

PESQUISA DE PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP
Março 2014

Em março, os preços dos produtos pesquisados nos supermercados da cidade de Franca (SP) sofreram elevação.

O Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca. No mês de março, a coleta de dados ocorreu nos dias 10 e 11, e registrou uma variação positiva nos preços dos itens pesquisados, retomando a tendência do final de 2013. A pesquisa segue um padrão metodológico, possibilitando a consolidação de dados coletados em 15 estabelecimentos do setor. Os critérios de marcas e de pesos/volumes são mantidos, garantindo a presença de um parâmetro mensal.

Tabela 1: Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 10 e 11 de março de 2014.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	11,93%	Laranja Pera: -1,04%* Batata: 77,74% Tomate: 85,42%
Carnes	2,38%	Frango Inteiro Resfriado: -3,81%* Carne Pernil Suíno: 7,04% Carne De 2ª – Acém: 11,64%
Matinais	0,32%	Café Torrado e Moído Terreiro: -2,20%* Leite Jussara Tipo C: 2,83% Coador de Papel Melitta 103: 3,42%
Enlatados	0,95%	Sardinha em Lata Coqueiro: -3,72%* Milho em Lata Quero: 6,59% Ervilha em Conserva Quero: 7,11%
Frios e Laticínios	-3,15%	Salsicha à Granel Sadia: -5,71% Queijo Fatiado Tipo Mussarela: -4,38%
Produtos de Limpeza	1,66%	Esponja de Aço Bombril: -2,59%* Água Sanitária Qboa: 4,987% Limpador Veja Multiuso Tradicional: 6,61%
Higiene	1,70%	Papel Higiênico Personal: -6,41%* Shampoo Colorama: 5,76% Escova Dental Johnson 40: 7,15%
Cervejas e Refrigerates	1,11%	Coca-Cola Pet: 0,65% Guaraná Antarctica Pet: 2,55%

Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

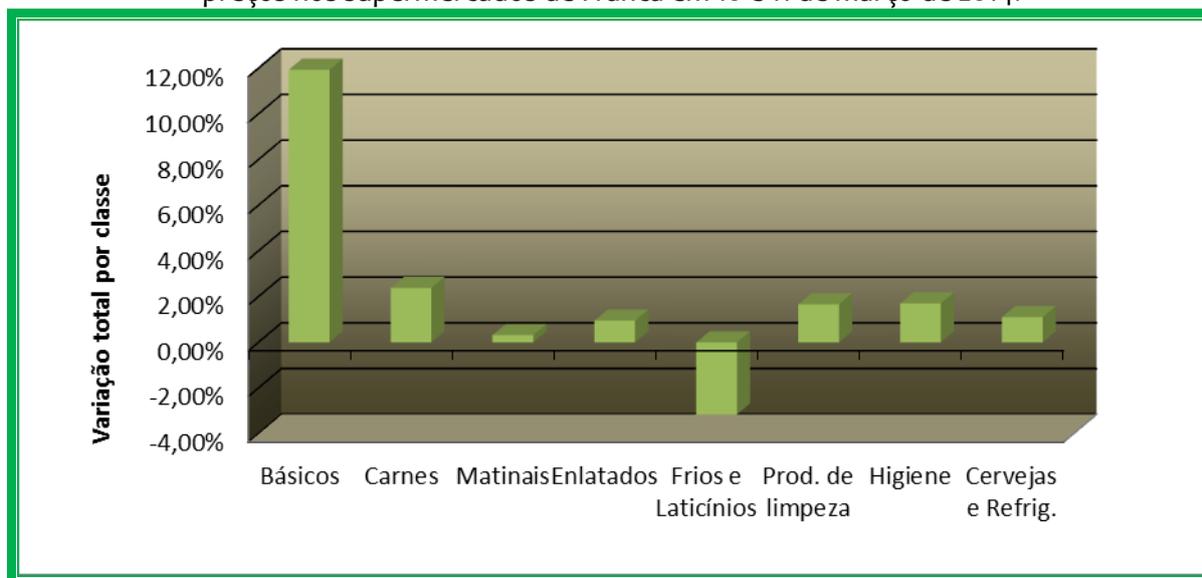
*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

A variação nos preços entre os meses de fevereiro e março foi positiva, sendo que o valor do conjunto de produtos pesquisados se elevou 2,79 pontos percentuais. Em fevereiro, o somatório de preços dos produtos pesquisados totalizou R\$ 364,25 e na coleta efetuada no mês de março os valores atingiram R\$ 374,42.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, desta forma, é possível também, verificar as altas por categorias de produtos. A Tabela 1, anteriormente apresentada,

demonstra tais dados de forma detalhada, e por meio dela se verifica que os produtos que se enquadram como “Básicos” foram os que sofreram maior oscilação (11,93 pontos percentuais positivos). Também é possível perceber que, em sua maioria, os grupos sofreram acréscimo em seu valor, como pode demonstrar o Gráfico 1.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 10 e 11 de março de 2014.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados para melhor análise a respeito das variações ocorridas no mês de março.

Grupo: “Carnes”:

No geral, grupo voltou a sofrer variação positiva em seu valor, foi registrada uma elevação de 2,38%, diferentemente do mês de janeiro quando foi visualizada uma queda de 1,75% nos preços. As maiores altas se encontram na carne bovina de segunda e no pernil suíno.

- CARNE BOVINA: No geral, este tipo de carne sofreu alta em seu preço, que segundo especialistas, vários são os motivos que estão ocasionando a alta de preços, dentre os quais podem ser destacados o aumento da demanda interna nos meses de fevereiro/março, além de um incremento no volume de exportações. Ainda há de ser considerado o fato de haver uma redução na quantidade de animais enviados para o abate.ⁱ
- CARNE SUÍNA: O preço do suíno sofreu uma alteração positiva em seu valor, passado de R\$ 9,81 em fevereiro para R\$ 10,50 em março. O principal motivo a alta se encontra na elevação dos custos de criação do animal, o que reduziu a quantidade ofertada no mercado.ⁱⁱ

Grupo: “Básicos”:

Há alguns meses, o valor do grupo “Básicos” vem sinalizando alta, o que voltou a ser visualizado em março, quando os preços se oscilaram positivamente em 11,93%. Também, como nos meses anteriores, os hortifrúteis se destacaram nas variações de preços no grupo. Os produtos que mais influenciaram a média para cima foram: o Tomate, a Batata, o Feijão, os Ovos, e a Laranja Pera.

- TOMATE: Já há algum tempo se tem falado muito no tomate, sendo considerado inicialmente um vilão no preço da Cesta Básica, até sofrer forte queda a partir de maio de 2013. Já no final do ano passado, a fruta passou a ver seu preço novamente em elevação, chegando em março de 2014 a R\$ 6,00 o quilo. A alta no mês foi de 85,42% nos supermercados de Franca/SP, o que se deve principalmente ao período de estiagens, o que atrasou o plantio por quase duas semanas, o que provocou a falta do produto no mercadoⁱⁱⁱ.
- BATATA: Outra vítima das condições climáticas foi a batata. O produto já desempenhou um papel relevante na alta de preços ao consumidor em 2013, e se apresenta novamente como impulsionadora no valor da cesta de produtos. Cotada em fevereiro a R\$ 1,84, em março ae valor atingiu R\$3,28, uma elevação de 77,74%^{iv}.

Equipe IPES
Fevereiro/2014

ⁱ Disponível em <<http://pecuaria.ruralbr.com.br/noticia/2014/03/carne-bovina-atinge-novo-recorde-nominal-de-preco-4444966.html/>>. Acesso em 17 mar. 2014.

ⁱⁱ Disponível em <<http://www.jornaldeuberaba.com.br/cadernos/agronegocios/10748/precos-do-suino-registram-alta>>. Acesso em 17 mar. 2014.

ⁱⁱⁱ Disponível em <<http://agricultura.ruralbr.com.br/noticia/2014/03/preco-do-tomate-sobe-60-devido-a-estiagem-nas-regioes-produtoras-do-pais-4442932.html> r/>. Acesso em 17 mar. 2014.

^{iv} Disponível em <<http://www.lavras24horas.com.br/portal/falta-de-chuva-faz-preco-das-hortalicas-dispararem-em-minas-gerais/>>. Acesso em 17 mar.. 2014.