

PESQUISA DE SUPERMERCADO MOSTRA PEQUENA ELEVAÇÃO DE PREÇO NO MÊS DE ABRIL DE 2013

O Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca realiza mensalmente por meio de seu Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais (IPES) uma pesquisa de preços em 15 estabelecimentos supermercadistas situados na cidade de Franca. Em abril de 2013 o levantamento foi realizado nos dias 15 e 16 e revelou que os preços dos produtos que compõe a cesta de itens sofreram, em geral, uma variação positiva se comparado ao mês de março de 2013, na ordem de 1,06%. Os produtos totalizaram R\$ 349,05 diante dos R\$ 345,40 no mês anterior. Assim sendo pode-se perceber que os preços não vêm sofrendo grandes alterações nos últimos meses, ficando o acumulado março/abril em 1,88% e no último trimestre em torno de 2,00%.

Tabela 1: Variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos Supermercados de Franca em 15 e 16 de abril de 2013.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	3,08%	Banana Prata: -6,13* Batata Inglesa: 15,20% Tomate: 10,26%
Carnes	-2,98%	Frango Resfriado: -14,31% Carne de 1ª Coxão Mole: -3,11% Carne de 1ª Patinho: 2,45%*
Matinais	0,50%	Café Torrado e Moído Terreiro: -2,20%* Achocolatado Nescau: 3,67% Leite Jussara Tipo “C”: 9,07%
Enlatados	-1,73%	Massa de Tomate Elefante: -5,08%* Maionese Hellmann's: -2,65%* Leite Condensado Nestlé em Lata: 0,40%
Frios e Laticínios	7,08%	Queijo Fatiado Tipo Mussarela: -5,26%* Linguiça Toscana Seara: 27,41% Linguiça Pernil à Granel Seara: 33,80%
Produtos de Limpeza	-1,71%	Desinfetante Veja Multi-Useo Tradicional: -8,89% Sabão em Pedra Ypê: -4,44% Cera Líquida Bravo Flash: 3,66%*
Higiene	-1,95%	Escova Dental Johnson 40: -1,85% Creme Dental Colgate Anti-Cárie: -10,03% Shampoo Seda: 4,86%*
Cervejas e Refrigerantes	1,95%	Cerveja Brahma Chopp: -0,59%* Guaraná Antarctica Pet: 4,29%

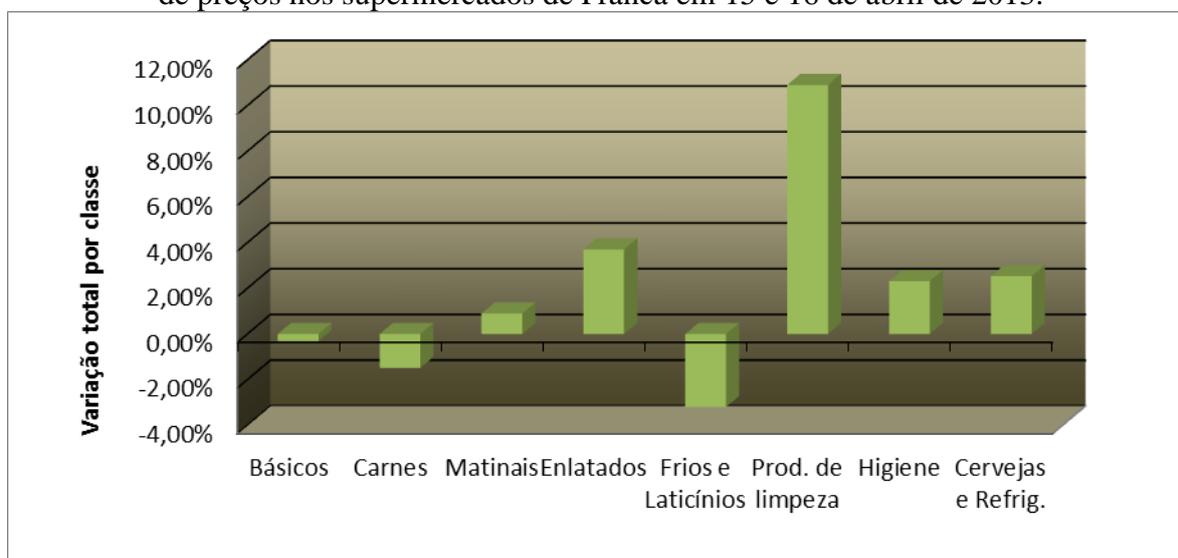
Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

A Tabela 1 demonstra o percentual de variação por grupo pesquisado. Por meio dela é possível verificar que a maior variação ocorrida foi positiva, no grupo “Frios e Laticínios” em que se verificou uma elevação de 7,08%. Já com relação à variação negativa o maior afetado foi o grupo “Carnes”, com uma redução de 2,98%, entre os meses de março e abril.

Ainda é possível contemplar o exposto acima por intermédio do Gráfico 1.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 15 e 16 de abril de 2013.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados para melhor análise a respeito das variações ocorridas no mês de abril:

Grupo: “Carnes”:

Seguindo a tendência dos últimos meses o grupo “Carnes” continua sofrendo queda e já acumula 7% em 2013. Este fato também pode ser vislumbrado em outras cidades brasileiras e se deve principalmente ao excesso de demanda do produto do mercado somado a uma desoneração tributária ocorrida no varejo no mês de marçoⁱ.

- **FRANGO RESFRIADO:** Um destaque especial pode ser dado à carne de frango, que apresentou uma queda de 14,31% no último mês. Segundo o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Ceapa) o principal motivo pode também estar

ligado à desoneração acima citada. Sendo a preferência da população pela carne bovina a procura pela ave reduz, o que causa um desequilíbrio maior na relação demanda/oferta e conseqüentemente uma redução no preçoⁱⁱ.

Grupo: “Básicos”:

- **BATATA:** O maior vilão do grupo no mês de abril foi a batata. O produto muito querido na mesa do brasileiro teve seu preço consideravelmente alavancado nos últimos meses. A explicação pode estar pautada em dois fatores em especial: o primeiro relacionado ao clima, onde as fortes chuvas influenciaram negativamente na extração do alimento. Um segundo elemento está no fato de o brasileiro não abrir mão do produto, independente do preço. A não redução da demanda colabora com a elevação dos preços no varejoⁱⁱⁱ.
- **TOMATE:** Tido como a bola da vez, o produto vem sendo vítima inclusive de piadas pelo país. Seu preço foi um dos maiores responsáveis pela alta no valor da cesta de produtos nos últimos meses. Em Franca, no último semestre, o preço do quilo da fruta passou de R\$ 1,96 para R\$5,25, o que representa uma elevação de aproximadamente 267%. Na comparação com o mês de março a elevação foi de 10,67%. O caso é que a produção ainda não se recuperou dos impactos climáticos do último verão, o que causou o aumento no valor neste mês e nos anteriores^{iv}.

Equipe IPES

Maior/2013

ⁱ Disponível em <<http://g1.globo.com/bom-dia-brasil/noticia/2013/04/preco-da-carne-caiu-e-pesa-menos-no-bolso-dos-consumidores-brasileiros.html>>. Acesso em 08 maio 2013.

ⁱⁱ Disponível em <<http://exame.abril.com.br/negocios/noticias/precos-do-animal-vivo-e-da-carne-de-frango-seguem-em-queda>>. Acesso em 08 maio 2013.

ⁱⁱⁱ Disponível em <<http://www.dgabc.com.br/News/6021241/batata-com-preco-em-alta-ajuda-a-elevar-cesta-basica.aspx>>. Acesso em 08 maio 2013.

^{iv} Disponível em <<http://g1.globo.com/sp/vale-do-paraiba-regiao/noticia/2013/04/preco-do-tomate-inflaciona-salada-no-vale-do-paraiba.html>>. Acesso em 08 maio 2013.