino e do suíno, o frango apresentou baixa em seu valor. Dos R\$4,89 apurados em outubro, a ave recuou 6,95%, passando a custar R\$4,55. Assim como as demais variedades, o frango também sofreu aumento na demanda por parte do mercado externo, entretanto especialistas avaliam que por se tratar de uma produção mais flexível, o animal é mais facilmente repostado no mercado, não havendo, assim, desequilíbrio na relação oferta/demandaⁱⁱⁱ.

Grupo: “Básicos”: O grupo voltou a ver seu preço subir, após alguns meses em baixa. Assim como vem ocorrendo ao longo de 2014 os hortifrúteis foram os maiores responsáveis pelo resultado. Neste mês os destaques ficaram por conta: Tomate e Feijão Cariquinha, que oscilaram positivamente, já a Batata, a Cebola e os Ovos exerceram impactos negativos.

- **BATATA:** Após diversos meses de baixa, a batata sofreu elevação de preço na comparação outubro/novembro. No levantamento anterior o produto foi cotado a R\$0,87, já na pesquisa atual o valor apurado foi de R\$2,43, (180,68 % de acréscimo). Embora o clima mais seco tenha favorecido a produção, ocasionando queda de preços nos últimos meses, o produto enfim sofreu com a estiagem, o que culminou em uma redução na oferta, por consequência o preço foi fortemente atingido^{iv}.

Grupo: “Frios e Laticínios”: O grupo apresentou a maior alta do período, na média foram 4,61 pontos percentuais de elevação. Ao observar com detalhes o grupo, pode-se perceber que os dois produtos com maior elevação Apresuntado e Linguça de Pernil (13,62% e 8,61% respectivamente), possuem como matéria prima principal a carne suína, que sofreu elevação de preço no período.

Equipe IPES
Novembro/2014

ⁱ Disponível em <<http://www.aveworld.com.br/noticia/alta-do-preco-da-carne-intensifica-busca-por-opcoes-diferentes>>. Acesso em 17 nov. 2014.

ⁱⁱ Disponível em <<http://www.algomix.com.br/noticia/criadores-de-suinos-comemoram-aumento-no-preco-de-mercado-no-rs/127/>>. Acesso em 17 nov. 2014.

ⁱⁱⁱ Disponível em <<http://www.portaldoagronegocio.com.br/noticia/preco-do-frango-deve-subir-ate-o-fim-do-ano-119593>>. Acesso em 17 nov. 2014.

^{iv} Disponível em < <http://www.tribunadepetropolis.net/Tribuna/index.php/class/13680-seca-frutas-e-hortalicas-registram-alta-recorde.html> >. Acesso em 17 nov. 2014.