

**PESQUISA DE PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP**  
**Setembro 2014**

*Pesquisa realizada em setembro/2014 aponta alta no preço dos produtos de supermercado na cidade de Franca/SP*

O Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca. A pesquisa realizada entre os dias 08 e 09 de setembro registrou uma oscilação positiva, divergindo do resultado obtido no mês de agosto. Cabe ainda registrar que a pesquisa segue um padrão metodológico, possibilitando a consolidação de dados coletados em 15 estabelecimentos do setor. Os critérios de marcas e de pesos/volumes são mantidos, garantindo a presença de um parâmetro mensal.

**Tabela 1:** Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 08 e 09 de setembro de 2014.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	<b>-2,12%</b>	Tomate: <b>-35,84%</b> Feijão Carioquinha Caipira Embalado: <b>-5,67%</b> Batata: <b>7,84%*</b>
Carnes	<b>6,34%</b>	Carne de 1ª – Coxão Mole: <b>8,78%</b> Carne de 2ª – Acém: <b>8,60%</b>
Matinais	<b>0,73%</b>	Pão Francês: <b>-0,30%*</b> Coador de Papel Melitta 103: <b>1,59%</b> Leite Jussara Tipo “C”: <b>2,83%</b>
Enlatados	<b>0,39%</b>	Massa de Tomate Elefante: <b>-3,05%*</b> Creme de Leite Nestlé: <b>2,31%</b> Ervilha em Conserva Quero: <b>2,86%</b>
Frios e Laticínios	<b>-1,04%</b>	Apresentado Fatiado Sadia: <b>-4,33%</b> Linguiça Pernil Seara: <b>-2,68%</b> Queijo Fatiado Tipo Mussarela: <b>0,95%*</b>
Produtos de Limpeza	<b>1,06%</b>	Lustra Móveis Johnson: <b>-4,06%*</b> Amaciante de Roupas Comfort: <b>3,89%</b> Sabão em Pó Omo Multi-Ação: <b>4,29%</b>
Higiene	<b>-0,82%</b>	Creme Dental Colgate Total 12: <b>-3,56%</b> Escova Dental Johnson 40: <b>-3,06%</b> Papel Higiênico Personal: <b>6,45%*</b>
Cervejas e Refrigerantes	<b>0,96%</b>	Coca-Cola Pet: <b>-0,48%*</b> Cerveja Brahma Chopp: <b>3,63%</b>

Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

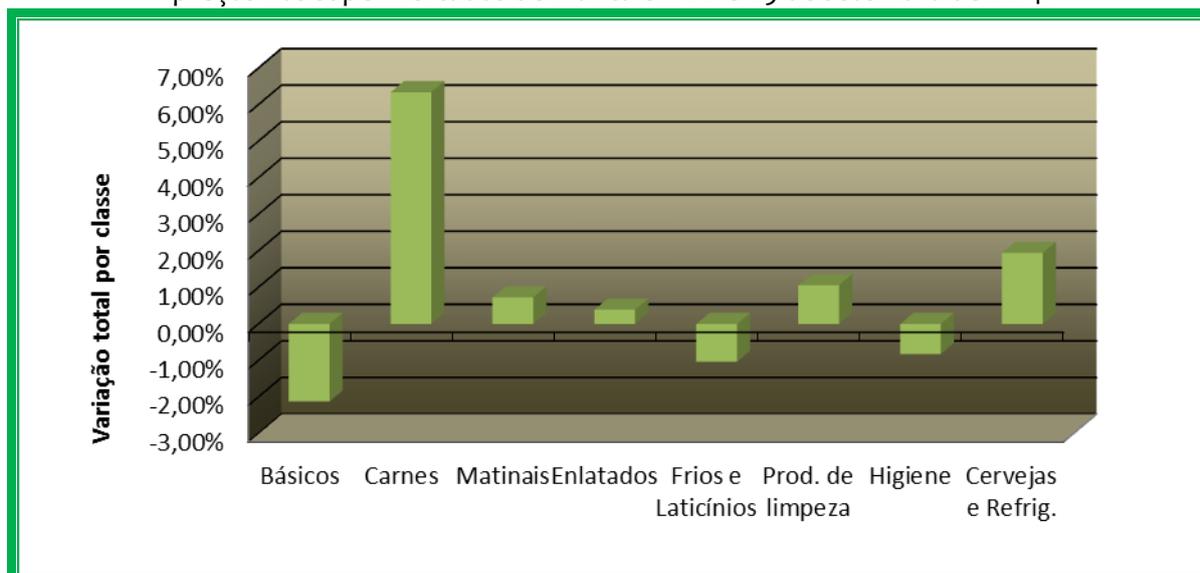
\*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

A variação ocorrida, no conjunto de preços pesquisados, entre os meses de agosto e setembro se mostrou positiva, foram 0,96 pontos percentuais, o que diverge do ocorrido no levantamento anterior quando os preços recuaram em 2,38%. Em agosto o conjunto de produtos elencados na pesquisa registrou R\$ 369,84 em sua totalidade, já em setembro o valor dos produtos atingiu R\$ 373,38.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, desta forma, é possível também, verificar a situação em cada uma das categorias de produtos. A Tabela 1, anteriormente

apresentada, demonstra tais dados de forma detalhada, permitindo verificar que a maior variação ocorreu no grupo de “Carnes”, com uma elevação de 6,34%. Se for tomar a variação negativa, a maior variação se encontra no grupo “Básicos” (-2,12%), que prossegue na tendência de baixa já há alguns meses. A alta de preços verificada no mês de setembro pode ser visualizada na maior parte dos grupos, sendo que apenas três deles se mostraram com valores abaixo do contemplado em agosto. Tal resultado pode ser contemplado no Gráfico 1.

**Gráfico 1:** Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 08 e 09 de setembro de 2014.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados:

#### **Grupo: “Carnes”:**

Apesar da queda ocorrida no mês de agosto (-2,17%), o grupo voltou a apresentar alta de preços. Em setembro foram 6,34% de aumento, ocorrido principalmente em decorrência da carne bovina.

- **CARNE BOVINA:** O preço da carne bovina apresentou alta em todos os cortes pesquisados, o “Coxão Mole”, por exemplo, passou de R\$ 16,62 para R\$ 18,08, uma elevação de 8,78%. Para especialistas, há uma combinação nociva ao consumidor, na qual está presente ao mesmo tempo, uma redução na quantidade ofertada pelos produtores e uma elevação da demanda no mercado<sup>i</sup>.

**Grupo: “Básicos”:** O grupo apresentou uma redução no valor pelo quarto mês consecutivo, e mais uma vez os hortifrúteis foram os maiores responsáveis pelo resultado. Neste mês os destaques ficaram por conta: Tomate e Feijão Cariquinha, que oscilaram negativamente, já a Batata e a Cebola exerceram impactos positivos.

- **BATATA:** Após três meses de queda a Batata viu seu preço subir em 7,84%, passando de R\$1,13 para R\$1,22, na média de preço entre os meses de agosto e setembro. O período de estiagens e altas temperaturas tem relação direta com a alta no preço do produto, uma vez que a produção foi afetada pelo clima desfavorável, reduzindo a oferta no mercado ao consumidor<sup>ii</sup>.

- TOMATE: Após variação positiva na pesquisa do mês de agosto, o levantamento realizado no mês de setembro registra que o preço do tomate sofreu uma queda de 35,84%, passando de R\$ 3,50 para R\$ 2,25 o quilo da fruta. O forte calor verificado nos últimos dias ocasionou uma maturação precoce nas lavouras, abastecendo o mercado mais que o esperado, ocasionando assim, a queda no valor do produto.<sup>iii</sup>

**Equipe IPES**  
**Setembro/2014**

---

<sup>i</sup> Disponível em < <http://www.costdrivers.com.br/costdrivers/noticias/2014/9/precos-das-carnes-deverao-subir-no-varejo-do-pais-nos-proximos-meses-160205/> >. Acesso em 15 set. 2014.

<sup>ii</sup> Disponível em <<http://www.diariodocomercio.com.br/noticia.php?id=133794>>. Acesso em 16 set. 2014.

<sup>iii</sup> Disponível em <[http://correio.rac.com.br/\\_conteudo/2014/09/capa/nacional/205398-tomate-tem-colheita-favorecida-pelo-calor-e-precos-baixam.html](http://correio.rac.com.br/_conteudo/2014/09/capa/nacional/205398-tomate-tem-colheita-favorecida-pelo-calor-e-precos-baixam.html)>. Acesso em 16 set. 2014.