

PESQUISA DE PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP
Março de 2015

Pesquisa realizada na cidade de Franca/SP em fevereiro de 2015 mostra nova alta preço dos produtos de supermercado, já são cinco meses de elevação.

O Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca. A pesquisa realizada entre os dias 09 e 10 de março registrou elevação no valor do conjunto de produtos pesquisados, a exemplo do ocorrido nos últimos meses. Cabe ainda registrar que a pesquisa segue um padrão metodológico, possibilitando a consolidação de dados coletados em 15 estabelecimentos do setor. Os critérios de marcas e de pesos/volumes são mantidos, garantindo a presença de um parâmetro mensal. A Tabela 1, a seguir, detalha a composição dos preços pesquisados no mês de fevereiro.

Tabela 1: Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 09 e 10 de março de 2015.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	1,67%	Batata: -7,34% * Alface Americana: 9,79% Cebola: 10,9%
Carnes	-2,11%	Carne de 2ª – Acém: -4,84% Carne de 1ª – Contra Filé: -4,21% Frango Inteiro Resfriado: 1,03%*
Matinais	-0,34%	Achocolatado 400 Gramas: 0,58% Pão Francês: 1,21% Café Torrado e Moído: 0,61%*
Enlatados	-0,05%	Milho em Lata 200 gramas: -3,17% Sardinha em Lata 135 gramas: -1,08% Ervilha em Conserva 200 gramas: 2,51%*
Frios e Laticínios	0,69%	Linguiça Toscana: 9,75% Salsicha à Granel: 2,86% Linguiça Pernil: -4,78*
Produtos de Limpeza	2,02%	Água Sanitária 1 litro: -4,23%* Amaciante de Roupas 500 ml: 4,97% Lustras Móveis: 5,06%
Higiene	-1,51%	Absorvente Feminino – Pacote c/ 8: -11,96% Shampoo 500 ml: -3,62% Creme Dental 90 gramas: 7,92% *
Cervejas e Refrigerantes	4,25%	Cerveja – Garrafa 700 ml: -1,03% Guaraná Pet 2 Litros: -8,37%

Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

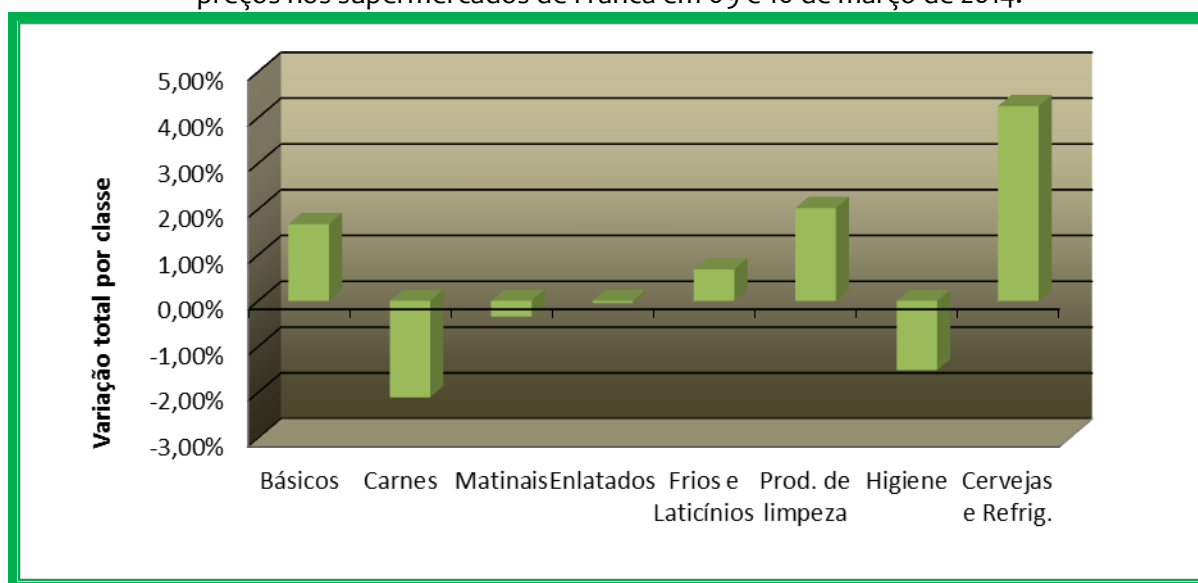
*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

Realizando-se uma comparação entre as pesquisas dos meses de fevereiro e março, pode-se perceber a incidência de uma oscilação positiva nos preços dos itens ofertados nos supermercados de Franca, com uma variação de 0,22%. É interessante observar que o levantamento atual revelou um acréscimo abaixo dos 2,42% verificados entre os meses de janeiro e fevereiro, e ainda dos 3,75% apurados entre os meses de janeiro/2015 e dezembro/2014. Já com relação aos valores

absolutos cabe destacar que no mês de março, o somatório dos itens pesquisados foi de R\$410,50, diante dos R\$ 409,58 de fevereiro e dos R\$ 399,89 apurados em janeiro.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, desta forma, é possível também, verificar a situação em cada uma das categorias de produtos. A Tabela 1, anteriormente apresentada, demonstra tais dados de forma detalhada, permitindo verificar que a maior variação ocorreu no grupo “Cervejas e Refrigerantes”, com uma elevação de 4,25%. Tal resultado pode ser contemplado no Gráfico 1.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 09 e 10 de março de 2014.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados:

Grupo: “Básicos”: Novamente o grupo apresentou aumento de preços, como vem ocorrendo nos últimos meses. Também em conformidade com o ocorrido nas últimas pesquisas, os hortifrúteis foram os maiores responsáveis pelo acréscimo. Em março, os destaques ficaram por conta: da Alface Americana, da Cebola e dos Ovos, que oscilaram positivamente, por outro lado, a Batata oscilou negativamente no período.

- **CEBOLA:** item muito comentado no ano de 2014, após um período de estabilidade, volta a apresentar grande oscilação em seu preço em 2015. Entre os meses fevereiro e março o produto passou de R\$ 2,93 para R\$ 3,25, registrando um aumento de 10,9%. Dentre as causas estão: o período de entressafra, nos municípios produtores e a recente greve dos caminhoneirosⁱ.
- **BATATA:** item também muito comentando em 2014. Entre os dois últimos levantamentos, a batata variou negativamente em 7,34%, passando de R\$ 3,57 para R\$ 3,31. A queda no preço do produto ocorre devido a um equilíbrio no preço, pois seu valor foi fortemente alavancado no início de 2015 (aumento de 66,44%)ⁱⁱ.

Grupo: “Carnes”: De maneira geral, o grupo sofreu uma variação negativa 2,11% entre os meses de fevereiro e março. O maior impulsionador dessa diminuição foi a carne de boi. A carne bovina vem

sofrendo queda principalmente devido a uma pressão sazonal, ao aumento da oferta, assim como a projeção de recuo nas exportações, incrementado pelo período da quaresma, quando o consumo normalmente caiⁱⁱⁱ.

Equipe IPES
Março/2014

ⁱ Disponível em <http://www.agenciapara.com.br/noticia.asp?id_ver=109853>. Acesso em 19 mar. 2015.

ⁱⁱ Disponível em <<http://www.barretos.sp.gov.br/procon/index.php?xvar=ver-noticia&id=1328>>. Acesso em 19 mar. 2015.

ⁱⁱⁱ Disponível em <<http://www.difusorapocos.com.br/site/index.php/noticias/8322-pre%C3%A7o-da-carne-cai-10,-mas-pode-subir-ap%C3%B3s-a-quaresma.html>>. Acesso em 19 mar. 2015.