

PESQUISA DE PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP
Abril 2014

Em abril, os preços dos produtos pesquisados nos supermercados da cidade de Franca (SP) sofreram elevação.

O Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca. No mês de abril, a coleta de dados ocorreu nos dias 7 e 8, e registrou uma variação positiva nos preços dos itens pesquisados, fato ocorrido também no mês de março. A pesquisa segue um padrão metodológico, possibilitando a consolidação de dados coletados em 15 estabelecimentos do setor. Os critérios de marcas e de pesos/volumes são mantidos, garantindo a presença de um parâmetro mensal.

Tabela 1: Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 10 e 11 de Abril de 2014.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	-0,04%	Tomate: -23,85% Laranja Pera: -7,08% Ovos: 19,23%*
Carnes	1,10%	Frango Inteiro Resfriado: -5,60%* Carne de 1ª – Coxão Mole: 3,38% Carne de 2ª – Acém: 4,35%
Matinais	2,97%	Leite Jussara Tipo C: -2,20%* Pão Francês: 3,93% Achocolatado Nescau: 5,14%
Enlatados	-1,40%	Milho em Lata Quero: -5,52% Ervilha em Conserva Quero: -3,80% Sardinha em Lata Coqueiro: 2,17%*
Frios e Laticínios	2,65%	Linguiça Toscana Seara: -2,91%* Queijo Ralado Tipo Parmesão: 7,50% Salsicha à Granel Sadia: 7,92%
Produtos de Limpeza	0,24%	Limpador Multiuso Veja Tradicional: -3,34%* Lustra Móveis Johnson: 4,46% Sabão em Pó Omo Multi-Ação: 5,88%
Higiene	3,53%	Absorvente Feminino Sempre Livre: -2,52%* Condicionador Colorama: 5,26% Creme Dental Colgate Total 12: 7,68%
Cervejas e Refrigerates	-0,86%	Coca-Cola Pet: -1,23% Guaraná Antarctica Pet: -0,87%

Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

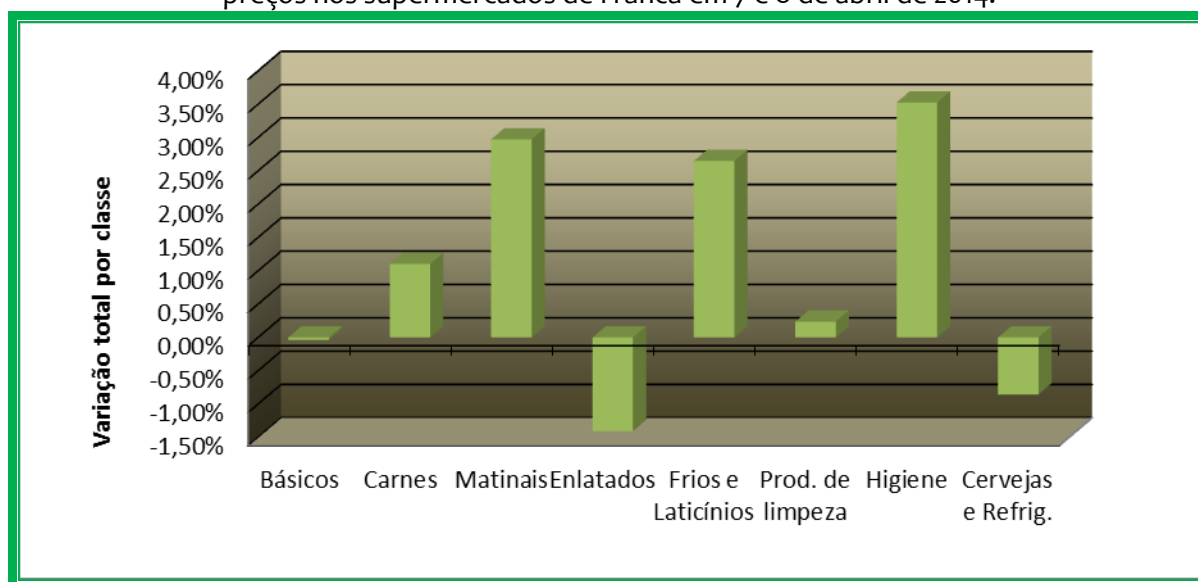
*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

A variação nos preços entre os meses de março e abril foi positiva, sendo que o valor do conjunto de produtos pesquisados se elevou 1,14 pontos percentuais. O valor encontrado no somatório dos itens pesquisados foi de R\$ 378,68, enquanto que no mês de março os valores atingiram R\$ 374,42.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, desta forma, é possível também, verificar as altas por categorias de produtos. A Tabela 1, anteriormente apresentada, demonstra tais dados de forma detalhada, e por meio dela se verifica que a maior variação ocorreu no

produtos descritos como “Higiene”, com uma elevação de 3,53%. Já os produtos comumente mais consumidos, os quais se enquadram como “Básicos” permaneceram estáveis, sofrendo uma ligeira oscilação negativa (-0,04 pontos percentuais). Também é possível perceber que, em sua maioria, os grupos sofreram acréscimo em seu valor, como pode demonstrar o Gráfico 1.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 7 e 8 de abril de 2014.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados para melhor análise a respeito das variações ocorridas no mês de março.

Grupo: “Carnes”:

No geral, grupo sofreu variação positiva em seu valor, foi registrada uma elevação de 1,10%, entretanto inferior aos 2,38% verificados em fevereiro. As altas se encontram na carne bovina, o frango e o suíno registraram queda.

- **CARNE BOVINA:** A carne de boi foi a responsável pela alta de preços no grupo no mês de abril, e no geral, o item vem apresentando elevação em seu preço nos últimos meses. Os motivos para esta alta se relacionam principalmente à elevação dos insumos de produção, mais especificamente os que se relacionam à alimentação do animal, além de ter havido uma redução de gado nos pastos no início de 2014, o que também provocou uma redução do animal no abate.ⁱ
- **FRANGO:** O preço da ave sofreu uma variação negativa em seu valor, passado de R\$ 4,61 em março para R\$ 4,36 em abril. O principal motivo se encontra no aumento da quantidade ofertada pelos produtores no mercado.ⁱⁱ

Grupo: “Básicos”: Depois alguns meses sinalizando alta, grupo apresentou certa estabilidade, recuando 0,04 pontos percentuais. Seguindo exemplo dos outros meses, o destaque se encontra com os hortifrúteis cujas variações tanto positivas quanto negativas se destacam. Os produtos que mais influenciaram a média foram: o Tomate e a Laranja Pera (para cima), e a Batata e os Ovos (para baixo).

- **TOMATE:** Após constantes altas, incluindo uma elevação de mais de 85% entre os meses de fevereiro e março deste ano, o tomate voltou a cair. Muito se tem comentado sobre a fruta no último ano, haja vista a grande oscilação que ela vem sofrendo nos anos 2013-2014. Para ter uma ideia, no mês passado o produto passou a cotado a R\$ 6,00 o quilo nos supermercados de Franca/SP. Já no intervalo março-abril o preço recuou em 23,85%, sendo cotado a uma média de R\$ 4,57. O motivo da baixa se relaciona principalmente a redução no consumo, motivada pelo preço, que ocorre simultaneamente a uma elevação na oferta, na cada de 15%ⁱⁱⁱ.
- **OVOS:** O ovo de granja foi o produto que sofreu a maior alta de preços no último mês, atingindo 19,23%. O produto foi cotado em março a R\$ 3,63, enquanto que a pesquisa deste mês resultou em R\$ 4,33. O principal motivo se relaciona ao período do ano, onde tradicionalmente as pessoas procuram alternativas à carne, e os ovos são considerados atrativos para a troca^{iv}.

Equipe IPES
Abril/2014

ⁱ Disponível em <<http://www.feedfood.com.br/cenario-deve-estimular-aumento-do-confinamento-de-bovinos/>>. Acesso em 23 abr. 2014.

ⁱⁱ Disponível em <<http://www.avisite.com.br/noticias/?codnoticia=14934>>. Acesso em 23 mar. 2014.

ⁱⁱⁱ Disponível em <<http://exame.abril.com.br/economia/noticias/preco-do-tomate-cai-75-e-vira-alvo-de-promocoes>>. Acesso em 23 mar. 2014.

^{iv} Disponível em <<http://www.meionorte.com/noticias/economia/preco-do-ovo-quase-triplica-no-periodo-da-semana-santa-244666.html>>. Acesso em 23 mar. 2014.