

PESQUISA MOSTRA QUE 2014 INICIA-SE COM ALTA DE PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP

O Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca. No mês de janeiro, a coleta de dados ocorreu nos dias 07 e 08, e registrou uma variação positiva nos preços dos itens pesquisados. A pesquisa segue um padrão metodológico, o que possibilita a consolidação dos dados coletados nos 15 estabelecimentos do setor visitados. Da mesma forma, critérios como marcas e pesos/volumes, são mantidos, garantindo assim, a presença de um parâmetro.

Tabela 1: Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 07 e 08 de Janeiro de 2014.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	0,95%	Tomate: -33,79%* Laranja Pera: 19,06% Cebola: 23,80%
Carnes	3,74%	Carne Pernil Suíno: 5,91% Carne de 1ª – Contra Filé: 9,80%
Matinais	-0,09%	Café Moído e Torrado Terreiro: -1,71* Leite Jussara Tipo “C”: -0,34%* Pão Francês: 0,96%
Enlatados	1,01%	Sardinha em Lata Coqueiro: -4,71%* Milho em Lata Quero: 3,31% Maionese Helmam’s: 4,49%
Frios e Laticínios	-0,79%	Linguiça Toscana Seara: -3,11% Linguiça Pernil à Granel Sadia: -2,34% Margarina Doriana com Sal: 1,11%*
Produtos de Limpeza	1,37%	Amaciante de Roupas Confort: -3,43* Água Sanitária Qboa: 5,67% Sabão em Pedra Ypê: 5,81%
Higiene	4,83%	Creme Dental Colgate Anti-Cárie: -2,68%* Shampoo Colorama: 5,47% Escova Dental Johnson 40: 14,23%
Cervejas e Refrigerantes	0,66%	Guaraná Antarctica Pet: 1,05% Cerveja Brahma Chopp: 0,97%

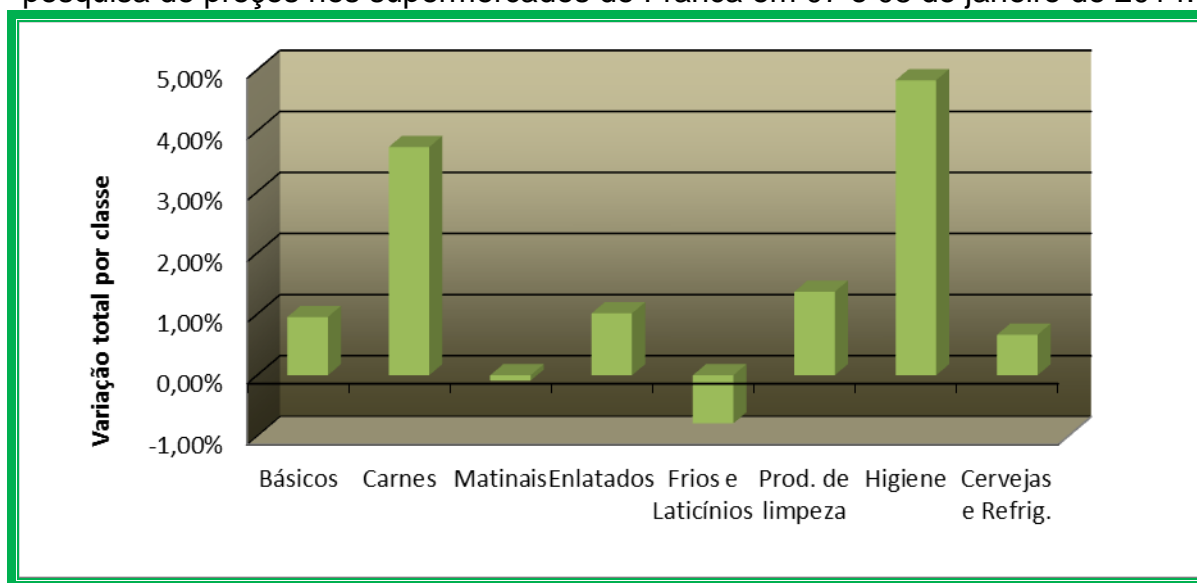
Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

A variação nos preços entre os meses de dezembro de 2013 e janeiro de 2014 foi de 1,48%, acima dos 1,03% verificados na pesquisa realizada em dezembro de 2013. Em janeiro o preço dos produtos pesquisados totalizou R\$ 366,05, enquanto em dezembro de 2013 a mesma cesta registrou R\$ 360,71.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, desta forma, é possível também, verificar as altas por categorias de produtos. A Tabela 1, acima, demonstra tais dados de forma detalhada, e por meio dela se verifica que o único grupo em que se pode verificar que a maior variação ocorreu nos itens classificados como “Higiene” com uma elevação de 4,83%. Ainda é possível contemplar o exposto acima por intermédio do Gráfico 1.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 07 e 08 de janeiro de 2014.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados para melhor análise a respeito das variações ocorridas no mês de janeiro.

Grupo: “Carnes”:

O grupo como um todo vem apresentando alta nos preços nos últimos meses. Neste mês a maior afetada foi a Carne Bovina de 1ª – Contrafilé, seguida pelo Pernil Suíno.

-
- **CARNE BOVINA:** As quatro variações, deste tipo de carne, pesquisadas apresentaram elevação nos preços, com destaque ao Contrafilé que registrou uma elevação de 9,80%. A causa para o aumento está relacionada a dois motivos. Em primeiro lugar cabe destacar a elevação da demanda pelo produto, que mesmo após as festas de fim de ano continua sendo muito procurado pelos brasileiros. Um segundo ponto a ser levantado é a ausência de chuvas no período de crescimento do gado, a seca fez com que o gado fosse para o abate mais magroⁱ.
 - **PERNIL SUÍNO:** O produto sofreu uma variação positiva de 5,91% entre os meses de dezembro de 2013 e janeiro de 2014. Sendo esta uma carne muito apreciada nas festas de final de ano, a demanda foi considerada elevada e os produtores ainda não conseguiram suprir a carne consumida no período.ⁱⁱ.

Grupo: “Básicos”:

O grupo “Básicos” também seguiu a tendência dos meses anteriores e apresentou variação positiva, em média, nos seus preços (0,95%). Também como nos meses anteriores, os hortifrútis se destacaram nas variações de preços no grupo. Os produtos que mais influenciaram a média para cima foram: a Cebola, a Laranja Pera e a Alface Americana. Em contrapartida, o Tomate reaparece com uma forte queda nos preços.

- **CEBOLA:** O produto vem aparecendo com destaque nos últimos meses, inicialmente com forte queda em seu valor, e a partir de dezembro de 2013, seu preço voltou a ser impulsionado. A justificativa para o fato está no desequilíbrio de produção entre as regiões do Brasil, Na metade de 2013, parte dos produtores ofertaram uma grande quantidade do produto, motivados pela alta de preços em 2012, o que gerou um excesso na oferta e, conseqüentemente, redução no preço. Na expectativa de que o preço voltasse a subir os depósitos ficaram cheios do produto, e o forte calor fez com que parte da produção se perdesse. Em novembro o preço médio da

cebola era de R\$ 0,99, já em janeiro o valor apurado para o produto foi de R\$ 1,86.ⁱⁱⁱ.

- **TOMATE:** O produto se apresentou como o mais polêmico de 2013. Alvo inclusive de piadas, a fruta passou de grande vilã no preço da cesta básica, para um produto de baixo valor, em seis meses. No ano passado o tomate chegou a registrar, em sua maior alta, uma média de R\$ 5,25 (abril). Entre dezembro de 2013 e janeiro de 2014 a variação foi de -33,79%. Para especialista motivo de tantas oscilações no produto está no fato de a fruta apresentar uma cultura volátil, e o calor vivenciado no final do ano foi o causador desta redução de preços^{iv}.
- **Grupo de “Higiene”:** Os produtos contemplados nesse grupo apresentaram queda de preços no mês passado, possivelmente pelo fato de o consumidor focar sua preferência em gêneros alimentícios, no período natalino. Assim o que se pode verificar em janeiro de 2014 é uma retomada nos preços.

**Equipe IPES
Janeiro/2014**

i Disponível em <<http://www.meionorte.com/noticias/economia/preco-da-carne-bovina-aumenta-e-chega-a-custar-ate-60-mais-233114.html>>. Acesso em 15 jan. 2014.

ii Disponível em <http://www.acrismat.com.br/novo_site/site/noticia_completa.php?id=2836>. Acesso em 15 jan. 2014.

iii Disponível em <https://br-mg4.mail.yahoo.com/neo/launch?retry_ssl=1#mail>. Acesso em 15 jan.2014.

iv Disponível em <<http://maringa.odiario.com/maringa/noticia/796506/batata-cale-e-tomate-seguram-o-preco-da-cesta-basica/>>. Acesso em 15 jan. 2014.