

EM FEVEREIRO, PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP TEM SUA PRIMEIRA BAIXA DESDE SETEMBRO DE 2013.

O Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca. No mês de fevereiro, a coleta de dados ocorreu nos dias 10 e 11, e registrou uma variação negativa nos preços dos itens pesquisados, a primeira em cinco meses. A pesquisa segue um padrão metodológico, possibilitando a consolidação de dados coletados em 15 estabelecimentos do setor. Os critérios de marcas e de pesos/volumes são mantidos, garantindo a presença de um parâmetro mensal.

Tabela 1: Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 10 e 11 de fevereiro de 2014.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	0,63%	Batata: -21,26%* Laranja Pera: 18,91% Tomate: 42,98%
Carnes	-1,96%	Carne De 2ª – Acém: -3,87% Carne de 1ª – Contra Filé: -3,81% Carne de 1ª – Patinho: 2,50%*
Matinais	-2,35%	Coador de Papel Melitta 103: -3,56% Pão Francês: -2,86%
Enlatados	0,50%	Maionese Helmam's: -4,38% Leite Condensado Nestlé em Lata: 2,07% Ervilha em Conserva Quero: 6,08%*
Frios e Laticínios	0,70%	Linguiça Toscana Seara: -5,46%* Queijo Ralado Tipo Parmesão: 3,33% Linguiça Pernil à Granel Sadia: 4,25%
Produtos de Limpeza	0,25%	Esponja de Aço Bombril: -4,33%* Cera Líquida Bravo Flash: 2,97% Amaciante de Roupas Confort: 4,667%
Higiene	-1,29%	Condicionador Colorama: -5,36% Escova Dental Johnson 40: -4,08% Papel Higiênico Personal: 5,13%*
Cervejas e Refrigerantes	-2,11%	Guaraná Antarctica Pet: -8,85% Coca-Cola Pet: 2,63%*

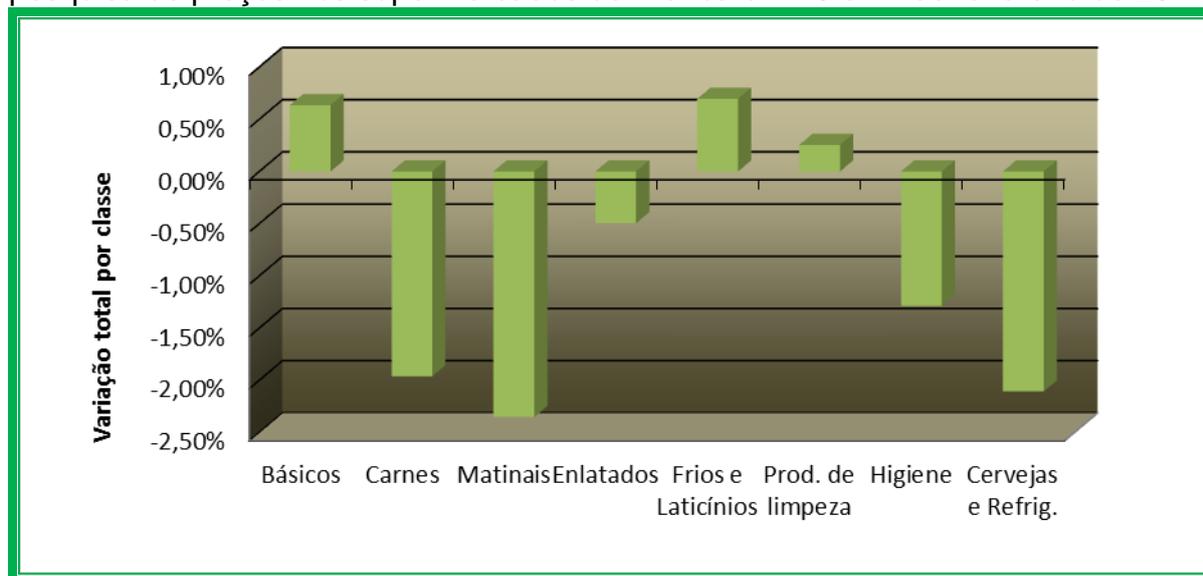
Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

A variação nos preços entre os meses de janeiro e fevereiro foi negativa, sendo que o valor da cesta de produtos pesquisada recuou 0,49 pontos percentuais, o que não ocorria desde setembro de 2013. Em janeiro, o somatório de preços dos produtos pesquisados totalizou R\$ 366,05, já na coleta efetuada no mês de fevereiro os valores atingiram R\$ 364,25.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, desta forma, é possível também, verificar as altas por categorias de produtos. A Tabela 1, acima, demonstra tais dados de forma detalhada, e por meio dela se verifica que os alimentos que se enquadram como “Matinais” são os que sofreram maior oscilação, recuando 2,35%. Também é possível perceber que, em sua maioria, os grupos sofreram queda em seu valor, como pode demonstrar o Gráfico 1.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 10 e 11 de fevereiro de 2014.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados para melhor análise a respeito das variações ocorridas no mês de fevereiro.

Grupo: “Carnes”:

O grupo sofreu a primeira baixa desde junho de 2013, quando foi registrada uma queda de 1,75% nos preços. Já em fevereiro de 2014 pode ser contemplada uma redução

média de 1,96% nos preços destes produtos. O destaque de maiores baixas está na carne bovina.

- **CARNE BOVINA:** Dentro das quatro variações, deste tipo de carne, pesquisadas, a maior parte apresentou baixa em seu preço (apenas o Patinho apresentou alta – 2,50%). Segundo especialistas há dois principais motivos para que o fato possa ter ocorrido, sendo o primeiro relacionado a um aumento na quantidade de bois nos pastos, gerando uma maior oferta do produto. Concomitantemente, pode ser observada uma redução no consumo que, desde o final do ano de 2013 se apresentava em ascensão. A soma destes dois fatores acarretou em no resultado negativo no períodoⁱ.

Grupo: “Básicos”:

Já há alguns meses vem se visualizando alta no valor do grupo “Básicos”, o que ocorreu em fevereiro quando os preços se elevaram em 0,63%. Também, como nos meses anteriores, os hortifrúteis se destacaram nas variações de preços no grupo. Os produtos que mais influenciaram a média para cima foram: a Cebola, a Laranja Pera e o Tomate. Em contrapartida, a Batata apresentou preço mais baixo.

- **CEBOLA:** O produto ainda apresenta reflexos do fato destacado nos meses anteriores. Um excesso de oferta no início de 2013, ocasionado pela alta de preços em 2012 fez com que seu valor sofresse forte queda. Na tentativa de impulsionar os preços, os produtores seguraram sua produção, e nos estoques os produtos pereceram. A menor oferta ocasionou uma significativa alta de preços. O valor do produto atingiu em fevereiro de 2014 R\$ 2,18, o quilo, em contrapartida aos R\$ 0,99 registrados em novembro de 2013ⁱⁱ.
- **TOMATE:** O motivo da alta de preços neste mês se relaciona ao mesmo que proporcionou a queda no valor da fruta no mês de janeiro. Por apresentar uma cultura volátil, o produto é facilmente influenciado pelas alterações climáticas, ou seja, o forte calor dos últimos meses fez com que a produção

maturasse mais cedo, ocasionando uma maior oferta no início de 2014. Por consequência, a oferta do produto foi menor em fevereiro, ocasionando uma elevação nos preçosⁱⁱⁱ.

- **LARANJA PERA:** A variação climática também se torna o maior motivador da alta nos preços da Laranja. A fruta foi prejudicada pelo forte calor dos últimos meses, sofrendo redução em seu tamanho, o que gera uma necessidade de mais unidades para completar uma caixa, negociada no mercado por peso (40 quilos). Outro fator está na quebra de safra sofrida no estado norte-americano da Flórida, que gerou uma maior demanda pelo suco brasileiro^{iv}.

**Equipe IPES
Fevereiro/2014**

i Disponível em <<http://www.ginoticias.com.br/noticias/economia/economia/queda-da-arroba-do-boi-derruba-preco-da-carne/>>. Acesso em 14 fev. 2014.

ii Disponível em <<http://www.jornalagora.com.br/site/content/noticias/detalhe.php?e=9&n=54881>>. Acesso em 14 fev. 2014.

iii Disponível em <<http://hortifrutibrasil.blogspot.com.br/>>. Acesso em 14 fev. 2014.

iv Disponível em <<http://jovempan.uol.com.br/noticias/economia/preco-da-laranja-dispara-e-situacao-deveficar-ainda-pior-no-brasil.html>>. Acesso em 14 fev. 2014.