

PESQUISA DE PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP
Junho de 2015

Pesquisa realizada no mês de junho de 2015 ratifica alta nos preços dos produtos nos supermercados na cidade de Franca/SP, ocorrida em maio.

O Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca. A pesquisa realizada entre os dias 08 e 09 de junho registrou nova elevação no valor do conjunto de produtos pesquisados. Cabe ainda registrar, que a pesquisa segue um padrão metodológico, possibilitando a consolidação de dados coletados em 15 estabelecimentos do setor. Os critérios de marcas e de pesos/volumes são mantidos, garantindo a presença de um parâmetro mensal. A Tabela 1, a seguir, detalha a composição dos preços pesquisados no mês de junho. Sugestão

Tabela 1: Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 08 e 09 de junho de 2015.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	-1,38%	Tomate: -26,20% Feijão Cariquinha: -11,57% Cebola: 19,17%*
Carnes	-0,54%	Carne de 1ª – Contra Filé: -2,82% Carne de 1ª – Coxão Mole: -2,35% Frango Inteiro: 2,33%*
Matinais	2,04%	Coador de Papel 103: -0,84% Pão Francês: 3,84% Leite Tipo C: 5,77%
Enlatados	2,55%	Massa de Tomate 350 gramas: -1,57%* Maionese 500 gramas: 4,77% Ervilha em Conserva 200 gramas: 8,34%
Frios e Laticínios	2,59%	Margarina com Sal 500 gramas: 1,63%* Queijo Tipo Parmesão Ralado: 7,69% Salsicha à Granel: 8,27%*
Produtos de Limpeza	2,97%	Sabão em Pó 1 Kg: -1,84%* Cera Líquida 850 ml: 6,52% Sabão em Pedra: 7,72%
Higiene	0,84%	Papel Higiênico – Pacote com 4: 8,55%* Creme Dental 90 gramas: 6,03% Escova Dental: 8,24%
Cervejas e Refrigerantes	0,49%	Cerveja – Garrafa 700 ml: -1,80%* Refrigerante Guaraná Pet 2 Litros: 4,81%

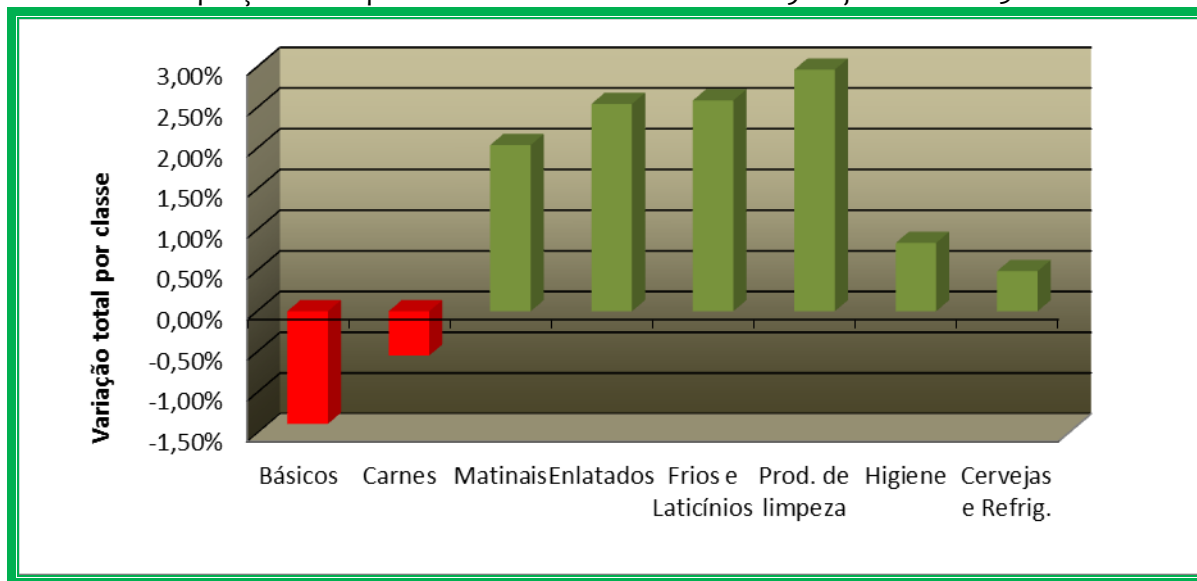
Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

Realizando uma comparação entre os levantamentos realizados nos meses de maio e junho, pode-se perceber a variação positiva nos preços dos itens ofertados nos supermercados de Franca, com uma média de 0,72%, abaixo dos 2,11% apurados na pesquisa anterior. Com relação aos valores absolutos cabe destacar que no mês de maio o somatório dos itens pesquisados foi de R\$ 409,12, enquanto que a pesquisa atual revelou um total de R\$ 412,05.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, desta forma, é possível verificar a situação em cada uma das categorias de produtos. A Tabela 1, anteriormente apresentada, demonstra tais dados de forma detalhada, desta forma é possível contemplar que em , o Grupo “Básicos” não foi o maior influenciador do resultado, já que apresentou queda de 1,34%, que juntamente com o “Carnes” (-0,54), destoou da média geral. Tal resultado, pode ser contemplado no Gráfico 1.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 08 e 09 de junho de 2015.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados:

Grupo “Básicos”: O grupo volta a apresentar queda em sua média, após a sofrer alta no mês de maio. Esse mês a Batata, a Cebola, o Fubá e o Polvilho oscilaram positivamente. É importante apontar que a Feijão Cariquinha e o Tomate oscilaram negativamente no período.

- Tomate: o produto sofreu uma queda significativa de preços entre os meses de maio e junho, fato que vem na contramão do evidenciado nas demais regiões do país. A análise que pode ser feita da situação relaciona a forte alta do produto, evidenciada no mês de abril, quando registrou 26,59% de aumento em seu preço, passando de R\$ 4,44 a R\$ 5,62. Já no mês de maio revelou-se certa estabilidade nos preços da fruta pelos supermercados da cidade (R\$ 5,59, em sua média de preço), calcula-se então, que a retração do consumo ocasionou um reequilíbrio no preço, com uma redução de 26,20% no valor médio do produto, retomando à mesma base de preço registrada em abril (R\$ 4,96).
- Cebola: A cebola foi vítima da alta ocorrida no preço dos insumos de produção, além do impacto que sofreu o transporte pela elevação no preço dos combustíveis. Desta forma, a redução do produto ofertado ocasionou uma elevação de 19,17% em seu valor. O produto passou de R\$ 5,29 para R\$ 6,30ⁱ.

Grupo: “Carnes”: De maneira geral, o grupo sofreu uma variação negativa, na casa de 0,54%, impulsionado principalmente por alguns cortes da carne bovina. Já a carne de frango registrou elevação no mesmo período.

- **CARNE BOVINA:** no geral a carne de boi ficou mais barata nos supermercados de Franca/SP no mês de junho. O Contra Filé, por exemplo, cotado em maio a R\$ 25,17 registrou uma baixa de 2,82%, passando a ser encontrado a uma média de R\$ 24,46. O principal fator para esta baixa se relaciona a estagnação do consumo, com menos produtos sendo direcionado à mesa do consumidor, o preço acaba não resistindo à pressãoⁱⁱ.
- **CARNE DE FRANGO:** seguindo caminho inverso a ave apresentou alta em seu valor, ocasionada especialmente pela redução na oferta do produto no varejo. O aumento ocorrido entre os meses de maio e junho atingiu 2,33%, levando o produto que antes custava R\$ 4,96, a atingir R\$ 5,07ⁱⁱⁱ.

**Equipe IPES
Junho/2015**

ⁱ Disponível em <<http://g1.globo.com/mg/sul-de-minas/noticia/2015/06/aumento-no-preco-da-saca-de-cebola-chega-260-no-sul-de-minas.html>>. Acesso em 16 jun. 2015.

ⁱⁱ Disponível em <<https://www.scotconsultoria.com.br/noticias/todas-noticias/39603/piora-do-consumo-gera-pressao-de-baixa-na-arroba-do-boi-gordo.htm>>. Acesso em 16 de jun. 2015.

ⁱⁱⁱ Disponível em <<https://www.scotconsultoria.com.br/noticias/todas-noticias/39603/piora-do-consumo-gera-pressao-de-baixa-na-arroba-do-boi-gordo.htm>>. Acesso em 16 de jun. 2015.