



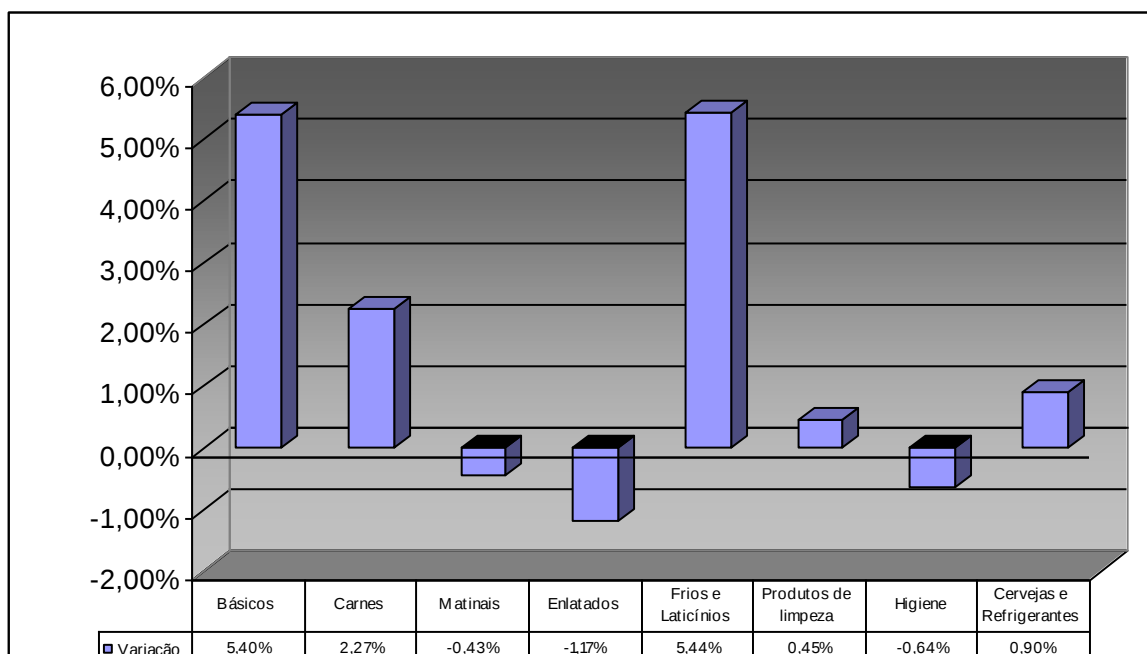
PESQUISA DE SUPERMERCADO REGISTRA AUMENTO NOS PREÇOS NO MÊS DE MARÇO DE 2007

Conforme a pesquisa realizada no mês de março, verificamos que houve um aumento nos preços dos produtos de supermercado em 2,5%. Os preços médios da cesta de produtos pesquisada nos supermercados da cidade de Franca no dia 15 de março de 2006 totalizou R\$ 215,86 contra R\$ 210,59 do dia 15 de fevereiro de 2007.

Tabela: Variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca/15 de março de 2007.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	5,40%	Tomate: 45,08%
Carnes	2,27%	Acém: 6,79%
Matinais	-0,43%	Leite tipo C Jussara: 19,36%
Enlatados	-1,17%	Ervilha Jurema: -7,36%
Frios e Laticínios	5,44%	Lingüiça de Pernil Seara: 27,89%
Produtos de Limpeza	0,45%	Esponja de aço Bombril: 6,40%
Higiene	-0,64%	Creme Dental Colgate: -4,27%
Cervejas e Refrigerantes	0,90%	Guaraná Antártica: 2,53%

Figura: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca/15 de março de 2007.



De acordo com a demonstração gráfica, percebemos que no mês de março os itens que mais contribuíram para o aumento dos preços foram: básicos (5,40%), e frios e laticínios (5,44%).

Equipe IPES
MARÇO 2007