

PESQUISA DE PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP
Agosto de 2016

Pesquisa realizada em supermercados de Franca/SP mostra variação negativa nos preços do conjunto dos produtos analisados, entre os meses julho e agosto de 2016.

O Uni-FACEF – Centro Universitário Municipal de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES, o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca. No mês de agosto/2016, o levantamento foi realizado entre os dias 08 e 09, e demonstra que houve queda no valor do conjunto de produtos pesquisados. A pesquisa segue um padrão metodológico, possibilitando a consolidação de dados coletados em 15 estabelecimentos do setor. Os critérios de marcas e de pesos/volumes são mantidos, garantindo a presença de um parâmetro mensal. A Tabela 1, a seguir, detalha a composição dos preços pesquisados no mês de agosto.

Tabela 1: Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 08 e 09 de agosto de 2016.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	-3,62%	Cebola: -39,62% Feijão Cariquinha – 2 kgs: -20,87% Tomate: 26,80%*
Carnes	-5,42%	Carne de 1ª – Contra Filé: -9,58% Carne de 1ª – Coxão Mole: -6,32% Frango Inteiro – 1 Kg: 2,79%*
Matinais	5,29%	Café Torrado e Moído: 5,96% Tipo “C”: 32,58%
Enlatados	3,54%	Milho em Lata – 200 gramas: -1,27%* Maionese – 500 gramas: 3,84% Creme de Leite – 300 gramas: 7,50%
Frios e Laticínios	-2,37%	Linguiça de Perna à Granel: -13,69% Queijo Tipo Mussarela Fatiado: -9,69% Apresuntado – Fatiado: 5,38%*
Produtos de Limpeza	-0,43%	Cera Líquida – 850 ml: - 5,22% Sabão em Pó – 1 kg: -4,20% Amaciante de Roupas – 500mls: 5,39%*
Higiene	-2,38%	Escova Dental: -8,88% Creme Dental – 90 gramas: -4,72% Absorvente Feminino – pcte c/ 08: 8,98%*
Cervejas e Refrigerantes	1,73%	Refrigerante de Cola Pet 2 Litros: -8,00%* Refrigerante Guaraná Pet 2 Litros: 7,89%

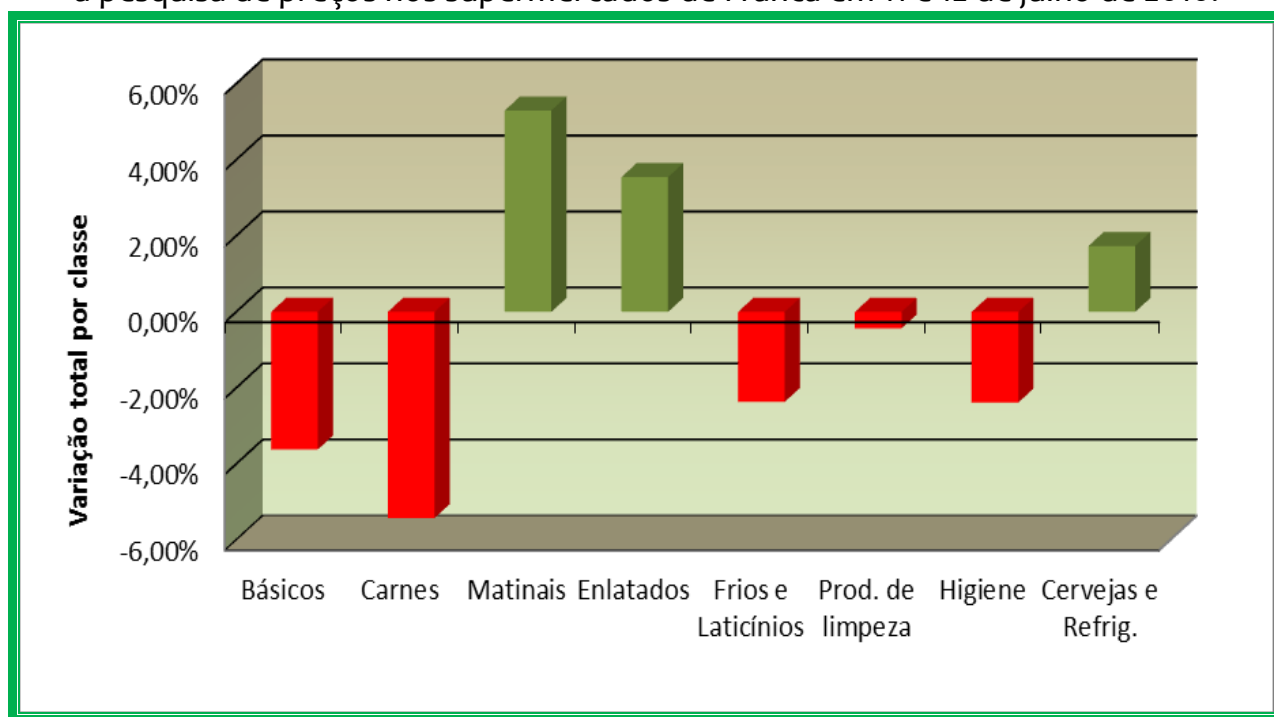
Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

Ao realizar a análise entre os valores obtidos no conjunto de itens pesquisados nos supermercados de Franca/SP, pode-se concluir ocorreu uma redução de preços de 2,14 pontos percentuais, em média. Considerando os valores absolutos, constata-se uma diferença de R\$ 10,26, já que em julho o somatório do conjunto de itens foi de R\$ 480,26, e no levantamento de agosto os mesmos produtos custaram R\$ 469,94.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, permitindo assim, verificar a situação em cada uma das categorias de produtos. A Tabela 1 demonstra tais dados de forma detalhada. Ainda é possível contemplar que o Grupo que sofreu a maior queda foi o “Carnes”, no total de 5,42%. Este e outros resultados, podem ser contemplados no Gráfico 1.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 11 e 12 de julho de 2016.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados:

Grupo “Básicos”: O grupo apresentou queda de preço (-3,62%), tendência que se iniciou no mês de julho quando se observou uma oscilação negativa (-0,04%), contrariando as altas de maio e junho. A seguir, são apresentados os itens com maior destaque no grupo.

Comentários dos itens que aumentaram de preço:

- Tomate: Após evidência queda por dois meses consecutivos (-16,19% em julho e -27,71% em junho), o preço do tomate volta a apresentar alta. Cotado a R\$ 3,07 no levantamento anterior, a fruta passou a ser encontrada por uma média de R\$ 3,89, ou seja, 26,80 pontos percentuais a maior. O produto é apontado como um dos voláteis dentre os presentes na mesa do brasileiro, especialmente devido a fatores climáticos, como o que ocorreu no mês de agosto, uma vez que o clima ameno evidenciado na região Sudeste ocasionou uma maturação mais lenta do produto, reduzindo assim a oferta no mercadoⁱ.

Comentários dos itens que diminuíram o preço:

- Cebola: O produto vem seguindo um histórico de quedas em seu valor. No mês de junho, o quilo do produto era encontrado a R\$ 3,60 (32,63% abaixo do valor apurado em maio – R\$ 5,35), em julho passou a custar uma média de R\$ 2,52 (uma redução de 30,16%) e na pesquisa de agosto foi encontrada a R\$ 1,52, o que representa 39,62 pontos percentuais de recuo. O motivo da nova queda é a entrada das safras do Nordeste e do Centro-oeste no mercado, com a maior oferta o preço tende a cairⁱⁱ.
- Feijão: Após sofrer alta acumulada de 82,12% nos meses de junho e julho, o preço do feijão recua no levantamento de agosto. No mês de maio, o pacote de 2 quilos do produto era encontrado nos supermercados de Franca/SP por um preço médio de R\$ 12,46, passando para R\$ 21,76 em junho e 23,39 em julho. A principal causa do aumento de preços havia sido a redução da área planta, somado a questões climáticas, entretanto, com a chegada de novas produções ao mercado o preço voltou a recuarⁱⁱⁱ.

Grupo: “Carnes”: O grupo apresentou nova queda em seu valor. De forma significativa, podem ser citadas as carnes de boi como forte motivador da redução. Já o frango apresentou elevação em seu valor.

- Carne Bovina: Como ocorrido no levantamento anterior, o preço da carne de boi sofreu queda no preço médio ao consumidor. De forma geral, a redução foi de 6,08 pontos percentuais, sendo o corte “de primeira” Contra Filé o que apresentou maior baixa de valor (-9,58%). Também cabe destacar que, em agosto, todos os cortes da carne apresentaram redução em seu preço. A causa da queda se deve a uma redução no consumo, a qual os produtores responsabilizam a crise, que ocasiona a substituição de produtos de valor mais elevado por outros encontrados por um preço mais em conta. Há ainda o fator câmbio a ser considerada, uma vez que com a instabilidade do dólar faz com que os negociantes com o mercado internacional tenham certo receio em fechar novos contratos^{iv}.
- Frango Inteiro: Embora tenha se evidenciado queda no preço da carne de frango entre os meses de junho e julho (2,46%), no levantamento de agosto a ave passou de R\$ 5,30

para R\$ 5,44, o que corresponde a um acréscimo de 2,79%. A motivação se relaciona a menor oferta do animal, uma vez que com a alta de custos dos componentes da ração do animal, tornou-se inviável a manutenção da quantidade enviada ao mercado^v.

Grupo: “Matinais”: o grupo apresentou destaque na variação de preço do leite.

- Leite “Tipo C”: O período de estiagens tem prejudicado a oferta de leite ao mercado brasileiro, tanto na formação dos pastos, quanto na elevação de custo dos componentes da ração do animal. Estes fatores fizeram com que o litro do produto, tão apreciado pelos brasileiros, saltasse de R\$ 2,16 em maio para R\$ 2,96 em julho, e no levantamento de agosto para R\$ 3,92. A alta de preços entre os dois últimos levantamentos atingiu os 32,58%, já ao cumulado desde maio é de 67,22 pontos percentuais.^{vi}

Equipe IPES
Agosto/2016

ⁱ Disponível em <<http://www.emtempo.com.br/com-alta-do-tomate-manteiga-e-feijao-preco-da-cesta-basica-de-manaus-volta-a-crescer/>>. Acesso em 18 ago. 2016.

ⁱⁱ Disponível em <<http://revistagloborural.globo.com/Noticias/Agricultura/Hortifruti/noticia/2016/07/cebola-e-cenoura-registram-queda-dos-precos-no-atacado.html>>. Acesso em 18 ago. 2016.

ⁱⁱⁱ Disponível em <<http://g1.globo.com/bahia/noticia/2016/07/preco-do-feijao-cai-pela-metade-no-municipio-de-barreiras-oeste-da-bahia.html>>. Acesso em 18 ago. 2016.

^{iv} Disponível em <<http://www.beefpoint.com.br/cadeia-produtiva/giro-do-boi/jbs-diz-que-queda-no-consumo-de-carne-ja-preocupa/>>. Acesso em 18 ago. 2016.

^v Disponível em <<http://sfagro.uol.com.br/precos-frango-3/>>. Acesso em 18 ago. 2016..

^{vi} Disponível em <<http://sfagro.uol.com.br/leite-carro/>>. Acesso em 18 ago. 2016.