

PESQUISA DE SUPERMERCADO MOSTRA ESTABILIDADE DE PREÇOS NO MÊS DE MARÇO DE 2013

Mensalmente o Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca, por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais (IPES), realiza a pesquisa de preços do varejo supermercadista, fazendo uso de uma cesta de produtos que compõe a mesa do consumidor francano. A coleta de dados se dá em 15 diferentes estabelecimentos. No mês de março de 2013 se deu nos dias 19 e 20 e em geral foi constatada certa estabilidade, tendo sido verificada uma variação de 0,82% quando comparado ao mês de fevereiro de 2013. Os produtos totalizaram R\$ 345,60 diante dos R\$ 342,60 no mês anterior. Assim sendo pode-se perceber que os preços não sofreram grande alteração nos últimos dois meses, haja vista a variação ocorrida no levantamento realizado no mês de fevereiro ter revelado uma ligeira variação na casa de 0,12%.

Tabela 1: Variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos Supermercados de Franca em 19 e 20 de março de 2013.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	-0,31%	Polvilho Azedo Yoki: -20,82 Vinagre Escuro Castelo: -12,61 Batata Inglesa: 20,03%* Cebola: 25,51%*
Carnes	-1,49%	Carne de 1ª Contra Filé: -6,59% Carne de 1ª Coxão Mole: -3,73% Carne de 2ª Acém: 7,89%*
Matinais	0,89%	Achocolatado Nescau: -0,97%* Coador de Papel Melitta 103: 5,49% Leite Jussara Tipo “C”: 2,48%
Enlatados	3,70%	Massa de Tomate Elefante: 4,19% Leite Condensado Nestlé em Lata: 5,07% Ervilha em Conserva Quero: 5,75%
Frios e Laticínios	-3,70%	Linguiça Pernil à Granel Seara: -17,59% Apresuntado Fatiado Sadia: -12,96% Queijo Ralado Tipo Parmesão: 29,82%*
Produtos de Limpeza	10,90%	Esponja de Aço Bombril: -4,64%* Água Sanitária Q-bon: 20,00% Cera Líquida Bravo Flash: 22,02%
Higiene	2,32%	Condicionador Seda: -6,24%* Creme Dental Colgate Anti-Cárie: 9,15% Escova Dental Johnson 40: 14,48%
Cervejas e Refrigerantes	2,54%	Guaraná Antarctica Pet: 5,73%

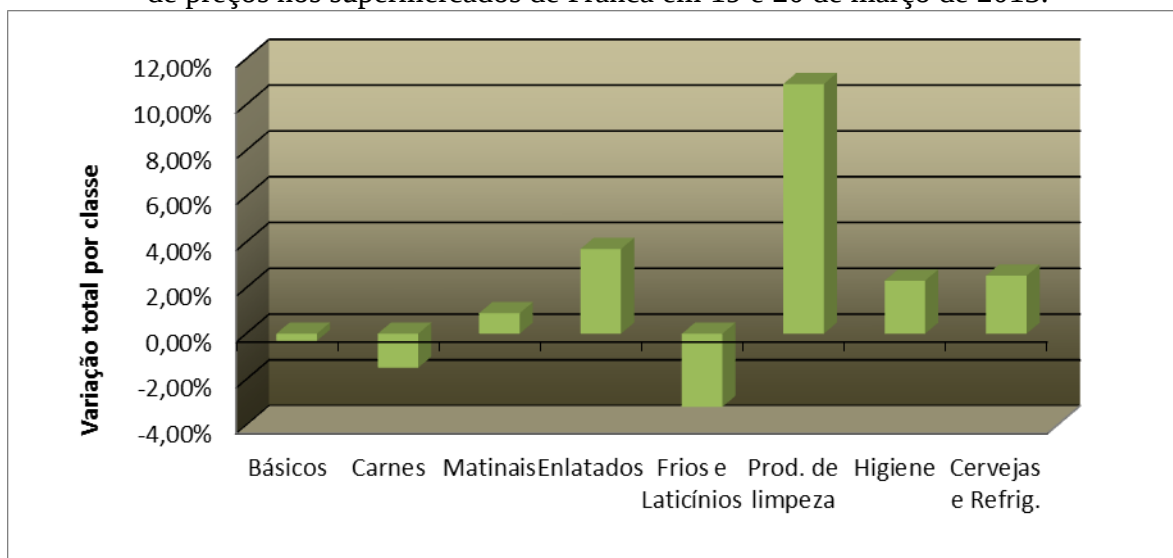
Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

A Tabela 1 demonstra o percentual de variação por grupo pesquisado. Por meio dela é possível verificar que a maior variação ocorrida contrapôs o que ocorreu no mês de fevereiro. O grupo “Produtos de Limpeza” que na ocasião apresentou uma queda de -6,09, foi a maior diferença no presente mês. Assim percebe-se que no mês atual a variação foi positiva e ficou na casa de 10,90%. Com relação à variação negativa o grupo “Fios e Laticínios” foi o de maior oscilação (3,70).

Ainda é possível contemplar o exposto acima por intermédio do Gráfico 1.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 19 e 20 de março de 2013.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados para melhor análise a respeito das variações ocorridas no mês de março:

Grupo: “Produtos de Limpeza”:

O grande vilão do mês foi o grupo relacionado à limpeza doméstica. Neste grupo apenas a esponja de aço Bombril não sofreu elevação de preços. O maior destaque ficou por conta da Água Sanitária e da Cera Líquida. É importante ressaltar que tal fenômeno não está presente apenas na cidade de Franca, em São Paulo o grupo também colaborou para a elevação de preços no mês de marçoⁱ.

Uma causa deste problema pode estar relacionada ao aumento do consumo em um passado presente, o que levou a um desequilíbrio na relação demanda/oferta, afetando os preçosⁱⁱ.

Grupo: “Básicos”:

- BATATA e CEBOLA: No mês de março percebe-se que a alta no grupo foi fortemente influenciada pelo preço destes dois produtos. Segundo especialistas, tal alta pode ser justificada ao mesmo tempo pelo excesso e escassez de chuvas, uma vez que em dezembro as águas não foram suficientes para o incremento da produção. Já no início de 2013 o inverso ocorreu, as chuvas foram responsáveis por perda de produtos em tempo de colheitaⁱⁱⁱ.

Outros fatores que podem ter afetado o gênero podem estar relacionados à alta nos insumos de produção e à mão-de-obra escassa^{iv}.

Equipe IPES

Abril/2013

ⁱ Disponível em <http://www.procon.sp.gov.br/pdf/cesta-marco_2013.pdf>. Acesso em 30 abr. 2013.

ⁱⁱ Disponível em <<http://www2.guiasjc.com.br/noticias/produtos-de-limpeza-tem-indice-de-alta-no-preco/>>. Acesso em 30 abr. 2013

ⁱⁱⁱ Disponível em <<http://digitaispuccampinas.wordpress.com/2013/04/22/batata-e-cebola-tem-preco-inflacionado-no-mercado/>>. Acesso em 30 abr. 2013.

^{iv} Disponível em <<http://zerohora.clicrbs.com.br/rs/economia/campo-e-lavoura/noticia/2013/05/depois-do-tomate-preco-da-batata-inglesa-deve-registrar-alta-para-o-consumidor-4125009.html>>. Acesso em 30 abr. 2013.