

**PESQUISA DE PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP**  
**Outubro 2014**

Pesquisa realizada em outubro/2014 aponta pequena variação negativa no preço dos produtos de supermercado na cidade de Franca/SP

O Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca. A pesquisa realizada entre os dias 07 e 08 de outubro registrou uma oscilação negativa, o que se interpõe ao resultado apurado no mês de setembro. Cabe ainda registrar que a pesquisa segue um padrão metodológico, possibilitando a consolidação de dados coletados em 15 estabelecimentos do setor. Os critérios de marcas e de pesos/volumes são mantidos, garantindo a presença de um parâmetro mensal.

**Tabela 1:** Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 07 e 08 de outubro de 2014.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	<b>0,20%</b>	Batata: <b>-29,02%*</b> Feijão Cariquinha Caipira Embalado: <b>15,61%</b> Tomate: <b>34,18%</b>
Carnes	<b>-0,46%</b>	Carne de 1ª – Contra Filé: <b>-4,44%</b> Carne de 1ª – Patinho: <b>-0,32%</b> Frango Inteiro Resfriado: <b>7,40%*</b>
Matinais	<b>1,32%</b>	Coador de Papel Melitta 103: <b>-5,53%*</b> Pão Francês: <b>1,62%</b> Café Moido e Torrado Terreiro: <b>5,54%</b>
Enlatados	<b>-0,97%</b>	Ervilha em Conserva Quero: <b>-3,34%</b> Maionese Helmann's: <b>-3,05%</b> Massa de Tomate Elefante: <b>5,32%*</b>
Frios e Laticínios	<b>-0,52%</b>	Salsicha à Granel Sadia: <b>-2,08%</b> Apresentado Fatiado Sadia: <b>-2,04%</b> Linguiça Pernil Seara: <b>0,65%*</b>
Produtos de Limpeza	<b>-0,47%</b>	Amaciante de Roupas Comfort: <b>-8,02%</b> Água Sanitária Qboa: <b>-4,70%</b> Lustra Móveis Johnson: <b>9,53%*</b>
Higiene	<b>0,15%</b>	Shampoo Colorama: <b>-4,36%*</b> Condicionador Colorama: <b>2,46%</b> Creme Dental Colgate Total 12: : <b>4,04%</b>
Cervejas e Refrigerantes	<b>4,10%</b>	Cerveja Brahma Chopp: <b>1,72%</b> Guaraná Antarctica Pet: <b>9,85%</b>

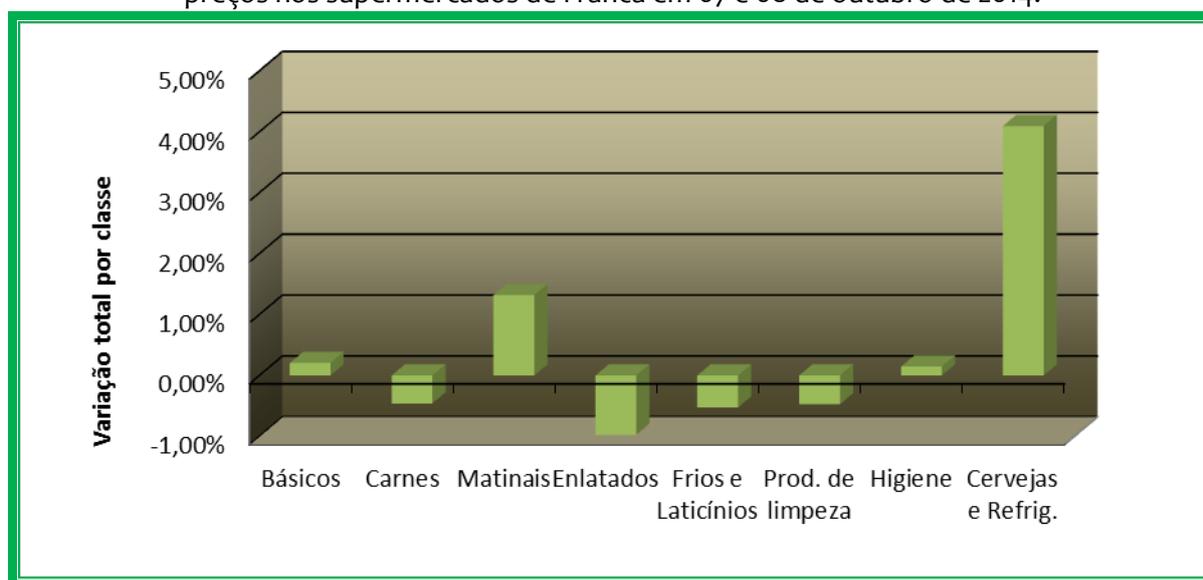
Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

\*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

Na comparação entre os meses de setembro e outubro, pode ser notada uma ligeira variação negativa, -0,05%, revelando certa estabilidade de preços, de forma geral, nos itens ofertados nos supermercados de Franca. Realizando uma comparação com a pesquisa anterior, é possível identificar que no levantamento ocorrido no intervalo agosto/setembro os preços oscilaram positivamente em 0,96 pontos percentuais. Naquele momento, o somatório dos produtos pesquisados era de R\$ 373,38, já no levantamento atual os mesmos produtos totalizaram R\$ 373,19.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, desta forma, é possível também, verificar a situação em cada uma das categorias de produtos. A Tabela 1, anteriormente apresentada, demonstra tais dados de forma detalhada, permitindo verificar que a maior variação ocorreu no grupo de “Cervejas e Refrigerantes”, com uma elevação de 4,10%. Já o grupo “Básicos” apresentou a primeira alta após diversos meses de baixa (0,20%), Ainda com relação aos grupos, pode-se observar que os mesmos se dividiram quanto à elevação e baixa nos preços, sendo que em quatro grupos os preços apresentaram alta, e nos outros quatro os preços declinaram, em média. Tal resultado pode ser contemplado no Gráfico 1.

**Gráfico 1:** Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 07 e 08 de outubro de 2014.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados:

#### **Grupo: “Carnes”:**

O grupo vem apresentando um revezamento entre alta e baixa de preços, sendo que neste mês pode-se visualizar uma queda de 0,46% na média de preços. No mês de setembro foram 6,34% de alta, enquanto que em agosto a variação foi negativa em 2,17 pontos percentuais. Com relação a outubro, cabe destacar que a carne bovina foi a responsável pela queda de preços.

- **CARNE BOVINA:** A carne de boi apresentou queda em todos os meses na pesquisa realizada no mês de outubro. A maior ocorreu na Carne de 1ª Contra Filé, 4,44% abaixo do registrado em setembro. O que pode ser observado é que esta baixa se relaciona a uma redução na quantidade exportada do produto, no mês de setembro, o que gerou uma quantidade maior a ser ofertada no mercado nacional.<sup>i</sup> Ainda cabe ser destacada uma redução ocorrida no preço dos insumos utilizados na alimentação do gado de corte<sup>ii</sup>.

**Grupo: “Básicos”:** O grupo voltou a ver seu preço subir, após alguns meses em baixa. Assim como vem ocorrendo ao longo de 2014 os hortifrúteis foram os maiores responsáveis pelo resultado. Neste mês os destaques ficaram por conta: Tomate e Feijão Cariquinha, que oscilaram positivamente, já a Batata, a Cebola e os Ovos exerceram impactos negativos.

- **BATATA:** No levantamento realizado no mês de outubro, o preço da batata voltou a apresentar queda, o que vinha ocorrendo desde junho deste ano. Em setembro, o quilo do produto era vendido ao consumidor varejista a R\$1,22, 29,02% acima dos R\$ 0,87 registrados no mês de outubro, em média. Para especialistas a sequência de quedas ocorridas em 2014 se relaciona ao clima mais seco, que permitiu uma redução nos custos de produção.<sup>iii</sup>
- **TOMATE:** A pesquisa realizada entre os meses de setembro e outubro revelou nova alta de preços (34,18%), a exemplo do ocorrido no mês de agosto. Já no mês de setembro pode ser verificada uma variação negativa de 35,84%, quando a fruta passou a custar R\$ 2,25 o quilo. No levantamento atual o valor assumido foi de R\$ 3,01. O motivo para tal alta está ligado a incidência de pragas e doenças nas lavouras<sup>iv</sup>.

**Grupo: “Cervejas e Refrigerantes”:** O grupo apresentou a maior variação do período, 4,10% sofrendo variação positiva em todos os itens pesquisados. Tal acontecimento está ligado a uma mudança nos multiplicadores de cálculo de PIS/Cofins e do Imposto sobre Produto Industrializado (IPI) do setor de bebidas frias<sup>v</sup>.

**Equipe IPES  
Outubro/2014**

---

<sup>i</sup> Disponível em <<https://www.google.com.br/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=queda+pre%C3%A7os+carne+bovina+outubro+2014>>. Acesso em 14 out. 2014.

<sup>ii</sup> Disponível em <<http://www.noticiasagricolas.com.br/noticias/boi/146589-insumos-usados-na-alimentacao-bovina-tem-queda-em-setembro.html#.VD0S-vldVu4>>. Acesso em 14 out. 2014.

<sup>iii</sup> Disponível em <[http://www.cepea.esalq.usp.br/hfbrasil/edicoes/139/mat\\_capa.pdf](http://www.cepea.esalq.usp.br/hfbrasil/edicoes/139/mat_capa.pdf)>. Acesso em 14 out. 2014.

<sup>iv</sup> Disponível em <<http://www.sementescondor.com.br/noticias/item/7126-produtores-de-tomate-de-s%C3%A3o-paulo-investem-em-sementes-mais-resistentes-para-evitar-problemas-com-a-seca.html>>. Acesso em 14 out. 2014.

<sup>v</sup> Disponível em <<http://www.valor.com.br/empresas/3719288/governo-faz-ajuste-em-tributacao-mas-diz-que-impacto-sera-pequeno>>. Acesso em 14 out. 2014.