

**PESQUISA DE PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP**  
**Fevereiro de 2015**

*Pesquisa realizada na cidade de Franca/SP em fevereiro de 2015 revela alta preço dos produtos de supermercado pelo quarto mês consecutivo.*

O Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca (SP). A pesquisa realizada entre os dias 09 e 10 de fevereiro registrou elevação no valor do conjunto de produtos pesquisados, a exemplo do ocorrido nos últimos meses. Cabe ainda registrar que a pesquisa segue um padrão metodológico, possibilitando a consolidação de dados coletados em 15 estabelecimentos do setor. Os critérios de marcas e de pesos/volumes são mantidos, garantindo a presença de um parâmetro mensal. A Tabela 1, a seguir, detalha a composição dos preços pesquisados no mês de fevereiro.

**Tabela 1:** Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 09 e 10 de fevereiro de 2015.

| Grupos que compõe a pesquisa de preços | Variação percentual em relação à pesquisa anterior | Item da cesta com variação mais significativa  |
|--|--|--|
| Básicos                                | <b>2,11%</b>                                       | Polvilho Azedo 500 gramas: <b>-6,43%*</b><br>Tomate: <b>20,17%</b><br>Banana Prata: <b>24,90%</b>                          |
| Carnes                                 | <b>0,45%</b>                                       | Carne de 1ª – Contra Filé: <b>-2,61%</b><br>Carne Suína – Pernil: <b>4,33%</b><br>Frango Inteiro Resfriado: <b>6,81%</b>   |
| Matinais                               | <b>-0,37%</b>                                      | Leite Tipo C: <b>-8,78%</b><br>Coador de Papel 103: <b>-3,23%</b><br>Achocolatado 400 Gramas: <b>1,47%*</b>                |
| Enlatados                              | <b>0,59%</b>                                       | Sardinha em Lata 135 gramas: <b>-6,19%*</b><br>Milho em Lata 200 gramas: <b>2,65%</b><br>Maionese 500 Gramas: <b>4,58%</b> |
| Frios e Laticínios                     | <b>9,70%</b>                                       | Queijo Ralado Tipo Parmesão: <b>-4,80%*</b><br>Linguiça Toscana: <b>16,51%</b><br>Linguiça Pernil: <b>19,10%</b>           |
| Produtos de Limpeza                    | <b>-0,04%</b>                                      | Água Sanitária 1 litro: <b>-7,79%</b><br>Lustras Móveis: <b>-2,56%</b><br>Sabão em Pó 1 quilo: <b>3,77%*</b>               |
| Higiene                                | <b>0,66%</b>                                       | Papel Higiênico – 4 Rolos: <b>-8,84%</b><br>Absorvente Feminino – Pacote c/ 8: <b>0,74%</b><br>Escova Dental: <b>6,53%</b> |
| Cervejas e Refrigerantes               | <b>-1,64%</b>                                      | Guaraná Pet 2 Litros: <b>-3,17%</b><br>Cerveja – Garrafa 700 ml: <b>-2,00%</b>   |

Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

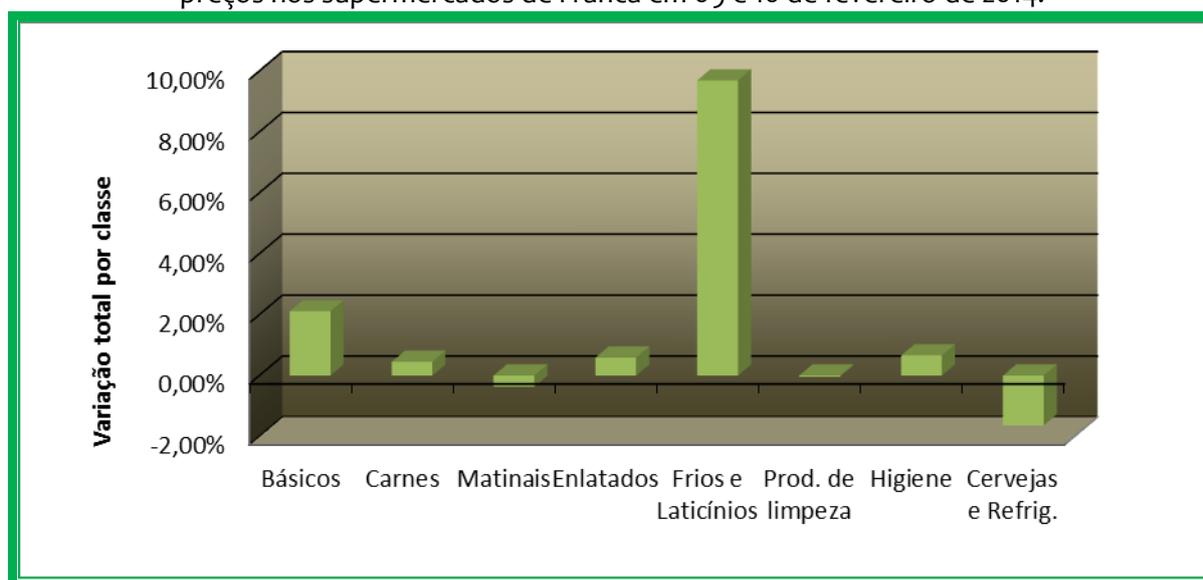
\*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

Ao analisar as duas últimas pesquisas, pode-se perceber a incidência de uma elevação nos preços, dos itens ofertados nos supermercados de Franca. Ao se comparar os números dos meses de janeiro e fevereiro de 2015 é possível verificar que a variação ocorrida foi de 2,42%. No atual levantamento foi apurado um somatório de R\$ 409,58, em contraste aos R\$ 399,89 da pesquisa

anterior. Cabe considerar, entretanto, que a alta ocorrida no mês de fevereiro esteve abaixo dos 3,75% apurados na alta de janeiro.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, desta forma, é possível também, verificar a situação em cada uma das categorias de produtos. A Tabela 1, anteriormente apresentada, demonstra tais dados de forma detalhada, permitindo verificar que a maior variação ocorreu no grupo “Frios e Laticínios”, com uma elevação de 9,70%. Tal resultado pode ser contemplado no Gráfico 1.

**Gráfico 1:** Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 09 e 10 de fevereiro de 2014.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados:

**Grupo: “Básicos”:** O grupo apresentou nova alta de preços, acompanhando a tendência dos últimos meses. Seguindo o exemplo do ocorrido nas últimas pesquisas, os hortifrúteis foram os responsáveis pelo resultado. Neste mês, destacam-se: Banana Prata, Cebola, Ovos e Tomate, que oscilaram positivamente, por outro lado, não houve a incidência de produtos que apresentassem grandes oscilações negativas.

- **TOMATE:** O tomate voltou a ser o destaque da alta de preços ao consumidor. Grande vilão desde a metade do ano de 2013, a fruta apresentou sucessivas oscilações de preço ao longo de 2014. Seguindo a perspectiva do mês de janeiro, quando se verificou uma alta de 19,84%, o produto mostra nova elevação em seu valor na pesquisa atual. No comparativo com o primeiro mês de 2015 pode-se verificar uma variação de 20,17%, já que naquele mês, preço médio estava em R\$ 3,71, abaixo dos R\$ 4,45 da pesquisa atual. A maturação antecipada, impulsionada pelo forte calor do final de 2014 se apresenta como causa para a alta de preços, uma vez que a antecipação da colheita naquele momento ocasionou a falta do produto nos dias atuais<sup>i</sup>.
- **BANANA PRATA:** Com a maior alta do mês, a banana prata varou de R\$ 3,10 para R\$ 3,88, uma lata de 24,90%. Segundo especialistas a causa para o ocorrido se encontra no período de estiagem que ocorreu nas regiões produtoras, que somado ao forte calor fez

---

com que se perdesse parte da produção. Em menor quantidade no mercado, o produto viu seu preço aumentar<sup>ii</sup>.

**Grupo: “Carnes”:** No geral o grupo sofreu uma oscilação de 0,45 pontos percentuais entre os meses de janeiro e fevereiro. Os maiores impulsionadores foram a carne de frango e o suíno. Já a carne de boi apresentou queda em seu valor

- **FRANGO:** A ave apresentou uma elevação de 6,81% em seu valor, passando de R\$ 5,28 a R\$ 5,64 o quilo, vendido ao consumidor. A alta ocorrida entre os meses de janeiro e fevereiro se justifica pelo aumento na demanda pelo produto. Os especialistas afirmam ainda que tal aumento é esperado neste período do ano, e que o preço deve normalizar nos próximos meses<sup>iii</sup>.

**Grupo: “Frios e Laticínios”:** O grupo apresentou a maior alta de preços no período pesquisado. Tal elevação se deve principalmente aos derivados da carne de porco, cujos valores também estiveram em alta no período .

**Equipe IPES**  
**Fevereiro/2015**

---

<sup>i</sup> Disponível em <[http://www.arystanocampo.com.br/noticias/preco-tomate-dispara-80-na-ceagesp/#.VOdOe\\_nF9u4](http://www.arystanocampo.com.br/noticias/preco-tomate-dispara-80-na-ceagesp/#.VOdOe_nF9u4)>. Acesso em 19 fev. 2014.

<sup>ii</sup> Disponível em <<http://www.sempreemdia.com.br/2015/02/estiagem-afeta-producao-e-precos-sobem.html>>. Acesso em 19 fev. 2014.

<sup>iii</sup> Disponível em <[http://www.aviculturaindustrial.com.br/noticia/frango-preco-das-carnes-reage-com-aquecimento-das-vendas/20150213161843\\_d\\_090](http://www.aviculturaindustrial.com.br/noticia/frango-preco-das-carnes-reage-com-aquecimento-das-vendas/20150213161843_d_090)>. Acesso em 19 fev. 2014.