

## PESQUISA DE PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP

**Abril de 2016**

Pesquisa realizada em supermercados de Franca/SP aponta estabilidade nos preços do conjunto dos produtos analisados, entre os meses março e abril de 2016.

O Uni-FACEF – Centro Universitário Municipal de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca. No mês de abril/2016, o levantamento foi realizado entre os dias 11 e 12, e registrou estabilidade no valor do conjunto de produtos pesquisados. A pesquisa segue um padrão metodológico, possibilitando a consolidação de dados coletados em 15 estabelecimentos do setor. Os critérios de marcas e de pesos/volumes são mantidos, garantindo a presença de um parâmetro mensal. A Tabela 1, a seguir, detalha a composição dos preços pesquisados no mês de abril.

**Tabela 1:** Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 11 e 12 de abril de 2016.

| Grupos que compõe a pesquisa de preços | Variação percentual em relação à pesquisa anterior | Item da cesta com variação mais significativa                                                                                            |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Básicos                                | <b>-0,56%</b>                                      | Laranja Pera: <b>-15,46%*</b><br>Açúcar Cristal – 5 kgs: <b>4,91%</b><br>Feijão Cariouinha – 2 kgs: <b>14,65%</b>                        |
| Carnes                                 | <b>-2,42%</b>                                      | Carne de 1ª – Coxão Mole: <b>-12,13%</b><br>Carne de 2ª – Acém: <b>-6,68%</b><br>Pernil Suíno: <b>4,94%*</b>                             |
| Matinais                               | <b>0,40%</b>                                       | Leite Tipo “C”: <b>-2,47%*</b><br>Filtro de Papel 103: <b>2,17%</b><br>Achocolatado em pó – 400 gramas: <b>7,93%</b>                     |
| Enlatados                              | <b>1,88%</b>                                       | Maionese – 500 gramas: <b>-3,39%</b><br>Leite Condensado – 395 gramas: <b>-2,97%</b><br>Creme de Leite – 300 gramas: <b>1,84%*</b>       |
| Frios e Laticínios                     | <b>1,01%</b>                                       | Queijo Tipo Parmesão – Ralado: <b>9,47%</b><br>Queijo Tipo Mussarela – Fatiado: <b>5,13%</b>                                             |
| Produtos de Limpeza                    | <b>1,20%</b>                                       | Sabão em Barra – com 5 unidades: <b>-4,23%*</b><br>Desinfetante Líquido – 500 ml: <b>5,43%</b><br>Água Sanitária – 1 litro: <b>5,69%</b> |
| Higiene                                | <b>2,50%</b>                                       | Absorvente Feminino: <b>-1,53%*</b><br>Condicionador – 350 mls: <b>3,97%</b><br>Sabonete – 90 gramas: <b>4,62%</b>                       |
| Cervejas e Refrigerantes               | <b>1,24%</b>                                       | Cerveja – Garrafa 700 ml: <b>-3,49%</b><br>Refrigerante Guaraná Pet 2 Litros: <b>-1,70%</b>                                              |

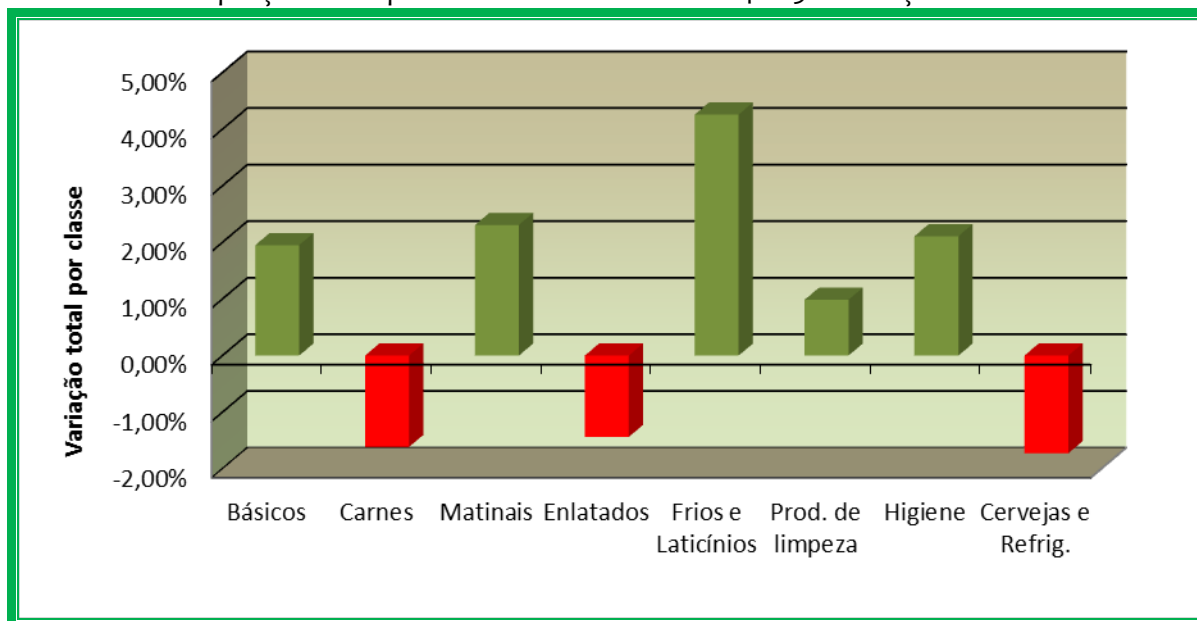
Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

\*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

Fazendo-se, assim, uma comparação entre o levantamento atual e o realizado no mês de fevereiro, verifica-se que houve uma variação positiva na casa dos 1,14 pontos percentuais nos preços dos itens ofertados nos supermercados de Franca/SP. Quando são tomados os valores absolutos, verifica-se na pesquisa anterior, um somatório total de R\$ 445,83, em detrimento de R\$ 450,84 apurados no levantamento atual, no conjunto de produtos pesquisados.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, permitindo assim, verificar a situação em cada uma das categorias de produtos. A Tabela 1 demonstra tais dados de forma detalhada. Ainda é possível contemplar que o Grupo “Básicos” voltou alta em seu valor, após queda ocorrida em fevereiro. Assim como merece destaque a nova queda ocorrida no grupo “Carnes”. Este e outros resultados, podem ser contemplado no Gráfico 1.

**Gráfico 1:** Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 14 e 15 de março de 2016.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados:

**Grupo “Básicos”:** O grupo apresentou alta no período. Cabe destacar ainda que além da Laranja Pera, o Tomate sofreu queda significativa em seu valor.

- Feijão Cariquinha: O preço do feijão foi o de maior destaque positivo na pesquisa de março. Com uma alta de 14,65%, o pacote de dois quilos do produto passou de R\$ 10,21 para R\$ 11,70. A explicação para o ocorrido se está no clima adverso que agrava cada vez mais a quantidade do produto disponível nos estoques do produtor<sup>i</sup>.
- Tomate: Aliado à redução do consumo, a chegada da safra do tomate fez com que os preços sofressem mais uma queda. Neste mês a redução foi de 11,20%, passando a fruta, de R\$ 6,28 para R\$ 5,58<sup>ii</sup>.
- Laranja Pera: Tendo apresentado 28,40% de alta na pesquisa anterior, a laranja teve seu preço reduzido em 15,46% no mês de março. No levantamento atual o preço médio do quilo da fruta ficou em torno de R\$ 1,67, enquanto que na pesquisa anterior este valor era de R\$ 1,97. Como causa para o ocorrido, especialistas apontam uma retração no mercado, haja vista o preço não se mostrar convidativos no início de 2016<sup>iii</sup>.

---

**Grupo: “Carnes”:** O grupo apresentou nova queda em seu valor impulsionado desta vez pela carne bovina.

- Carne Bovina: A elevação e preço ocorrida no bovino nos últimos meses, juntamente com a opção do produtor em manter o gado no pasto, favorecido pelas chuvas, fez com que a carne de boi tivesse seu preço reduzido no mês de março, em todos os cortes pesquisados, em uma média de 2,02 pontos percentuais<sup>iv</sup>.
- Carne Suína: A carne suína apresentou alta de 1,57% no mês de março, passando o quilo a custar R\$ 12,06, em detrimento dos R\$ 11,87 verificados em fevereiro. A explicação se encontra na elevação da demanda, visto que a redução de preços ocorrida no passado fez com, que o consumo se elevasse no período<sup>v</sup>.

**Equipe IPES**  
**Março/2016**

---

<sup>i</sup> Disponível em <[http://www.diariodocomercio.com.br/noticia.php?tit=precos\\_pagos\\_aos\\_produtores\\_de\\_feijao\\_sobem\\_30&id=166887](http://www.diariodocomercio.com.br/noticia.php?tit=precos_pagos_aos_produtores_de_feijao_sobem_30&id=166887)>. Acesso em 17 mar. 2016.

<sup>ii</sup> Disponível em <<http://br.blastingnews.com/economia/2016/03/ipca-oficial-ficou-em-0-9-no-mes-de-fevereiro-segundo-ibge-00830421.html>>. Acesso em 17 mar. 2016.

<sup>iii</sup> Disponível em <<http://www.investimentosenoticias.com.br/noticias/agronegocio/precos-da-laranja-pera-seguem-firmes-no-mercado-in-natura>>. Acesso em 17 mar. 2016.

<sup>iv</sup> Disponível em <<http://revistagloborural.globo.com/Noticias/Criacao/Boi/noticia/2016/03/queda-no-preco-da-arroba-nao-foi-suficiente-para-melhorar-margens-dos-frigorificos.html>>. Acesso em 17 mar. 2016.

<sup>v</sup> Disponível em <<http://www.suino.com.br/Noticia/alta-de-precos-do-suino-406222>>. Acesso em 17 mar. 2016.