

PROCESSO LICITATÓRIO: 06/2015

MODALIDADE: PREGÃO ELETRÔNICO N° 05/2015

TIPO: MENOR PREÇO

FINALIDADE: CONTRATAÇÃO

OBJETO: AQUISIÇÃO DE OBRAS LITERÁRIAS E ACADÊMICAS PARA AMPLIAÇÃO DO ACERVO DE BIBLIOTECA DO UNI-FACEF (PARA TODOS OS TÍTULOS CONSIDERAR A ÚLTIMA EDIÇÃO PUBLICADA)

SUMÁRIO

1.	PREÂMBULO	2
2.	OBJETO.....	4
3.	DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO	4
4.	CREDENCIAMENTO NO SISTEMA E PARTICIPAÇÃO	5
5.	RECEBIMENTO E ABERTURA DAS PROPOSTAS E FORMULAÇÃO DOS LANCES.....	7
6.	PROPOSTA	8
7.	DOS CRITÉRIOS DE JULGAMENTO	9
8.	DA HABILITAÇÃO	10
9.	JULGAMENTO	12
10.	IMPUGNAÇÃO AO EDITAL E RECURSOS	12
11.	HOMOLOGAÇÃO E CONTRATAÇÃO	13
12.	PAGAMENTO	13
13.	PENALIDADES	14
14.	ENTREGA E RECEBIMENTO	14
15.	ASSINATURA DO CONTRATO	15
16.	DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA.....	15
17.	DISPOSIÇÕES FINAIS.....	15
	ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA.....	17
	ANEXO II - DESCRIÇÃO DO OBJETO E ESPECIFICAÇÕES.....	20
	ANEXO III – MINUTA DE CONTRATO.....	20
	ANEXO IV – MODELO: DECLARAÇÃO - ART. 7º CF	715
	ANEXO V – MODELO: DECLARAÇÃO ME/EPP.....	726
	ANEXO VI – MODELO: DECLAR. INEXIST. DE FATO IMPEDITIVO	737
	ANEXO VII – MODELO: PROPOSTA DE PREÇOS.....	748

PROCESSO LICITATÓRIO: 06/2015

MODALIDADE: PREGÃO ELETRÔNICO N° 05/2015

TIPO: MENOR PREÇO

FINALIDADE: CONTRATAÇÃO

OBJETO: AQUISIÇÃO DE OBRAS LITERÁRIAS E ACADÊMICAS PARA AMPLIAÇÃO DO ACERVO DE BIBLIOTECA DO UNI-FACEF (PARA TODOS OS TÍTULOS CONSIDERAR A ÚLTIMA EDIÇÃO PUBLICADA).

1. PRÉAMBULO

PERÍODO DE ACOLHIMENTO DAS PROPOSTAS:

Das 17h00 do dia 23/01/2015 até às 08h00 do dia 05/02/2015

DATA DE ABERTURA DAS PROPOSTAS: 05/02/2015

HORÁRIO DE ABERTURA DAS PROPOSTAS: 08h00

DATA DA DISPUTA DE PREÇOS: 05/02/2015

HORÁRIO DA DISPUTA DE PREÇOS: No dia 05/02/2015, a partir das 09h00 para os lotes 01 ao 07 e a partir das 13h30 para os lotes 08 ao 14. No dia 06/02/2015, a partir das 09h00 para os lotes 15 a 21 e a partir das 13h30 para os lotes 22 a 28. No dia 09/02/2015, a partir das 09h00 para os lotes 29 a 35.

TEMPO MÍNIMO DE DISPUTA: 05 minutos.

Após 5 min. De disputa o pregoeiro poderá a qualquer momento acionar o tempo aleatório que pode variar de 00:00:01 (um segundo) à 00:30:00 (trinta minutos), determinado pelo sistema randômico da plataforma de licitações.

* **REFERÊNCIA DE TEMPO:** para todas as referências de tempo será considerado o horário de Brasília - DF.

1.1. O CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FRANCA – UNI-FACEF, autarquia municipal (pessoa jurídica de direito público interno), com sede nesta cidade de Franca - SP, à Avenida Major Nicácio, nº 2433, São José, inscrita no CNPJ sob nº 47.987.136/0001-09, torna público para conhecimento dos interessados, que se acha aberta nesta unidade licitação na modalidade PREGÃO ELETRÔNICO nº 05/2015, tipo **MENOR PREÇO POR LOTE- Processo nº 06/2015, cujo objeto é **AQUISIÇÃO DE OBRAS LITERÁRIAS E ACADÊMICAS PARA AMPLIAÇÃO DO ACERVO DE BIBLIOTECA DO UNI-FACEF (PARA TODOS OS TÍTULOS CONSIDERAR A ÚLTIMA EDIÇÃO PUBLICADA)**, que será regida pela seguinte legislação:**

Lei Federal nº 10.520, de 17 de julho de 2002

Institui, no âmbito da União, Estados, Distrito Federal e Municípios, nos termos do art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, modalidade de licitação denominada pregão, para aquisição de bens e serviços comuns, e dá outras providências.

Decreto Federal nº 5.450, de 31 de maio de 2005	Regulamenta o pregão, na forma eletrônica, para aquisição de bens e serviços comuns, e dá outras providências.
Decreto Federal 6.204/07	Regulamenta o tratamento favorecido, diferenciado e simplificado para as microempresas e empresas de pequeno porte nas contratações públicas de bens, serviços e obras, no âmbito da administração pública federal.
Decreto nº 3.555 de 08 de agosto de 2000	Aprova o Regulamento para a modalidade de licitação denominada pregão, para aquisição de bens e serviços comuns.
Lei Complementar nº 123 de 14 de dezembro de 2006	Institui o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte; altera dispositivos das Leis no 8.212 e 8.213, ambas de 24 de julho de 1991, da Consolidação das Leis do Trabalho - CLT, aprovada pelo Decreto-Lei no 5.452, de 1o de maio de 1943, da Lei no 10.189, de 14 de fevereiro de 2001, da Lei Complementar no 63, de 11 de janeiro de 1990; e revoga as Leis no 9.317, de 5 de dezembro de 1996, e 9.841, de 5 de outubro de 1999.
Lei Federal nº 8.666 e suas alterações.	Aplicada subsidiariamente no que couberem. Regulamenta o art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências.

- 1.2. As propostas deverão obedecer às especificações estabelecidas por este Edital e seus anexos, que dele fazem parte integrante.
- 1.3. O Pregão Eletrônico será realizado em sessão pública, por meio de sistema eletrônico de comunicação pela INTERNET. O sistema referido utiliza recursos de criptografia e de autenticação que asseguram condições adequadas de segurança em toda etapa do certame.
- 1.4. A informação dos dados para acesso deve ser feita na página inicial no sítio do Banco do Brasil S.A., www.bb.com.br, opção Licitações, ou diretamente em www.licitacoes-e.com.br.
- 1.5. A sessão pública de processamento da licitação será conduzida por pregoeiro, com suporte da Equipe de Apoio, membros da Comissão Permanente de Licitações designados, como consta nos autos do processo em epígrafe, os quais, juntamente com a autoridade competente do órgão promotor da licitação, formam o conjunto de operadores do sistema do Pregão Eletrônico.
- 1.6. O Pregão Eletrônico será realizado em sessão pública, por meio da *INTERNET*, mediante condições de segurança - criptografia e autenticação - em todas as suas fases.
 - 1.6.1. O certame será realizado através da utilização do Portal Eletrônico do Banco do Brasil S.A. em sua página respectiva a processos licitatórios (www.licitacoes-e.com.br), conforme convênio de cooperação técnica celebrado entre o BB e o CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FRANCA.
- 1.7. Integram o presente edital:

Anexo I – TERMO DE REFERÊNCIA;
Anexo II – DESCRIÇÃO DO OBJETO E ESPECIFICAÇÕES;
Anexo III – MINUTA DE CONTRATO;
Anexo IV – MODELO: DECLARAÇÃO - ART 7º CF;
Anexo V – MODELO: DECLARAÇÃO ME/EPP;
Anexo VI – MODELO: DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE FATO SUPERVENIENTE IMPEDITIVO;
Anexo VII – MODELO: PROPOSTA DE PREÇOS;

2. OBJETO

- 2.1. A presente licitação tem por objeto a **AQUISIÇÃO DE OBRAS LITERÁRIAS E ACADÊMICAS PARA AMPLIAÇÃO DO ACERVO DE BIBLIOTECA DO UNI-FACEF (PARA TODOS OS TÍTULOS CONSIDERAR A ÚLTIMA EDIÇÃO PUBLICADA)**, cuja adjudicação será feita pelo MENOR PREÇO POR LOTE, conforme informações do Termo de Referência constante no **ANEXO I** e especificações constantes no **ANEXO II**, que integram este Edital.
- 2.2. Em caso de discordância existente entre as especificações deste objeto descritas na plataforma do Banco do Brasil e as especificações constantes deste Edital, prevalecerão as últimas.

3. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

- 3.1. Poderão participar do certame as pessoas jurídicas do ramo de atividade pertinente ao objeto da licitação que atendam a todas as exigências constantes deste Edital e seus Anexos.
- 3.2. Não poderão participar da presente licitação
- 3.2.1. Os interessados suspensos de licitar com a Administração Municipal de Franca, cujo conceito abrange a administração direta e indireta, as entidades com personalidade jurídica de direito privado sob o seu controle e as fundações por ela instituída ou mantida, no prazo e nas condições do impedimento;
- 3.2.2. Empresa suspensa de contratar com o Uni-FACEF.
- 3.2.3. Os interessados que tenham sido declarados inidôneos pela Administração Municipal, Estadual ou Federal, o que abrange a administração direta e indireta, as entidades com personalidade jurídica de direito privado sob o seu controle e as fundações por ela instituída e mantida;
- 3.2.4. Os interessados que se encontrarem sob falência, concordata, concurso de credores, dissolução ou liquidação;

- 3.2.5. Empresas ou sociedades estrangeiras que não funcionam no país
 - 3.2.6. Consórcio de empresa, qualquer que seja sua forma de constituição;
 - 3.2.7. Empresa que esteja declarada inidônea para licitar ou contratar com a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos da punição ou até que seja promovida a reabilitação perante a própria autoridade que aplicou a penalidade;
 - 3.2.8. Empresa cujo objeto social não seja pertinente e compatível com o objeto deste Pregão.
- 3.3. A participação neste certame implica a aceitação de todas as condições estabelecidas neste instrumento convocatório.

4. CREDENCIAMENTO NO SISTEMA E PARTICIPAÇÃO

- 4.1. Poderão participar deste Pregão os interessados que estiverem previamente credenciados no Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores - SICAF e perante o sistema eletrônico provido pelo Banco do Brasil, por meio do sítio www.licitacoes-e.com.br. O cadastro é obrigatório e deve estar atualizado, sob pena de desclassificação.
- 4.2. O cadastramento no SICAF poderá ser realizado pelo interessado em qualquer unidade de cadastramento dos órgãos ou entidades da Presidência da República, dos Ministérios, das Autarquias e das Fundações que participam do Sistema Integrado de Serviços Gerais - SISG, localizada nas Unidades da Federação.
- 4.3. Para ter acesso ao sistema eletrônico, os interessados em participar deste Pregão deverão dispor de chave de identificação e senha pessoal obtidas junto ao provedor do sistema, onde também deverão informar-se a respeito do seu funcionamento e regulamento e receber instruções detalhadas para sua correta utilização.
 - 4.3.1. **O uso da senha de acesso pela licitante é de sua responsabilidade exclusiva**, incluindo qualquer transação por ela efetuada diretamente, ou por seu representante, não cabendo ao provedor do sistema ou ao Uni-FACEF responsabilidade por eventuais danos decorrentes do uso indevido da senha, ainda que por terceiros.
- 4.4. Os interessados deverão credenciar representantes, mediante a apresentação de procuração por instrumento público ou particular, com firma reconhecida, atribuindo poderes para formular lances de preços e praticar todos os demais atos e operações no sistema.
- 4.5. Em sendo sócio, proprietário, dirigente (ou assemelhado) da empresa proponente, deverá apresentar cópia do respectivo Estatuto ou Contrato Social, no qual estejam expressos seus poderes para exercer direitos e assumir obrigações em decorrência de tal investidura.
- 4.6. A chave de identificação e a senha terão validade de 01 (um) ano e poderão ser utilizadas em qualquer pregão eletrônico, salvo quando canceladas por solicitação do credenciado ou por iniciativa do Banco, devidamente justificado.

- 4.7. O credenciamento do fornecedor e de seu representante legal junto ao sistema eletrônico implica a responsabilidade legal pelos atos praticados e a presunção de capacidade técnica para realização das transações inerentes ao pregão eletrônico.
- 4.8. A participação no Pregão Eletrônico se dará por meio da digitação da senha pessoal e intransferível do representante credenciado e subsequente encaminhamento da proposta de preços, exclusivamente por meio do sistema eletrônico, observados data e horário limite estabelecidos.
- 4.9. O encaminhamento de proposta pressupõe o pleno conhecimento e atendimento às exigências de habilitação previstas no Edital. O fornecedor será responsável por todas as transações que forem efetuadas em seu nome no sistema eletrônico, assumindo como firmes e verdadeiras suas propostas e lances.**
- 4.9.1. A licitante deverá encaminhar proposta, exclusivamente por meio do sistema eletrônico, até a data e horário marcados para abertura da sessão, quando, então, encerrar-se-á automaticamente a fase de recebimento de propostas.
- 4.9.2. Por ocasião do envio da proposta, a licitante enquadrada como microempresa ou empresa de pequeno porte deverá declarar, em campo próprio do Sistema que atende aos requisitos do art. 3º da Lei Complementar nº 123/2006, para fazer jus aos benefícios previstos na referida Lei. Caso venha a ser declarada vencedora, ao ser intimada a apresentar proposta assinada e documentos de habilitação, dentre estes deverá conter a declaração constante no **ANEXO V**.
- 4.9.3. Até a abertura da sessão, a licitante poderá retirar ou substituir a proposta anteriormente encaminhada.
- 4.9.4. **Propostas que contiverem qualquer tipo de identificação da empresa (mesmo em seus anexos) serão automaticamente desclassificadas antes da abertura dos lances.**
- 4.10. Caberá ao fornecedor acompanhar as operações no sistema eletrônico durante a sessão pública do pregão, ficando responsável pelo ônus decorrente da perda de negócios diante da inobservância de quaisquer mensagens emitidas pelo sistema ou de sua desconexão.
- 4.10.1. A comunicação entre o Pregoeiro e as licitantes ocorrerá mediante troca de mensagens, em campo próprio do sistema eletrônico.
- 4.11. Como requisito para participação neste Pregão, a licitante deverá declarar, em campo próprio do sistema eletrônico, que está ciente e concorda com as condições contidas no edital e seus anexos e que cumpre plenamente os requisitos de habilitação definidos neste Edital.
- 4.11.1. A declaração falsa relativa ao cumprimento dos requisitos de habilitação e à proposta sujeitará a licitante às sanções previstas neste Edital e na legislação de regência.

5. RECEBIMENTO E ABERTURA DAS PROPOSTAS E FORMULAÇÃO DOS LANCES

- 5.1. As propostas serão recebidas até o horário previsto no preâmbulo deste edital, após o que terá início à sessão pública do pregão eletrônico, com a divulgação das propostas de preços recebidas, passando o Pregoeiro a avaliar sua aceitabilidade.
- 5.2. Aberta a etapa competitiva, os representantes dos fornecedores deverão estar conectados ao sistema para participar da sessão de lances. A cada lance ofertado o participante será imediatamente informado de seu recebimento e respectivo horário de registro e valor.
- 5.3. Só serão aceitos lances cujos valores forem inferiores ao último lance que tenha sido anteriormente registrado no sistema.
- 5.4. Não serão aceitos dois ou mais lances de mesmo valor, prevalecendo aquele que for recebido e registrado em primeiro lugar.
- 5.5. Durante o transcurso da sessão pública, os participantes serão informados, em tempo real, do valor do menor lance registrado. O sistema não identificará o autor dos lances aos demais participantes.
- 5.6. No caso de desconexão com o Pregoeiro no decorrer da etapa competitiva do Pregão o sistema eletrônico poderá permanecer acessível aos licitantes para a recepção dos lances, retomando o Pregoeiro, quando possível, sua atuação no certame, sem prejuízos dos atos realizados.
 - 5.6.1. Quando a desconexão persistir por tempo superior a dez minutos, a sessão do Pregão Eletrônico será suspensa e terá reinício somente após comunicação expressa aos participantes, através da plataforma do Banco do Brasil (no campo DOCUMENTOS) divulgando data e hora da reabertura da sessão.
- 5.7. Depois de transcorridos 05 minutos da etapa de lances, o pregoeiro poderá a qualquer momento encerrar o **tempo normal** da disputa, mediante aviso de fechamento iminente dos lances emitido pelo sistema eletrônico, dando início ao período de tempo **RANDÔMICO**, podendo este variar **de 01 segundo até 30 minutos, aleatoriamente**, determinado automaticamente pelo sistema, findo o qual será automaticamente encerrada a recepção de lances.
- 5.8. Antes de anunciar o vencedor, o Pregoeiro poderá encaminhar pelo sistema eletrônico contra-proposta diretamente ao proponente que tenha apresentado o lance de menor preço, estando este na condição de arrematante, para que seja obtido preço melhor, bem como decidir sobre sua aceitação.
- 5.9. O sistema informará a proposta de menor preço imediatamente após o encerramento da etapa de lances ou, quando for o caso, após negociação e decisão pelo pregoeiro acerca da aceitação do lance de menor valor.

- 5.10. Caso não sejam apresentados lances, será verificada a conformidade entre a proposta de menor preço e valor estimado para a contratação.
- 5.11. **Erros de digitação de valores durante os lances serão de responsabilidade dos licitantes**, estando sujeitos ao cumprimento do valor ofertado ou às sanções cabíveis de acordo com análise da instituição.

6. PROPOSTA

- 6.1. A proposta deverá obedecer aos seguintes critérios:
- 6.1.1. Os preços deverão ser cotados em moeda corrente nacional, devendo o valor unitário proposto corresponder à unidade solicitada;
 - 6.1.2. A licitante deverá, na forma expressa no sistema eletrônico, consignar o valor total do lote e a descrição pormenorizada do produto ofertado para o lote o qual deseja enviar proposta, contendo **nome do livro, autor e editora**;
 - 6.1.3. Nos preços ofertados deverão já estar considerados e inclusos os tributos, fretes, tarifas e as **despesas decorrentes da execução do objeto**.
- 6.2. O prazo de validade da proposta é de 60 (sessenta) dias a contar da abertura da sessão pública estabelecida no preâmbulo deste Edital.
- 6.2.1. Decorrido o prazo de validade das propostas, sem convocação para contratação, ficam as licitantes liberadas dos compromissos assumidos.
- 6.3. Prazo de Entrega: até 30 (trinta) dias corridos para livros nacionais e 90 (noventa) dias para livros importados, após o recebimento do empenho.
- 6.4. É de inteira responsabilidade do licitante o preço e demais condições apresentadas, salvo se no momento da abertura da proposta for alegado erro, e aceito pelo Pregoeiro, será registrado em ata, devendo o item/lote ser desconsiderado da proposta.
- 6.5. A licitante vencedora do certame deverá disponibilizar as licenças em uma única parcela, atendendo às especificações constantes dos Anexos deste Edital, na plenitude de sua configuração.
- 6.6. Deverão ser especificados os prazos e condições de garantia para os produtos licitados, obedecendo a garantia mínima de 24 meses, referente à Assistência Técnica e atualizações disponíveis;
- 6.7. Os participantes desta licitação deverão prestar serviço de Assistência Técnica necessária ao perfeito funcionamento dos softwares durante o prazo de garantia, diretamente ou por empresa devidamente autorizada pelo fabricante, que será iniciado após a disponibilização dos mesmos.

- 6.8.** A referida garantia deverá cobrir qualquer falha no Desempenho do Software, quando em condições normais de uso, bem como as atualizações do banco de dados do antivírus. Neste caso, todas as despesas serão custeadas pela adjudicada.
- 6.9.** A Administração reserva-se o direito de recusar todo e qualquer software que não atenda às especificações deste Edital.
- 6.10.** Os preços propostos serão considerados completos e abrangem todos os tributos (impostos, taxas, emolumentos, contribuições fiscais e parafiscais) e qualquer despesa, acessória e/ou necessária, não especificada neste Edital.
- 6.11.** No caso de discordância entre valores numéricos e por extenso, prevalecerão estes últimos e, entre preços unitários e totais, os primeiros.
- 6.12.** Serão desclassificadas as propostas que conflitem com as normas deste Edital ou da legislação em vigor.
- 6.13.** Serão rejeitadas as propostas que:
- 6.13.1. Estejam incompletas, isto é, não contenham informação(es) suficiente(s) que permita(m) a perfeita identificação do objeto licitado;
 - 6.13.2. Contiverem qualquer limitação ou condição substancialmente contrastante com o presente Edital, ou seja, manifestamente inexecutáveis, por decisão do Pregoeiro.
- 6.14.** O Uni-FACEF é considerado consumidor final, sendo que o licitante deverá obedecer ao texto fixado no art. 155, § 2º, VII, b, da Constituição Federal de 1988.
- 6.15. Qualquer elemento que possa identificar a licitante importa a desclassificação da proposta.**
- 6.16.** O Pregoeiro verificará as propostas apresentadas e desclassificará, motivadamente, aquelas que não estejam em conformidade com os requisitos estabelecidos neste Edital.
- 6.16.1. Somente as licitantes com propostas classificadas participarão da fase de lances.

7. DOS CRITÉRIOS DE JULGAMENTO

- 7.1.** Para julgamento, será adotado o critério de **MENOR PREÇO POR LOTE**, observados os prazos para fornecimento, as especificações técnicas, parâmetros mínimos de desempenho e qualidade e demais condições definidas neste Edital.
- 7.2.** O Pregoeiro anunciará o licitante detentor da proposta ou lance de menor valor imediatamente após o encerramento da etapa de lances da sessão pública ou, quando for o caso, após negociação e decisão pelo Pregoeiro acerca da aceitação do lance de menor valor.

- 7.3. Se a proposta ou o lance de menor valor não for aceitável, o Pregoeiro examinará a proposta ou o lance subsequente, na ordem de classificação, verificando a sua aceitabilidade e procedendo à sua habilitação. Se for necessário, repetirá esse procedimento, sucessivamente, até a apuração de uma proposta ou lance que atenda ao Edital.
- 7.4. Ocorrendo a situação a que se referem os itens 7.2 e 7.3 deste Edital, o Pregoeiro poderá negociar com o licitante para que seja obtido melhor preço.
- 7.5. Da sessão, o sistema gerará ata circunstanciada, na qual estarão registrados todos os atos do procedimento e as ocorrências relevantes.

8. DA HABILITAÇÃO

- 8.1. O licitante vencedor deverá apresentar a documentação original ou fotocópia autenticada no prazo máximo de **03 (três) dias úteis**, no DEPARTAMENTO DE COMPRAS do Centro Universitário de Franca, localizado à Avenida Major Nicácio, nº 2433, Bairro São José, Franca – SP CEP 14.401-135, informações pelo telefone (16) 3713-4688.
- 8.1.1. **Imediatamente após a conclusão dos lances** pelo sistema a equipe de apoio estará **recebendo VIA FAX ou E-MAIL a documentação digitalizada** exigida nos itens 8.3 a 8.5 deste edital, bem como a proposta formal assinada, e efetuando a consulta da situação cadastral da empresa vencedora dos lances no site do SICAF.
- 8.1.2. Se o licitante desatender as exigências habilitatórias, o pregoeiro examinará a proposta subsequente, verificando a sua aceitabilidade e procederá conforme a ordem de classificação, e assim sucessivamente, até a apuração de uma proposta que atenda ao edital.
- 8.2. Os documentos necessários à habilitação deverão ser apresentados em original ou por processo de cópia autenticada, na forma da lei. Fica dispensada a autenticação de certidões obtidas pela internet.
- 8.3. Para comprovação de **REGULARIDADE FISCAL**, (obs.: Serão aceitas *Certidões Positivas com Efeito de Negativas*) apresentar:
- a) Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas do Ministério da Fazenda (CNPJ);
 - b) Prova de inscrição no Cadastro de Contribuintes Estadual e Municipal, se houver, relativo à sede ou ao domicílio da licitante, pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto do certame;
 - c) Certidão de regularidade de débito com as Fazendas Estadual e Municipal, da sede ou do domicílio da licitante, expedida pelo órgão competente;
 - d) Certidão de regularidade de débito para com o Sistema de Seguridade Social (INSS);

- e) Certidão de regularidade de débito para com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS);
- f) Certidão Conjunta Negativa de Débitos relativa a tributos federais e dívida ativa da União;
- g) Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT), conforme lei nº 12.440/11.

8.4. QUALIFICAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

- h) Certidão negativa de falência ou concordata e recuperação judicial e extrajudicial expedida pelo distribuidor da sede da pessoa jurídica ou de execução patrimonial, expedida pelo distribuidor do domicílio da pessoa física;

8.5. OUTRAS COMPROVAÇÕES

Declarações abaixo relacionadas, subscritas por representante legal da licitante, elaborada em papel timbrado, sendo estas:

- i) Declaração de cumprimento do disposto no inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal, conforme modelo constante no **ANEXO IV**.
- j) Declaração de inexistência de fato superveniente impeditivo conforme modelo constante no **ANEXO VI**.
- k) Documento de constituição da credenciada, conforme enquadramento abaixo:
 - Registro empresarial na Junta Comercial, no caso de empresário individual;
 - Ato constitutivo, estatuto ou contrato social e seus aditivos em vigor, devidamente registrado em se tratando de sociedades comerciais, e no caso de sociedade de ações, acompanhadas de documentos de eleição de seus administradores;
 - Ato constitutivo devidamente registrado no Registro Civil de Pessoas Jurídicas tratando-se de sociedades não empresária acompanhado de prova da diretoria em exercício;
 - Decreto de autorização, em se tratando de empresa ou sociedade estrangeira em funcionamento no País, e ato de registro ou autorização para funcionamento expedido pelo Órgão competente, quando a atividade assim o exigir.
- k) Comprovante de cadastro no SICAF

8.6. Disposições gerais da habilitação:

- 8.6.1. É facultada às licitantes a não apresentação dos documentos de habilitação que constem do SICAF – Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores, nos termos do art 4º, inciso XIV da Lei nº 10.520/02.
- 8.6.2. O registro cadastral (SICAF) não substitui os documentos relacionados nos subitens **8.4** e **8.5**.

8.6.3. Na hipótese de não constar prazo de validade nas certidões apresentadas, a Administração aceitará como válidas as expedidas até 90 (noventa) dias imediatamente anteriores à data de apresentação das propostas.

8.7. Após a realização dos procedimentos relativos ao julgamento e ordenação das propostas, o Pregoeiro verificará a regularidade do cadastro e documentos da proponente vencedora.

8.8. Os documentos apresentados deverão ser, obrigatoriamente, da mesma sede, ou seja, se da matriz, todos da matriz, se de alguma filial, todos da mesma filial, com exceção dos documentos que são válidos para matriz e todas as filiais. Caso a empresa seja vencedora de um ou mais lotes, o contrato será celebrado com a sede que apresentou a documentação.

9. JULGAMENTO

9.1. Constatando o atendimento das exigências previstas no Edital, o licitante será declarado vencedor, sendo adjudicado o objeto da licitação e homologado o procedimento pela autoridade competente.

9.1.1. Havendo recurso, o pregoeiro apreciará os mesmos e, caso não reconsidere sua posição, caberá à autoridade competente a decisão em grau final.

9.2. Após a habilitação, poderá a licitante ser desqualificada por motivo relacionado com a capacidade jurídica, regularidade fiscal, qualificação econômico-financeira, qualificação técnica e/ou inidoneidade, em razão de fatos supervenientes ou somente conhecidos após o julgamento.

10. IMPUGNAÇÃO AO EDITAL E RECURSOS

10.1. Impugnações ao ato convocatório do pregão serão recebidas até 02 (dois) dias úteis antes da data fixada para abertura do mesmo.

10.1.1. Caberá ao pregoeiro decidir sobre a impugnação, no prazo de 24 (vinte e quatro) horas.

10.1.2. Deferida a impugnação do ato convocatório, será designada nova data para realização do certame.

10.2. Ao final da disputa, o proponente que desejar recorrer contra decisões do Pregoeiro poderá fazê-lo, manifestando sua intenção com registro da síntese das suas razões em campo próprio aberto pelo sistema na parte inferior direita da tela, por meio da opção "RECURSO" que fica disponível por até 10 (dez) minutos, sendo-lhe facultado juntar memoriais no prazo de 3 (três) dias úteis. Os interessados ficam, desde logo, intimados a apresentar contrarrazões em igual prazo, que começará a correr do término do prazo do recorrente.

10.3. A falta de manifestação imediata e motivada do licitante importará a decadência do direito de recurso e a adjudicação ao vencedor do certame.

- 10.4. Os recursos contra decisões do pregoeiro não terão efeito suspensivo.
- 10.5. O acolhimento de recurso importará a invalidação apenas dos atos insuscetíveis de aproveitamento.
- 10.6. Não serão aceitas as impugnações e recursos apresentados fora do prazo legal, subscrito por representante não habilitado legalmente, ou não identificado no processo para responder pelo proponente.

11. HOMOLOGAÇÃO E CONTRATAÇÃO

- 11.1. Decididos os recursos e constatada a regularidade dos atos procedimentais, a autoridade competente adjudicará e homologará o objeto ao vencedor.
- 11.2. Como condição para a sua contratação o licitante vencedor deverá manter as mesmas condições de habilitação, prestar as informações solicitadas pela contratante, dentro dos prazos estipulados, bem como não transferir a outrem as obrigações decorrentes deste contrato.
- 11.3. A obrigação decorrente do fornecimento de bens será firmada entre a Administração e o Fornecedor, por meio de empenho, observando as condições estabelecidas neste Edital, seus anexos e na legislação vigente.
- 11.4. Quando o proponente vencedor, convocado dentro do prazo de validade da sua proposta, não celebrar a entrega ou não apresentar situação regular no ato do empenho deste, será convocado outro licitante, observada a ordem de classificação para celebrar o contrato, e assim sucessivamente, sem prejuízo da aplicação das sanções cabíveis.
- 11.5. Este edital e todos os demais documentos que compõem seus anexos farão parte integrante do contrato.

12. PAGAMENTO

- 12.1. O objeto do presente pregão deverá ser entregue conforme especificações e prazos constantes nos ANEXOS I e II deste Edital, observando o seguinte:
 - 12.1.1. Caso algum produto não corresponda ao exigido no instrumento convocatório, a contratada deverá providenciar no prazo máximo de 03 (três) dias, contados da data de notificação expedida pela contratante, a sua adequação, visando o atendimento das especificações, sem prejuízo da incidência das sanções previstas no instrumento convocatório, na Lei nº 8.666/93 e no Código de Defesa do Consumidor;
 - 12.1.2. Os pagamentos serão efetuados mediante crédito em conta corrente devendo o fornecedor informar o número do banco, da agência e conta bancária, ou através de banco credenciado, a critério da Administração.

- 12.2. O prazo do pagamento devido pela Instituição é após 10 (dez) dias, contados a partir da emissão do termo de recebimento definitivo do objeto licitado, mediante apresentação obrigatória da **nota fiscal eletrônica** devidamente atestada pelo setor requisitante.

13. PENALIDADES

- 13.1. O licitante que deixar de entregar quaisquer documentos exigidos no Edital ou apresentar documentação falsa para o certame, ensejar o retardamento da execução de seu objeto, não mantiver a proposta ou lance, não celebrar o contrato ou instrumento equivalente, falhar ou fraudar a execução do contrato, comportar-se de modo inidôneo ou cometer fraude fiscal, ficará impedido de licitar e contratar com a Administração Pública, pelo prazo de até 05 (cinco) anos, garantida a prévia defesa, sem prejuízo das multas previstas em edital e no contrato e das demais cominações legais.
- 13.2. O licitante sujeitar-se-á, ainda, às sanções de: advertência, multa e declaração de inidoneidade, sendo que as sanções de suspensão descritas no item anterior e declaração de inidoneidade poderão ser cumuladas com multa, sem prejuízo da rescisão contratual.
- 13.3. As multas poderão ser cumulativas, reiteradas e aplicadas em dobro, sempre que se repetir o motivo.
- 13.4. Ocorrendo atraso na execução/entrega do objeto contratado será aplicada multa moratória de **0,3%** (zero vírgula três por cento) por dia de atraso, até o limite de **20 %** (vinte por cento) sobre o valor total do contrato.
- 13.5. No descumprimento de quaisquer obrigações licitatórias/contratuais, poderá ser aplicada multa indenizatória de **10%** (dez por cento) do valor total do objeto licitado.
- 13.6. A multa, aplicada após regular processo administrativo, será descontada da(s) fatura(s), cobrada judicialmente ou extrajudicialmente, a critério da Instituição.
- 13.7. Da intenção de aplicação de quaisquer das penalidades previstas, será concedido prazo para defesa prévia de 5 (cinco) dias úteis a contar da notificação.
- 13.8. Da aplicação da sanção caberá recurso no prazo de 5 (cinco) dias úteis a contar da sua publicação.
- 13.9. As penalidades serão obrigatoriamente registradas, esgotada a fase recursal, no Cadastro de Fornecedores do Município, no caso de impedimento do direito de licitar e contratar, o licitante terá seu cadastro cancelado por igual período.

14. ENTREGA E RECEBIMENTO

- 14.1. Os produtos entregues deverão conter todas as informações necessárias à perfeita caracterização dos mesmos.

- 14.2. Os materiais deverão ser entregues diretamente no Setor de Compras do Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca, Unidade I, localizado na Avenida Major Nicácio, nº 2433 – Bairro São José – Franca/SP, CEP 14.401-135, no prazo estipulado no item 08.03 deste edital.

15. ASSINATURA DO CONTRATO

- 15.1. Após a homologação do resultado deste Pregão, a Administração do UNI-FACEF convocará a licitante vencedora, durante a validade da sua proposta, para assinatura do instrumento contratual, dentro do prazo de 3 (três) dias úteis, sob pena de decair o direito à contratação, sem prejuízo das sanções previstas neste Edital e no art. 81 da Lei n.º 8.666/1993.
- 15.2. O prazo para assinatura do contrato poderá ser prorrogado uma única vez, por igual período, quando solicitado pela licitante vencedora durante o seu transcurso, desde que ocorra motivo justificado e aceito pela Administração do UNI-FACEF.
- 15.3. A assinatura do contrato está condicionada à verificação da regularidade da habilitação parcial da licitante vencedora junto ao SICAF.
- 15.4. Poderá ser acrescentada ao contrato a ser assinado qualquer condição apresentada pela licitante vencedora em sua proposta, desde que seja pertinente e compatível com os termos deste Edital.
- 15.5. É facultado ao Pregoeiro, quando a convocada não assinar o contrato, no prazo e nas condições estabelecidos, convocar outra licitante, obedecida a ordem de classificação, para assiná-lo, após negociação, aceitação da proposta e comprovação dos requisitos de habilitação.

16. DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

- 16.1. As despesas decorrentes deste processo correrão à conta da dotação orçamentária do Uni-FACEF para o ano de 2014:
- Ficha / Elemento: 017 – 4.4.90.52.00 - Equipamentos e Material Permanente
 - Sub elemento: 4.4.90.52.18.001 – Coleções e materiais bibliográficos
 - Projeto atividade: 1302 – Móveis, máquinas equip. e obras literárias
- 16.2. A despesa com a aquisição de obras literárias e acadêmicas de que trata o objeto é estimada em **R\$ 35.522,73 (trinta e cinco mil, quinhentos e vinte e dois reais e setenta e três centavos)**, conforme o orçamento estimativo disposto no Termo de Referência.

17. DISPOSIÇÕES FINAIS

- 17.1. As normas disciplinadoras desta licitação serão interpretadas em favor da ampliação da disputa, respeitada a igualdade de oportunidade entre os licitantes e desde que não comprometam o interesse público, a finalidade e a segurança da contratação.

- 17.2.** É facultada ao Pregoeiro, ou à autoridade competente, em qualquer fase da licitação, a promoção de diligência destinada a esclarecer ou complementar a instrução do processo, vedada a inclusão posterior de documento ou informação que deveria constar no ato da sessão pública.
- 17.3.** A autoridade competente para determinar a contratação poderá revogar a licitação em face de razões de interesse público derivadas de fato superveniente devidamente comprovado, pertinente e suficiente para justificar tal conduta, devendo anulá-la por ilegalidade, de ofício ou por provocação de qualquer pessoa, mediante ato escrito e fundamentado.
- 17.4.** A Administração reserva-se o direito de transferir o prazo para o recebimento e abertura das propostas descabendo, em tais casos, direito à indenização pelos licitantes.
- 17.5.** A participação na presente licitação implica em concordância tácita, por parte do licitante, com todos os termos e condições deste Edital e das cláusulas contratuais já estabelecidas.
- 17.6.** O resultado deste Pregão e os demais atos pertinentes a esta licitação, sujeitos à publicação, serão publicados no Diário Oficial do Município de Franca, disponível na página eletrônica: <http://www.franca.sp.gov.br/diariooficial>.
- 17.7.** Os casos omissos do presente Pregão serão solucionados pelo Pregoeiro.
- 17.8.** Informações complementares, que visam obter maiores esclarecimentos sobre a presente licitação, serão prestadas pelo Pregoeiro via e-mail: compras@facef.br.
- 17.9.** Para dirimir quaisquer questões decorrentes da licitação, não resolvidas na esfera administrativa, será competente o foro da Comarca de Franca, Estado de São Paulo, renunciando a outros por mais privilegiados que sejam.

Franca (SP), 18 de janeiro de 2015.

Lucas Antônio Santos
Pregoeiro

Prof. Dr. José Alfredo de Pádua Guerra
Pró-Reitor de Administração

ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA**PROCESSO LICITATÓRIO: 06/2015****MODALIDADE: PREGÃO ELETRÔNICO****Nº 05/2015****TIPO: MENOR PREÇO****FINALIDADE: CONTRATAÇÃO**

Objeto	AQUISIÇÃO DE OBRAS LITERÁRIAS E ACADÊMICAS PARA APLIAÇÃO DO ACERVO DE BIBLIOTECA DO UNI-FACEF.
Especificações	PARA TODOS OS TÍTULOS CONSIDERAR A ÚLTIMA EDIÇÃO PUBLICADA.
VALORES ESTIMADOS	
LOTE 01	R\$ 126,00
LOTE 02	R\$ 1.701,33
LOTE 03	R\$ 3.861,83
LOTE 04	R\$ 2.465,00
LOTE 05	R\$ 592,20
LOTE 06	R\$ 2.663,07
LOTE 07	R\$ 244,18
LOTE 08	R\$ 3.296,68
LOTE 09	R\$ 195,60
LOTE 10	R\$ 154,00
LOTE 11	R\$ 335,50
LOTE 12	R\$ 301,97
LOTE 13	R\$ 256,90
LOTE 14	R\$ 286,17
LOTE 15	R\$ 1.010,00
LOTE 16	R\$ 943,06
LOTE 17	R\$ 183,30
LOTE 18	R\$ 250,66
LOTE 19	R\$ 2.604,40

LOTE 20	R\$ 151,63
LOTE 21	R\$ 489,22
LOTE 22	R\$ 3.096,67
LOTE 23	R\$ 279,84
LOTE 24	R\$ 360,21
LOTE 25	R\$ 1.043,88
LOTE 26	R\$ 1.016,31
LOTE 27	R\$ 676,34
LOTE 28	R\$ 959,80
LOTE 29	R\$ 1.270,01
LOTE 30	R\$ 1.769,71
LOTE 31	R\$ 312,00
LOTE 32	R\$ 992,17
LOTE 33	R\$ 461,56
LOTE 34	R\$ 726,56
LOTE 35	R\$ 445,01
TOTAL	R\$ 35.522,73
Justificativa	Ampliação do acervo da biblioteca “José Garcia de Freitas”.
Prazos de entrega	Até 30 (trinta) dias corridos para livros nacionais e 90 (noventa) dias, após o recebimento do Empenho.
Classificação orçamentária	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha / Elemento: 017 – 4.4.90.52.00 - Equipamentos e Material Permanente • Sub elemento: 4.4.90.52.18.001 – Coleções e materiais bibliográficos • Projeto atividade: 1302 – Móveis, máquinas equip. e obras literárias
Locais de entrega	<p>Uni-FACEF, Unidade I, localizado na Avenida Major Nicácio, nº 2433 – Bairro São José – Franca/SP, CEP 14.401-135 ou</p> <p>Uni-FACEF, Unidade II, localizado na Avenida Dr. Ismael Alonso y Alonso, nº 2400 - Bairro São José – Franca/SP, CEP 14.403-430</p>

**Unidade
fiscalizadora**

Pró-Reitoria Administrativa

ANEXO II - DESCRIÇÃO DO OBJETO E ESPECIFICAÇÕES

PROCESSO LICITATÓRIO: 06/2015

MODALIDADE: PREGÃO ELETRÔNICO

Nº 05/2015

TIPO: MENOR PREÇO

FINALIDADE: CONTRATAÇÃO

Objeto: AQUISIÇÃO DE OBRAS LITERÁRIAS E ACADÊMICAS PARA AMPLIAÇÃO DO ACERVO DE BIBLIOTECA DO UNI-FACEF (PARA TODOS OS TÍTULOS CONSIDERAR A ÚLTIMA EDIÇÃO PUBLICADA).

LOTE 01

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
1.1	ALINEA	NAS SOMBRAS DO SUBDESENVOLVIMENTO: CELSO FURTADO E A PROBLEMÁTICA REGIONAL NO BRASIL	Pellegrino, Anderson César Gomes Teixeira	1
1.2	ALINEA	PLANEJAMENTO TURÍSTICO E A CARTOGRAFIA	Renato Camara Duque, Catarina Lutero Mendes	1
1.3	ALINEA	RELAÇÕES INTERNACIONAIS E ATORES SUBNACIONAIS	Yahn Filho, Armando Gallo	1
1.4	ALÍNEA	CURRÍCULO E CONTEMPORANEIDADE: QUESTÕES EMERGENTE	Carvalho, Elisa Pereira Gonsalves, Maria Eulina Pessoa de; Pereira, Maria Zuleide da Costa (orgs.)	1

LOTE 02

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
2.1	ARTMED	A PRÁTICA CLÍNICA DE TERAPIA COGNITIVA COM CRIANÇAS E ADOLESCENTES	Friedberg, Robert D.	3
2.2	ARTMED	APRENDENDO A TERAPIA COGNITIVO-COMPORTAMENTAL: UM GUIA ILUSTRADO	Wright, Jesse H.; Basco, Monica R.	1
2.3	ARTMED	DEPRESSÃO: CAUSAS E TRATAMENTO (2ª ED. OU MAIS RECENTE)	Beck, Aaron T.	3
2.4	ARTMED	EVOLUÇÃO DO CEREBRO: SISTEMA NERVOSO, PSICOLOGIA E PSICOPATOLOGIA SOB A PERSPECTIVA EVOLUCIONISTA	Dalgalarrondo, Paulo	1
2.5	ARTMED	NEUROPSIQUIATRIA E NEUROCIÊNCIA NA PRÁTICA CLÍNICA	Yudofsky, Stuart C.	3
2.6	ARTMED	TECNICAS DE TERAPIA COGNITIVA PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES: FERRAMENTAS PARA APRIMORAR A PRÁTICA	Friedberg, Robert D.; Hillwig-garcia, J.; Mcclure, J. M.	2
2.7	ARTMED	TECNICAS DE TERAPIA COGNITIVA: MANUAL DO TERAPEUTA	Leahy, Robert L.	1

2.8	ARTMED	TERAPIA COGNITIVA CONTEMPORANEA: TEORIA, PESQUISA E PRATICA.	Leahy, Robert L.	1
-----	--------	---	------------------	---

LOTE 03

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
3.1	ATLAS	ABERTURA DO CAPITAL DE EMPRESAS NO BRASIL: UM ENFOQUE PRATICO	Humberto Casagrande Neto, Lucy A. Souza, Maria Cecilia Rossi	1
3.2	ATLAS	ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS: COMO TRANSFORMAR IDEIAS EM RESULTADOS	Maximiano, A. C.	1
3.3	ATLAS	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS	Chiavenato, Idalberto	1
3.4	ATLAS	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA: DECISÕES DE CURTO PRAZO, DECISÕES DE LONGO PRAZO, INDICADORES DE DESEMPENHO	Morante, Antonio Salvador	1
3.5	ATLAS	ANÁLISE FINANCEIRA DE BALANÇOS: ABORDAGEM GERENCIAL	Matarazzo, Dante Carmine	1
3.6	ATLAS	APRENDA A USAR ANÁLISE TÉCNICA PARA INVESTIR EM AÇÕES	Fabiano Guasti Lima	1
3.7	ATLAS	CONTROLADORIA: ANÁLISE FINANCEIRA, PLANEJAMENTO E CONTROLE ORÇAMENTARIO	Morante, Antonio Salvador	1
3.8	ATLAS	CONTROLADORIA: INSTRUMENTO DE APOIO AO PROCESSO DECISORIO	Nascimento, Auster Moreira	1
3.9	ATLAS	CONTROLADORIA: TEORIA E PRATICA	Caggiano, Paulo Cesar	1
3.10	ATLAS	CONTROLADORIA: UM ENFOQUE NA EFICACIA ORGANIZACIONAL	Nascimento, Auster Moreira	1
3.11	ATLAS	DEBENTURES CONVERSIVEIS NO BRASIL: MODELOS DE AVALIAÇÃO E ESTUDO DE CASOS REAIS	Jorge M. Simão	1
3.12	ATLAS	DERIVATIVOS FINANCEIROS E SEUS RISCOS	Herbert Kimura, Luiz Alberto Orsi Climeni	1
3.13	ATLAS	DIVIDENDOS: TEORIA E PRATICA	Alexandre Assaf Neto, Fabiano Guasti Lima, Marcelo Augusto Ambrozini	1
3.14	ATLAS	ECONOMIA BRASILEIRA: FUNDAMENTOS E ATUALIDADES	Antonio Evaristo Teixeira Lanzana	1
3.15	ATLAS	ECONOMIA: MICRO E MACRO	Marco Antonio S. Vasconcellos	1
3.16	ATLAS	ECONOMIA: NOTAS INTRODUTORIAS	Fauzi Timaco Jorge, José Octavio de Campos Moreira	1
3.17	ATLAS	ECONOMIA: UM ENFOQUE BASICO E SIMPLIFICADO	Rosa Fontes, Hilton Ribeiro, Airton Amorim, Gilnei Santos	1

3.18	ATLAS	EDUCAÇÃO HOJE: NOVAS TECNOLOGIAS, PRESSOES E OPORTUNIDADES	Demo, Pedro	1
3.19	ATLAS	FOCO NAS POLÍTICAS PÚBLICAS E NOS INDICADORES SOCIAIS	Matias-Pereira, José	1
3.20	ATLAS	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	Maximiano, A. C.	2
3.21	ATLAS	FUNDAMENTOS DO MERCADO DE CAPITAIS	Umbelina Cravo Teixeira Lagioia	1
3.22	ATLAS	GESTAO DE PESSOAS	Araujo, Luis Cesar G.	2
3.23	ATLAS	GESTAO DE PESSOAS	Vergara, Sylvia Constant	2
3.24	ATLAS	GESTAO DE PROCESSOS	Garcia, A.; Araujo, Luis Cesar G.	1
3.25	ATLAS	IFRS: INTRODUÇÃO AS NORMAS INTERNACIONAIS DE CONTABILIDADE	Paraskevopoulos, Alexandre; Mourad, Nabil	3
3.26	ATLAS	INICIAÇÃO A ECONOMIA	Adelphino Teixeira da Silva	1
3.27	ATLAS	INTRODUÇÃO A CONTROLADORIA: INSTRUMENTOS BASICOS DE CONTROLE DE GESTAO DAS EMPRESAS	Garcia, Alexandre Sanches	1
3.28	ATLAS	INTRODUÇÃO A ECONOMIA	José Paschoal Rossetti	1
3.29	ATLAS	INVESTIMENTO EM AÇÕES: GUIA TEORICO E PRATICO PARA INVESTIDORES	Alexandre Assaf Neto, Fabiano Guasti Lima	1
3.30	ATLAS	INVESTINDO EM AÇÕES NA ERA DIGITAL: COMO ESTRATEGIAS EM TEMPO DE CRISE	Rolf Mario Treuherz	1
3.31	ATLAS	MANUAL DE FORMAÇÃO DE PREÇOS: POLITICAS, ESTRATEGIAS E FUNDAMENTOS	Luiz Antônio Bernardi	1
3.32	ATLAS	MANUAL DE MICROECONOMIA	Marco Antonio Sandoval de Vasconcellos, Roberto Guena de Oliveira, Fabio Barbieri	1
3.33	ATLAS	MARKETING AMBIENTAL: ÉTICA, RESPONSABILIDADE AMBIENTAL E COMPETIVIDADE NOS NEGÓCIOS	Dias, Reinaldo	1
3.34	ATLAS	MERCADO DE CAPITAIS	Juliano Lima Pinheiro	1
3.35	ATLAS	METODOS DA PESQUISA CONTABIL - 2011	Oliveira, Antonio Benedito Silva	1
3.36	ATLAS	MICRO E MACROECONOMIA: UMA ABORDAGEM CONCEITUAL E PRATICA	Maura Montella	1
3.37	ATLAS	PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO: DOS FUNDAMENTOS AO ESSENCIAL	Fernandes, F. C. F.; Godinho Filho, M.	3
3.38	ATLAS	PROJETOS E RELATORIOS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	Vergara, Sylvia Constant	5
3.39	ATLAS	PSICOLOGIA NO GERENCIAMENTO DE PESSOAS	Banov, M. R.	1
3.40	ATLAS	REMUNERAÇÃO, BENEFICIOS E RELAÇÕES DE TRABALHO	Chiavenato, Idalberto	1

LOTE 04

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
4.1	BOOKMAN	CIENCIA DA COMPUTAÇÃO: UMA VISAO ABRANGENTE	Brookshear, J. Glenn	1
4.2	BOOKMAN	ESTRATEGIA DE OPERAÇÕES	Slack, N.	3
4.3	BOOKMAN	FUNDAMENTOS DE METODOS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	Hair e Cols	1
4.4	BOOKMAN	GESTAO DE CRISES NA INDUSTRIA DO TURISMO	Dirk Gleasser	1
4.5	BOOKMAN	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Luger, G. F.	3
4.6	BOOKMAN	INTRODUÇÃO A ESTATISTICA	Martinez, F.; Bisquerra, Rafael	2
4.7	BOOKMAN	LAZYBONES INGLES PARA INFORMATICA	Medrano, Veronica; Oliveira, Mauricio	3
4.8	BOOKMAN	LINGUAGENS FORMAIS E ATÔMATOS - VOL. 3	Menezes, P. B.	3
4.9	BOOKMAN	METODOS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	Cooper, Donald R.	1
4.10	BOOKMAN	O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR - COMPRANDO, POSSUINDO E SENDO	Solomon, Michael R.	2
4.11	BOOKMAN	PADRÕES DE PROJETO: SOLUÇÕES REUTILIZÁVEIS DE SOFTWARE ORIENTADO A OBJETOS	Gamma, E.; Johnson, R.; Vlissides, J.; Helm, R.	3

LOTE 05

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
5.1	BRASPORT	EMPREENDEDORISMO NA INTERNET	Felipini, Dailton	2
5.2	BRASPORT	IMPLANTANDO A GOVERNANÇA DE TI	Abreu, Vladimir Ferraz De; Fernandes, Aguinaldo Aragon	2
5.3	BRASPORT	MOBILE GAME JAM - CRIAÇÃO DE JOGOS MÓVEIS MULTIPLATAFORMA	Rodrigues, Francisco; Sampaio, Cleuton	1
5.4	BRASPORT	NOVA ARQUITETURA DA TI	Veras, M.	2

LOTE 06

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
6.1	CAMPUS/ELSEVIER	A ECONOMIA DA IDENTIDADE: COMO A NOSSA PERSONALIDADE INFLUENCIA NOSSO TRABALHO, SALARIO, BEM-ESTAR E A ECONOMIA GLOBAL	Akerlof, George; Kranton, Rachel	1
6.2	CAMPUS/ELSEVIER	EMPREENDEDORISMO PARA COMPUTAÇÃO	Ferrari, Roberto	2
6.3	CAMPUS/ELSEVIER	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	Norvig, P.; Russel, S.	4
6.4	CAMPUS/ELSEVIER	INTERAÇÃO HUMANO-COMPUTADOR	Silva, B. S.	1
6.5	CAMPUS/ELSEVIER	TECNOLOGIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIEDADE	Drucker, Peter F.	2
6.6	CAMPUS/ELSEVIER	DIREITO DO COMERCIO ELETRONICO	Finkelstein, Maria Eugenia Reis	2
6.7	CAMPUS/ELSEVIER	METODOLOGIA DE PESQUISA PARA CIENCIA DA COMPUTAÇÃO	Wazlawick, R. S.	2
6.8	CAMPUS/ELSEVIER	ESTUDOS AVANÇADOS DE MERCADO DE CAPITAIS	Viane M. Prado, Juliana B. de Palma, Alexandre P. da Silva, Daniella Maria N. Reali Fragoso et al.	1
6.9	CAMPUS/ELSEVIER	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO: A BUSCA DO ESSENCIAL	Teixeira, Helio Janny; Salomão, Sergio Mattoso; Teixeira, Clodine Janny	1
6.10	CAMPUS/ELSEVIER	MICROECONOMIA	Hal R. Varian	1
6.11	CAMPUS/ELSEVIER	MERCADO DE CAPITAIS	Francisco Cavalcante, Jorge Yoshio Misumi, Luiz Fernando Rudge	1
6.12	CAMPUS/ELSEVIER	INTRODUÇÃO A ECONOMIA	Carlos Eduardo Gonçalves, Bernardo Guimarães	1
6.13	CAMPUS/ELSEVIER	TECNOLOGIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIEDADE	Paul Krugman, Robin Wells	1
6.14	CAMPUS/ELSEVIER	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO: UMA PERSPECTIVA BRASILEIRA	Ferreira, Pedro Cavalcanti; Giambiagi, Fabio	1
6.15	CAMPUS/ELSEVIER	MARKETING 3.0: AS FORÇAS QUE ESTÃO DEFININDO O NOVO MARKETING CENTRADO NO SER HUMANO	Kotler, Philip	1
6.16	CAMPUS/ELSEVIER	POLÍTICAS PÚBLICAS	Pearl, Anthony; Ramesh, M.; Howlett, Michael	1
6.17	CAMPUS/ELSEVIER	CARTAS A UM JOVEM EMPREENDEDOR	Silva, Oziris	1

LOTE 07

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
7.1	CASA DO PSICOLOGO	A PSICOLOGIA EM DIALOGO COM O SUS: PRATICA PROFISSIONAL E PRODUÇÃO ACADEMICA	Spink, Mary Jane Paris	1
7.2	CASA DO PSICOLOGO	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO EM PSICOLOGIA DO ESPORTE	Rubio, Katia	1
7.3	CASA DO PSICOLOGO	JOAQUIM CRUZ ESTRATEGIAS DE PREPARAÇÃO PSICOLOGICA: DA PRATICA A TEORIA	Rubio, Katia	1
7.4	CASA DO PSICOLOGO	RECONECTAR A MENTE	Wahba, Liliana Liviano	1
7.5	CASA DO PSICOLOGO	TERAPIA COGNITIVA COM CRIANÇAS E ADOLESCENTES	Bunge, E.; Gomar, M.; Mandil, J.	1

LOTE 08

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
8.1	CENGAGE LEARNING	A QUEDA DOS MITOS ECONOMICOS	Martins, Ives Gandra	2
8.2	CENGAGE LEARNING	AUDITORIA (7ª ED.)	Gramling, Audrey A.	1
8.3	CENGAGE LEARNING	A QUALIDADE DESDE O PROJETO	Juran, J. M.	3
8.4	CENGAGE LEARNING	CONTABILIDADE DE PETROLEO E GAS	Rodrigues, Adriano; Silva, Carlos Eduardo S.	1
8.5	CENGAGE LEARNING	CONTABILIDADE FINANCEIRA: INTRODUÇÃO AOS CONCEITOS, METODOS E APLICAÇÕES	Stickney, Clyde P.; Weil, Roman L.	1
8.6	CENGAGE LEARNING	CONTRIBUIÇÕES DA LINGUA PORTUGUESA PARA A REDAÇÃO PUBLICITARIA	Negri, Marina	1
8.7	CENGAGE LEARNING	CONTROLADORIA BASICA: CONFORME A NOVA ORTOGRAFIA	Padoveze, Clovis Luis	1
8.8	CENGAGE LEARNING	CONTROLADORIA ESTRATEGICA E OPERACIONAL	Padoveze, Clovis Luis	1
8.9	CENGAGE LEARNING	ECONOMIA AMBIENTAL	Thomas, Janet M.	2
8.10	CENGAGE LEARNING	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE: APLICAÇÕES	Warren, Carl S.; Reeve, James M.	1
8.11	CENGAGE LEARNING	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE: PRINCIPIOS	Warren, Carl S.; Reeve, James M.	1
8.12	CENGAGE LEARNING	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA - VOLUME 1 - MACROECONOMIA	José L. Carvalho, James D. Gwartney, Richard I. Stroup, Russel S. Sobel	2
8.13	CENGAGE LEARNING	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA - VOLUME 2 - MACROECONOMIA	José L. Carvalho, James D. Gwartney, Richard I. Stroup, Russel S. Sobel	1
8.14	CENGAGE LEARNING	GERENCIAMENTO DE MARKETING VERDE	Dahlstrom, Robert	1
8.15	CENGAGE LEARNING	GESTAO DE CUSTOS: CONTABILIDADE E CONTROLE	Hansen, Don R.; Mowen, Maryanne M.	1

8.16	CENGAGE LEARNING	INTRODUÇÃO A ECONOMIA	N. Gregory Mankiw	1
8.17	CENGAGE LEARNING	MANUAL DE CONTABILIDADE INTERNACIONAL: IFRS, US GAAP, BR GAAP - TEORIA E PRÁTICA	Leite, Joubert da Silva Jeronimo; Padoveze, Clovis Luis; Benedicto, Gideon Carvalho	1
8.18	CENGAGE LEARNING	MARKETING INTERNACIONAL: UMA ESTRATEGIA OPERACIONAL	Czinkota, Michael R.; Ronkainen, Iikka A.	3
8.19	CENGAGE LEARNING	MARKETING PESSOAL	Dorene Ciletti	1
8.20	CENGAGE LEARNING	MASCOTES: SEMIÓTICA DA VIDA IMAGINÁRIA	Perez, Clotilde	2
8.21	CENGAGE LEARNING	PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO	Padoveze, Clovis Luis	1
8.22	CENGAGE LEARNING	PRINCÍPIOS DE MICROECONOMIA	N. Gregory Mankiw	1
8.23	CENGAGE LEARNING	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA: SEDUÇÃO PELA PALAVRA	Figueiredo, Celso	1

LOTE 09

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
9.1	CIA DAS LETRAS	A IMAGINAÇÃO ECONÔMICA	Moura, Carlos Eugenio Marcondes De	1
9.2	CIA DAS LETRAS	AS ENGANADAS	Soares, Jô	1
9.3	CIA DAS LETRAS	BOA COMPANHIA	Braga, Rubem	1
9.4	CIA DAS LETRAS	O IMPERADOR DE TODOS OS MALES: UMA BIOGRAFIA DO CANCER	Mukherjee, Siddhartha; Vargas, Berilo	1
9.5	CIA DAS LETRAS	12 ANOS DE ESCRAVIDÃO	Northup, Solomon	1

LOTE 10

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
10.1	CIVILIZAÇÃO BRASILEIRA	A SOMA E O RESTO	Cardoso, Fernando Henrique	1
10.2	CIVILIZAÇÃO BRASILEIRA	O DESAFIO LATINO-AMERICANO	Sorj, Bernardo; Martuccelli, Danilo	1
10.3	CIVILIZAÇÃO BRASILEIRA	O FUTURO DA INDÚSTRIA NO BRASIL: DESINDUSTRIALIZAÇÃO EM DEBATE	Bacha, Edmar Lisboa; De Bolle, Monica Baumgarten	1
10.4	CIVILIZAÇÃO BRASILEIRA	RAÍZES DO SUBDESENVOLVIMENTO	Furtado, Celso	1

LOTE 11

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
11.1	CONTEXTO	BAKHTIN E O CÍRCULO	Brait, Beth	1
11.2	CONTEXTO	FORMULAS DISCURSIVAS	Motta, Raquel; Salgado, Luciana	1
11.3	CONTEXTO	HIPERTEXTO, HIPERMIDIA	Ferrari, Pollyana	1
11.4	CONTEXTO	LETRAMENTO LITERARIO: TEORIA E PRATICA	Cosson, Rildo	1
11.5	CONTEXTO	LINGUAGEM ESCRITA E ALFABETIZAÇÃO	Faraco, Carlos Alberto	1
11.6	CONTEXTO	LITERATURA E OUTRAS LINGUAGENS	Brait, Beth	2
11.7	CONTEXTO	O METODO FORMAL NOS ESTUDOS LITERARIOS	Medviedev, Pavel N.	1
11.8	CONTEXTO	TEXTO OU DISCURSO?	Brait, Beth	1

LOTE 12

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
12.1	CORTEZ	A CRIANÇA NA FASE INICIAL DA ESCRITA: A ALFABETIZAÇÃO COMO PROCESSO DISCURSIVO	Smolka, Ana Luiza Bustamante	1
12.2	CORTEZ	COMUNICAÇÃO DE MASSA SEM MASSA	Caparerelli, Sérgio	1
12.3	CORTEZ	EDUCAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS: ESPERANÇA OU INCERTEZA?	Tedesco, J. Carlos	1
12.4	CORTEZ	ESTÁGIO E DOCÊNCIA	Lima, Maria Socorro Lucena; Pimenta, Selma Garrido	1
12.5	CORTEZ	HIPERTEXTO NO COTIDIANO ESCOLAR (COLEÇÃO TRABALHANDO COM...NA ESCOLA), V.1 - ED. MAIS RECENTE	Gomes, Luiz Fernando	1
12.6	CORTEZ	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTIFICO: DIRETRIZES PARA O TRABALHO DIDATICO-CIENTIFICO NA UNIVERSIDADE (EDIÇÃO RECENTE)	Severino, Antonio J.	2
12.7	CORTEZ	PEDAGOGIA DO ALFABETIZAR LETRANDO: DA ORALIDADE A ESCRITA	Franchi, Egle	1

LOTE 13

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
13.1	DP&A	5 LIÇÕES SOBRE IMPÉRIO - COLEÇÃO POLÍTICA DAS MULTIDÕES	Negri, Antonio	1
13.2	DP&A	A FÁBRICA DA INFELICIDADE	Berardi, Franco	1
13.3	DP&A	A IDENTIDADE CULTURAL PÓS-MODERNIDADE	Hall, Stuart	1
13.4	DP&A	CULTURAS EXTREMAS: MUTAÇÕES JUVENIS NOS CORPOS DAS METRÓPOLES	Canevacci, Máximo	1
13.5	DP&A	CURRÍCULOS, PESQUISAS E PRODUÇÃO DE SUBJETIVIDADES	Ferraço, Carlos Eduardo	1
13.6	DP&A	DIDÁTICA E PRÁTICA DE ENSINO DE LÍNGUA PORTUGUESA E LITERATURA: DESAFIOS PARA O SEC. XXI - 2011	Ferreira, Lucelena	1
13.7	DP&A	ENSINAR E APRENDER SUJEITOS, SABERES E PESQUISA	Linhares, Célia Frazão	1

LOTE 14

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
14.1	EDUSP	ECONOMIA ESPACIAL: CRÍTICAS E ALTERNATIVAS - TRADUÇÃO MARIA IRENE DE Q. F. SZMRECSÁNYI	Santos, Milton	1
14.2	EDUSP	CULTURAS HÍBRIDAS: ESTRATÉGIAS PARA ENTRAR E SAIR DA MODERNIDADE	Canclini, Néstor Garcia	1
14.3	EDUSP	ÉPICOS - PROSOPEIA/ O URUGUAI/ CARAMURU/ VILA RICA/ A CONFEDERAÇÃO DOS TAMOIOS...	Teixeira, Ivan	1
14.4	EDUSP	ÉTICA EM COMPUTAÇÃO	Masiero, P. C.	1
14.5	EDUSP	MÍDIA E TOLERÂNCIA	Kunsch, Margarida Maria K.	1

LOTE 15

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
15.1	LTC	DESENVOLVIMENTO ÀS AVESAS: VERDADE, MÁ-FÉ E ILUSÃO NO ATUAL MODELO BRASILEIRO DE DESENVOLVIMENTO	Gonçalves, Reinaldo	1
15.2	LTC	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	Ben, C.	1
15.3	LTC	INTRODUÇÃO À ENGENHARIA: MODELAGEM E SOLUÇÃO DE PROBLEMAS	Brockman, Jay B.	1

15.4	LTC	NOVOS DILEMAS DA POLÍTICA ECONÔMICA: ENSAIOS EM HOMENAGEM A DIONÍSIO DIAS CARNEIRO	Bacha, Edmar Lisboa; De Bolle, Monica Baumgarten	1
15.5	LTC	PSICOLOGIA DO TRABALHO	Krumm, D.	1
15.6	LTC	FUNDAMENTOS MATEMATICOS PARA A CIENCIA DA COMPUTAÇÃO	Gersting, J. L.	1
15.7	LTC	INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UMA ABORDAGEM DE APRENDIZADO DE MAQUINA	Faceli, K.; Lorena, A. C.	1
15.8	LTC	REENGENHARIA DE SOFTWARE: TECNICAS DE MANUTENÇÃO DE PROGRAMA E SISTEMAS	Parikh, Girish	1

LOTE 16

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
16.1	NOVATEC	ANDROID COOKBOOK - PROBLEMAS E SOLUÇÕES PARA DESENVOLVEDORES DE ANDROID	Darutin, Ian F.	1
16.2	NOVATEC	APRENDA A CRIAR APLICAÇÕES PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS COM ANDROID SDK	Lecheta, Ricardo R.	1
16.3	NOVATEC	DESENVOLVENDO PARA IPHONE E IPAD	Lecheta, Ricardo R.	1
16.4	NOVATEC	DESVENDANDO A COMPUTAÇÃO FORENSE	Eleuterio, Pedro Monteiro da Silva; Machado, Marcio Pereira	1
16.5	NOVATEC	ERGONOMIA E USABILIDADE: CONHECIMENTOS, METODOS E APLICAÇÕES	Cybis, Walter; Betiol, Adriana Holtz	1
16.6	NOVATEC	GERENCIAMENTO E DESENVOLVIMENTO AGIL DE PROJETOS DE SOFTWARE	Pham, Andrew; Pham, Phuong-van	3
16.7	NOVATEC	HTML5 - A LINGUAGEM DA MARCAÇÃO QUE REVOLUCIONOU A WEB	Silva, Maurício Samy	1
16.8	NOVATEC	JQUERY MOBILE - DESENVOLVA APLICAÇÕES WEB PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS	Silva, Maurício Samy	1
16.9	NOVATEC	SCRUM EM AÇÃO - GERENCIAMENTO E DESENVOLVIMENTO AGIL DE PROJETOS DE SOFTWARE	Pham, Andrew	2

LOTE 17

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
17.1	OBJETIVA	A SEGUNDA VEZ QUE TE CONHECI	Paiva, Marcelo Rubens	1
17.2	OBJETIVA	AS FEMEAS	Paiva, Marcelo Rubens	1
17.3	OBJETIVA	FORA DE MIM	Medeiros, Martha	1
17.4	OBJETIVA	MALU DE BICICLETA	Paiva, Marcelo Rubens	1
17.5	OBJETIVA	TUDO O QUE EU QUERIA TE DIZER	Medeiros, Martha	1

LOTE 18

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
18.1	PAPIRUS	A CARTOGRAFIA	Fernand Joly	1
18.2	PAPIRUS	AMOR QUE ACENDE A LUA	Alves, Rubem	1
18.3	PAPIRUS	AS MELHORES CRONICAS DE RUBEM ALVES	Alves, Rubem	1
18.4	PAPIRUS	PALAVRAS PARA DESATAR NÓS	Alves, Rubem	1
18.5	PAPIRUS	SETE VEZES RUBEM	Alves, Rubem	1

LOTE 19

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
19.1	PEARSON	ADMINISTRAÇÃO E MARKETING	Kotler, Philip; Keller, Kevin	4
19.2	PEARSON	COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM	Guimarães, Thelma de Carvalho	2
19.3	PEARSON	ECONOMIA INTERNACIONAL	Krugman, Paul R.; Obstfeld, Maurice	1
19.4	PEARSON	GESTAO DE MARKETING	Lepsch, Sergio; Oliveira, Braulio; Ikeda, Ana	6
19.5	PEARSON	MACROECONOMIA	Blanchard, Olivier	1
19.6	PEARSON	MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS	Roberto Kerr	1
19.7	PEARSON	MICROECONOMIA	Pindyck, Robert S.; Rubinfeld, Daniel L.	1
19.8	PEARSON	GESTAO DE TURISMO	Reinaldo Dias, Maria Alzira Pimenta	1
19.9	PEARSON	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO: A BUSCA DE UMA VISAO AMPLA E ESTRUTURADA	Oliveira, F.	3
19.10	PEARSON	FUNDAMENTOS DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	S. P. Robbins	1
19.11	PEARSON	PRINCÍPIOS DE MARKETING	Kotler, Philip; Armstrong, Gary	2

LOTE 20

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
20.1	PONTES EDITORES	DISCURSO E CULTURA NA AULA DE LÍNGUA	Serrani, Silvana	1
20.2	PONTES EDITORES	LÍNGUA ESTRANGEIRA PARA CRIANÇAS: ENSINO, APRENDIZAGEM E FORMAÇÃO DOCENTE	Rocha, Cláudia Hilsdorf; Tonelli, Juliana R. Assunção; Silva, Kleber Ap. da	1
20.3	PONTES EDITORES	LINGUISTICA APLICADA: REFLEXÕES DE ENSINO E APRENDIZAGEM DE LÍNGUA MATERNA E LÍNGUA ESTRANGEIRA	Barcelos, Ana Maria F.	1
20.4	PONTES EDITORES	PRODUÇÃO ORAL E MÚLTIPLAS PERSPECTIVAS	Bergsleithner, Joara Martins; Weissheimer, Janaína; Mota, Mailce Borges	1

LOTE 21

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
21.1	RECORD	200 CRONICAS ESCOLHIDAS	Braga, Rubem	1
21.2	RECORD	A POLAQUINHA	Trevisan, Dalton	1
21.3	RECORD	A TRAIÇÃO DAS ELEGANTES	Braga, Rubem	1
21.4	RECORD	CEMITERIO DE ELEFANTES	Trevisan, Dalton	1
21.5	RECORD	DESIGUALDADE REEXAMINADA	Sen, Amartya	1
21.6	RECORD	MISTERIOS DE CURITIBA	Trevisan, Dalton	1
21.7	RECORD	O ANAO E A NINFETA	Trevisan, Dalton	1
21.8	RECORD	O MANIACO DO OLHO VERDE	Trevisan, Dalton	1
21.9	RECORD	O VERAO E AS MULHERES	Braga, Rubem	1
21.10	RECORD	PICO NA VEIA	Trevisan, Dalton	1
21.11	RECORD	VIDAS SECAS	Ramos, Graciliano	5

LOTE 22

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
22.1	SARAIVA	ELEMENTOS DE ECONOMIA POLITICA	José Petrelli Gastaldi	1
22.2	SARAIVA	A ECONOMIA COLONIAL BRASILEIRA - (SECULOS XVI-XIX)	João Fragoso, Manolo Florentino, Sheila de Castro Faria	1
22.3	SARAIVA	A NOVA CLASSE MÉDIA: O LADO BRILHANTE DA BASE DA PIRÂMIDE	Neri, Marcelo	1
22.4	SARAIVA	ANALISE TECNICA NA PRATICA - UM METODO INTUITIVO PARA COMPRAR E VENDER AÇÕES	Eduardo Matsura	1

22.5	SARAIVA	COMPRAR OU VENDER ? - COMO INVESTIR NA BOLSA UTILIZANDO ANALISE GRAFICA	Eduardo Matsura	1
22.6	SARAIVA	CONTROLADORIA: FUNDAMENTOS DO CONTROLE EMPRESARIAL	Oliveira, Antonio Benedito Silva	1
22.7	SARAIVA	DIDATICA DO ENSINO DA CONTABILIDADE	Peleias, Ivam Ricardo	1
22.8	SARAIVA	ECONOMIA - SERIE ESSENCIAL	Walter J. Wessels	1
22.9	SARAIVA	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	Manuel Enriquez Garcia, Marcos Antonio S. Vasconcellos	1
22.10	SARAIVA	GESTAO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS: UMA REFERENCIA PARA A MELHORIA DO PROCESSO	Rozenfeld, Henrique Et Al	3
22.11	SARAIVA	GESTAO ESTRATEGICA DE PESSOAS	Marras, Jean Pierre	1
22.12	SARAIVA	INTRODUÇÃO A ECONOMIA	Paulo Eduardo Vilchez Viceconti	1
22.13	SARAIVA	INTRODUÇÃO A ECONOMIA BRASILEIRA	Jefferson Mariano	1
22.14	SARAIVA	MANIAS, PÂNICOS E CRISES	Kindleberger, Charles P.; Aliber, Robert Z.	1
22.15	SARAIVA	MANUAL DE ECONOMIA - EQUIPE DE PROFESSORES DA USP	Marco Antonio S. Vasconcellos, Diva Benevides Pinho	1
22.16	SARAIVA	MERCADO FINANCEIRO - ESTRUTURA, PRODUTOS, SERVIÇOS, RISCOS E CONTROLE GERENCIAL	Osias Santana de Brito	1
22.17	SARAIVA	MICROECONOMIA - TEORIA E APLICAÇÕES	Walter J. Wessels	1
22.18	SARAIVA	MINIDICIONARIO SARAIVA ESPANHOL-PORTUGUES		1
22.19	SARAIVA	MODELOS DE MERCADO - UM GUIA PARA ANALISE DE INFORMAÇÕES FINANCEIRAS	Carol Alexander	1
22.20	SARAIVA	O BRASIL DO SÉCULO XXI	Netto, Antonio Delfim	1
22.21	SARAIVA	O ESTADO DA ARTE EM ECONOMIA	Netto, Antonio Delfim	1
22.22	SARAIVA	O FUTURO DO CAPITALISMO	Toffler, Alvin	1
22.23	SARAIVA	RECURSOS HUMANOS: PRINCIPIOS E TENDENCIAS	Francisco José Masset Lacombe	1
22.24	SARAIVA	SISTEMAS DE INFORMAÇÕES CONTABEIS: UMA ABORDAGEM GERENCIAL	Gil, Antonio de Loureiro; Biancolino, Cesar Augusto; Borges, Tiago Nascimento	5
22.25	SARAIVA	TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO: DESAFIOS E PERSPECTIVAS	Veloso, Renato	1
22.26	SARAIVA	ECONOMIA E MERCADOS - INTRODUÇÃO A ECONOMIA	Sinclair Luiz, César Roberto Leite da Silva	1
22.27	SARAIVA/ERICA	GERENCIAMENTO DE PROCESSOS DE NEGOCIOS	Baldam, R.; Pereira, R. V. H.	1
22.28	SARAIVA	INTRODUÇÃO A ECONOMIA	Marco Antonio S. Vasconcellos, Diva Benevides Pinho, Rudinei Toneto JR.	1

LOTE 23

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
23.1	VOZES	A FUNÇÃO PSICOLÓGICA DO TRABALHO	Clot, Yves	1
23.2	VOZES	ALFABETIZAR E LETRAR: UM DIALOGO ENTRE A TEORIA E A PRATICA	Carvalho, Marlene	1
23.3	VOZES	COMPREENDER MARX	Collin, Dennis	1
23.4	VOZES	ESCRITOS DE EDUCAÇÃO	Bordieu, Pierre	1
23.5	VOZES	PROJETO DE PESQUISA: PROPOSTAS METODOLOGICAS	Barros, Cidril	1
23.6	VOZES	PSICOLOGIA DA ADOLESCENCIA: NORMALIDADE E PSICOPATOLOGIA	Campos, Dinah M. S.	1

LOTE 24

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
24.1	ANAYA	DON QUIJOTE DE LA MANCHA ISBN: 978-84-9778-327-9	Cervantes Saavedras, Miguel De	2
24.2	ANAYA	NIEBLA	Unamuno, Miguel de	1
24.3	DEBOLSILLO	CIEN AÑOS DE SOLEDAD	Garcia Marquez, Gabriel	1
24.4	DEBOLSILLO	LA CASA DE LOS ESPÍRITUS	Allende, Isabel	1
24.5	DEBOLSILLO	VEINTE POEMAS DE AMOR Y UNA CANCIÓN DESESPERADA	Neruda, Pablo	1
24.6	MARTINS FONTES	DICIONARIO PARA LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA ESPANOLA PARA BRASILENOS	Universidad de Alcalá de Henares	1
24.7	SANTILLANA - MODERNA	DON QUIJOTE DE LA MANCHA I	Cervantes, Miguel de	1

LOTE 25

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
25.1	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	ESSENCIAL GRAMMAR IN USE	Murphy, Raymond	1
25.2	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	WHEN SUMMER COMES	Naylor, Helen	1
25.3	OXFORD UNIVERSITY PRESS	OXFORD ENGLISH FOR INFORMATION TECHNOLOGY STUDENTS BOOK	Glendinning, Eric H.	3
25.4	PEARSON LONGMAN	ENGLISH FOR INFORMATION TECHNOLOGY 1 - VOCATIONAL ENGLISH COURSEBOOK - SERIES EDITOR DAVID BONAMY	Olejnicjaz, M.	3

LOTE 26

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
26.1	ALIANZA	CAMPOS DE CASTILLA	Machado, Antonio	1
26.2	AUTENTICA	LETRAMENTO: UM TEMA EM TRES GENEROS	Soares, Magda	1
26.3	CAMINHO	DICIONARIO DA LITERATURA MEDIEVAL GALEGA E PORTUGUESA	Lanciani, Giulia	1
26.4	CLASSICA	POESIAS COLIGIDAS I (EM PORTUGUES DE PORTUGAL)	Pessoa, Fernando	1
26.5	MERCADO DAS LETRAS	CIRCULO DE BAKHTIN: DIALOGOS IN POSSIVEIS, V.2	Paula, Luciane; Stafuzza, Grenissa	1
26.6	MERCADO DAS LETRAS	CIRCULO DE BAKHTIN: TEORIA INCLASSIFICAVEL, V.1	Paula, Luciane	1
26.7	PARABOLA	GRAMATICA PEDAGOGICA DO PORTUGUES BRASILEIRO	Bagno, Marcos	1
26.8	PARABOLA	MULTILETRAMENTOS NA ESCOLA	Moura, Eduardo; Rojo, Roxane	3
26.9	PARABOLA	PRODUÇÃO TEXTUAL, ANALISE DE GENEROS E COMPREENSAO	Marcuschi, Luiz Antonio	3
26.10	PAZ E TERRA	EDUCAÇÃO E EMANCIPAÇÃO	Adorno, Teodor W.	1
26.11	PENSO	APRENDER A LER E A ESCREVER	Teberosky, Ana	1
26.12	WAK	EDUCAÇÃO COM TECNOLOGIA: TEXTO, HIPERTEXTO E LEITURA	Rangel, Mary; Freire, Wendel	1
26.13	WAK	ETICA E MORAL NA EDUCAÇÃO	Amorim Neto, Roque do Carmo; Rosito, Margarete M. B.	1
26.14	WAK	LER, ESCREVER E PENSAR: PRATICAS DE PRODUÇÃO DE TEXTOS A PARTIR DO HIPERTEXTO E DA INTERTUALIDADE	Almeida, Geraldo Peçanha De	1

LOTE 27

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
27.1	ESCRITOS	MATEUS E MATEUSA	Qorpo Santo	3
27.2	ILUMINURAS	LEITORES, ESPECTADORES E INTERNAUTAS	Canclini, Néstor Garcia	1
27.3	L&PM	DOIDAS E SANTAS	Medeiros, Martha	1
27.4	L&PM	FELIZ POR NADA	Medeiros, Martha	1
27.5	LAROUSSE	OS MEUS, OS TEUS, OS NOSSOS	Brun, Gladis	1
27.6	LTR	DEFICIENTE VISUAL	Salomon, S. M.	1
27.7	MASTER BOOK	DIDATICA NO COTIDIANO: UMA VISAO CIBERNETICA DA ARTE DE EDUCAR	Araujo, Maria Celia	1
27.8	OURO SOBRE AZUL	FIÇÃO E CONFISSAO	Candido, Antonio	3
27.9	PACO EDITORIAL	HIPERTEXTOS MULTIMODAIS: LEITURA E ESCRITA NA ERA DIGITAL - 2010	Gomes, Luiz Fernando	1

27.10	PLANETA DO BRASIL	OSTRA FELIZ NÃO FAZ PEROLAS	Alves, Rubem	1
27.11	PLANETA DO BRASIL	VARIAÇÕES SOBRE O PRAZER	Alves, Rubem	1
27.12	RG	ENSAIO DE SEMANTICA	Breal, Michel	3
27.13	SABERES	RUBEM ALVES E MOACYR SCLiar CONVERSAM SOBRE O CORPO E A ALMA	Andrade, Luiz Odorico M. De; Alves, Rubem; Scliar, Moacyr	1
27.14	SUMMUS	O JOGO DRAMATICO INFANTIL	Slade, Peter	1
27.15	UNISINOS	DIDATICA DO ENSINO A DISTANCIA	Peters, Otto	1

LOTE 28

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
28.1	CASA DA PALAVRA	HISTÓRIA DO BRASIL PARA OCUPADOS	Figueiredo, L.	1
28.2	COLEÇÃO FOLHA EXPLICA	POLÍTICAS PÚBLICAS	Rodrigues, Marta M. Assumpção	1
28.3	CONTRAPONTO	A ECONOMIA DO SUBDESENVOLVIMENTO	Agarwala, A. N.; Singh, S. P.	1
28.4	CONTRAPONTO	DESENVOLVIMENTO E SUBDESENVOLVIMENTO	Furtado, Celso	1
28.5	CONTRAPONTO	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E CRISE: ENSAIOS EM COMEMORAÇÃO AOS 80 ANOS DE MARIA DA CONCEIÇÃO TAVARES	Prado, Luiz Carlos Delorme	1
28.6	EDITORA DE CULTURA	ESTADO, EMPRESARIADO E DESENVOLVIMENTO NO BRASIL: NOVAS TEORIAS, NOVAS TRAJETÓRIAS	Iglecias, Wagner; Leopoldi, Maria Antonietta	1
28.7	GLOBO	O LIVRO DA ECONOMIA	Vários (Tradutor: Geraldo Galvão Ferraz)	1
28.8	INSULAR	SUBDESENVOLVIMENTO E REVOLUÇÃO	Marini, Ruy Mauro	1
28.9	MARTINS FONTES	O NOVO ESPÍRITO DO CAPITALISMO	Luc, Boltanski	1
28.10	PORTFOLIO PENGUIM	OS LIMITES DO POSSÍVEL: A ECONOMIA ALÉM DA CONJUNTURA	Resende, André Lara	1
28.11	SUMMUS	RELAÇÕES PÚBLICAS COMUNITARIAS: A COMUNICAÇÃO NUMA PERSPECTIVA DIALOGICA E TRANSFORMADORA	Kunsch, Margarida Maria K.	1
28.12	THE GUILFORD	THEORIES OF DEVELOPMENT: CONTENTIONS, ARGUMENTS, ALTERNATIVES	Peet, Richard; Hartwick, E	1
28.13	UNESP	O CAPITAL E SUAS METAMORFOSES	Belluzzo, Luiz Gonzaga	1
28.14	ZAHAR	AS LEIS SECRETAS DA ECONOMIA	Franco, Gustavo H. B.	1
28.15	ZAHAR	O SEQUESTRO DA AMÉRICA	Ferguson, Charles	1

LOTE 29

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
29.1	AUTENTICA	EDUCAÇÃO ESTATÍSTICA: TEORIA E PRÁTICA EM AMBIENTES DE MODELAGEM MATEMÁTICA (COL. TENDÊNCIAS EM ED. MATEMÁTICA)	Campos, Celso Ribeiro; Jacobini, Otávio Roberto; Wodewotzki, Maria Lucia Lorenzetti	1
29.2	CIENCIA MODERNA	GOVERNANÇA DOS NOVOS SERVIÇOS DE TI NA COPA	Mansur, Ricardo	1
29.3	CIENCIA MODERNA	INTRODUÇÃO AO DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVOS PARA O ANDROID	Lee, Wei-Meng	1
29.4	DOVER SCIENCE	A CONCISE HISTORY OF MATHEMATICS (EM INGLÊS)	Struik, Dirk J.	1
29.5	EDGARD BLUCHER	ELEMENTOS DE AMOSTRAGEM	Bolfarine, Heleno	1
29.6	EDGARD BLUCHER	ESTATÍSTICA	Costa Neto, Pedro Luiz de Oliveira	1
29.7	IMPA. INSTITUTO NACIONAL DE MATEMÁTICA PURA E APLICADA	EQUAÇÕES DIFERENCIAIS APLICADAS	Figueiredo, Djairo Guedes; Neves, Aloisio Freiria	1
29.8	LIDEL ZAMBONI	DESENVOLVIMENTO EM IOS - IPHONE, IPAD E IPOD TOUCH - CURSO COMPLETO	Reis, Catarina; Fonseca, Nuno	1
29.9	NOBEL	NAO É SORTE: A APLICAÇÃO DOS PROCESSOS DE RACIOCÍNIO DA TEORIA	Goldratt, Eliyahu M.; Brownleer, Joe	1
29.10	SAGE PUBLICATIONS	QUANTITATIVE RESEARCH METHODS AND SOCIAL STATISTIC	Hayes, B.; Mcelrath, K.	1
29.11	SYNERGIA	NOVO MODELO DO SETOR ELÉTRICO BRASILEIRO	Tolmasquim, Mauricio	3
29.12	UFSC	INTRODUÇÃO À ENGENHARIA: CONCEITOS, FERRAMENTAS E COMPORTAMENTOS	Bazzo, W. A.; Pereira, L. T. V.	1

LOTE 30

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
30.1	ALTA BOOKS	RESSONANCIA: APRESENTE HISTORIAS VISUAIS QUE ENCANTEM O PUBLICO	Duarte, Nancy	1
30.2	BLUCHER	DESDOBRAMENTO DA FUNÇÃO QUALIDADE NA GESTAO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	Cheng, L. C.; Melo Filho, L. del R.	3
30.3	CASA DA PALAVRA	A MENINA DO VALE - COMO O EMPREENDEDORISMO PODE MUDAR SUA VIDA	Pesce, B.	1
30.4	CLIO	METAS QUE DESAFIAM	Murphy, Mark	1
30.5	DIFUSAO EUROPEIA	A COMUNICAÇÃO COMO FATOR DE HUMANIZAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES	Kunsch, Margarida Maria K.	1
30.6	DIFUSAO EUROPEIA	GESTAO ESTRATEGICA EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PUBLICAS	Kunsch, Margarida Maria K.	1
30.7	DIFUSAO EUROPEIA	RETORNO DE INVESTIMENTOS EM COMUNICAÇÃO	Yanaze, Mitsuru Higuchi; Freire, Otavio; Senise, Diego	1
30.8	EDGARD BLUCHER	PLANEJAMENTO DO LAYOUT: SLP	Muther, R.	3
30.9	EVORA	EMPREENDEDORISMO INOVADOR: COMO CRIAR STARTUPS DE TECNOLOGIA NO BRASIL	Grando, Nei	2
30.10	FGV - FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS	DEPOIS DA CRISE: A CHINA NO CENTRO DO MUNDO	Bresser-Pereira, Luiz Carlos	1
30.11	GARAMOND	DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL: O DESAFIO DO SEC. XXI	Veiga, Jose Eli Da	2
30.12	GENTE	PESSOAS EXTRAORDINARIAS E SUAS INCRIVEIS HISTORIAS	Sznifer, Moises Fry; Dennis, Rea	1
30.13	LIVRONOVO	GESTAO DE PESSOAS	Sachsen, Eduardo Von	1
30.14	MAKRON BOOKS	MAPEAMENTO E GESTAO DE PROCESSOS	Pavani Junior, O.	2
30.15	MAKRON BOOKS	TGA: TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO: DAS ORIGENS AS PERSPECTIVAS CONTEMPORANEAS	Andrade, Rui Otavio Bernardes De; Amboni, Nerio	1
30.16	MBOOKS	AS NOVAS REGRAS DO MARKETING VERDE	Ottman, Jacquelyn	1
30.17	PRINCIPIA	PESQUISA QUALITATIVA E ANÁLISE DE CONTEÚDO	Guerra, Isabel Carvalho	1
30.18	YALIS	COMO ACELERAR O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL?	Hellmuth, Harald	1

LOTE 31

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
31.1	ALEPH	GEOGRAFIA DO TURISMO	Pearce, Douglas G.	1
31.2	ALEPH	DICIONARIO INGLES - PORTUGUES: DICIONARIO DE TURISMO, HOTELARIA E COMERCIO EXTERIOR	Caturegli, Maria Genny	1
31.3	PERSPECTIVA	LAZER E CULTURA POPULAR	Dumazedier, Joffre	1
31.4	ROCCA	PLANEJAMENTO E GESTAO EM TURISMO	Deise Maria Fernandes Bezerra	1
31.5	ROCCA	TURISMO E AMBIENTE	Luis Cassola	1

LOTE 32

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
32.1	BEST SELLER	A LOGICA DO CISNE NEGRO	Taleb, Nassim Nicholas	1
32.2	BEST SELLER	SAUDE PERFEITA	Chopra, Deepak	1
32.3	ESCUTA	A FACE E O VERSO: ESTUDOS SOBRE O HOMOEROTISMO (V.2)	Costa, Jurandir F.	1
32.4	FONTANAR	MENTES E MANIAS - TOC: TRANSTORNO OBSESSIVO COMPULSIVO	Silva, Ana Beatriz Barbosa	1
32.5	FUNDAMENTO	UMA BREVE HISTORIA DO CRISTIANISMO	Blainey, Geoffrey	1
32.6	GRAAL	HISTORIA DA SEXUALIDADE: A VONTADE DE SABER (V.1)	Foucault, Michel	1
32.7	GRAAL	HISTORIA DA SEXUALIDADE: O CUIDADO DE SI (V.3)	Foucault, Michel	1
32.8	GRAAL	HISTORIA DA SEXUALIDADE: O USO DOS PRAZERES (V.2)	Foucault, Michel	1
32.9	GUANABARA KOOGAN	FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA: PSICOLOGIA DO EXCEPCIONAL	Assumpção Junior, Francisco Baptista; Tardivo, L. S. P. C.	1
32.10	HUCITEC	ANALISE INSTITUCIONAL (SERIE SAUDE LOUCURA)	Rodrigues, Heliana de Barros Conde	1
32.11	MANOLE	A ERA DO VAZIO: ENSAIOS SOBRE O INDIVIDUALISMO	Lipovetsky, Gilles	1
32.12	MEMNON	APRENDENDO SOBRE DEFICIENCIA MENTAL: UM PROGRAMA PARA CRIANÇAS	Ferreira, Solange L.	1
32.13	NOBEL	NAO É OBVIO? A TEORIA DAS RESTRIÇÕES (TOC)	Eshkoli, Ilan	1
32.14	SANTUARIO DE APARECIDA	EUTANASIA E AMERICA LATINA: QUESTOES ETICO-TECNOLOGICAS	Pessini, L.	1
32.15	SULINA	METAMORFOSES DA CULTURA LIBERAL	Lipovetsky, Gilles	1
32.16	TEMPO BRASILEIRO	DOENÇA MENTAL E PSICOLOGIA	Foucault, Michel	1
32.17	THESAURUS	HOMOSSEXUALIDADE MASCULINA: ESCOLHA OU DESTINO?	Soares, Claudomiro	1

32.18	VETOR	NOVAS ABORDAGENS DO DIAGNOSTICO PSICOLOGICO DA DEFICIENCIA MENTAL	Evangelista, Leila M. C.	1
32.19	VETOR	PSICOLOGIA E GESTAO DE PESSOAS	Ribeiro, Marcelo Afonso	3
32.20	ZAHAR	A NEUROSE OBSESSIVA	Ribeiro, Maria Anita Carneiro	1

LOTE 33

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
33.1	CLE INTERNACIONAL	AURELIE- A1 E A2	Sylvie Courtier	1
33.2	HATIER-DIDIER	BESCHERELLE: LA CONJUGAISON POUR TOUS	Bescherelle	1
33.3	HATIER-DIDIER	COURS DE GRAMMAIRE FRANÇAIS ACTIVITES NIVEAUX	Dominique	1
33.4	LAROUSSE	DICTIONNAIRE DES SYNONYMES	Emile	1

LOTE 34

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
34.1	IOB	CONTABILIDADE GERAL E TRIBUTÁRIA	Silva, Lourival Lopes Da	3
34.2	JUSPODIVM	COLEÇÃO CONCURSOS PÚBLICOS - DIREITO TRIBUÁRIO	Martins, Alan; Scardoelli, Dimas Yamada	1
34.3	LEMOS & CRUZ	DIREITO E INTERNET: CONTRATO ELETRONICO E RESPONSABILIDADE CIVIL NA WEB	Vancim, Adriano Roberto; Matioli, Jefferson Luiz	2
34.4	TREVISAN	SPED SEM ARMADILHAS	Nascimento, Geuma	1

LOTE 35

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.
35.1	ALTA BOOKS	VISUALIZE ISTO	Yau, Nathan	1
35.2	ESTAÇÃO DAS LETRAS E CORES	TELEVISÃO E PRESENÇA: UMA ABORDAGEM SEMIÓTICA DA TRANSMISSÃO DIRETA	Yavana, Fechine	1
35.3	HACKER	COMUNICAÇÃO E TELEVISÃO: DESAFIOS DA PÓS-GLOBALIZAÇÃO	Lima, Venâncio Arthur de; Caparelli, Sérgio	1
35.4	LOYOLA	POR QUE ESTUDAR A MÍDIA?	Silverstone, Roger	1
35.5	METHODISTA	FUSÕES: CINEMA, TELEVISÃO, LIVRO E JORNAL	Andrade, Antônio de	1
35.6	PAULUS	TELEVISÃO BRASILEIRA NA ERA DIGITAL: EXCLUSÃO, ESFERA PÚBLICA E MOVIMENTOS ESTRUTURANTES	Bolano, César Ricardo Siqueira; Brittos, Valéria Cruz	1

35.7	SINGULAR	A LIGUAGEM SECRETA DO CINEMA - COLEÇÃO 40 ANOS, 40 LIVROS	Carriere, Jean Claude	1
35.8	SULINA	A TELA GLOBAL (COLEÇÃO IMAGEM-TEMPO)	Lipovetsky, Gilles	1
35.9	SULINA	INTERAÇÕES EM REDE	Primo, Alex	1
35.10	SUMMUS	GENEROS E FORMATOS NA TELEVISAO BRASILEIRA	Souza, Jose Carlos Aronchi De	1

PREÇO DE UNITÁRIO DE REFERÊNCIA DOS ITENS

LOTE 01

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
1.1	ALINEA	NAS SOMBRAS DO SUBDESENVOLVIMENTO: CELSO FURTADO E A PROBLEMÁTICA REGIONAL NO BRASIL	Pellegrino, Anderson César Gomes Teixeira	1	R\$ 40,00	R\$ 40,00
1.2	ALINEA	PLANEJAMENTO TURISTICO E A CARTOGRAFIA	Renato Camara Duque, Catarina Lutero Mendes	1	R\$ 23,00	R\$ 23,00
1.3	ALINEA	RELAÇÕES INTERNACIONAIS E ATORES SUBNACIONAIS	Yahn Filho, Armando Gallo	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
1.4	ALÍNEA	CURRÍCULO E CONTEMPORANEIDADE: QUESTÕES EMERGENTE	Carvalho, Elisa Pereira Gonsalves, Maria Eulina Pessoa de; Pereira, Maria Zuleide da Costa(orgs.)	1	R\$ 28,00	R\$ 28,00
Total Lote 1						R\$ 126,00

LOTE 02

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
2.1	ARTMED	A PRATICA CLINICA DE TERAPIA COGNITIVA COM CRIANÇAS E ADOLESCENTES	Friedberg, Robert D.	3	R\$ 71,00	R\$ 213,00
2.2	ARTMED	APRENDENDO A TERAPIA COGNITIVO-COMPORTAMENTAL: UM GUIA ILUSTRADO	Wright, Jesse H.; Basco, Monica R.	1	R\$ 91,00	R\$ 91,00
2.3	ARTMED	DEPRESSAO: CAUSAS E TRATAMENTO (2ª ED. OU MAIS RECENTE)	Beck, Aaron T.	3	R\$ 92,00	R\$ 276,00

2.4	ARTMED	EVOLUÇÃO DO CEREBRO: SISTEMA NERVOSO, PSICOLOGIA E PSICOPATOLOGIA SOB A PERSPECTIVA EVOLUCIONISTA	Dalgalarrondo, Paulo	1	R\$ 96,67	R\$ 96,67
2.5	ARTMED	NEUROPSIQUIATRIA E NEUROCIENCIA NA PRATICA CLINICA	Yudofsky, Stuart C.	3	R\$ 223,22	R\$ 669,66
2.6	ARTMED	TECNICAS DE TERAPIA COGNITIVA PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES: FERRAMENTAS PARA APRIMORAR A PRATICA	Friedberg, Robert D.; Hillwig-garcia, J.; Mcclure, J. M.	2	R\$ 84,00	R\$ 168,00
2.7	ARTMED	TECNICAS DE TERAPIA COGNITIVA: MANUAL DO TERAPEUTA	Leahy, Robert L.	1	R\$ 99,00	R\$ 99,00
2.8	ARTMED	TERAPIA COGNITIVA CONTEMPORANEA: TEORIA, PESQUISA E PRATICA	Leahy, Robert L.	1	R\$ 88,00	R\$ 88,00
Total Lote 2					R\$ 1.701,33	

LOTE 03

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
3.1	ATLAS	ABERTURA DO CAPITAL DE EMPRESAS NO BRASIL: UM ENFOQUE PRATICO	Humberto Casagrande Neto, Lucy A. Souza, Maria Cecilia Rossi	1	R\$ 67,00	R\$ 67,00
3.2	ATLAS	ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS: COMO TRANSFORMAR IDEIAS EM RESULTADOS	Maximiano, A. C.	1	R\$ 87,00	R\$ 87,00
3.3	ATLAS	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS	Chiavenato, Idalberto	1	R\$ 77,00	R\$ 77,00
3.4	ATLAS	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA: DECISÕES DE CURTO PRAZO, DECISÕES DE LONGO PRAZO, INDICADORES DE DESEMPENHO	Morante, Antonio Salvador	1	R\$ 47,00	R\$ 47,00
3.5	ATLAS	ANÁLISE FINANCEIRA DE BALANÇOS: ABORDAGEM GERENCIAL	Matarazzo, Dante Carmine	1	R\$ 122,00	R\$ 122,00
3.6	ATLAS	APRENDA A USAR ANÁLISE TÉCNICA PARA INVESTIR EM AÇÕES	Fabiano Guasti Lima	1	R\$ 51,00	R\$ 51,00
3.7	ATLAS	CONTROLADORIA: ANÁLISE FINANCEIRA, PLANEJAMENTO E CONTROLE ORÇAMENTARIO	Morante, Antonio Salvador	1	R\$ 41,00	R\$ 41,00

3.8	ATLAS	CONTROLADORIA: INSTRUMENTO DE APOIO AO PROCESSO DECISORIO	Nascimento, Auster Moreira	1	R\$ 72,00	R\$ 72,00
3.9	ATLAS	CONTROLADORIA: TEORIA E PRATICA	Caggiano, Paulo Cesar	1	R\$ 89,00	R\$ 89,00
3.10	ATLAS	CONTROLADORIA: UM ENFOQUE NA EFICACIA ORGANIZACIONAL	Nascimento, Auster Moreira	1	R\$ 84,00	R\$ 84,00
3.11	ATLAS	DEBENTURES CONVERSIVEIS NO BRASIL: MODELOS DE AVALIAÇÃO E ESTUDO DE CASOS REAIS	Jorge M. Simão	1	R\$ 59,50	R\$ 59,50
3.12	ATLAS	DERIVATIVOS FINANCEIROS E SEUS RISCOS	Herbert Kimura, Luiz Alberto Orsi Climeni	1	R\$ 42,00	R\$ 42,00
3.13	ATLAS	DIVIDENDOS: TEORIA E PRATICA	Alexandre Assaf Neto, Fabiano Guasti Lima, Marcelo Augusto Ambrozini	1	R\$ 30,40	R\$ 30,40
3.14	ATLAS	ECONOMIA BRASILEIRA: FUNDAMENTOS E ATUALIDADES	Antonio Evaristo Teixeira Lanzana	1	R\$ 75,00	R\$ 75,00
3.15	ATLAS	ECONOMIA: MICRO E MACRO	Marco Antonio S. Vasconcellos	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00
3.16	ATLAS	ECONOMIA: NOTAS INTRODUTORIAS	Fauzi Timaco Jorge, José Octavio de Campos Moreira	1	R\$ 48,00	R\$ 48,00
3.17	ATLAS	ECONOMIA: UM ENFOQUE BASICO E SIMPLIFICADO	Rosa Fontes, Hilton Ribeiro, Airtton Amorim, Gilnei Santos	1	R\$ 61,00	R\$ 61,00
3.18	ATLAS	EDUCAÇÃO HOJE: NOVAS TECNOLOGIAS, PRESSOES E OPORTUNIDADES	Demo, Pedro	1	R\$ 75,00	R\$ 75,00
3.19	ATLAS	FOCO NAS POLÍTICAS PÚBLICAS E NOS INDICADORES SOCIAIS	Matias-Pereira, José	1	R\$ 47,00	R\$ 47,00
3.20	ATLAS	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	Maximiano, A. C.	2	R\$ 75,00	R\$ 150,00
3.21	ATLAS	FUNDAMENTOS DO MERCADO DE CAPITAIS	Umbelina Cravo Teixeira Lagioia	1	R\$ 57,60	R\$ 57,60
3.22	ATLAS	GESTAO DE PESSOAS	Araujo, Luis Cesar G.	2	R\$ 106,00	R\$ 212,00
3.23	ATLAS	GESTAO DE PESSOAS	Vergara, Sylvia Constant	2	R\$ 106,00	R\$ 212,00
3.24	ATLAS	GESTAO DE PROCESSOS	Garcia, A.; Araujo, Luis Cesar G.	1	R\$ 58,33	R\$ 58,33

3.25	ATLAS	IFRS: INTRODUÇÃO AS NORMAS INTERNACIONAIS DE CONTABILIDADE	Paraskevopoulos, Alexandre; Mourad, Nabil	3	R\$ 51,00	R\$ 153,00
3.26	ATLAS	INICIAÇÃO A ECONOMIA	Adelphino Teixeira da Silva	1	R\$ 88,00	R\$ 88,00
3.27	ATLAS	INTRODUÇÃO A CONTROLADORIA: INSTRUMENTOS BASICOS DE CONTROLE DE GESTAO DAS EMPRESAS	Garcia, Alexandre Sanches	1	R\$ 50,00	R\$ 50,00
3.28	ATLAS	INTRODUÇÃO A ECONOMIA	José Paschoal Rossetti	1	R\$ 253,00	R\$ 253,00
3.29	ATLAS	INVESTIMENTO EM AÇÕES: GUIA TEORICO E PRATICO PARA INVESTIDORES	Alexandre Assaf Neto, Fabiano Guasti Lima	1	R\$ 72,00	R\$ 72,00
3.30	ATLAS	INVESTINDO EM AÇÕES NA ERA DIGITAL: COMO ESTRATEGIAS EM TEMPO DE CRISE	Rolf Mario Treuherz	1	R\$ 64,00	R\$ 64,00
3.31	ATLAS	MANUAL DE FORMAÇÃO DE PREÇOS: POLITICAS, ESTRATEGIAS E FUNDAMENTOS	Luiz Antônio Bernardi	1	R\$ 75,00	R\$ 75,00
3.32	ATLAS	MANUAL DE MICROECONOMIA	Marco Antonio Sandoval de Vasconcellos, Roberto Guena de Oliveira, Fabio Barbieri	1	R\$ 124,00	R\$ 124,00
3.33	ATLAS	MARKETING AMBIENTAL: ÉTICA, RESPONSABILIDADE AMBIENTAL E COMPETIVIDADE NOS NEGÓCIOS	Dias, Reinaldo	1	R\$ 81,00	R\$ 81,00
3.34	ATLAS	MERCADO DE CAPITAIS	Juliano Lima Pinheiro	1	R\$ 136,00	R\$ 136,00
3.35	ATLAS	METODOS DA PESQUISA CONTABIL - 2011	Oliveira, Antonio Benedito Silva	1	R\$ 62,00	R\$ 62,00
3.36	ATLAS	MICRO E MACROECONOMIA: UMA ABORDAGEM CONCEITUAL E PRATICA	Maura Montella	1	R\$ 75,00	R\$ 75,00
3.37	ATLAS	PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO: DOS FUNDAMENTOS AO ESSENCIAL	Fernandes, F. C. F.; Godinho Filho, M.	3	R\$ 85,00	R\$ 255,00
3.38	ATLAS	PROJETOS E RELATORIOS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	Vergara, Sylvia Constant	5	R\$ 48,00	R\$ 240,00
3.39	ATLAS	PSICOLOGIA NO GERENCIAMENTO DE PESSOAS	Banov, M. R.	1	R\$ 48,00	R\$ 48,00

3.40	ATLAS	REMUNERAÇÃO, BENEFÍCIOS E RELAÇÕES DE TRABALHO	Chiavenato, Idalberto	1	R\$ 71,00	R\$ 71,00
Total Lote 3					R\$ 3.861,83	

LOTE 04

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
4.1	BOOKMAN	CIENCIA DA COMPUTAÇÃO: UMA VISÃO ABRANGENTE	Brookshear, J. Glenn	1	R\$ 117,00	R\$ 117,00
4.2	BOOKMAN	ESTRATEGIA DE OPERAÇÕES	Slack, N.	3	R\$ 128,00	R\$ 384,00
4.3	BOOKMAN	FUNDAMENTOS DE METODOS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	Hair e Cols	1	R\$ 128,00	R\$ 128,00
4.4	BOOKMAN	GESTÃO DE CRISES NA INDÚSTRIA DO TURISMO	Dirk Gleasser	1	R\$ 87,00	R\$ 87,00
4.5	BOOKMAN	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	Luger, G. F.	3	R\$ 159,00	R\$ 477,00
4.6	BOOKMAN	INTRODUÇÃO A ESTATÍSTICA	Martinez, F.; Bisquerra, Rafael	2	R\$ 66,00	R\$ 132,00
4.7	BOOKMAN	LAZYBONES INGLÊS PARA INFORMÁTICA	Medrano, Veronica; Oliveira, Mauricio	3	R\$ 28,00	R\$ 84,00
4.8	BOOKMAN	LINGUAGENS FORMAIS E ATÔMATOS - VOL. 3	Menezes, P. B.	3	R\$ 65,00	R\$ 195,00
4.9	BOOKMAN	MÉTODOS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	Cooper, Donald R.	1	R\$ 187,00	R\$ 187,00
4.10	BOOKMAN	O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR - COMPRANDO, POSSUINDO E SENDO	Solomon, Michael R.	2	R\$ 154,00	R\$ 308,00
4.11	BOOKMAN	PADRÕES DE PROJETO: SOLUÇÕES REUTILIZÁVEIS DE SOFTWARE ORIENTADO A OBJETOS	Gamma, E.; Johnson, R.; Vlissides, J.; Helm, R.	3	R\$ 122,00	R\$ 366,00
Total Lote 4					R\$ 2.465,00	

LOTE 05

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
5.1	BRASPORT	EMPREENDEDORISMO NA INTERNET	Felipini, Dailton	2	R\$ 48,00	R\$ 96,00
5.2	BRASPORT	IMPLANTANDO A GOVERNANÇA DE TI	Abreu, Vladimir Ferraz De; Fernandes, Aguinaldo Aragon	2	R\$ 123,10	R\$ 246,20
5.3	BRASPORT	MOBILE GAME JAM - CRIAÇÃO DE JOGOS MÓVEIS MULTIPLATAFORMA	Rodrigues, Francisco; Sampaio, Cleuton	1	R\$ 82,00	R\$ 82,00
5.4	BRASPORT	NOVA ARQUITETURA DA TI	Veras, M.	2	R\$ 84,00	R\$ 168,00
Total Lote 5					R\$ 592,20	

LOTE 06

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
6.1	CAMPUS/ELSEVIER	A ECONOMIA DA IDENTIDADE: COMO A NOSSA PERSONALIDADE INFLUENCIA NOSSO TRABALHO, SALARIO, BEM-ESTAR E A ECONOMIA GLOBAL	Akerlof, George; Kranton, Rachel	1	R\$ 63,77	R\$ 63,77
6.2	CAMPUS/ELSEVIER	EMPREENDEDORISMO PARA COMPUTAÇÃO	Ferrari, Roberto	2	R\$ 49,00	R\$ 98,00
6.3	CAMPUS/ELSEVIER	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	Norvig, P.; Russel, S.	4	R\$ 299,85	R\$ 1.199,40
6.4	CAMPUS/ELSEVIER	INTERAÇÃO HUMANO-COMPUTADOR	Silva, B. S.	1	R\$ 115,90	R\$ 115,90
6.5	CAMPUS/ELSEVIER	TECNOLOGIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIEDADE	Drucker, Peter F.	2	R\$ 53,00	R\$ 106,00
6.6	CAMPUS/ELSEVIER	DIREITO DO COMERCIO ELETRONICO	Finkelstein, Maria Eugenia Reis	2	R\$ 85,00	R\$ 170,00
6.7	CAMPUS/ELSEVIER	METODOLOGIA DE PESQUISA PARA CIENCIA DA COMPUTAÇÃO	Wazlawick, R. S.	2	R\$ 33,45	R\$ 66,90
6.8	CAMPUS/ELSEVIER	ESTUDOS AVANÇADOS DE MERCADO DE CAPITAIS	Viane M. Prado, Juliana B. de Palma, Alexandre P. da Silva et al.	1	R\$ 39,00	R\$ 39,00

6.9	CAMPUS/ELSEVIER	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO: A BUSCA DO ESSENCIAL	Teixeira, Helio Janny; Salomão, Sergio Mattoso; Teixeira, Clodine Janny	1	R\$ 74,71	R\$ 74,71
6.10	CAMPUS/ELSEVIER	MICROECONOMIA	Hal R. Varian	1	R\$ 112,73	R\$ 112,73
6.11	CAMPUS/ELSEVIER	MERCADO DE CAPITAIS	Francisco Cavalcante, Jorge Yoshio Misumi, Luiz Fernando Rudge	1	R\$ 119,27	R\$ 119,27
6.12	CAMPUS/ELSEVIER	INTRODUÇÃO A ECONOMIA	Carlos Eduardo Gonçalves, Bernardo Guimarães	1	R\$ 167,40	R\$ 167,40
6.13	CAMPUS/ELSEVIER	TECNOLOGIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIEDADE	Paul Krugman, Robin Wells	1	R\$ 127,65	R\$ 127,65
6.14	CAMPUS/ELSEVIER	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO: UMA PERSPECTIVA BRASILEIRA	Ferreira, Pedro Cavalcanti; Giambiagi, Fabio	1	R\$ 71,18	R\$ 71,18
6.15	CAMPUS/ELSEVIER	MARKETING 3.0: AS FORÇAS QUE ESTÃO DEFININDO O NOVO MARKETING CENTRADO NO SER HUMANO	Kotler, Philip	1	R\$ 34,95	R\$ 34,95
6.16	CAMPUS/ELSEVIER	POLÍTICAS PÚBLICAS	Pearl, Anthony; Ramesh, M.; Howlett, Michael	1	R\$ 57,33	R\$ 57,33
6.17	CAMPUS/ELSEVIER	CARTAS A UM JOVEM EMPREENDEDOR	Silva, Oziris	1	R\$ 38,91	R\$ 38,91
Total Lote 6					R\$ 2.663,07	

LOTE 07

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
7.1	CASA DO PSICOLOGO	A PSICOLOGIA EM DIALOGO COM O SUS: PRATICA PROFISSIONAL E PRODUÇÃO ACADEMICA	Spink, Mary Jane Paris	1	R\$ 47,85	R\$ 47,85
7.2	CASA DO PSICOLOGO	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO EM PSICOLOGIA DO ESPORTE	Rubio, Katia	1	R\$ 53,40	R\$ 53,40

7.3	CASA DO PSICOLOGO	JOAQUIM CRUZ ESTRATEGIAS DE PREPARAÇÃO PSICOLOGICA: DA PRATICA A TEORIA	Rubio, Katia	1	R\$ 30,43	R\$ 30,43
7.4	CASA DO PSICOLOGO	RECONECTAR A MENTE	Wahba, Liliana Liviano	1	R\$ 34,50	R\$ 34,50
7.5	CASA DO PSICOLOGO	TERAPIA COGNITIVA COM CRIANÇAS E ADOLESCENTES	Bunge, E.; Gomar, M.; Mandil, J.	1	R\$ 78,00	R\$ 78,00
Total Lote 7					R\$ 244,18	

LOTE 8

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
8.1	CENGAGE LEARNING	A QUEDA DOS MITOS ECONOMICOS	Martins, Ives Gandra	2	R\$ 50,90	R\$ 101,80
8.2	CENGAGE LEARNING	AUDITORIA (7ª ED.)	Gramling, Audrey A.	1	R\$ 175,90	R\$ 175,90
8.3	CENGAGE LEARNING	A QUALIDADE DESDE O PROJETO	Juran, J. M.	3	R\$ 138,66	R\$ 415,98
8.4	CENGAGE LEARNING	CONTABILIDADE DE PETROLEO E GAS	Rodrigues, Adriano; Silva, Carlos Eduardo S.	1	R\$ 52,90	R\$ 52,90
8.5	CENGAGE LEARNING	CONTABILIDADE FINANCEIRA: INTRODUÇÃO AOS CONCEITOS, METODOS E APLICAÇÕES	Stickney, Clyde P.; Weil, Roman L.	1	R\$ 196,90	R\$ 196,90
8.6	CENGAGE LEARNING	CONTRIBUIÇÕES DA LINGUA PORTUGUESA PARA A REDAÇÃO PUBLICITARIA	Negri, Marina	1	R\$ 54,90	R\$ 54,90
8.7	CENGAGE LEARNING	CONTROLADORIA BASICA: CONFORME A NOVA ORTOGRAFIA	Padoveze, Clovis Luis	1	R\$ 76,90	R\$ 76,90
8.8	CENGAGE LEARNING	CONTROLADORIA ESTRATEGICA E OPERACIONAL	Padoveze, Clovis Luis	1	R\$ 119,90	R\$ 119,90
8.9	CENGAGE LEARNING	ECONOMIA AMBIENTAL	Thomas, Janet M.	2	R\$ 116,90	R\$ 233,80
8.10	CENGAGE LEARNING	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE: APLICAÇÕES	Warren, Carl S.; Reeve, James M.	1	R\$ 124,90	R\$ 124,90
8.11	CENGAGE LEARNING	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE: PRINCIPIOS	Warren, Carl S.; Reeve, James M.	1	R\$ 91,90	R\$ 91,90
8.12	CENGAGE LEARNING	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA - VOLUME 1 - MACROECONOMIA	José L. Carvalho, James D. Gwartney, Richard I. Stroup, Russel S. Sobel	2	R\$ 115,90	R\$ 231,80

8.13	CENGAGE LEARNING	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA - VOLUME 2 - MACROECONOMIA	José L. Carvalho, James D. Gwartney, Richard I. Stroup, Russel S. Sobel	1	R\$ 110,90	R\$ 110,90
8.14	CENGAGE LEARNING	GERENCIAMENTO DE MARKETING VERDE	Dahlstrom, Robert	1	R\$ 76,90	R\$ 76,90
8.15	CENGAGE LEARNING	GESTAO DE CUSTOS: CONTABILIDADE E CONTROLE	Hansen, Don R.; Mowen, Maryanne M.	1	R\$ 182,90	R\$ 182,90
8.16	CENGAGE LEARNING	INTRODUÇÃO A ECONOMIA	N. Gregory Mankiw	1	R\$ 82,90	R\$ 82,90
8.17	CENGAGE LEARNING	MANUAL DE CONTABILIDADE INTERNACIONAL: IFRS, US GAAP, BR GAAP - TEORIA E PRÁTICA	Leite, Joubert da Silva Jeronimo; Padoveze, Clovis Luis; Benedicto, Gideon Carvalho	1	R\$ 128,90	R\$ 128,90
8.18	CENGAGE LEARNING	MARKETING INTERNACIONAL: UMA ESTRATEGIA OPERACIONAL	Czinkota, Michael R.; Ronkainen, Iikka A.	3	R\$ 145,90	R\$ 437,70
8.19	CENGAGE LEARNING	MARKETING PESSOAL	Dorene Ciletti	1	R\$ 51,90	R\$ 51,90
8.20	CENGAGE LEARNING	MASCOTES: SEMIOTICA DA VIDA IMAGINARIA	Perez, Clotilde	2	R\$ 47,90	R\$ 95,80
8.21	CENGAGE LEARNING	PLANEJAMENTO ORÇAMENTARIO	Padoveze, Clovis Luis	1	R\$ 76,90	R\$ 76,90
8.22	CENGAGE LEARNING	PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA	N. Gregory Mankiw	1	R\$ 109,90	R\$ 109,90
8.23	CENGAGE LEARNING	REDAÇÃO PUBLICITARIA: SEDUÇÃO PELA PALAVRA	Figueiredo, Celso	1	R\$ 64,40	R\$ 64,40
Total Lote 8					R\$ 3.296,68	

LOTE 9

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
9.1	CIA DAS LETRAS	A IMAGINAÇÃO ECONOMICA	Moura, Carlos Eugenio Marcondes De	1	R\$ 48,15	R\$ 48,15
9.2	CIA DAS LETRAS	AS ENGANADAS	Soares, Jô	1	R\$ 38,00	R\$ 38,00
9.3	CIA DAS LETRAS	BOA COMPANHIA	Braga, Rubem	1	R\$ 37,05	R\$ 37,05
9.4	CIA DAS LETRAS	O IMPERADOR DE TODOS OS MALES: UMA BIOGRAFIA DO CANCER	Mukherjee, Siddhartha; Vargas, Berilo	1	R\$ 52,70	R\$ 52,70
9.5	CIA DAS LETRAS	12 ANOS DE ESCRAVIDÃO	Northup, Solomon	1	R\$ 19,70	R\$ 19,70
Total Lote 9					R\$ 195,60	

LOTE 10

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
10.1	CIVILIZAÇÃO BRASILEIRA	A SOMA E O RESTO	Cardoso, Fernando Henrique	1	R\$ 32,00	R\$ 32,00
10.2	CIVILIZAÇÃO BRASILEIRA	O DESAFIO LATINO-AMERICANO	Sorj, Bernardo; Martuccelli, Danilo	1	R\$ 42,00	R\$ 42,00
10.3	CIVILIZAÇÃO BRASILEIRA	O FUTURO DA INDÚSTRIA NO BRASIL: DESINDUSTRIALIZAÇÃO EM DEBATE	Bacha, Edmar Lisboa; De Bolle, Monica Baumgarten	1	R\$ 50,00	R\$ 50,00
10.4	CIVILIZAÇÃO BRASILEIRA	RAÍZES DO SUBDESENVOLVIMENTO	Furtado, Celso	1	R\$ 30,00	R\$ 30,00
Total Lote 10					R\$ 154,00	

LOTE 11

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
11.1	CONTEXTO	BAKHTIN E O CÍRCULO	Brait, Beth	1	R\$ 37,00	R\$ 37,00
11.2	CONTEXTO	FORMULAS DISCURSIVAS	Motta, Raquel; Salgado, Luciana	1	R\$ 33,00	R\$ 33,00
11.3	CONTEXTO	HIPERTEXTO, HIPERMIDIA	Ferrari, Pollyana	1	R\$ 33,90	R\$ 33,90
11.4	CONTEXTO	LETRAMENTO LITERARIO: TEORIA E PRATICA	Cosson, Rildo	1	R\$ 27,00	R\$ 27,00
11.5	CONTEXTO	LINGUAGEM ESCRITA E ALFABETIZAÇÃO	Faraco, Carlos Alberto	1	R\$ 29,90	R\$ 29,90
11.6	CONTEXTO	LITERATURA E OUTRAS LINGUAGENS	Brait, Beth	2	R\$ 39,90	R\$ 79,80
11.7	CONTEXTO	O METODO FORMAL NOS ESTUDOS LITERARIOS	Medvedev, Pavel N.	1	R\$ 49,90	R\$ 49,90
11.8	CONTEXTO	TEXTO OU DISCURSO?	Brait, Beth	1	R\$ 45,00	R\$ 45,00
Total Lote 11					R\$ 335,50	

LOTE 12

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
12.1	CORTEZ	A CRIANÇA NA FASE INICIAL DA ESCRITA: A ALFABETIZAÇÃO COMO PROCESSO DISCURSIVO	Smolka, Ana Luiza Bustamante	1	R\$ 29,52	R\$ 29,52
12.2	CORTEZ	COMUNICAÇÃO DE MASSA SEM MASSA	Caparereilli, Sérgio	1	R\$ 39,80	R\$ 39,80
12.3	CORTEZ	EDUCAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS: ESPERANÇA OU INCERTEZA?	Tedesco, J. Carlos	1	R\$ 29,40	R\$ 29,40

12.4	CORTEZ	ESTÁGIO E DOCÊNCIA	Lima, Maria Socorro Lucena; Pimenta, Selma Garrido	1	R\$ 49,00	R\$ 49,00
12.5	CORTEZ	HIPERTEXTO NO COTIDIANO ESCOLAR (COLEÇÃO TRABALHANDO COM...NA ESCOLA), V.1 - ED. MAIS RECENTE	Gomes, Luiz Fernando	1	R\$ 28,00	R\$ 28,00
12.6	CORTEZ	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTIFICO: DIRETRIZES PARA O TRABALHO DIDATICO-CIENTIFICO NA UNIVERSIDADE (EDIÇÃO RECENTE)	Severino, Antonio J.	2	R\$ 41,55	R\$ 83,10
12.7	CORTEZ	PEDAGOGIA DO ALFABETIZAR LETRANDO: DA ORALIDADE A ESCRITA	Franchi, Egle	1	R\$ 43,15	R\$ 43,15
Total Lote 12					R\$ 301,97	

LOTE 13

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
13.1	DP&A	5 LIÇÕES SOBRE IMPÉRIO - COLEÇÃO POLÍTICA DAS MULTIDÕES	Negri, Antonio	1	R\$ 40,00	R\$ 40,00
13.2	DP&A	A FÁBRICA DA INFELICIDADE	Berardi, Franco	1	R\$ 33,95	R\$ 33,95
13.3	DP&A	A IDENTIDADE CULTURAL PÓS-MODERNIDADE	Hall, Stuart	1	R\$ 25,00	R\$ 25,00
13.4	DP&A	CULTURAS EXTREMAS: MUTAÇÕES JUVENIS NOS CORPOS DAS METRÓPOLES	Canevacci, Máximo	1	R\$ 45,00	R\$ 45,00
13.5	DP&A	CURRÍCULOS, PESQUISAS E PRODUÇÃO DE SUBJETIVIDADES	Ferraço, Carlos Eduardo	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
13.6	DP&A	DIDÁTICA E PRÁTICA DE ENSINO DE LÍNGUA PORTUGUESA E LITERATURA: DESAFIOS PARA O SEC. XXI - 2011	Ferreira, Lucelena	1	R\$ 48,00	R\$ 48,00
13.7	DP&A	ENSINAR E APRENDER SUJEITOS, SABERES E PESQUISA	Linhares, Célia Frazão	1	R\$ 29,95	R\$ 29,95
Total Lote 13					R\$ 256,90	

LOTE 14

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
14.1	EDUSP	ECONOMIA ESPACIAL: CRÍTICAS E ALTERNATIVAS - TRADUÇÃO MARIA IRENE DE Q. F. SZMRECSÁNYI	Santos, Milton	1	R\$ 42,00	R\$ 42,00
14.2	EDUSP	CULTURAS HÍBRIDAS: ESTRATÉGIAS PARA ENTRAR E SAIR DA MODERNIDADE	Canclini, Néstor Garcia	1	R\$ 55,77	R\$ 55,77
14.3	EDUSP	EPICOS - PROSOPOPEIA/ O URUGUAI/ CARAMURU/ VILA RICA/ A CONFEDERAÇÃO DOS TAMOIOS...	Teixeira, Ivan	1	R\$ 120,00	R\$ 120,00
14.4	EDUSP	ETICA EM COMPUTAÇÃO	Masiero, P. C.	1	R\$ 33,80	R\$ 33,80
14.5	EDUSP	MIDIA E TOLERANCIA	Kunsch, Margarida Maria K.	1	R\$ 34,60	R\$ 34,60
Total Lote 14					R\$ 286,17	

LOTE 15

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
15.1	LTC	DESENVOLVIMENTO ÀS AVESSAS: VERDADE, MÁ-FÉ E ILUSÃO NO ATUAL MODELO BRASILEIRO DE DESENVOLVIMENTO	Gonçalves, Reinaldo	1	R\$ 54,00	R\$ 54,00
15.2	LTC	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	Ben, C.	1	R\$ 179,00	R\$ 179,00
15.3	LTC	INTRODUÇÃO À ENGENHARIA: MODELAGEM E SOLUÇÃO DE PROBLEMAS	Brockman, Jay B.	1	R\$ 90,00	R\$ 90,00
15.4	LTC	NOVOS DILEMAS DA POLÍTICA ECONÔMICA: ENSAIOS EM HOMENAGEM A DIONÍSIO DIAS CARNEIRO	Bacha, Edmar Lisboa; De Bolle, Monica Baumgarten	1	R\$ 93,00	R\$ 93,00
15.5	LTC	PSICOLOGIA DO TRABALHO	Krumm, D.	1	R\$ 134,00	R\$ 134,00
15.6	LTC	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS PARA A CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	Gersting, J. L.	1	R\$ 315,00	R\$ 315,00
15.7	LTC	INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UMA ABORDAGEM DE APRENDIZADO DE MAQUINA	Faceli, K.; Lorena, A. C.	1	R\$ 111,00	R\$ 111,00
15.8	LTC	REENGENHARIA DE SOFTWARE: TÉCNICAS DE MANUTENÇÃO DE PROGRAMA E SISTEMAS	Parikh, Girish	1	R\$ 34,00	R\$ 34,00
Total Lote 15					R\$ 1.010,00	

LOTE 16

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
16.1	NOVATEC	ANDROID COOKBOOK - PROBLEMAS E SOLUÇÕES PARA DESENVOLVEDORES DE ANDROID	Darutin, Ian F.	1	R\$ 116,03	R\$ 116,03
16.2	NOVATEC	APRENDA A CRIAR APLICAÇÕES PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS COM ANDROID SDK	Lecheta, Ricardo R.	1	R\$ 90,98	R\$ 90,98
16.3	NOVATEC	DESENVOLVENDO PARA IPHONE E IPAD	Lecheta, Ricardo R.	1	R\$ 115,05	R\$ 115,05
16.4	NOVATEC	DESVENDANDO A COMPUTAÇÃO FORENSE	Eleuterio, Pedro Monteiro da Silva; Machado, Marcio Pereira	1	R\$ 45,00	R\$ 45,00
16.5	NOVATEC	ERGONOMIA E USABILIDADE: CONHECIMENTOS, METODOS E APLICAÇÕES	Cybis, Walter; Betiol, Adriana Holtz	1	R\$ 79,00	R\$ 79,00
16.6	NOVATEC	GERENCIAMENTO E DESENVOLVIMENTO AGIL DE PROJETOS DE SOFTWARE	Pham, Andrew; Pham, Phuong-van	3	R\$ 69,00	R\$ 207,00
16.7	NOVATEC	HTML5 - A LINGUAGEM DA MARCAÇÃO QUE REVOLUCIONOU A WEB	Silva, Maurício Samy	1	R\$ 73,00	R\$ 73,00
16.8	NOVATEC	JQUERY MOBILE - DESENVOLVA APLICAÇÕES WEB PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS	Silva, Maurício Samy	1	R\$ 79,00	R\$ 79,00
16.9	NOVATEC	SCRUM EM AÇÃO - GERENCIAMENTO E DESENVOLVIMENTO AGIL DE PROJETOS DE SOFTWARE	Pham, Andrew	2	R\$ 69,00	R\$ 138,00
Total Lote 16					R\$ 943,06	

LOTE 17

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
17.1	OBJETIVA	A SEGUNDA VEZ QUE TE CONHECI	Paiva, Marcelo Rubens	1	R\$ 39,90	R\$ 39,90
17.2	OBJETIVA	AS FEMEAS	Paiva, Marcelo Rubens	1	R\$ 38,40	R\$ 38,40
17.3	OBJETIVA	FORA DE MIM	Medeiros, Martha	1	R\$ 20,20	R\$ 20,20
17.4	OBJETIVA	MALU DE BICICLETA	Paiva, Marcelo Rubens	1	R\$ 44,90	R\$ 44,90
17.5	OBJETIVA	TUDO O QUE EU QUERIA TE DIZER	Medeiros, Martha	1	R\$ 39,90	R\$ 39,90
Total Lote 17					R\$ 183,30	

LOTE 18

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
18.1	PAPIRUS	A CARTOGRAFIA	Fernand Joly	1	R\$ 36,50	R\$ 36,50
18.2	PAPIRUS	AMOR QUE ACENDE A LUA	Alves, Rubem	1	R\$ 46,90	R\$ 46,90
18.3	PAPIRUS	AS MELHORES CRONICAS DE RUBEM ALVES	Alves, Rubem	1	R\$ 40,86	R\$ 40,86
18.4	PAPIRUS	PALAVRAS PARA DESATAR NÓS	Alves, Rubem	1	R\$ 41,50	R\$ 41,50
18.5	PAPIRUS	SETE VEZES RUBEM	Alves, Rubem	1	R\$ 84,90	R\$ 84,90
Total Lote 18					R\$ 250,66	

LOTE 19

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
19.1	PEARSON	ADMINISTRAÇÃO E MARKETING	Kotler, Philip; Keller, Kevin	4	R\$ 180,20	R\$ 720,80
19.2	PEARSON	COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM	Guimarães, Thelma de Carvalho	2	R\$ 53,00	R\$ 106,00
19.3	PEARSON	ECONOMIA INTERNACIONAL	Krugman, Paul R.; Obstfeld, Maurice	1	R\$ 211,00	R\$ 211,00
19.4	PEARSON	GESTAO DE MARKETING	Lepsch, Sergio; Oliveira, Braulio; Ikeda, Ana	6	R\$ 87,00	R\$ 522,00
19.5	PEARSON	MACROECONOMIA	Blanchard, Olivier	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00
19.6	PEARSON	MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS	Roberto Kerr	1	R\$ 74,00	R\$ 74,00
19.7	PEARSON	MICROECONOMIA	Pindyck, Robert S.; Rubinfeld, Daniel L.	1	R\$ 156,60	R\$ 156,60
19.8	PEARSON	GESTAO DE TURISMO	Reinaldo Dias, Maria Alzira Pimenta	1	R\$ 84,00	R\$ 84,00
19.9	PEARSON	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO: A BUSCA DE UMA VISAO AMPLA E ESTRUTURADA	Oliveira, F.	3	R\$ 45,00	R\$ 135,00
19.10	PEARSON	FUNDAMENTOS DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	S. P. Robbins	1	R\$ 101,00	R\$ 101,00
19.11	PEARSON	PRINCÍPIOS DE MARKETING	Kotler, Philip; Armstrong, Gary	2	R\$ 172,00	R\$ 344,00
Total Lote 19					R\$ 2.604,40	

LOTE 20

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
20.1	PONTES EDITORES	DISCURSO E CULTURA NA AULA DE LÍNGUA	Serrani, Silvana	1	R\$ 30,63	R\$ 30,63
20.2	PONTES EDITORES	LÍNGUA ESTRANGEIRA PARA CRIANÇAS: ENSINO, APRENDIZAGEM E FORMAÇÃO DOCENTE	Rocha, Cláudia Hilsdorf; Tonelli, Juliana R. Assunção; Silva, Kleber Ap. da	1	R\$ 42,00	R\$ 42,00
20.3	PONTES EDITORES	LINGUISTICA APLICADA: REFLEXÕES DE ENSINO E APRENDIZAGEM DE LÍNGUA MATERNA E LÍNGUA ESTRANGEIRA	Barcelos, Ana Maria F.	1	R\$ 39,00	R\$ 39,00
20.4	PONTES EDITORES	PRODUÇÃO ORAL E MÚLTIPLAS PERSPECTIVAS	Bergsleithner, Joara Martins; Weissheimer, Janaína; Mota, Mailce Borges	1	R\$ 40,00	R\$ 40,00
Total Lote 20					R\$ 151,63	

LOTE 21

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
21.1	RECORD	200 CRONICAS ESCOLHIDAS	Braga, Rubem	1	R\$ 46,10	R\$ 46,10
21.2	RECORD	A POLAQUINHA	Trevisan, Dalton	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
21.3	RECORD	A TRAIÇÃO DAS ELEGANTES	Braga, Rubem	1	R\$ 29,71	R\$ 29,71
21.4	RECORD	CEMITERIO DE ELEFANTES	Trevisan, Dalton	1	R\$ 34,84	R\$ 34,84
21.5	RECORD	DESIGUALDADE REEXAMINADA	Sen, Amartya	1	R\$ 28,82	R\$ 28,82
21.6	RECORD	MISTERIOS DE CURITIBA	Trevisan, Dalton	1	R\$ 32,00	R\$ 32,00
21.7	RECORD	O ANAO E A NINFETA	Trevisan, Dalton	1	R\$ 38,00	R\$ 38,00
21.8	RECORD	O MANIACO DO OLHO VERDE	Trevisan, Dalton	1	R\$ 32,00	R\$ 32,00
21.9	RECORD	O VERAO E AS MULHERES	Braga, Rubem	1	R\$ 32,00	R\$ 32,00
21.10	RECORD	PICO NA VEIA	Trevisan, Dalton	1	R\$ 32,00	R\$ 32,00
21.11	RECORD	VIDAS SECAS	Ramos, Graciliano	5	R\$ 29,75	R\$ 148,75
Total Lote 21					R\$ 489,22	

LOTE 22

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
22.1	SARAIVA	ELEMENTOS DE ECONOMIA POLITICA	José Petrelli Gastaldi	1	R\$ 132,00	R\$ 132,00
22.2	SARAIVA	A ECONOMIA COLONIAL BRASILEIRA - (SECULOS XVI-XIX)	João Fragoso, Manolo Florentino, Sheila de Castro Faria	1	R\$ 39,98	R\$ 39,98
22.3	SARAIVA	A NOVA CLASSE MÉDIA: O LADO BRILHANTE DA BASE DA PIRÂMIDE	Neri, Marcelo	1	R\$ 42,60	R\$ 42,60
22.4	SARAIVA	ANALISE TECNICA NA PRATICA - UM METODO INTUITIVO PARA COMPRAR E VENDER AÇÕES	Eduardo Matsura	1	R\$ 42,00	R\$ 42,00
22.5	SARAIVA	COMPRAR OU VENDER ? - COMO INVESTIR NA BOLSA UTILIZANDO ANALISE GRAFICA	Eduardo Matsura	1	R\$ 39,80	R\$ 39,80
22.6	SARAIVA	CONTROLADORIA: FUNDAMENTOS DO CONTROLE EMPRESARIAL	Oliveira, Antonio Benedito Silva	1	R\$ 93,00	R\$ 93,00
22.7	SARAIVA	DIDATICA DO ENSINO DA CONTABILIDADE	Peleias, Ivam Ricardo	1	R\$ 120,50	R\$ 120,50
22.8	SARAIVA	ECONOMIA - SERIE ESSENCIAL	Walter J. Wessels	1	R\$ 119,00	R\$ 119,00
22.9	SARAIVA	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	Manuel Enriquez Garcia, Marcos Antonio S. Vasconcellos	1	R\$ 80,75	R\$ 80,75
22.10	SARAIVA	GESTAO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS: UMA REFERENCIA PARA A MELHORIA DO PROCESSO	Rozenfeld, Henrique Et Al	3	R\$ 175,00	R\$ 525,00
22.11	SARAIVA	GESTAO ESTRATEGICA DE PESSOAS	Marras, Jean Pierre	1	R\$ 94,00	R\$ 94,00
22.12	SARAIVA	INTRODUÇÃO A ECONOMIA	Paulo Eduardo Vilchez Viceconti	1	R\$ 93,00	R\$ 93,00
22.13	SARAIVA	INTRODUÇÃO A ECONOMIA BRASILEIRA	Jefferson Mariano	1	R\$ 59,90	R\$ 59,90
22.14	SARAIVA	MANIAS, PÂNICOS E CRISES	Kindleberger, Charles P.; Aliber, Robert Z.	1	R\$ 49,65	R\$ 49,65
22.15	SARAIVA	MANUAL DE ECONOMIA - EQUIPE DE PROFESSORES DA USP	Marco Antonio S. Vasconcellos, Diva Benevides Pinho	1	R\$ 140,00	R\$ 140,00
22.16	SARAIVA	MERCADO FINANCEIRO - ESTRUTURA, PRODUTOS,	Osias Santana de Brito	1	R\$ 116,00	R\$ 116,00

		SERVIÇOS, RISCOS E CONTROLE GERENCIAL				
22.17	SARAIVA	MICROECONOMIA - TEORIA E APLICAÇÕES	Walter J. Wessels	1	R\$ 99,50	R\$ 99,50
22.18	SARAIVA	MINIDICIONARIO SARAIVA ESPANHOL-PORTUGUES		1	R\$ 37,40	R\$ 37,40
22.19	SARAIVA	MODELOS DE MERCADO - UM GUIA PARA ANALISE DE INFORMACOES FINANCEIRAS	Carol Alexander	1	R\$ 128,85	R\$ 128,85
22.20	SARAIVA	O BRASIL DO SÉCULO XXI	Netto, Antonio Delfim	1	R\$ 79,90	R\$ 79,90
22.21	SARAIVA	O ESTADO DA ARTE EM ECONOMIA	Netto, Antonio Delfim	1	R\$ 64,00	R\$ 64,00
22.22	SARAIVA	O FUTURO DO CAPITALISMO	Toffler, Alvin	1	R\$ 49,90	R\$ 49,90
22.23	SARAIVA	RECURSOS HUMANOS: PRINCIPIOS E TENDENCIAS	Francisco José Masset Lacombe	1	R\$ 149,00	R\$ 149,00
22.24	SARAIVA	SISTEMAS DE INFORMACOES CONTABEIS: UMA ABORDAGEM GERENCIAL	Gil, Antonio de Loureiro; Biancolino, Cesar Augusto; Borges, Tiago Nascimento	5	R\$ 75,00	R\$ 375,00
22.25	SARAIVA	TECNOLOGIAS DA INFORMACAO E DA COMUNICACAO: DESAFIOS E PERSPECTIVAS	Veloso, Renato	1	R\$ 45,00	R\$ 45,00
22.26	SARAIVA	ECONOMIA E MERCADOS - INTRODUCAO A ECONOMIA	Sinclair Luiz, César Roberto Leite da Silva	1	R\$ 95,00	R\$ 95,00
22.27	SARAIVA/ERICA	GERENCIAMENTO DE PROCESSOS DE NEGOCIOS	Baldam, R.; Pereira, R. V. H.	1	R\$ 106,45	R\$ 106,45
22.28	SARAIVA	INTRODUCAO A ECONOMIA	Marco Antonio S. Vasconcellos, Diva Benevides Pinho, Rudinei Toneto JR.	1	R\$ 79,50	R\$ 79,50
Total Lote 22					R\$ 3.096,67	

LOTE 23

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
23.1	VOZES	A FUNÇÃO PSICOLÓGICA DO TRABALHO	Clot, Yves	1	R\$ 57,04	R\$ 57,04
23.2	VOZES	ALFABETIZAR E LETRAR: UM DIALOGO ENTRE A TEORIA E A PRATICA	Carvalho, Marlene	1	R\$ 31,50	R\$ 31,50
23.3	VOZES	COMPREENDER MARX	Collin, Dennis	1	R\$ 47,90	R\$ 47,90
23.4	VOZES	ESCRITOS DE EDUCACAO	Bordieu, Pierre	1	R\$ 72,90	R\$ 72,90
23.5	VOZES	PROJETO DE PESQUISA: PROPOSTAS	Barros, Cidril	1	R\$ 27,50	R\$ 27,50

		METODOLOGICAS				
23.6	VOZES	PSICOLOGIA DA ADOLESCENCIA: NORMALIDADE E PSICOPATOLOGIA	Campos, Dinah M. S.	1	R\$ 43,00	R\$ 43,00
Total Lote 23					R\$ 279,84	

LOTE 24

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
24.1	ANAYA	DON QUIJOTE DE LA MANCHA ISBN: 978-84-9778-327-9	Cervantes Saavedras, Miguel De	2	R\$ 41,00	R\$ 82,00
24.2	ANAYA	NIEBLA	Unamuno, Miguel de	1	R\$ 40,00	R\$ 40,00
24.3	DEBOLSILLO	CIEN AÑOS DE SOLEDAD	Garcia Marquez, Gabriel	1	R\$ 35,71	R\$ 35,71
24.4	DEBOLSILLO	LA CASA DE LOS ESPÍRITUS	Allende, Isabel	1	R\$ 37,05	R\$ 37,05
24.5	DEBOLSILLO	VEINTE POEMAS DE AMOR Y UNA CANCIÓN DESESPERADA	Neruda, Pablo	1	R\$ 28,30	R\$ 28,30
24.6	MARTINS FONTES	DICIONARIO PARA LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA ESPANOLA PARA BRASILENOS	Universidad de Alcalá de Henares	1	R\$ 99,00	R\$ 99,00
24.7	SANTILLANA - MODERNA	DON QUIJOTE DE LA MANCHA I	Cervantes, Miguel de	1	R\$ 38,15	R\$ 38,15
Total Lote 24					R\$ 360,21	

LOTE 25

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
25.1	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	ESSENCIAL GRAMMAR IN USE	Murphy, Raymond	1	R\$ 100,55	R\$ 100,55
25.2	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	WHEN SUMMER COMES	Naylor, Helen	1	R\$ 44,50	R\$ 44,50
25.3	OXFORD UNIVERSITY PRESS	OXFORD ENGLISH FOR INFORMATION TECHNOLOGY STUDENTS BOOK	Glendinning, Eric H.	3	R\$ 149,61	R\$ 448,83
25.4	PEARSON LONGMAN	ENGLISH FOR INFORMATION TECHNOLOGY 1 - VOCATIONAL ENGLISH COURSEBOOK - SERIES EDITOR DAVID BONAMY	Olejnicjaz, M.	3	R\$ 150,00	R\$ 450,00
Total Lote 25					R\$ 1.043,88	

LOTE 26

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
26.1	ALIANZA	CAMPOS DE CASTILLA	Machado, Antonio	1	R\$ 31,33	R\$ 31,33
26.2	AUTENTICA	LETRAMENTO: UM TEMA EM TRES GENEROS	Soares, Magda	1	R\$ 36,50	R\$ 36,50
26.3	CAMINHO	DICIONARIO DA LITERATURA MEDIEVAL GALEGA E PORTUGUESA	Lanciani, Giulia	1	R\$ 194,00	R\$ 194,00
26.4	CLASSICA	POESIAS COLIGIDAS I (EM PORTUGUES DE PORTUGAL)	Pessoa, Fernando	1	R\$ 22,60	R\$ 22,60
26.5	MERCADO DAS LETRAS	CIRCULO DE BAKHTIN: DIALOGOS IN POSSIVEIS, V.2	Paula, Luciane; Stafuzza, Grenissa	1	R\$ 79,00	R\$ 79,00
26.6	MERCADO DAS LETRAS	CIRCULO DE BAKHTIN: TEORIA INCLASSIFICAVEL, V.1	Paula, Luciane	1	R\$ 76,95	R\$ 76,95
26.7	PARABOLA	GRAMATICA PEDAGOGICA DO PORTUGUES BRASILEIRO	Bagno, Marcos	1	R\$ 127,00	R\$ 127,00
26.8	PARABOLA	MULTILETRAMENTOS NA ESCOLA	Moura, Eduardo; Rojo, Roxane	3	R\$ 42,50	R\$ 127,50
26.9	PARABOLA	PRODUÇÃO TEXTUAL, ANALISE DE GENEROS E COMPREENSAO	Marcuschi, Luiz Antonio	3	R\$ 44,15	R\$ 132,45
26.10	PAZ E TERRA	EDUCAÇÃO E EMANCIPAÇÃO	Adorno, Teodor W.	1	R\$ 31,48	R\$ 31,48
26.11	PENSO	APRENDER A LER E A ESCREVER	Teberosky, Ana	1	R\$ 68,00	R\$ 68,00
26.12	WAK	EDUCAÇÃO COM TECNOLOGIA: TEXTO, HIPERTEXTO E LEITURA	Rangel, Mary; Freire, Wendel	1	R\$ 19,51	R\$ 19,51
26.13	WAK	ETICA E MORAL NA EDUCAÇÃO	Amorim Neto, Roque do Carmo; Rosito, Margarete M. B.	1	R\$ 24,00	R\$ 24,00
26.14	WAK	LER, ESCREVER E PENSAR: PRATICAS DE PRODUÇÃO DE TEXTOS A PARTIR DO HIPERTEXTO E DA INTERTUALIDADE	Almeida, Geraldo Peçanha De	1	R\$ 46,00	R\$ 46,00
Total Lote 26					R\$ 1.016,31	

LOTE 27

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
27.1	ESCRITOS	MATEUS E MATEUSA	Qorpo Santo	3	R\$ 23,00	R\$ 69,00
27.2	ILUMINURAS	LEITORES, ESPECTADORES E INTERNAUTAS	Canclini, Néstor Garcia	1	R\$ 36,00	R\$ 36,00

27.3	L&PM	DOIDAS E SANTAS	Medeiros, Martha	1	R\$ 31,00	R\$ 31,00
27.4	L&PM	FELIZ POR NADA	Medeiros, Martha	1	R\$ 22,80	R\$ 22,80
27.5	LAROUSSE	OS MEUS, OS TEUS, OS NOSSOS	Brun, Gladis	1	R\$ 29,90	R\$ 29,90
27.6	LTR	DEFICIENTE VISUAL	Salomon, S. M.	1	R\$ 34,71	R\$ 34,71
27.7	MASTER BOOK	DIDATICA NO COTIDIANO: UMA VISAO CIBERNETICA DA ARTE DE EDUCAR	Araujo, Maria Celia	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
27.8	OURO SOBRE AZUL	FIÇÃO E CONFISSAO	Candido, Antonio	3	R\$ 27,50	R\$ 82,50
27.9	PACO EDITORIAL	HIPERTEXTOS MULTIMODAIS: LEITURA E ESCRITA NA ERA DIGITAL - 2010	Gomes, Luiz Fernando	1	R\$ 37,90	R\$ 37,90
27.10	PLANETA DO BRASIL	OSTRA FELIZ NÃO FAZ PEROLAS	Alves, Rubem	1	R\$ 36,90	R\$ 36,90
27.11	PLANETA DO BRASIL	VARIAÇÕES SOBRE O PRAZER	Alves, Rubem	1	R\$ 24,90	R\$ 24,90
27.12	RG	ENSAIO DE SEMANTICA	Breal, Michel	3	R\$ 42,00	R\$ 126,00
27.13	SABERES	RUBEM ALVES E MOACYR SCLiar CONVERSAM SOBRE O CORPO E A ALMA	Andrade, Luiz Odorico M. De; Alves, Rubem; Scliar, Moacyr	1	R\$ 29,00	R\$ 29,00
27.14	SUMMUS	O JOGO DRAMATICO INFANTIL	Slade, Peter	1	R\$ 35,40	R\$ 35,40
27.15	UNISINOS	DIDATICA DO ENSINO A DISTANCIA	Peters, Otto	1	R\$ 45,33	R\$ 45,33
Total Lote 27					R\$ 676,34	

LOTE 28

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
28.1	CASA DA PALAVRA	HISTÓRIA DO BRASIL PARA OCUPADOS	Figueiredo, L.	1	R\$ 46,15	R\$ 46,15
28.2	COLEÇÃO FOLHA EXPLICA	POLÍTICAS PÚBLICAS	Rodrigues, Marta M. Assumpção	1	R\$ 19,90	R\$ 19,90
28.3	CONTRAPONTO	A ECONOMIA DO SUBDESENVOLVIMENTO	Agarwala, A. N.; Singh, S. P.	1	R\$ 68,50	R\$ 68,50
28.4	CONTRAPONTO	DESENVOLVIMENTO E SUBDESENVOLVIMENTO	Furtado, Celso	1	R\$ 32,00	R\$ 32,00
28.5	CONTRAPONTO	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E CRISE: ENSAIOS EM COMEMORAÇÃO AOS 80 ANOS DE MARIA DA CONCEIÇÃO TAVARES	Prado, Luiz Carlos Delorme	1	R\$ 48,00	R\$ 48,00

28.6	EDITORA DE CULTURA	ESTADO, EMPRESARIADO E DESENVOLVIMENTO NO BRASIL: NOVAS TEORIAS, NOVAS TRAJETÓRIAS	Iglecias, Wagner; Leopoldi, Maria Antonieta	1	R\$ 40,25	R\$ 40,25
28.7	GLOBO	O LIVRO DA ECONOMIA	Vários (Tradutor: Geraldo Galvão Ferraz)	1	R\$ 55,40	R\$ 55,40
28.8	INSULAR	SUBDESENVOLVIMENTO E REVOLUÇÃO	Marini, Ruy Mauro	1	R\$ 40,00	R\$ 40,00
28.9	MARTINS FONTES	O NOVO ESPÍRITO DO CAPITALISMO	Luc, Boltanski	1	R\$ 102,90	R\$ 102,90
28.10	PORTFOLIO PENGUIM	OS LIMITES DO POSSÍVEL: A ECONOMIA ALÉM DA CONJUNTURA	Resende, André Lara	1	R\$ 49,90	R\$ 49,90
28.11	SUMMUS	RELAÇÕES PUBLICAS COMUNITARIAS: A COMUNICAÇÃO NUMA PERSPECTIVA DIALÓGICA E TRANSFORMADORA	Kunsch, Margarida Maria K.	1	R\$ 92,90	R\$ 92,90
28.12	THE GUILFORD	THEORIES OF DEVELOPMENT: CONTENTIONS, ARGUMENTS, ALTERNATIVES	Peet, Richard; Hartwick, E	1	R\$ 224,10	R\$ 224,10
28.13	UNESP	O CAPITAL E SUAS METAMORFOSES	Belluzzo, Luiz Gonzaga	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
28.14	ZAHAR	AS LEIS SECRETAS DA ECONOMIA	Franco, Gustavo H. B.	1	R\$ 44,90	R\$ 44,90
28.15	ZAHAR	O SEQUESTRO DA AMÉRICA	Ferguson, Charles	1	R\$ 59,90	R\$ 59,90
Total Lote 28					R\$ 959,80	

LOTE 29

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
29.1	AUTENTICA	EDUCAÇÃO ESTATÍSTICA: TEORIA E PRÁTICA EM AMBIENTES DE MODELAGEM MATEMÁTICA (COL. TENDÊNCIAS EM ED. MATEMÁTICA)	Campos, Celso Ribeiro; Jacobini, Otavio Roberto; Wodewotzki, Maria Lucia Lorenzetti	1	R\$ 28,00	R\$ 28,00
29.2	CIENCIA MODERNA	GOVERNANÇA DOS NOVOS SERVIÇOS DE TI NA COPA	Mansur, Ricardo	1	R\$ 69,00	R\$ 69,00
29.3	CIENCIA MODERNA	INTRODUÇÃO AO DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVOS PARA O ANDROID	Lee, Wei-Meng	1	R\$ 89,00	R\$ 89,00
29.4	DOVER SCIENCE	A CONCISE HISTORY OF MATHEMATICS (EM INGLES)	Struik, Dirk J.	1	R\$ 33,80	R\$ 33,80

29.5	EDGARD BLUCHER	ELEMENTOS DE AMOSTRAGEM	Bolfarine, Heleno	1	R\$ 77,00	R\$ 77,00
29.6	EDGARD BLUCHER	ESTATISTICA	Costa Neto, Pedro Luiz de Oliveira	1	R\$ 75,00	R\$ 75,00
29.7	IMPA. INSTITUTO NACIONAL DE MATEMATICA PURA E APLICADA	EQUAÇÕES DIFERENCIAIS APLICADAS	Figueiredo, Djairo Guedes; Neves, Aloisio Freiria	1	R\$ 107,50	R\$ 107,50
29.8	LIDEL ZAMBONI	DESENVOLVIMENTO EM IOS - IPHONE, IPAD E IPOD TOUCH - CURSO COMPLETO	Reis, Catarina; Fonseca, Nuno	1	R\$ 159,16	R\$ 159,16
29.9	NOBEL	NAO É SORTE: A APLICAÇÃO DOS PROCESSOS DE RACIOCINIO DA TEORIA	Goldratt, Eliyahu M.; Brownleer, Joe	1	R\$ 89,90	R\$ 89,90
29.10	SAGE PUBLICATIONS	QUANTITATIVE RESEARCH METHODS AND SOCIAL STATISTIC	Hayes, B.; Mcelrath, K.	1	R\$ 247,30	R\$ 247,30
29.11	SYNERGIA	NOVO MODELO DO SETOR ELETRICO BRASILEIRO	Tolmasquim, Mauricio	3	R\$ 85,00	R\$ 255,00
29.12	UFSC	INTRODUÇÃO À ENGENHARIA: CONCEITOS, FERRAMENTAS E COMPORTAMENTOS	Bazzo, W. A.; Pereira, L. T. V.	1	R\$ 39,35	R\$ 39,35
Total Lote 29					R\$ 1.270,01	

LOTE 30

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
30.1	ALTA BOOKS	RESSONANCIA: APRESENTE HISTORIAS VISUAIS QUE ENCANTEM O PUBLICO	Duarte, Nancy	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
30.2	BLUCHER	DESDOBRAMENTO DA FUNÇÃO QUALIDADE NA GESTAO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	Cheng, L. C.; Melo Filho, L. del R.	3	R\$ 135,00	R\$ 405,00
30.3	CASA DA PALAVRA	A MENINA DO VALE - COMO O EMPREENDEDORISMO PODE MUDAR SUA VIDA	Pesce, B.	1	R\$ 18,45	R\$ 18,45
30.4	CLIO	METAS QUE DESAFIAM	Murphy, Mark	1	R\$ 34,90	R\$ 34,90
30.5	DIFUSAO EUROPEIA	A COMUNICAÇÃO COMO FATOR DE HUMANIZAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES	Kunsch, Margarida Maria K.	1	R\$ 47,00	R\$ 47,00
30.6	DIFUSAO EUROPEIA	GESTAO ESTRATEGICA EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PUBLICAS	Kunsch, Margarida Maria K.	1	R\$ 58,00	R\$ 58,00

30.7	DIFUSAO EUROPEIA	RETORNO DE INVESTIMENTOS EM COMUNICAÇÃO	Yanaze, Mitsuru Higuchi; Freire, Otavio; Senise, Diego	1	R\$ 89,00	R\$ 89,00
30.8	EDGARD BLUCHER	PLANEJAMENTO DO LAYOUT: SLP	Muther, R.	3	R\$ 35,00	R\$ 105,00
30.9	EVORA	EMPREENDEDORISMO INOVADOR: COMO CRIAR STARTUPS DE TECNOLOGIA NO BRASIL	Grando, Nei	2	R\$ 76,58	R\$ 153,15
30.10	FGV - FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS	DEPOIS DA CRISE: A CHINA NO CENTRO DO MUNDO	Bresser-Pereira, Luiz Carlos	1	R\$ 67,01	R\$ 67,01
30.11	GARAMOND	DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL: O DESAFIO DO SEC. XXI	Veiga, Jose Eli Da	2	R\$ 43,50	R\$ 87,00
30.12	GENTE	PESSOAS EXTRAORDINARIAS E SUAS INCRIVEIS HISTORIAS	Sznifer, Moises Fry; Dennis, Rea	1	R\$ 34,90	R\$ 34,90
30.13	LIVRONOVO	GESTAO DE PESSOAS	Sachsen, Eduardo Von	1	R\$ 122,00	R\$ 122,00
30.14	MAKRON BOOKS	MAPEAMENTO E GESTAO DE PROCESSOS	Pavani Junior, O.	2	R\$ 95,00	R\$ 190,00
30.15	MAKRON BOOKS	TGA: TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO: DAS ORIGENS AS PERSPECTIVAS CONTEMPORANEAS	Andrade, Rui Otavio Bernardes De; Amboni, Nerio	1	R\$ 76,90	R\$ 76,90
30.16	MBOOKS	AS NOVAS REGRAS DO MARKETING VERDE	Ottman, Jacquelyn	1	R\$ 91,20	R\$ 91,20
30.17	PRINCIPIA	PESQUISA QUALITATIVA E ANÁLISE DE CONTEÚDO	Guerra, Isabel Carvalho	1	R\$ 29,00	R\$ 29,00
30.18	YALIS	COMO ACELERAR O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL?	Hellmuth, Harald	1	R\$ 61,20	R\$ 61,20
Total Lote 30					R\$ 1.769,71	

LOTE 31

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
31.1	ALEPH	GEOGRAFIA DO TURISMO	Pearce, Douglas G.	1	R\$ 98,00	R\$ 98,00
31.2	ALEPH	DICIONARIO INGLES - PORTUGUES: DICIONARIO DE TURISMO, HOTELARIA E COMERCIO EXTERIOR	Caturegli, Maria Genny	1	R\$ 32,00	R\$ 32,00
31.3	PERSPECTIVA	LAZER E CULTURA POPULAR	Dumazedier, Joffre	1	R\$ 45,00	R\$ 45,00

31.4	ROCCA	PLANEJAMENTO E GESTAO EM TURISMO	Deise Maria Fernandes Bezerra	1	R\$ 95,00	R\$ 95,00
31.5	ROCCA	TURISMO E AMBIENTE	Luis Cassola	1	R\$ 42,00	R\$ 42,00
Total Lote 31					R\$ 312,00	

LOTE 32

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
32.1	BEST SELLER	A LOGICA DO CISNE NEGRO	Taleb, Nassim Nicholas	1	R\$ 35,70	R\$ 35,70
32.2	BEST SELLER	SAUDE PERFEITA	Chopra, Deepak	1	R\$ 34,00	R\$ 34,00
32.3	ESCUA	A FACE E O VERSO: ESTUDOS SOBRE O HOMOEROTISMO (V.2)	Costa, Jurandir F.	1	R\$ 66,42	R\$ 66,42
32.4	FONTANAR	MENTES E MANIAS - TOC: TRANSTORNO OBSESSIVO COMPULSIVO	Silva, Ana Beatriz Barbosa	1	R\$ 40,90	R\$ 40,90
32.5	FUNDAMENTO	UMA BREVE HISTORIA DO CRISTIANISMO	Blainey, Geoffrey	1	R\$ 39,80	R\$ 39,80
32.6	GRAAL	HISTORIA DA SEXUALIDADE: A VONTADE DE SABER (V.1)	Foucault, Michel	1	R\$ 26,60	R\$ 26,60
32.7	GRAAL	HISTORIA DA SEXUALIDADE: O CUIDADO DE SI (V.3)	Foucault, Michel	1	R\$ 42,00	R\$ 42,00
32.8	GRAAL	HISTORIA DA SEXUALIDADE: O USO DOS PRAZERES (V.2)	Foucault, Michel	1	R\$ 52,40	R\$ 52,40
32.9	GUANABARA KOOGAN	FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA: PSICOLOGIA DO EXCEPCIONAL	Assumpção Junior, Francisco Baptista; Tardivo, L. S. P. C.	1	R\$ 35,15	R\$ 35,15
32.10	HUCITEC	ANALISE INSTITUCIONAL (SERIE SAUDE LOUCURA)	Rodrigues, Heliana de Barros Conde	1	R\$ 31,50	R\$ 31,50
32.11	MANOLE	A ERA DO VAZIO: ENSAIOS SOBRE O INDIVIDUALISMO	Lipovetsky, Gilles	1	R\$ 93,00	R\$ 93,00
32.12	MEMNON	APRENDENDO SOBRE DEFICIENCIA MENTAL: UM PROGRAMA PARA CRIANÇAS	Ferreira, Solange L.	1	R\$ 33,60	R\$ 33,60
32.13	NOBEL	NAO É OBVIO? A TEORIA DAS RESTRICÖES (TOC)	Eshkoli, Ilan	1	R\$ 79,90	R\$ 79,90

32.14	SANTUARIO DE APARECIDA	EUTANASIA E AMERICA LATINA: QUESTOES ETICO-TECNOLOGICAS	Pessini, L.	1	R\$ 10,75	R\$ 10,75
32.15	SULINA	METAMORFOSES DA CULTURA LIBERAL	Lipovetsky, Gilles	1	R\$ 32,95	R\$ 32,95
32.16	TEMPO BRASILEIRO	DOENÇA MENTAL E PSICOLOGIA	Foucault, Michel	1	R\$ 40,05	R\$ 40,05
32.17	THESAURUS	HOMOSSEXUALIDADE MASCULINA: ESCOLHA OU DESTINO?	Soares, Claudomiro	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
32.18	VETOR	NOVAS ABORDAGENS DO DIAGNOSTICO PSICOLOGICO DA DEFICIENCIA MENTAL	Evangelista, Leila M. C.	1	R\$ 63,55	R\$ 63,55
32.19	VETOR	PSICOLOGIA E GESTAO DE PESSOAS	Ribeiro, Marcelo Afonso	3	R\$ 58,00	R\$ 174,00
32.20	ZAHAR	A NEUROSE OBSESSIVA	Ribeiro, Maria Anita Carneiro	1	R\$ 24,90	R\$ 24,90
Total Lote 32					R\$ 992,17	

LOTE 33

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
33.1	CLE INTERNACIONAL	AURELIE- A1 E A2	Sylvie Courtier	1	R\$ 282,69	R\$ 282,69
33.2	HATIER-DIDIER	BESCHERELLE: LA CONJUGAISON POUR TOUS	Bescherelle	1	R\$ 43,75	R\$ 43,75
33.3	HATIER-DIDIER	COURS DE GRAMMAIRE FRANÇAIS ACTIVITES NIVEAUX	Dominique	1	R\$ 86,02	R\$ 86,02
33.4	LAROUSSE	DICTIONNAIRE DES SYNONYMES	Emile	1	R\$ 49,10	R\$ 49,10
Total Lote 33					R\$ 461,56	

LOTE 34

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
34.1	IOB	CONTABILIDADE GERAL E TRIBUTÁRIA	Silva, Lourival Lopes Da	3	R\$ 122,00	R\$ 366,00
34.2	JUSPODIVM	COLEÇÃO CONCURSOS PÚBLICOS - DIREITO TRIBUÁRIO	Martins, Alan; Scardoelli, Dimas Yamada	1	R\$ 59,66	R\$ 59,66
34.3	LEMONS & CRUZ	DIREITO E INTERNET: CONTRATO ELETRONICO E RESPONSABILIDADE CIVIL NA WEB	Vancim, Adriano Roberto; Matioli, Jefferson Luiz	2	R\$ 128,00	R\$ 256,00
34.4	TREVISAN	SPED SEM ARMADILHAS	Nascimento, Geuma	1	R\$ 44,90	R\$ 44,90
Total Lote 34					R\$ 726,56	

LOTE 35

ITEM	EDITOR	TÍTULO	AUTOR(ES)	QUANT.	VALOR DE REFERENCIA	VALOR TOTAL
35.1	ALTA BOOKS	VISUALIZE ISTO	Yau, Nathan	1	R\$ 109,00	R\$ 109,00
35.2	ESTAÇÃO DAS LETRAS E CORES	TELEVISÃO E PRESENÇA: UMA ABORDAGEM SEMIÓTICA DA TRANSMISSÃO DIRETA	Yavana, Fachine	1	R\$ 30,00	R\$ 30,00
35.3	HACKER	COMUNICAÇÃO E TELEVISÃO: DESAFIOS DA PÓS-GLOBALIZAÇÃO	Lima, Venâncio Arthur de; Caparelli, Sérgio	1	R\$ 28,00	R\$ 28,00
35.4	LOYOLA	POR QUE ESTUDAR A MÍDIA?	Silverstone, Roger	1	R\$ 46,20	R\$ 46,20
35.5	METHODISTA	FUSÕES: CINEMA, TELEVISÃO, LIVRO E JORNAL	Andrade, Antônio de	1	R\$ 20,00	R\$ 20,00
35.6	PAULUS	TELEVISÃO BRASILEIRA NA ERA DIGITAL: EXCLUSÃO, ESFERA PÚBLICA E MOVIMENTOS ESTRUTURANTES	Bolano, César Ricardo Siqueira; Brittos, Valéria Cruz	1	R\$ 39,50	R\$ 39,50
35.7	SINGULAR	A LIGUAGEM SECRETA DO CINEMA - COLEÇÃO 40 ANOS, 40 LIVROS	Carriere, Jean Claude	1	R\$ 19,21	R\$ 19,21
35.8	SULINA	A TELA GLOBAL (COLEÇÃO IMAGEM-TEMPO)	Lipovetsky, Gilles	1	R\$ 62,00	R\$ 62,00
35.9	SULINA	INTERAÇÕES EM REDE	Primo, Alex	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
35.10	SUMMUS	GENEROS E FORMATOS NA TELEVISAO BRASILEIRA	Souza, Jose Carlos Aronchi De	1	R\$ 56,10	R\$ 56,10
Total Lote 35					R\$ 445,01	

Total	R\$ 35.522,73
--------------	----------------------

ANEXO III – MINUTA DE CONTRATO

CONTRATO DE FORNECIMENTO DE AQUISIÇÃO DE OBRAS LITERÁRIAS E ACADÊMICAS PARA AMPLIAÇÃO DO ACERVO DE BIBLIOTECA DO UNI-FACEF (PARA TODOS OS TÍTULOS CONSIDERAR A ÚLTIMA EDIÇÃO PUBLICADA), CELEBRADO ENTRE O UNI-FACEF – CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FRANCA, E A EMPRESA _____, CONFORME EDITAL DO PREGÃO ELETRÔNICO xx/xxxx.

Processo nº __/2015

OBJETO: AQUISIÇÃO DE OBRAS LITERÁRIAS E ACADÊMICAS PARA APLIAÇÃO DO ACERVO DE BIBLIOTECA DO UNI-FACEF	
Data assinatura: xx/xx/2015	Valor Global: R\$ xxxxxxxx,xx
Vigência/Execução: de xx/xx/2015 a xx/xx/2015	

Contratada:

Razão Social:	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		
Endereço:	XXXXXXXXXX, nº xxx. Bairro xxxxxx. xxxxxxxxxxxx / xx		
CEP:	xxxxx-xxx	CNPJ:	XX.XXX.XXX/XXXX-XX
Representante	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	CPF	XXX.XXX.XXX-XX
Procurador:	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	TEL:	(XX) XXXX-XXXX
CPF:	XXX.XXX.XXX-XX	RG:	XX.XXX.XXX-X

O **Uni-FACEF – CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FRANCA**, situado na Av. Major Nicácio, 2433 – Bairro São José na cidade de Franca, no Estado de São Paulo, inscrito no CNPJ sob o número 47.987.136/0001-09, neste ato representado por seu Reitor, o **Sr. Alfredo José Machado Neto**, brasileiro, casado, portador da Cédula de Identidade nº 4.885.208 emitida pela SSP/SP e CPF nº 369.208.608-30 de a seguir denominado simplesmente **CONTRATANTE**, e, de outro lado, a **Empresa** _____, inscrita no CNPJ sob o número _____/____-__, estabelecida na _____, n.º _____, Bairro _____, CEP _____-_____, cidade de _____, neste

ato representada por _____, nacionalidade _____, estado civil _____, portador da Carteira de Identidade RG nº _____, emitida pela _____, CPF nº _____, residente e domiciliado na cidade de _____, na Rua _____, nº _____, doravante denominada simplesmente CONTRATADA, têm entre si justo e avençado e celebram por força do presente instrumento, em conformidade com o disposto na **Lei nº 10.520/2002, Decreto nº 5.450/2005, Decreto do Município de Franca nº 8.511/05 de 22/06/2005, Lei Complementar nº 123/2006, e na Lei Federal nº 8.666/1993** e suas alterações, **contrato de fornecimento obras literárias e acadêmicas para ampliação do acervo da biblioteca “José Garcia de Freitas”**, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO - O presente contrato tem como objeto a aquisição de **obras literárias e acadêmicas para ampliação do acervo da biblioteca José Garcia de Freitas**, dentro das condições previstas na proposta apresentada ao Pregão Eletrônico nº xx/xxxx.

Parágrafo Primeiro - Os livros deverão ser novos e entregues embalados, de forma a permitir integridade do produto.

Parágrafo Segundo - Os livros deverão estar acompanhados das respectivas Notas Fiscais Eletrônicas.

CLÁUSULA SEGUNDA - DO PREÇO - O valor total a ser pago à CONTRATADA pelos livros fornecidos por meio deste contrato é **R\$** _____ (_____).

CLÁUSULA TERCEIRA – DA GARANTIA – Os livros fornecidos que porventura apresentem defeitos de impressão, encadernação ou outro, deverá ser substituído por outro no prazo de 05 (cinco) dias úteis da comunicação do defeito, sendo que o prazo de pagamento só começará a fluir do recebimento do novo exemplar íntegro.

CLÁUSULA QUARTA - DA ENTREGA E DO RECEBIMENTO DOS LIVROS – Os livros deverão ser entregues na **Unidade I do Uni-FACEF**, localizado na Av. Major Nicácio, 2433 – Bairro São José, Franca-SP, CEP 14401-135.

Parágrafo Primeiro – Prazo de Entrega: 1.1. _____ até 30 (trinta) dias corridos para livros nacionais e 90 (noventa) dias para livros importados, após o recebimento do empenho.

Parágrafo Segundo - A Reitoria do CONTRATANTE designará um responsável para recebimento do equipamento fornecido por meio deste contrato.

Parágrafo Terceiro - Os livros serão recebidos:

I - **provisoriamente**, no ato de sua entrega, por servidor designado pelo CONTRATANTE, mediante recibo apostado na respectiva nota fiscal;

II - **definitivamente**, no prazo de **dez dias** contados do recebimento provisório, pelo responsável designado, mediante termo de recebimento.

CLÁUSULA QUINTA - DOS PAGAMENTOS - Os pagamentos serão efetuados mediante depósitos bancários, no prazo máximo de 30 (trinta) dias contados a partir do recebimento **definitivo** dos livros licitados, mediante apresentação da nota fiscal/fatura eletrônica devidamente atestada pelo setor requisitante, desde que não haja fato impeditivo provocado pela própria CONTRATADA.

Parágrafo Primeiro - É condição indispensável para que os pagamentos sejam efetuados no prazo estipulado que os documentos apresentados na fase de habilitação não se encontrem com o prazo de validade vencido, especialmente os referentes à regularidade fiscal.

Parágrafo Segundo - Enquanto não liquidada obrigação financeira imposta à CONTRATADA, em virtude de penalidade por inadimplência, os pagamentos serão efetuados com observância ao estabelecido nos Parágrafos Primeiro e Segundo da CLÁUSULA SÉTIMA deste contrato, sem que isso gere direito ao pleito de reajustamento de preços ou correção monetária.

Parágrafo Terceiro – Para todos os efeitos, considerar-se-á como data do pagamento a data de emissão da ordem bancária pelo CONTRATANTE.

CLÁUSULA SEXTA - DAS RESPONSABILIDADES DAS PARTES - São obrigações das partes, além de outras previstas em lei e neste contrato:

I - OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA:

A CONTRATADA tem por responsabilidade, afóra outras que lhe couberem por lei e por este:

- a) fornecer o objeto da contratação na forma e prazos estabelecidos neste contrato;
- b) reparar ou substituir, às suas expensas, no todo ou em parte, o objeto do contrato em que forem verificados vícios, defeitos ou incorreções, salvo se resultantes de comprovado mau uso pelo CONTRATANTE;
- c) não transferir a outrem, no todo ou em parte, o presente contrato, sem prévia e expressa anuência do CONTRATANTE;
- d) manter atualizada a documentação apresentada para habilitação, devendo a CONTRATADA informar ao CONTRATANTE, imediata e formalmente, caso ocorra, a impossibilidade de renovação ou apresentação de qualquer desses documentos, justificando a ocorrência.

II - DAS OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE:

- a) proporcionar condições indispensáveis para que a CONTRATADA possa fornecer os produtos previstos neste contrato;
- b) designar servidores para o recebimento do objeto e acompanhamento do contrato;
- c) proceder pontualmente aos pagamentos devidos à CONTRATADA.

Parágrafo Único – As obrigações contratuais são de responsabilidade exclusiva da CONTRATADA. O CONTRATANTE não aceitará, sob nenhum pretexto, a transferência dessa responsabilidade para outras pessoas físicas ou jurídicas.

CLÁUSULA SÉTIMA - DAS PENALIDADES - O licitante que deixar de entregar quaisquer documentos exigidos no Edital ou apresentar documentação falsa para o certame, ensejar o retardamento da execução de seu objeto, não mantiver a proposta ou lance, não celebrar o contrato ou instrumento equivalente, falhar ou fraudar a execução do contrato, comportar-se de modo inidôneo ou cometer fraude fiscal, ficará impedido de licitar e contratar com a Administração Pública, pelo prazo de até 05 (cinco) anos, garantida a prévia defesa, sem prejuízo das multas previstas em edital e no contrato e das demais cominações legais.

I- O licitante sujeitar-se-á, ainda, às sanções de: advertência, multa e declaração de inidoneidade, sendo que as sanções de suspensão descritas no item anterior e declaração de inidoneidade poderão ser cumuladas com multa, sem prejuízo da rescisão contratual.

II- As multas poderão ser cumulativas, reiteradas e aplicadas em dobro, sempre que se repetir o motivo.

III- Ocorrendo atraso injustificado na entrega do objeto contratado poderá ser aplicada multa moratória de **0,3%** (zero vírgula três por cento) por dia de atraso, aplicado sobre o valor dos produtos não entregues, até o limite de **20 %** (vinte por cento) sobre o valor total do contrato.

IV- No descumprimento de quaisquer obrigações licitatórias/contratuais, poderá ser aplicada multa indenizatória de **10%** (dez por cento) do valor total do objeto licitado ou da parcela que não tiver sido cumprida.

V- A multa, aplicada após regular processo administrativo, será descontada da(s) fatura(s), cobrada judicialmente ou extrajudicialmente, a critério do contratante.

VI- Da intenção de aplicação de quaisquer das penalidades previstas, será concedido prazo para defesa prévia de 05 (cinco) dias úteis a contar da notificação.

VII- Da aplicação da sanção caberá recurso no prazo de 05 (cinco) dias úteis a contar da sua publicação.

VIII- As penalidades serão obrigatoriamente registradas, esgotada a fase recursal, no Cadastro de Fornecedores do Município, no caso de impedimento do direito de licitar e contratar, o licitante terá seu cadastro cancelado por igual período. Estas sanções serão também comunicadas ao Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, nos termos da legislação vigente.

CLÁUSULA OITAVA - DOS RECURSOS - Dos atos da Administração cabe recurso, obedecido o disposto no art. 109 da Lei nº 8.666/93.

Parágrafo único - O recurso interposto deverá ser protocolizado na Secretaria do Uni-FACEF, localizada na Av. Major Nicácio, 2433 – Bairro São José, Franca-SP, de Segunda a Sexta-feira, das 07:30 às 16:30 horas.

CLÁUSULA NONA - NATUREZA DA DESPESA - Os recursos financeiros serão atendidos por verbas próprias, constantes do orçamento vigente, a saber:

- Ficha / Elemento: 017 – 4.4.90.52.00 - Equipamentos e Material Permanente
- Sub elemento: 4.4.90.52.18.001 – Coleções e materiais bibliográficos
- Projeto atividade: 1302 – Móveis, máquinas equip. e obras literárias

CLÁUSULA DÉCIMA - VIGÊNCIA - O presente contrato vigorará desde sua assinatura até o término do prazo em que for dado o recebimento definitivo de todos os lotes, após a certificação da inexistência de defeitos, nos termos da proposta apresentada e após o recebimento definitivo dos livros.

CLÁUSULA ONZE – DA DOCUMENTAÇÃO COMPLEMENTAR - Fazem parte integrante do presente contrato, independentemente de transcrição, o Edital de Pregão Eletrônico e seus anexos, a Proposta de Preços da CONTRATADA e sua documentação de habilitação, constantes do Processo.

CLÁUSULA DOZE – DA RESCISÃO - São motivos para a rescisão do contrato os relacionados no artigo 78 da Lei 8.666/93.

Parágrafo Primeiro - A inexecução total ou parcial deste contrato enseja a sua rescisão, com as consequências contratuais e as previstas em lei.

Parágrafo Segundo - A rescisão do contrato atenderá ao disposto no art. 79 da Lei 8.666/93.

CLÁUSULA TREZE – DO FORO - Fica eleito o Foro de Franca estado de São Paulo, para dirimir quaisquer dúvidas ou contestações oriundas direta ou indiretamente deste Contrato, que não possam ser resolvidas por meios administrativos, renunciando-se expressamente a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E para firmeza e como prova de assim haverem entre si ajustado e contratado, é lavrado o presente contrato, que, após lido e achado conforme, é assinado pelas partes contratantes, em 3 (três) vias de igual teor e de mesmos efeitos legais.

Franca (SP), ____ de _____ de 2015.

Prof. Dr. Alfredo José Machado Neto
Reitor do Uni-FACEF

Representante legal
Empresa

Testemunhas:

Nome
CPF

Nome
CPF

ANEXO IV – MODELO: DECLARAÇÃO - ART. 7º CF

DECLARAÇÃO DE OBSERVÂNCIA AO DISPOSTO NO INCISO XXXIII DO ART. 7º DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL

Deve ser impressa em papel timbrado da empresa participante na licitação

**PROCESSO Nº 06/2015
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 05/2015**

Objeto: AQUISIÇÃO DE OBRAS LITERÁRIAS E ACADÊMICAS PARA AMPLIAÇÃO DO ACERVO DE BIBLIOTECA DO UNI-FACEF (PARA TODOS OS TÍTULOS CONSIDERAR A ÚLTIMA EDIÇÃO PUBLICADA).

PROPONENTE: _____

CNPJ: _____

ENDEREÇO: _____

Declaramos, para os fins de direito que esta empresa cumpre integralmente a norma contida na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, do art. 7º, inciso XXXIII, a saber:

“(...) proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz a partir de quatorze anos”.

Esta declaração é parte integrante da documentação exigida pelo Edital da licitação, modalidade Pregão Nº **05/2015**, do Centro Universitário de Franca, e por ela responde integralmente a declarante.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

.....(local e data)

.....
Nome completo do Declarante
RG / CPF
Cargo
Carimbo CNPJ

ANEXO V – MODELO: DECLARAÇÃO ME/EPP

DECLARAÇÃO DE ENQUADRAMENTO ME/EPP

Deve ser impressa em papel timbrado da empresa participante na licitação

PROCESSO Nº 06/2015

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 05/2015

Objeto: **AQUISIÇÃO DE OBRAS LITERÁRIAS E ACADÊMICAS PARA AMPLIAÇÃO DO ACERVO DE BIBLIOTECA DO UNI-FACEF (PARA TODOS OS TÍTULOS CONSIDERAR A ÚLTIMA EDIÇÃO PUBLICADA).**

PROPONENTE: _____

CNPJ: _____

ENDEREÇO: _____

Declaramos para os devidos fins que a empresa (Nome da empresa), CNPJ (número CNPJ) estabelecida na (rua; nº e cidade), por seu representante legal (nome do representante, RG), declara, sob as penas da lei penal e civil, que a ora declarante está classificada na presente data como Microempresa – ME / Empresa de Pequeno Porte – EPP perante a (Receita Federal e/ou Secretaria da Fazenda do Estado), comprometendo-se ainda a informar caso deixe de ser enquadrada em tal condição, nos termos da lei.

.....(local e data)

.....
Nome completo do Declarante

RG / CPF

Cargo

Carimbo CNPJ

ANEXO VI – MODELO: DECLAR. INEXIST. DE FATO IMPEDITIVO

DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE FATO SUPERVENIENTE IMPEDITIVO

Deve ser impressa em papel timbrado da empresa participante na licitação

PROCESSO Nº 06/2014
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 05/2014

Objeto: **AQUISIÇÃO DE OBRAS LITERÁRIAS E ACADÊMICAS PARA AMPLIAÇÃO DO ACERVO DE BIBLIOTECA DO UNI-FACEF (PARA TODOS OS TÍTULOS CONSIDERAR A ÚLTIMA EDIÇÃO PUBLICADA).**

A Empresa (nome da empresa), sediada na Rua (endereço completo da empresa), inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) sob o nº (número CNPJ), por seu representante legal (nome do representante), CPF (número do documento), DECLARA, sob as penas da lei, a INEXISTENCIA de fatos supervenientes, que impossibilitem sua participação no Pregão nº **05/2015**, pois que encontram-se satisfeitas as exigências previstas no art. 27 da Lei 8.666/93, e suas alterações.

.....(local e data)

.....
Nome completo do Declarante
RG / CPF
Cargo
Carimbo CNPJ

ANEXO VII – MODELO: PROPOSTA DE PREÇOS

PROPOSTA DE PREÇOS

Deve ser impressa em papel timbrado da empresa participante na licitação

PROCESSO Nº 06/2015
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 05/2015

Objeto: **AQUISIÇÃO DE OBRAS LITERÁRIAS E ACADÊMICAS PARA AMPLIAÇÃO DO ACERVO DE BIBLIOTECA DO UNI-FACEF (PARA TODOS OS TÍTULOS CONSIDERAR A ÚLTIMA EDIÇÃO PUBLICADA).**

PROPONENTE:
CNPJ:
ENDEREÇO:
TELEFONE/FAX:
E-MAIL DE CONTATO:

Validade da proposta: 60 (sessenta) dias corridos, a contar da data de abertura dos envelopes.

PLANILHA DE PREÇOS:

LOTE	DESCRIÇÃO	VALOR UNITÁRIO	QUANT.	VALOR TOTAL
01		R\$	1	R\$

Declaração: Declaro-me expressamente de acordo com as normas e condições constantes do Edital do Pregão Eletrônico nº **05/2015**, submetendo-me aos termos que o integram.

.....(local e data)

.....
Nome completo do Representante
RG / CPF
Cargo
Carimbo CNPJ