

PESQUISA DE PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP
Setembro de 2015

Preços dos produtos de supermercados na cidade de Franca/SP apresenta estabilidade, em sua média, conforme pesquisa realizada no mês de setembro.

O Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca. A pesquisa realizada entre os dias 14 e 15 de setembro registrou ligeira oscilação positiva no valor do conjunto de produtos pesquisados (0,06 pontos percentuais). A pesquisa segue um padrão metodológico, possibilitando a consolidação de dados coletados em 15 estabelecimentos do setor. Os critérios de marcas e de pesos/volumes são mantidos, garantindo a presença de um parâmetro mensal. A Tabela 1, a seguir, detalha a composição dos preços pesquisados no mês de setembro.

Tabela 1: Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 14 e 15 de setembro de 2015.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	-3,49%	Cebola: -32,04% Tomate: -24,62% Batata: 17,89%*
Carnes	1,83%	Carne de 1ª – Coxão Mole: -1,57%* Frango Inteiro – Kg: 2,91% Carne de 1ª – Contra Filé: 5,53%
Matinais	-0,56%	Achocolatado 400 gramas: -4,52% Coador de Papel 103: -1,82% Pão Francês: 1,41%*
Enlatados	-1,71%	Sardinha em Lata 135 gramas: -10,09% Milho em Conserva 200 gramas: -5,82% Extrato de Tomate – 350 gramas: 2,06%*
Frios e Laticínios	0,61%	Margarina com Sal – 500 gramas: 8,78%* Queijo Fatiado Tipo Mussarela: 4,74% Linguiça de Pernil: 6,10%
Produtos de Limpeza	-1,12%	Água Sanitária 1 litro: -4,90% Cera Líquida 850 mls: -3,32% Esponja de Aço: 6,03%*
Higiene	3,32%	Creme Dental – 90 gramas: -4,66%* Condicionador – 350 mls: 8,28% Shampoo – 500 mls: 8,64%
Cervejas e Refrigerantes	3,32%	Refrigerante Cola Pet 2 Litros: 3,47% Cerveja – Garrafa 700 ml: 5,94%

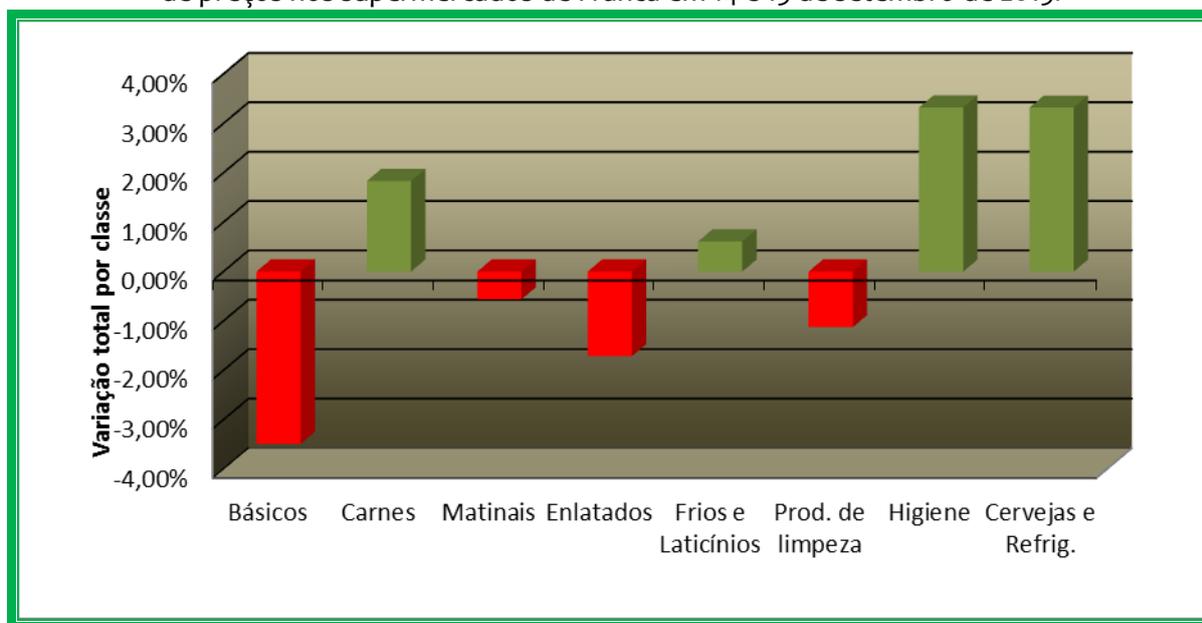
Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

Ao efetuar a comparação entre os levantamentos realizados nos meses de agosto e setembro, percebe-se a incidência de uma pequena variação negativa nos preços dos itens ofertados nos supermercados de Franca, na ordem de 0,06 pontos percentuais negativos, em média. Já com relação aos valores absolutos, destaca-se que a pesquisa atual apresentou um somatório total de R\$ 411,97 diante dos R\$ 412,22, verificados no levantamento anterior.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, desta forma, é possível verificar a situação em cada uma das categorias de produtos. A Tabela 1, anteriormente apresentada, demonstra tais dados de forma detalhada. É possível contemplar que o Grupo “Básicos” evidenciou a maior variação do período (-3,79%). Tal resultado, pode ser contemplado no Gráfico 1.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 14 e 15 de setembro de 2015.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados:

Grupo “Básicos”: O grupo apresentou, em sua média, a maior queda do período. Os produtos que tiveram fortes reduções de preço foram: a cebola e o tomate. É importante apontar, contudo, que a batata foi o produto que mais se destacou por sua alta.

- Batata: dentre os itens levantados na pesquisa de setembro, a batata foi o produto que mais apresentou alta em seu valor. Em agosto seu preço médio de varejo era R\$ 2,69, já no levantamento de setembro o valor apurado foi de R\$ 3,17, o que representa uma elevação de 17,89 pontos percentuais. Embora este não seja um período considerado de alta para o tubérculo, a estiagem prolongada nas regiões sudeste e centro-oeste exerceu influência no cultivo do produtoⁱ.
- Cebola: já há alguns meses, a cebola tem sido o produto de maior destaque no levantamento. Na pesquisa atual, seguindo a tendência de agosto, evidenciou-se forte variação negativa. Para ter uma ideia do ocorrido ao longo dos últimos meses, em julho, o produto estava cotado a uma média de R\$ 7,37, em agosto seu preço se mostrou 22,58% abaixo, ou seja, R\$ 5,70. A pesquisa de setembro contempla um valor médio de R\$ 3,38, isto é, 32,04% de redução. O fato da safra de 2015 ter apresentado agravantes fez com que o preço disparasse, ocorrendo, inicialmente, um equilíbrio na relação oferta/consumo, a chegada da safra paulista promoveu o reabastecimento do mercado, fazendo com que o valor abaixasse novamenteⁱⁱ.

Grupo: “Carnes”: O grupo de carnes voltou a sofrer alta em seu valor, após apresentar queda de 1,63% no mês de agosto. Em setembro foram 1,83% de alta. Dentre as variações, a carne de boi foi uma das que mais variou.

- Carne Bovina: Em geral apresentou alta em seu valor. Deve-se destacar que o corte de “primeira” Contra-filé, por exemplo, apresentou elevação de 5,53%, diferentemente do que ocorreu com o Coxão Mole, também de corte de “primeira”, que variou 1,57 pontos percentuais para baixo. Os demais cortes pesquisados sofreram pequenas altas. As justificativa pode ser encontrada no momento pelo qual o país passa, a substituição de cortes faz com que sua demanda caia e seu preço abaixe. Com relação à alta ocorrida no Contra-filé, o que se pode perceber é que se trata de uma carne de consumo sazonal, ou seja, sua ausência na mesa do consumidor no dia-a-dia faz com que seu preço não acompanhe o dos demais cortes.ⁱⁱⁱ

Equipe IPES
Setembro/2015

ⁱ Disponível em <<http://www2.santoandre.sp.gov.br/index.php/component/k2/item/10037-cesta-basica-sobe-2-56-influenciada-pela-alta-em-22-de-um-total-de-34-itens>>. Acesso em 18 set. 2015.

ⁱⁱ Disponível em <<http://www.abcdmaior.com.br/materias/economia/cebola-e-tomate-tem-queda-e-cesta-basica-cai-101-nesta-semana>>. Acesso em 18 set. 2015.

ⁱⁱⁱ Disponível em <<http://tvdiario.verdesmares.com.br/videos/detalhes-de-videos?id=b9a7752259fdbf67634bfc899fc566e6>>. Acesso em 17 ago. 2015.