



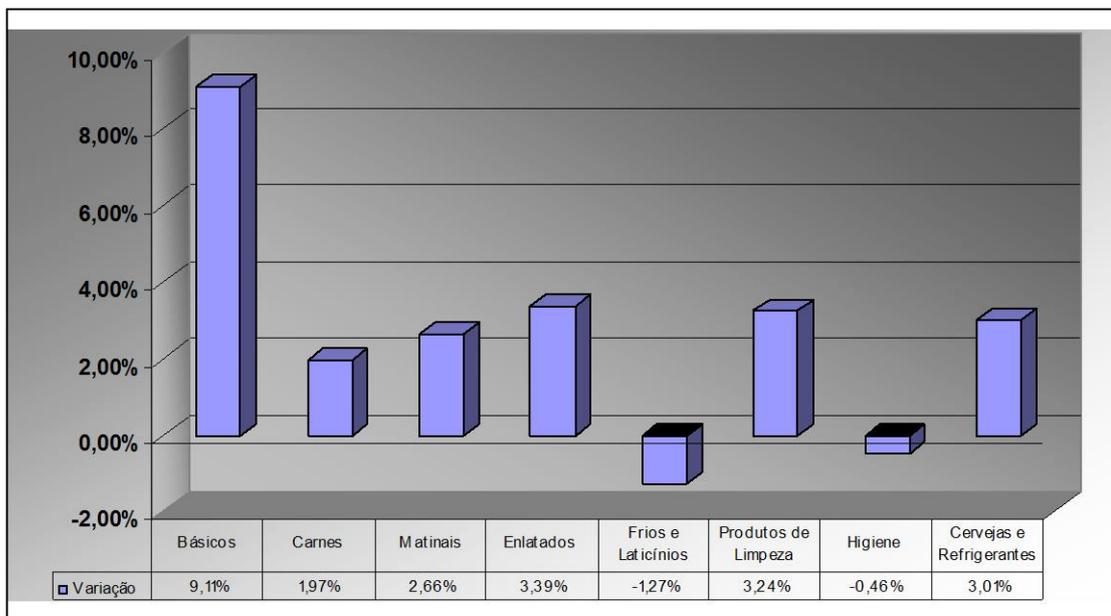
PESQUISA DE SUPERMERCADO REGISTRA AUMENTO NOS PREÇOS NO MÊS DE FEVEREIRO DE 2006

Conforme a pesquisa realizada no mês de fevereiro, verificamos que houve um aumento nos preços dos produtos de supermercado de 3,15%. Os preços médios da cesta de produtos pesquisada nos supermercados da cidade de Franca no dia 15 de fevereiro de 2006 totalizou R\$ 172,58 contra R\$ 167,31 do dia 31 de janeiro.

Tabela: Variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca/ 15 de Fevereiro de 2006.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	19,16%	Açúcar cristal: 15,65%
Carnes	1,97%	Acém: 11,62%
Matinais	2,66%	Achocolatado: 5,33%
Enlatados	3,39%	Massa de tomate: 7,73%
Frios e Laticínios	-1,27%	Salsicha a granel: -15,60%
Produtos de Limpeza	3,24%	Sabão em pó: 9,71%
Higiene	-0,46%	Sabonete: 7,84%
Cervejas e Refrigerantes	3,01%	Guaraná: 8,11%

Figura: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca/15 de Fevereiro de 2006.



De acordo com o gráfico, os únicos grupos que obtiveram queda de preço foram “Frios e Laticínios” (-1,27%) e “Higiene” (-0,46%).

Como vimos na tabela, os produtos que se destacaram em cada grupo com uma variação significativa foram: Açúcar cristal (15,65%), Acém (11,62%), o Achocolatado (5,33%), a Massa de tomate (7,73%), Salsicha a granel (-15,60%), o Sabão em pó (9,71%), o Sabonete (7,84%) e a Guaraná (8,11%).

Equipe IPES

22/02/2006