

PESQUISA DE SUPERMERCADO MOSTRA ESTABILIDADE DE PREÇOS NO MÊS DE FEVEREIRO DE 2013

No mês de fevereiro de 2013 o Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais (IPES), departamento vinculado ao Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca coletou junto a 15 lojas distintas que atuam no varejo supermercadista, dados referentes ao preço de uma cesta de produtos que compõe a mesa do consumidor francano. O levantamento foi realizado nos dias 20 e 21 e em geral demonstrou estabilidade, tendo sido verificada uma variação de 0,12% quando comparado ao primeiro mês de 2013. Os produtos totalizaram R\$ 342,60 diante dos R\$ 342,17 no mês de janeiro. Desta forma, cabe destacar que ocorreu uma desaceleração no preço dos produtos negociados nos supermercados de Franca, haja vista a variação entre dezembro de 2012 e janeiro de 2013 ter atingido uma elevação na ordem de 2,19%.

Tabela 1: Variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos Supermercados de Franca em 20 e 21 de fevereiro de 2013.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	4,60%	Vinagre Escuro Castelo: -13,30* Ovos Grandes Brancos: 19,87% Feijão Cariquinha Caipira Embalado: 22,98%
Carnes	-0,73%	Carne de 2ª Acém: -5,78% Carne de 1ª Contra Filé: -5,28% Carne de 1ª Patinho: 6,53%*
Matinais	0,94%	Café Torrado e Moído Terreiro: -0,82%* Achocolatado Nescau: 2,35% Leite Jussara Tipo “C”: 3,23%
Enlatados	0,51%	Ervilha em Conserva Quero: -3,56%* Creme de Leite Nestlé: 3,15% Milho em Lata Quero: 5,37%
Frios e Laticínios	-0,15%	Salsicha à Granel Sadia: -13,84% Apresuntado Fatiado Sadia: 11,00%* Queijo Ralado Tipo Parmesão: 11,80%*
Produtos de Limpeza	-6,09%	Água Sanitária Q-bon: -20,73% Cera Líquida Bravo Flash: 12,20% Desinfetante Veja Multi-uso Tradicional: 5,19%*
Higiene	-0,10%	Papel Higiênico Personal: -15,95% Sabonete Lux: 3,64% Escova Dental Johnson 40l: 5,43%*
Cervejas e Refrigerantes	-1,53%	Coca-Cola Pet: -1,91% Guaraná Antarctica Pet: -1,72%

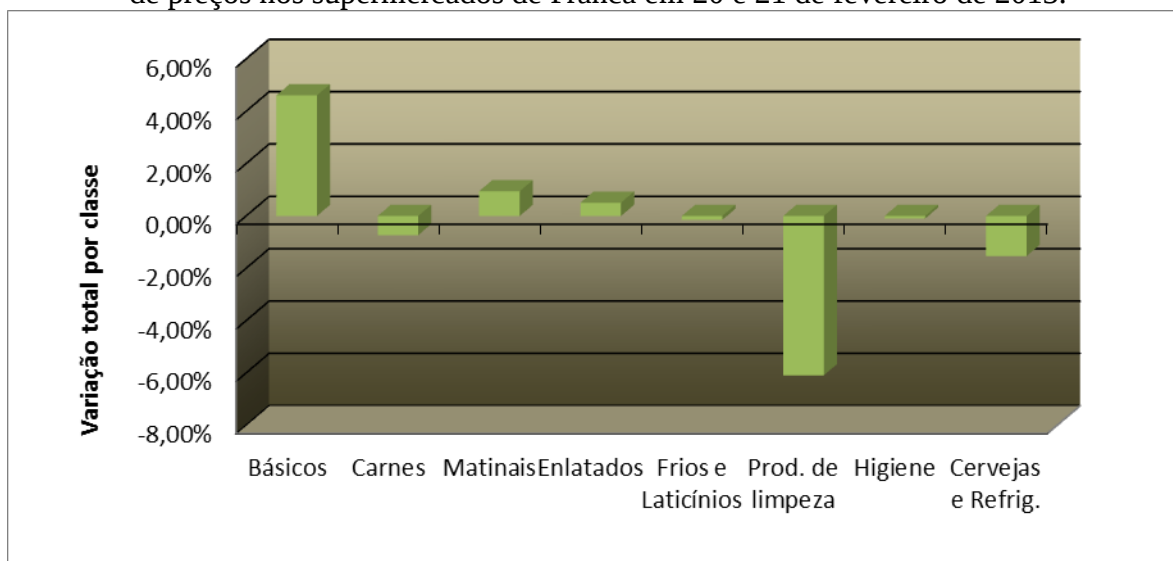
Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

A Tabela 1 demonstra o percentual de variação por grupo pesquisado. Por meio dela é possível verificar que a maior variação ocorrida foi negativa, observada no grupo “Produtos de Limpeza” (-6,09). Com relação à variação positiva o grupo “Básicos” foi o de maior diferença (4,60).

Ainda é possível contemplar o exposto acima por intermédio do Gráfico 1.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 20 e 21 de fevereiro de 2013.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados para melhor análise a respeito das variações ocorridas no mês de fevereiro:

Grupo: “Básicos”:

- OVOS: No mês de fevereiro percebe-se que a alta no grupo foi fortemente influenciada pelo preço dos ovos. Segundo especialistas tal fato se deve ao clima típico da época do ano, tendo em vista que muitas aves não sobrevivem ao calor excessivo, o que causa dificuldades em os produtores atenderem a demanda do mercado.ⁱ
- FEIJÃO: O grande vilão nos preços no mês de fevereiro na cidade de Franca foi o feijão, que seguindo uma tendência de alta nacional acumulou uma elevação de 22,98%ⁱⁱ. O motivo está relacionado ao fato de a soja estar sendo vista pelos

produtores como um negócio mais rentável, o que diminui a oferta do produto no mercado.

Grupo: “Carnes”:

- CARNE DE BOI: Em geral o grupo continua sofrendo queda, o que se deve em parte à dificuldade de negociação dos frigoríficos com os produtores, que estão optando por deixarem os animais no pasto, uma vez que devido às chuvas estão propícios para o gado. Outro fato é que a chuva atrapalha no deslocamento do boi para os abatedouros. Tais situações colaboram para a diminuição da especulação no mercado.ⁱⁱⁱ
- CARNE SUÍNA: No caso da carne de porco, o que se observa é a restrição da oferta neste início de ano. Especialistas ponderam que este fator vem causando uma elevação nos preços, fenômeno que não era visto desde 2004.^{iv}

Equipe IPES
Fevereiro/2013

ⁱ Disponível em < http://www.aviculturaindustrial.com.br/noticia/precos-dos-ovos-seguem-em-alta-apos-o-carnaval/20130214083907_M_977 >. Acesso em 28 fev. 2013.

ⁱⁱ Folha de São Paulo, Quinta, 28 de fev. 2013. Página, B10/ mercado.

ⁱⁱⁱ Disponível em < <http://revistagloborural.globo.com/Revista/Common/0,,EMI331559-18530,00-CLIMA+DITA+O+RITMO+DO+MERCADO+DO+BOI+GORDO.html> >. Acesso em 28 jan. 2013.

^{iv} Disponível em < <http://revistagloborural.globo.com/Revista/Common/0,,EMI331192-18530,00-OFERTA+RESTRITA+FAZ+PRECO+DE+SUINO+VIVO+SUPERAR+R+POR+QUILO+NO+INICIO+DO+AN.html> >. Acesso em 28 jan. 2013.