

## PESQUISA DE SUPERMERCADO REGISTRA UM AUMENTO NOS PREÇOS NO MÊS DE OUTUBRO 2011.

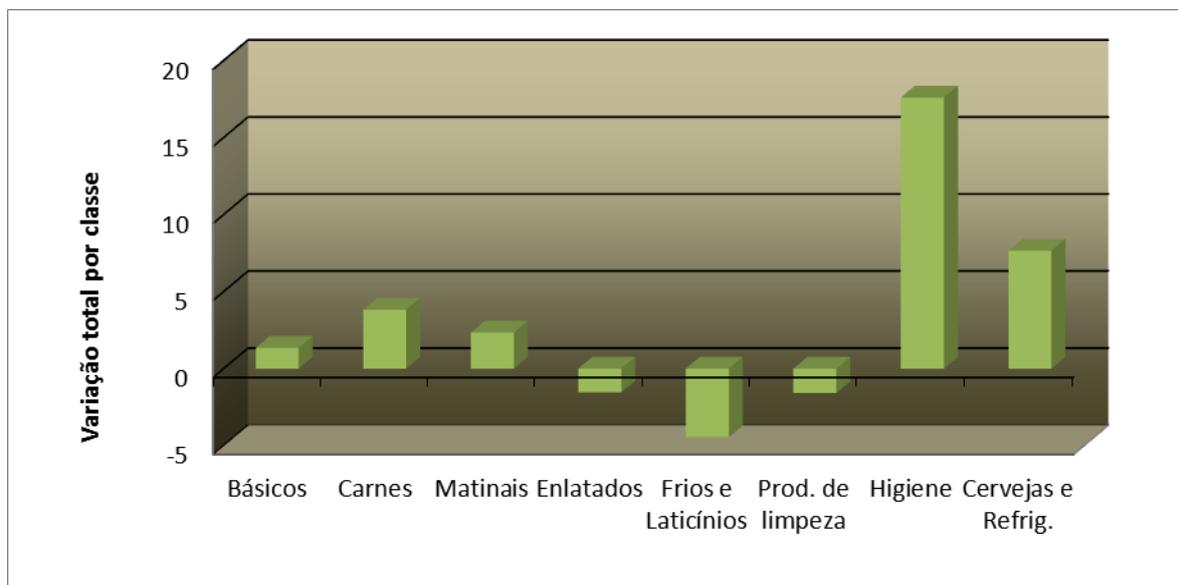
Conforme a pesquisa realizada no mês de outubro de 2011, verificou-se um aumento de 1,61% nos preços dos produtos de supermercado em relação ao mês anterior. Os preços médios da cesta de produtos pesquisada nos supermercados da cidade de Franca/SP entre os dias 14 e 15 de setembro de 2011 totalizou R\$ 310,90 contra R\$ 315,92 entre os dias 13 e 14 de outubro de 2011.

**Tabela 1:** Variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca entre 13 e 14 de outubro de 2011.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item do Grupo com variação mais significativa
Básicos	1,35%	<b>Batata 26,95%</b> <b>Arroz Agulhinha Tio João 12,68%</b>
Carnes	3,82%	<b>Coxão Mole 7,35%</b> <b>Carne de 2 Acem 4,46%</b>
Matinais	2,34%	<b>Pão Francês 11,01%</b> <b>Café Moido e Torrado 0,39%</b>
Enlatados	-1,55%	<b>Leite Condensado Lata 5,20%</b> <b>Sardinha em Lata 3,44%</b>
Frios e Laticínios	-4,45%	<b>Salsicha à Granel Sadia 0,42%</b> <b>Queijo Fatiado Tipi Mussarela 0,12%</b>
Produtos de Limpeza	-1,59%	<b>Sabão em Pó Omo Multi- Ação 5,91%</b> <b>Amaciante Comfort 3,96%</b>
Higiene	17,60%	<b>Escova Dental Johnson (40) 84,43%</b> <b>Papel Higiênico Scott 16,72%</b>
Cervejas e Refrigerantes	7,65%	<b>Cerveja Brahma Chopp 14,40%</b> <b>Guaraná Antarctica Pet 5,93%</b>

Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

**Gráfico 1:** Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca entre os dias 13 e 14 de outubro de 2011.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

De acordo com a demonstração gráfica, percebe-se que no mês de outubro, o aumento mais significativo foi no grupo de “Higiene”, acompanhado pelo grupo de “Cerveja e Refrigerantes”, com valores respectivos de 17,60% e 7,65%. Os produtos que tiveram destaque nesses grupos foram:

- Grupo de “Higiene”: a Escova Dental Johnson (40) com 84,43% e o Papel Higiênico Scott (f dupla) com 16,72%.
- Grupo de “Cerveja e Refrigerantes”: a Cerveja Brahma Chopp com 14,40%. e o Guaraná Antarctica Pet com 5,93%.

Dentre os outros itens dos demais grupos que tiveram destaque foram: a Batata que em Outubro registrou aumento de 26,95%, e o Pão Francês que registrou aumento de 11,01%. Destacou-se, também o Amaciante de Roupas Comfort que no mês anterior havia apurado queda de -27,19%, em outubro observou alta de 3,96%.

### **Grupo “Higiene”:**

- Higiene: Conforme a pesquisa realizada no mês de outubro de 2011, verificou-se um aumento de 17,60% nos preços dos produtos de higiene em relação ao mês anterior. Os preços médios dos produtos de higiene entre os dias 14 e 15 de setembro de 2011 totalizou R\$ 22,15 contra R\$ 26,05 entre os dias 13 e 14 de outubro de 2011.

### **Grupo “Cerveja e Refrigerantes”:**

- Cerveja e Refrigerante: Conforme a pesquisa realizada pela Iparaíba os preços de referência de cerveja e refrigerante sobem 15% em media. A pesquisa realizada no mês de outubro 2011, verificou um aumento de 7,67% nos preços da cerveja e do refrigerante em relação ao mês anterior. Os preços médios da cerveja e do refrigerante entre os dias 14 e 15 de setembro de 2011 totalizou R\$ 9,27 contra R\$ 9,97 entre os dias 13 e 14 de outubro de 2011.

**Equipe IPES**  
**Outubro/2011**