

**TERMO DE CONTRATO 69/2016**

CONTRATO DE FORNECIMENTO DE OBRAS LITERÁRIAS E ACADÊMICAS PARA OS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS, LETRAS, COMUNICAÇÃO SOCIAL, PSICOLOGIA E MESTRADO ACADÊMICO DO UNI-FACEF, CELEBRADO ENTRE O CENTRO UNIVERSITÁRIO MUNICIPAL DE FRANCA – UNI-FACEF, E A EMPRESA **M2 COMÉRCIO GERAL LTDA-EPP**, CONFORME EDITAL DO PREGÃO ELETRÔNICO 19/2016.

Processo nº 29/2016

<b>OBJETO: OBRAS LITERÁRIAS E ACADÊMICAS PARA OS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS, LETRAS, COMUNICAÇÃO SOCIAL, PSICOLOGIA E MESTRADO ACADÊMICO DO UNI-FACEF</b>	
<b>Data assinatura: 09/11/2016</b>	<b>Valor Global: R\$ 25.753,09</b>
<b>Vigência/Execução: de 09/11/2016 a 08/11/2017</b>	

*Contratada:*

<b>Razão Social:</b>	<b>M2 COMÉRCIO GERAL LTDA-EPP</b>		
<b>Endereço:</b>	Av. Governador Carlos de Lima Cavalcante, nº 2795, sala 105. Bairro Novo. Olinda / PE		
<b>CEP:</b>	53.030-260	<b>CNPJ:</b>	<b>21.203.692/0001-45</b>
<b>Representante</b>	Rogério Menezes Coelho Júnior	<b>CPF</b>	043.238.724-29
<b>e-mail:</b>	<b>m2comercio@hotmail.com</b>	<b>Tel:</b>	(81) 3012-1201

O CENTRO UNIVERSITÁRIO MUNICIPAL DE FRANCA – Uni-FACEF, situado na Av. Major Nicácio, 2433 – Bairro São José na cidade de Franca, no Estado de São Paulo, inscrito no CNPJ sob o número **47.987.136/0001-09**, neste ato representado por seu Reitor, o **Sr. Alfredo José Machado Neto**, brasileiro, professor, portador do RG n.º 4.885.208, inscrito no CPF/MF sob o nº 369.208.608-30, a seguir denominado simplesmente CONTRATANTE, e, de outro lado, a Empresa e seu representante devidamente identificados no quadro presente no caput deste termo contratual **M2 COMÉRCIO GERAL LTDA-EPP**, daqui por diante denominada simplesmente CONTRATADA, têm entre si justo e avençado e celebram por força do presente instrumento, em

conformidade com o disposto na Lei nº 8.666/93 e suas alterações, contrato mediante as seguintes cláusulas e condições:

**CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO** - O presente contrato tem como objeto a aquisição de **obras literárias e acadêmicas para os cursos de ciências contábeis, letras, comunicação social, psicologia e mestrado acadêmico do UNI-FACEF**, dentro das condições previstas na proposta apresentada ao Pregão Eletrônico nº 19/2016.

LOTE	ITEM	TÍTULO	AUTOR	EDITORA	QTDE	VR. UNIT.	VALOR TOTAL
1	1.1	CURSO DE REDAÇÃO	ABREU, ANTÔNIO SUÁREZ	ÁTICA	1	R\$57,85	R\$ 57,85
	1.2	O TEXTO SEM MISTÉRIO: LEITURA E ESCRITA NA UNIVERSIDADE	GOLDSTEIN, NORMA; LOUZADA, MARIA SÍLVIA; IVAMOTO, REGINA	ÁTICA	1	R\$48,50	R\$ 48,50
	1.3	A CIÊNCIA DO DESENVOLVIMENTO HUMANO: TENDÊNCIAS ATUAIS E PERSPECTIVAS FUTURAS	DESSEN, M. A. & COSTA JR., A. L (ORGS).	ARTMED	5	R\$92,40	R\$462,00
	1.4	A CRIANÇA EM DESENVOLVIMENTO	BEE, H./TRADUÇÃO MARIA ADRIANA VERONESE	ARTMED	2	R\$124,40	R\$248,80
	1.5	ADOLESCÊNCIA NORMAL: UM ENFOQUE PSICANALÍTICO	ARMINDA ABERASTURY	ARTMED	1	R\$ 35,50	R\$ 35,50
	1.6	ADOLESCÊNCIA PELOS CAMINHOS DA VIOLÊNCIA	DAVID LÉO LEVISKY	CASA DO PSICOLOGO	2	R\$ 69,00	R\$138,00
	1.7	DESENVOLVIMENTO HUMANO	PAPALIA, D.E.; OLDS, S.W.	ARTMED	3	R\$144,70	R\$434,10
	1.8	EDUCAÇÃO BÁSICA: DA ORGANIZAÇÃO LEGAL AO COTIDIANO ESCOLAR	PILETTI, NELSON; ROSSATO, GEOVÂNIO	ÁTICA	2	R\$ 30,70	R\$ 61,40
	1.9	FILOSOFIA E HISTÓRIA DA EDUCAÇÃO	PILETTI, CLAUDINO; PILETTI, NELSON	ÁTICA	1	R\$ 55,30	R\$ 55,30
	1.10	LÍNGUA DE SINAIS BRASILEIRA - ESTUDOS LINGÜÍSTICOS	QUADROS, RONICE MULLER DE; KARNOPP, LODENIR BECKER	ARTMED	4	R\$ 61,55	R\$246,20
	1.11	O DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE	COLE, M. & COLE, S.R./TRADUÇÃO MAGDA FRANÇA LOPES	ARTMED	3	R\$210,00	R\$630,00

	1.12	AS COMPETÊNCIAS PARA ENSINAR NO SÉCULO XXI	PERRENOUD, P.; THURLER, M. G.	ARTMED	2	R\$ 53,60	R\$107,20
	1.13	DESENVOLVIMENTO HUMANO	PAPALIA, D. E.; FELDMAN, R. D	ARTMED	2	R\$107,75	R\$215,50
	1.14	GUIA PARA O DSM V: COMPLEMENTO ESSENCIAL PARA A MANUAL DIAGNÓSTICO E ESTATÍSTICO DE TRANSTORNOS MENTAIS	BLACK, DONALD W.; GRANT, JON E.	ARTMED	5	R\$ 81,60	R\$408,00
	1.15	INTRODUÇÃO À LEITURA DE LACAN - O INCONSCIENTE ESTRUTURADO COMO LINGUAGEM	JOËL DOR	ARTMED	2	R\$ 65,00	R\$130,00
	1.16	MANUAL DIAGNÓSTICO E ESTATÍSTICO DE TRANSTORNOS MENTAIS - DSM-V		ARTMED	2	R\$110,15	R\$220,30
	1.17	MECANISMOS NEUROFISIOLÓGICOS DO STRESS: TEORIA E APLICAÇÕES CLÍNICAS	LIPP, MARILDA E. N.	CASA DO PSICOLOGO	2	R\$ 53,10	R\$106,20
	1.18	O PRIMEIRO LIVRO DA CRIANÇA SOBRE PSICOTERAPIA	NEMIROFF, MARC; ANNUNZIATA, JANE	ARTMED	2	R\$ 69,00	R\$138,00
	1.19	O TRATAMENTO DO USUÁRIO DE CRACK	RIBEIRO, MARCELO; LARANJEIRA, RONALDO.	ARTMED	2	R\$ 84,95	R\$169,90
	1.20	PSICODIAGNÓSTICO	HUTZ, CLÁUDIO SIMON; DENISE RUSCHEL BANDEIRA; CLARISSA MARCELI TRENTINI; JEFFERSON SILVA KRUG	ARTMED	2	R\$ 95,90	R\$191,80
	1.21	TERAPIA COGNITIVA CONTEMPORÂNEA	LEAHY, ROBERT.	ARTMED	1	R\$ 89,80	R\$ 89,80
	1.22	TERAPIAS COGNITIVO COMPORTAMENTAIS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES	PETERSEN, CIRCE; RICARDO WAINER	ARTMED	1	R\$ 85,55	R\$ 85,55
	3	ADMINISTRAÇÃO	DAFT. R. L.	CENGAGE LEARNING	1	R\$ 128,00	R\$128,00
	3.2	ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	PADOVEZE, CLÓVIS LUIS E BENEDICTO, GIDEON CARVALHO	CENGAGE LEARNING	4	R\$ 42,90	R\$171,60

3.3	ESTRATÉGIA DE MARKETING	FERRELL. O. C.; HARTLINE, M. D; LUCAS JR, G. H.	CENGAGE LEARNIN G	1	R\$149,50	R\$149,50
3.4	PRINCÍPIOS DE ECONOMIA	PASSOS, CARLOS ROBERTO MARTINS; E NOGAMI, OTTO	CENGAGE LEARNIN G	1	R\$104,10	R\$104,10
3.5	PSICOLOGIA DO DESENVOLVIMENTO: INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA	DAVID R . SHAFFER	CENGAGE LEARNIN G	2	R\$173,50	R\$347,00
3.6	CONTROLADORIA BÁSICA	CLÓVIS LUÍS PADOVEZE	CENGAGE LEARNIN G	2	R\$ 80,10	R\$160,20
3.7	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR – TRADUÇÃO DA 5ª EDIÇÃO NORTE- AMERICANA	WAYNE D. HOYER E DEBORAH J. MACINNIS	CENGAGE LEARNIN G	5	R\$ 93,00	R\$465,00
3.8	GESTÃO ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA – PLANEJAMENTO	MARCÉLIA LUPETTI	CENGAGE LEARNIN G	5	R\$ 67,60	R\$338,00
3.9	MARKETING CONTEMPORÂNEO	LOUIS E. BOONE & DAVID L. KURTZ	CENGAGE LEARNIN G	2	R\$141,40	R\$282,80
3.10	MARKETING E O MERCADO INFANTIL PERCEPÇÃO: FENOMENOLOGIA, ECOLOGIA, SEMIÓTICA	LUCIA SANTAELLA	CENGAGE LEARNIN G	5	R\$120,80	R\$604,00
3.11	MARKETING INTERNACIONAL	MICHAEL R. CZINKOTA & IIKKA A. RONKAINEN	CENGAGE LEARNIN G	2	R\$110,00	R\$220,00
3.12	MARKETING PROMOCIONAL – UM OLHAR DESCOMPLICADO	FÁBIO ELOI, JOÃO RIVA, KITO MANSANO, LUCIANO BONETTI, MÔNICA SCHIASCHIO, TEKA SANTOVITO	CENGAGE LEARNIN G	5	R\$ 53,80	R\$269,00
3.13	MERCHANDISING FARMA: A FARMÁCIA DO FUTURO	REGINA BLESSA	CENGAGE LEARNIN G	5	R\$ 72,60	R\$363,00
3.14	PLANO DE MARKETING – REVISTA E AMPLIADA	EDER POLIZEI	CENGAGE LEARNIN G	5	R\$ 45,90	R\$229,50
3.15	PRINCÍPIOS DE MARKETING DE SERVIÇOS – CONCEITOS, ESTRATÉGIAS E CASOS – TRADUÇÃO DA 3ª EDIÇÃO NORTE-AMERICANA	K. DOUGLAS HOFFMAN, JOHN E. G. BATESON, ANA AKEMI IKEDA E MARCOS CORTEZ CAMPOMAR	CENGAGE LEARNIN G	5	R\$132,30	R\$661,50

6	6.1	A ILUSÃO ESPECULAR - UMA TEORIA DA FOTOGRAFIA	MACHADO, ARLINDO	G.GILI	5	R\$ 47,00	R\$235,00
	6.2	COMO CRIAR UMA FOTOGRAFIA	SIMMONS, MIKE	G.GILI	5	R\$ 94,00	R\$470,00
	6.3	CONTEXTO E NARRATIVA EM FOTOGRAFIA	MARIA SHORT	G.GILI	5	R\$ 83,00	R\$415,00
	6.4	FUNDAMENTOS DA FOTOGRAFIA CRIATIVA	DAVID PRÄKEL	G.GILI	5	R\$102,00	R\$510,00
	6.5	LEIA ISTO SE QUER TIRAR FOTOS INCRÍVEIS	CARROLL, HENRY	G.GILI	5	R\$ 46,00	R\$230,00
	6.6	O DESIGN DA FOTOGRAFIA	WEBB, JEREMY	G.GILI	5	R\$ 93,50	R\$467,50
	6.7	POR TRÁS DA IMAGEM - PESQUISA E PRÁTICA EM FOTOGRAFIA	FOX, ANNA; CARUANA, NATASHA	G.GILI	5	R\$ 84,00	R\$420,00
	6.8	QUANDO A FOTOGRAFIA É GENIAL - 80 OBRAS-PRIMAS EM DETALHES	WILLIAMS, VAL	G.GILI	5	R\$ 50,00	R\$250,00
10	10.1	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA. UMA ABORDAGEM BRASILEIRA	MEGLIORINI, EVANDIR; VALLIM, MARCO AURÉLIO	PEARSON PRENTICE HALL	2	R\$ 53,60	R\$107,20
	10.2	ADMINISTRAÇÃO MODERNA	CERTO SAMUEL C.	PEARSON PRENTICE HALL	2	R\$100,00	R\$200,00
	10.3	AVALIAÇÃO DE EMPRESAS	DAMODARAN, ASWATH	PEARSON PRENTICE HALL	2	R\$200,00	R\$400,00
	10.4	CUSTOS: ANÁLISE E GESTÃO	MEGLIORINI, EVANDIR	PEARSON PRENTICE HALL	1	R\$ 62,10	R\$62,10
	10.5	DIREITO EMPRESARIAL PARA ADMINISTRADORES	NIARADI, GEORGE AUGUSTO	PEARSON PRENTICE HALL	5	R\$ 60,00	R\$300,00
	10.6	ECONOMIA	PARKIN, MICHAEL	PEARSON PRENTICE HALL	1	R\$170,00	R\$170,00
	10.7	FUNDAMENTOS DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	ROBBINS, S. P.	PEARSON PRENTICE HALL	4	R\$107,20	R\$428,80
	10.8	MARKETING DE SERVIÇOS E DE VAREJO	GARCIA, JANAÍNA GARCIA (ORG.).	PEARSON PRENTICE HALL	2	R\$ 33,00	R\$ 66,00
	10.9	ORÇAMENTO EMPRESARIAL: NOVOS CONCEITOS E TÉCNICAS	PADOVEZE, CLOVIS LUÍS; TARANTO, FERNANDO CESAR	PEARSON PRENTICE HALL	5	R\$ 80,60	R\$403,00
	10.10	PRINCÍPIOS DE ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	GITMAN, LAWRENCE J.	PEARSON PRENTICE HALL	1	R\$188,90	R\$188,90

	10.11	PRINCÍPIOS DE ECONOMIA	MOCHÓN, FRANCISCO.	PEARSON PRENTICE HALL	5	R\$121,70	R\$608,50
	10.12	PRINCÍPIOS DE MARKETING	KOTLER, PHILIP; ARMSTRONG, GARY	PEARSON PRENTICE HALL	1	R\$145,00	R\$145,00
	10.13	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAIS	LAUDON, JANE P.; KENNETH C	PEARSON PRENTICE HALL	1	R\$140,00	R\$140,00
	10.14	LIBRAS: CONHECIMENTO ALÉM DOS SINAIS	MARIA CRISTINA DA CUNHA PEREIRA, DANIEL CHOI	PEARSON PRENTICE HALL	5	R\$60,00	R\$300,00
	10.15	GESTÃO DO CONHECIMENTO	CARVALHO, F. C. A. DE (ORG.).	PEARSON PRENTICE HALL	2	R\$64,90	R\$129,80
	10.16	PRINCÍPIOS DE MARKETING	KOTLER E ARMSTRONG	PEARSON PRENTICE HALL	8	R\$142,00	R\$1.136,00
11	11.1	ADMINISTRAÇÃO - SÉRIE ESSENCIAL	MONTANA, P. J. CHARNOV, B.H	SARAIVA	1	R\$98,40	R\$ 98,40
	11.2	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	GROPELLI, A.A.; NIKBAKHT, EHSAN	SARAIVA	1	R\$93,40	R\$93,40
	11.3	ADMINISTRAÇÃO: PRINCÍPIOS E TENDÊNCIAS	LACOMBE, F. J. M. E HEILBORN, G. L. L.	SARAIVA	1	R\$86,89	R\$86,89
	11.4	CÓDIGO CIVIL: LEI Nº10.406 - EDIÇÃO DE 2016		SARAIVA	2	R\$22,80	R\$ 45,60
	11.5	CÓDIGO COMERCIAL E CONSTITUIÇÃO FEDERAL BRASILEIRO	SARAIVA EDITORA	SARAIVA	1	R\$100,50	R\$100,50
	11.6	CÓDIGO DE PROCESSO CIVIL - EDIÇÃO DE 2016		SARAIVA	2	R\$27,00	R\$ 54,00
	11.7	CÓDIGO PENAL BRASILEIRO E CONSTITUIÇÃO FEDERAL	SARAIVA EDITORA	SARAIVA	1	R\$100,00	R\$100,00
	11.8	COMENTÁRIOS À NOVA LEI DE FALÊNCIAS E DE RECUPERAÇÃO DE EMPRESAS (LEI Nº 11.101, DE 09/02/2005)	COELHO, FABIO ULHOA	SARAIVA	2	R\$135,00	R\$270,00
	11.9	CONSOLIDAÇÃO DAS LEIS DO TRABALHO – CLT	SARAIVA EDITORA	SARAIVA	1	R\$30,00	R\$ 30,00
	11.10	CONSTITUIÇÃO FEDERAL DE 1988 - EDIÇÃO DE 2016		SARAIVA	2	R\$ 45,00	R\$ 90,00
	11.11	CONTABILIDADE AVANÇADA	RIBEIRO, OSNI MOURA	SARAIVA	1	R\$ 80,00	R\$80,00
	11.12	CONTABILIDADE AVANÇADA E ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	VICECONTI, PAULO E NEVES, SILVÉRIO DAS	SARAIVA	1	R\$48,00	R\$ 48,00

11.13	CONTABILIDADE BÁSICA	RIBEIRO, OSNI MOURA	SARAIVA	1	R\$ 78,00	R\$ 78,00
11.14	CONTABILIDADE DE CUSTOS: UM ENFOQUE DIRETO E OBJETIVO	ILVERIO DAS NEVES, PAULO VICECONTI	SARAIVA	5	R\$53,60	R\$268,00
11.15	CONTABILIDADE GERAL FÁCIL	RIBEIRO, OSNI MOURA	SARAIVA	1	R\$74,00	R\$ 74,00
11.16	CONTABILIDADE GERAL SIMPLIFICADA	CHAGAS, GILSON.	SARAIVA	1	R\$51,50	R\$ 51,50
11.17	CONTABILIDADE PÚBLICA: DA TEORIA À PRÁTICA	ARAÚJO, INALDO DA PAIXÃO SANTOS	SARAIVA	2	R\$75,00	R\$150,00
11.18	CONTABILIDADE PÚBLICA: DA TEORIA À PRÁTICA. 2 ED.	ARRUDA, DANIEL; ARAÚJO, INALDO	SARAIVA	2	R\$75,00	R\$150,00
11.19	CONTABILIDADE: TEORIA E PRÁTICA BÁSICAS	GRECO, ALVISIO; GARTNER, GUNTHER; AREND, LAURO	SARAIVA	2	R\$ 74,00	R\$148,00
11.20	DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS – ESTRUTURA E ANÁLISE	REIS, ARNALDO	SARAIVA	2	R\$97,00	R\$194,00
11.21	DIREITO FUNDAMENTAL: INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO	COTRIM, GILBERTO	SARAIVA	5	R\$ 73,00	R\$365,00
11.22	DIREITO TRIBUTÁRIO BRASILEIRO	AMARO, LUCIANO.	SARAIVA	5	R\$112,00	R\$560,00
11.23	ECONOMIA INTERNACIONAL	CARVALHO, MARIA AUXILIADORA DE; SILVA, CESAR ROBERTO LEITE DA.	SARAIVA	1	R\$106,00	R\$106,00
11.24	ESPÍRITO EMPREENDEDOR - AUMENTANDO A COMPETITIVIDADE ATRAVÉS DO INTRAEMPREENDEDORISMO	HASHIMOTO, MARCOS	SARAIVA	2	R\$50,00	R\$100,00
11.25	ESTATÍSTICA BÁSICA	MORETTIN, P.A.; BUSSAB, W.	SARAIVA	2	R\$107,00	R\$214,00
11.26	ESTRUTURA E ANÁLISE DE BALANÇOS FÁCIL	RIBEIRO, OSNI MOURA	SARAIVA	1	R\$61,70	R\$61,70
11.27	MANUAL DE DIREITO COMERCIAL: DIREITO DE EMPRESA	COELHO, FÁBIO ULHOA	SARAIVA	2	R\$125,00	R\$250,00
11.28	MANUAL DE DIREITO TRIBUTÁRIO	SABBAG, EDUARDO	SARAIVA	2	R\$120,00	R\$240,00
11.29	PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO: TEORIA E PRÁTICA	CREPALDI, SILVIO APARECIDO	SARAIVA	2	R\$57,00	R\$114,00
11.30	PSICOLOGIA NAS ORGANIZAÇÕES	PAUL E. SPECTOR	SARAIVA	3	R\$93,00	R\$279,00



	11.31	RECURSOS HUMANOS: PRINCÍPIOS E TENDÊNCIAS	LACOMBE, FRANCISCO JOSÉ MASSET	SARAIVA	2	R\$114,00	R\$228,00
	11.32	SISTEMAS DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS: UMA ABORDAGEM GERENCIAL	GIL, A. L.; BIANCOLINO, C. A.; BORGES, T. N.	SARAIVA	1	R\$62,00	R\$62,00
	11.33	SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO: OS DESAFIOS DA ERA DA COLABORAÇÃO E DA GESTÃO DO CONHECIMENTO	POLIZELLI, D. L.; OZAKI, A. M. (ORGS.).	SARAIVA	2	R\$60,00	R\$120,00
	11.34	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	LACOMBE, FRANCISCO	SARAIVA	5	R\$ 78,00	R\$390,00
13	13.1	44 CARTAS DO MUNDO LÍQUIDO MODERNO	ZYGMUNT BAUMAN	ZAHAR	1	R\$43,00	R\$ 43,00
	13.2	A SOCIEDADE INDIVIDUALIZADA	ZYGMUNT BAUMAN	ZAHAR	1	R\$59,00	R\$ 59,00
	13.3	AMOR LÍQUIDO	ZYGMUNT BAUMAN	ZAHAR	1	R\$35,40	R\$35,40
	13.4	MEDO LÍQUIDO	ZYGMUNT BAUMAN	ZAHAR	1	R\$37,00	R\$ 37,00
	13.5	MODERNIDADE LÍQUIDA	ZYGMUNT BAUMAN	ZAHAR	2	R\$43,20	R\$86,40
	13.6	TEMPOS LÍQUIDOS	ZYGMUNT BAUMAN	ZAHAR	1	R\$ 34,80	R\$ 34,80
	13.7	...OU PIOR- SEMINÁRIO 19	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$62,00	R\$124,00
	13.8	A ANGÚSTIA- SEMINÁRIO 10	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$ 89,90	R\$179,80
	13.9	A DOR FÍSICA: UMA TEORIA PSICANALÍTICA DA DOR CORPORAL	NASIO, JUAN-DAVID	ZAHAR	2	R\$ 25,90	R\$51,80
	13.10	A ÉTICA DA PSICANÁLISE- SEMINÁRIO 7	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$88,00	R\$176,00
	13.11	A RELAÇÃO DE OBJETO- SEMINÁRIO 4	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$98,00	R\$196,00
	13.12	A TRANSFERÊNCIA- SEMINÁRIO 8	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$90,60	R\$181,20
	13.13	AS 4 + 1 CONDIÇÕES DA ANÁLISE	ANTONIO QUINET	ZAHAR	2	R\$49,40	R\$98,80
	13.14	AS FORMAÇÕES DO INCONSCIENTE- SEMINÁRIO 5	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$106,00	R\$212,00
	13.15	AS PSICOSES- SEMINÁRIO 3	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$ 76,50	R\$153,00
	13.16	CULTURA E PERSONALIDADE	MARGARET MEAD , R. BENEDICT, E. SAPIR	ZAHAR	2	R\$40,00	R\$ 80,00
	13.17	DE UM DISCURSO QUE NÃO SERIA UM SEMBLANT- SEMINÁRIO 18	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$ 58,00	R\$116,00
	13.18	DE UM OUTRO AO OUTRO- SEMINÁRIO 16	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$91,00	R\$182,00



13.19	DICIONÁRIO DE PSICANÁLISE	ELIZABETH ROUDINESCO E M. PLON	ZAHAR	1	R\$170,00	R\$170,00
13.20	ESCRITOS	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$142,60	R\$285,20
13.21	MAIS, AINDA- SEMINÁRIO 20	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$56,70	R\$113,40
13.22	O AVESSO DA PSICANÁLISE- SEMINÁRIO 17	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$65,00	R\$130,00
13.23	O EU NA TEORIA DE FREUD E NA TÉCNICA DA PSICANÁLISE- SEMINÁRIO 2	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$ 93,30	R\$186,60
13.24	O PAI E SUA FUNÇÃO NA PSICANÁLISE	JOËL DOR	ZAHAR	2	R\$39,90	R\$ 79,80
13.25	O QUE QUER UMA MULHER?	SERGE ANDRÉ	ZAHAR	2	R\$75,00	R\$150,00
13.26	O SINTOMA – SEMINÁRIO 23	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$ 68,60	R\$137,20
13.27	OS ESCRITOS TÉCNICOS DE FREUD- SEMINÁRIO 1	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$90,00	R\$180,00
13.28	OS QUATRO CONCEITOS FUNDAMENTAIS DA PSICANÁLISE- SEMINÁRIO 11	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$72,00	R\$144,00
13.29	OUTROS ESCRITOS	JACQUES LACAN	ZAHAR	2	R\$137,40	R\$274,80
					<b>TOTAL</b>	<b>R\$25.753,09</b>

**Parágrafo Primeiro** - Os livros deverão ser novos e entregues embalados, de forma a permitir integridade do produto.

**Parágrafo Segundo** - Os livros deverão estar acompanhados das respectivas Notas Fiscais Eletrônicas.

**CLÁUSULA SEGUNDA - DO PREÇO** - O valor total a ser pago à CONTRATADA pelos livros fornecidos por meio deste contrato é **R\$ 25.753,09 (vinte e cinco mil setecentos e cinquenta e três mil reais e nove centavos)**.

**CLÁUSULA TERCEIRA – DA GARANTIA** – Os livros fornecidos que porventura apresentem defeitos de impressão, encadernação ou outro, deverá ser substituído por outro no prazo de 10 (dez) dias úteis da comunicação do defeito, sendo que o prazo de pagamento só começará a fluir do recebimento do novo exemplar íntegro.

**CLÁUSULA QUARTA - DA ENTREGA E DO RECEBIMENTO DOS LIVROS** – Os livros deverão ser entregues na **Unidade I do Uni-FACEF**, localizado na Av. Major Nicácio, 2433 – Bairro São José, Franca/SP, CEP 14401-135.

**Parágrafo Primeiro – Prazo de Entrega:** Até 30 (trinta) dias corridos para livros nacionais e 60 (sessenta) dias para livros importados, após o recebimento deste contrato, empenho ou documento equivalente.

**Parágrafo Segundo** - A Reitoria do CONTRATANTE designará um responsável para recebimento do equipamento fornecido por meio deste contrato.

**Parágrafo Terceiro** - Os livros serão recebidos:

I - provisoriamente, no ato de sua entrega, por servidor designado pelo CONTRATANTE, mediante recibo apostado na respectiva nota fiscal;

II - definitivamente, no prazo de quinze dias contados do recebimento provisório, pelo responsável designado, mediante termo de recebimento.

**CLÁUSULA QUINTA - DOS PAGAMENTOS** - Os pagamentos serão efetuados mediante depósitos bancários, no prazo máximo de 15 (quinze) dias contados a partir do recebimento definitivo dos livros licitados, mediante apresentação da nota fiscal/fatura eletrônica devidamente atestada pelo setor requisitante, desde que não haja fato impeditivo provocado pela própria CONTRATADA.

**Parágrafo Primeiro** - É condição indispensável para que os pagamentos sejam efetuados no prazo estipulado que os documentos apresentados na fase de habilitação não se encontrem com o prazo de validade vencido, especialmente os referentes à regularidade fiscal.

**Parágrafo Segundo** - Enquanto não liquidada obrigação financeira imposta à CONTRATADA, em virtude de penalidade por inadimplência, os pagamentos serão efetuados com observância ao estabelecido nos Parágrafos Primeiro e Segundo da CLÁUSULA SÉTIMA deste contrato, sem que isso gere direito ao pleito de reajustamento de preços ou correção monetária.

**Parágrafo Terceiro** – Para todos os efeitos, considerar-se-á como data do pagamento a data de emissão da ordem bancária pelo CONTRATANTE.

**CLÁUSULA SEXTA - DAS RESPONSABILIDADES DAS PARTES** - São obrigações das partes, além de outras previstas em lei e neste contrato:

**I - OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA:**

A CONTRATADA tem por responsabilidade, afora outras que lhe couberem por lei e por este:

- a) fornecer o objeto da contratação na forma e prazos estabelecidos neste contrato;
- b) reparar ou substituir, às suas expensas, no todo ou em parte, o objeto do contrato em que forem verificados vícios, defeitos ou incorreções, salvo se resultantes de comprovado mau uso pelo CONTRATANTE;
- c) não transferir a outrem, no todo ou em parte, o presente contrato, sem prévia e expressa anuência do CONTRATANTE;
- d) manter atualizada a documentação apresentada para habilitação, devendo a CONTRATADA informar ao CONTRATANTE, imediata e formalmente, caso ocorra, a impossibilidade de renovação ou apresentação de qualquer desses documentos, justificando a ocorrência.

**II - DAS OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE:**

- a) proporcionar condições indispensáveis para que a CONTRATADA possa fornecer os produtos previstos neste contrato;
- b) designar servidores para o recebimento do objeto e acompanhamento do contrato;
- c) proceder pontualmente aos pagamentos devidos à CONTRATADA.

**Parágrafo Único** – As obrigações contratuais são de responsabilidade exclusiva da CONTRATADA. O CONTRATANTE não aceitará, sob nenhum pretexto, a transferência dessa responsabilidade para outras pessoas físicas ou jurídicas.

**CLÁUSULA SÉTIMA - DAS PENALIDADES** - O licitante que deixar de entregar quaisquer documentos exigidos no Edital ou apresentar documentação falsa para o certame, ensejar o retardamento da execução de seu objeto, não mantiver a proposta ou lance, não celebrar o contrato ou instrumento equivalente, falhar ou fraudar a execução do contrato, comportar-se de modo inidôneo ou cometer fraude fiscal, ficará impedido de licitar e contratar com a Administração Pública, pelo prazo de até 05 (cinco) anos, garantida a prévia defesa, sem prejuízo das multas previstas em edital e no contrato e das demais cominações legais.

**I-** O licitante sujeitar-se-á, ainda, às sanções de: advertência, multa e declaração de inidoneidade, sendo que as sanções de suspensão descritas no item anterior e declaração de inidoneidade poderão ser cumuladas com multa, sem prejuízo da rescisão contratual.

**II-** As multas poderão ser cumulativas, reiteradas e aplicadas em dobro, sempre que se repetir o motivo.

**III-** Ocorrendo atraso injustificado na entrega do objeto contratado poderá ser aplicada multa moratória de **0,3%** (zero vírgula três por cento) por dia de atraso, aplicado sobre o valor dos produtos não entregues, até o limite de **20 %** (vinte por cento) sobre o valor total do contrato.

**IV-** No descumprimento de quaisquer obrigações licitatórias/contratuais, poderá ser aplicada multa indenizatória de **10%** (dez por cento) do valor total do objeto licitado ou da parcela que não tiver sido cumprida.

**V-** A multa, aplicada após regular processo administrativo, será descontada da(s) fatura(s), cobrada judicialmente ou extrajudicialmente, a critério do contratante.

**VI-** Da intenção de aplicação de quaisquer das penalidades previstas, será concedido prazo para defesa prévia de 05 (cinco) dias úteis a contar da notificação.

**VII-** Da aplicação da sanção caberá recurso no prazo de 05 (cinco) dias úteis a contar da sua publicação.

**VIII-** As penalidades serão obrigatoriamente registradas, esgotada a fase recursal, no Cadastro de Fornecedores do Uni-FACEF, no caso de impedimento do direito de licitar e

**contratar, o licitante terá seu cadastro cancelado por igual período. Estas sanções serão também comunicadas ao Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, nos termos da legislação vigente.**

**CLÁUSULA OITAVA - DOS RECURSOS** - Dos atos da Administração cabe recurso, obedecido o disposto no art. 109 da Lei nº 8.666/93.

**Parágrafo único** - O recurso interposto deverá ser protocolizado na Secretaria do Uni-FACEF, localizada na Av. Major Nicácio, 2433 – Bairro São José, Franca-SP, de Segunda a Sexta-feira, das 07:30 às 16:30 horas.

**CLÁUSULA NONA - NATUREZA DA DESPESA** - Os recursos financeiros serão atendidos por verbas próprias, constantes do orçamento vigente, a saber:

- Ficha / Elemento: 019 – 4.4.90.52.00 - Equipamentos e Material Permanente
- Sub elemento: 4.4.90.52.18.001 – Coleções e materiais bibliográficos
- Projeto atividade: 1302 – Móveis, máquinas equip. e obras literárias

**CLÁUSULA DÉCIMA - VIGÊNCIA** - O presente contrato vigorará pelo prazo de 12 (doze) meses contados desta contratação.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DOS ADITAMENTOS E DOS PREÇOS**

11.1. Aplica-se ao presente contrato as disposições dos artigos 57 e 65 da Lei nº 8.666/93, que deverá ser formalizada por termos aditivos, caso haja interesse do Contratante.

11.2. Os preços que vigorarão no contrato durante os primeiros 12 meses contratados corresponderão aos valores propostos, com data base do mês da proposta, que poderão ser reajustados por índice negociado entre os contratantes, nunca superior à variação do IGP-M da Fundação Getúlio Vargas (FGV) ou outro índice que vier a substituí-lo, nos casos dos aditamentos previstos no item 11.1.

11.2.1. Os referidos preços constituirão, a qualquer título, a única e completa remuneração pela execução contratual e pelo pagamento de quaisquer encargos dela resultantes.

**CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DA DOCUMENTAÇÃO COMPLEMENTAR:** Fazem parte integrante do presente contrato, independentemente de transcrição, o Edital e seus anexos, a Proposta de Preços da CONTRATADA e sua documentação de habilitação, constantes do Processo.

**CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – DA RESCISÃO** - São motivos para a rescisão do contrato os relacionados no artigo 78 da Lei 8.666/93.

**Parágrafo Primeiro** - A inexecução total ou parcial deste contrato enseja a sua rescisão, com as consequências contratuais e as previstas em lei.

**Parágrafo Segundo** - A rescisão do contrato atenderá ao disposto no art. 79 da Lei 8.666/93.

#### **CLAUSULA DÉCIMA QUARTA - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

**Parágrafo Primeiro:** Este instrumento é regido pelas cláusulas e condições previstas no Edital em epígrafe, neste contrato, e subsidiariamente, pelos princípios de Direito Público e, ainda, no que couber, pelos dispositivos de Direito Privado.

**Parágrafo Segundo:** Aplica-se a Lei nº 8.666/1993 e a Lei nº 10.520, de 17 de julho de 2002 para os casos que por ventura ficarem omissos.

**CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – DO FORO:** Fica eleito o Foro da cidade de Franca, Estado de São Paulo, para dirimir quaisquer dúvidas ou contestações oriundas direta ou indiretamente deste Contrato, que não possam ser resolvidas por meios administrativos, renunciando-se expressamente a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E para firmeza e como prova de assim haverem entre si ajustado e contratado, é lavrado o presente contrato, que, após lido e achado conforme, é assinado pelas partes contratantes, em 3 (três) vias de igual teor e de mesmos efeitos legais.

Franca (SP), 09 de novembro de 2016.

Prof. Dr. Alfredo José Machado Neto  
Reitor do Uni-FACEF

Rogério Menezes Coelho Júnior  
**M2 Comércio Geral Ltda-Epp**

Testemunhas:

Lucas Antônio Santos  
CPF: 317.878.898-07

Alvaro Nunes Simões Barbosa  
CPF: 068.543.064-26