

PESQUISA DE PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP
Janeiro de 2015

Pesquisa realizada na cidade de Franca/SP em janeiro de 2015 revela alta nova preço dos produtos de supermercado. Já são três meses consecutivos.

O Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca. A pesquisa realizada entre os dias 12 e 13 de janeiro registrou elevação no valor do conjunto de produtos pesquisados, a exemplo do ocorrido nos três últimos meses. Cabe ainda registrar que a pesquisa segue um padrão metodológico, possibilitando a consolidação de dados coletados em 15 estabelecimentos do setor. Os critérios de marcas e de pesos/volumes são mantidos, garantindo a presença de um parâmetro mensal. A Tabela 1, a seguir, detalha a composição dos preços pesquisados no mês de janeiro

Tabela 1: Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 12 e 13 de janeiro de 2015.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	8,40%	Vinagre Escuro: -6,31%* Feijão Cariquinha Embalado 2 Kgs: 50,0% Batata: 66,44%
Carnes	5,71%	Frango Inteiro Resfriado: 9,91% Carne de 2ª – Acém: 9,91% Carne Suína – Pernil: 4,60%
Matinais	2,16%	Achocolatado 400 Gramas: 1,56%* Coador de Papel 103: 6,23% Leite Tipo C: 11,33%
Enlatados	2,25%	Ervilha em Conserva: -3,02%* Maionese 500 Gramas: 3,78% Massa de Tomate 350 Gramas: 4,42%
Frios e Laticínios	-2,84%	Salsicha à Granel: -29,73% Apresentado Fatiado: -17,83% Linguiça Pernil: 28,64%*
Produtos de Limpeza	2,07%	Desinfetante 500 ml: -6,78%* Esponja de Aço: 7,01% Lustras Móveis: 8,74%
Higiene	8,18%	Papel Higiênico – 4 Rolos: 10,87% Sabonete 90 Gramas: 11,94% Absorvente Feminino – Pacote c/ 8: 42,56%
Cervejas e Refrigerantes	4,60	Cerveja – Garrafa 700 ml: 3,23% Guaraná Pet 2 Litros: 8,78%

Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

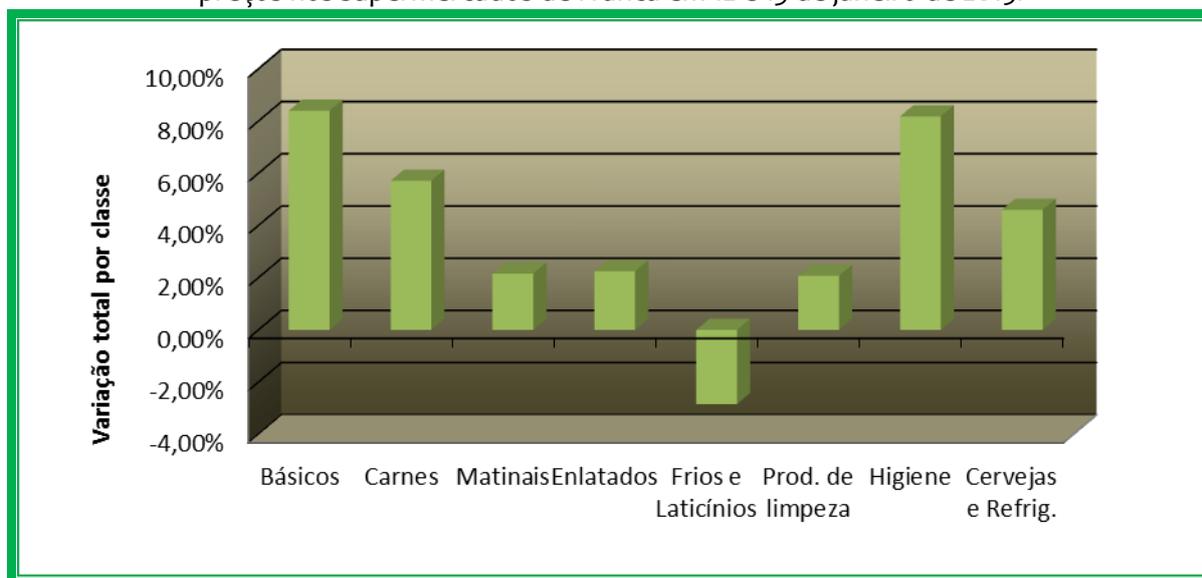
*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

Na comparação entre as duas últimas pesquisas, pode-se perceber a incidência de uma elevação nos preços, dos itens ofertados nos supermercados de Franca. Ao se tomar os números dos meses de dezembro de 2014 e janeiro de 2015, é possível verificar que a variação ocorrida foi de 3,75%, a maior do trimestre, sem do que no mês anterior se evidenciou 0,46% de alta e ainda em novembro/2014

2,81% . Assim sendo, a pesquisa atual registrou um somatório de R\$ 389,89, em todos os itens pesquisados, diante dos R\$ 385,44, da pesquisa anterior.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, desta forma, é possível também, verificar a situação em cada uma das categorias de produtos. A Tabela 1, anteriormente apresentada, demonstra tais dados de forma detalhada, permitindo verificar que a maior variação ocorreu no grupo “Básicos”, com uma elevação de 8,40%. Já o grupo “Frios e Laticínios” registrou a única queda do período, com 2,48 pontos percentuais abaixo do levantamento de dezembro de 2014. Tal resultado pode ser contemplado no Gráfico 1.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 12 e 13 de janeiro de 2015.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados:

Grupo: “Básicos”: O grupo apresentou sua maior alta de preços, nos últimos meses, sendo também responsável pelas maiores oscilações positivas dentre os itens pesquisados. À exemplo do ocorrido ao longo de 2014 os hortifrúteis foram os maiores culpados pelo resultado. Neste mês os destaques ficaram por conta: Batata, Cebola, Laranja e Feijão Cariquinha, que oscilaram positivamente, por outro lado, não houve a incidência de produtos que apresentassem grandes oscilações negativas.

- **BATATA:** O produto vem sofrendo sucessivas variações bruscas desde o final do ano passado. No mês de dezembro o produto apresentou uma queda de 11,74%, passando de R\$ 2,43, R\$ 2,15, uma aparente estabilidade. Entretanto, a pesquisa de janeiro revelou uma alta de 66,44%, com seu preço médio fixado em R\$ 3,57. A explicação dada para tal acontecimento esta no clima quente aliado às fortes chuvas, ambos impróprios para a produção do tubérculoⁱ.
- **FEIJÃO CARIOQUINHA EMBALADO:** o feijão carioquinha foi outro produto que sofreu forte alta de preços entre os meses de dezembro/2014 e janeiro/2015. Com uma elevação de 50,0% o produto passou de R\$ 6,49 para R\$ 9,76. Tal aumento não está relacionado a um fator climático temporário, mas pode se tornar algo permanente ao longo de 2015,

visto que algumas regiões produtoras reduziram a área de cultivo para este ano, motivadas especialmente pela incidência de pragas durante o ano de 2014ⁱⁱ.

Grupo: “Frios e Laticínios”: O grupo foi o único a apresentar baixa em seu preço neste início de 2015, foram 2,84 pontos percentuais a menos que o valor apurado em dezembro de 2014. Os grande impulsionadores da queda foram a salsicha à granel e o apresuntado fatiado, a linguiça de pernil tenha apresentado alta no mesmo período.

Grupo: “Carnes”: O grupo apresentou alta de preços em todos os tipos de carne pesquisados, sendo que no geral o produto ficou 5,71% mais caro em janeiro de 2015, do que em dezembro de 2014. A explicação para este fato se dá na estiagem ocorrida no final do ano passado, prejudicando a engorda dos animais. Da mesma forma, cabe considerar que o mercado anda não se recompôs do consumo ocorrido no período de festas, com a oferta menor os preços tendem a aumentarⁱⁱⁱ.

**Equipe IPES
Janeiro/2015**

ⁱ Disponível em <<http://globo.com/tv-tem-interior-sp/tem-noticias-2a-edicao-itapetingaregiao/v/preco-da-batata-tem-aumento-de-300-em-quatro-meses-na-regiao/3893528/>>. Acesso em 19 jan. 2014.

ⁱⁱ Disponível em <<http://www.canalrural.com.br/videos/rural-noticias/precos-feijao-devem-subir-47037>>. Acesso em 19 jan. 2014.

ⁱⁱⁱ Disponível em <<http://globo.com/tv-tem-interior-sp/tem-noticias-2a-edicao-sorocabajundiai/v/alta-no-preco-da-carne-faz-consumidores-substituirem-cardapio/3898628/>>. Acesso em 19 jan. 2014.