

PESQUISA DE SUPERMERCADO REGISTRA AUMENTO NOS PREÇOS NO MÊS DE NOVEMBRO DE 2010.

Conforme a pesquisa realizada no mês de novembro, verificou - se um aumento de 5,16%¹ nos preços dos produtos de supermercado em relação ao mês anterior. Os preços médios da cesta de produtos pesquisada nos supermercados da cidade de Franca-SP entre os dias 07 e 08 de outubro de 2010 totalizou R\$ 289,83² contra R\$ 304,78 entre os dias 11 e 12 de novembro de 2010.

Tabela 1: Variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca entre 11 e 12 de novembro de 2010.

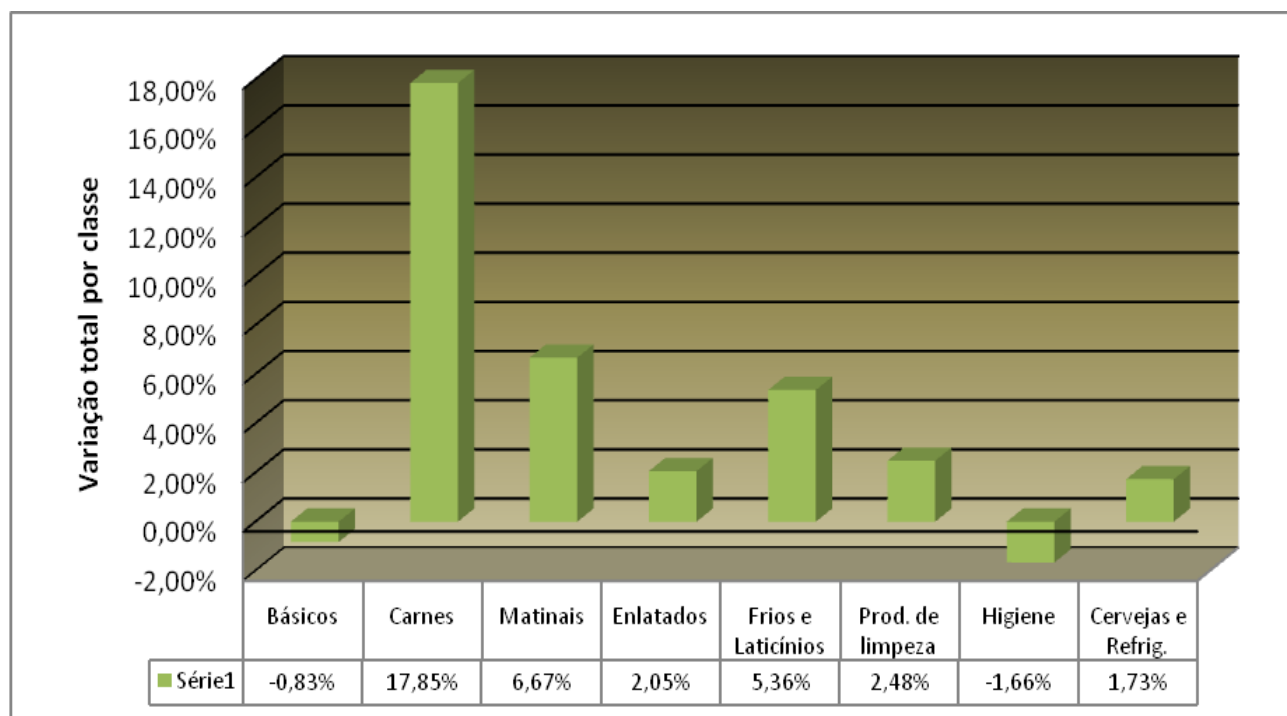
Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	-0,83%	Vinagre de vinho Tinto -37,99% Cebola -34,97%
Carnes	17,85%	Contra Filé (Bovino) 25,46%
Matinais	6,67%	Pão Francês 16,84%
Enlatados	2,05%	Creme de Leite Nestlé 14,43%
Frios e Laticínios	5,36%	Apresuntado Fatiado Sadia 16,86%
Produtos de Limpeza	2,48%	Cera Líquida Bravo 9,85%
Higiene	-1,66%	Papel Higiênico Scott -10,05%
Cervejas e Refrigerantes	1,73%	Cerveja Brahma Chopp 10,12%

Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

¹ Neste mês de novembro foram feitas algumas alterações entre os produtos pesquisados gerando um aumento de 6,47%, porém se considerarmos apenas os itens pesquisados no mês de outubro, temos o aumento demonstrado de 5,16%.

² Pelos mesmos motivos da nota acima, o valor total apurado dos preços médios da cesta de produtos básicos, apresentado para outubro neste relatório, se comparado com o relatório do mês anterior, sofreu alteração passando de R\$ 281,54 para R\$ 289,83.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 08 de outubro de 2010.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

De acordo com a demonstração gráfica, percebe-se que no mês de novembro tivemos aumento significativo do grupo de “Carnes” (17,85%), impulsionado pelo aumento da carne bovina, com destaque para +25,46% no preço do quilo do contra filé. Verificamos aumento no grupo de “Matinais” (6,67%), com destaque para +16,84% no preço do quilo do pão francês. O Vinagre e Polvilho que haviam registrado aumento de 56,39% e 30,44% respectivamente no mês de outubro, apresentaram decréscimo de -37,99% e -10,55% respectivamente no mês de novembro. Outros produtos com variação significativa foram: Cebola (-34,97%), Apresuntado Fatiado Sadia (+16,86%), Creme de Leite Nestlé (+14,43%).

Grupo “Carnes”:

- **CARNE BOVINA:** O preço médio pago à vista, por arroba, pelos frigoríficos no Estado de São Paulo é de R\$ 110,80³ o que representa uma variação positiva de 22,70% nos últimos 30 dias. O aumento do preço da arroba tem sido provocado pela falta de animais para o abate neste período de entressafra, segundo os dados apresentados, verifica-se que o preço pago ao produtor tem sido repassado ao consumidor.⁴

Grupo “Matinais”:

- **PÃO FRANCÊS:** As secas nos últimos três meses nos países produtores de grão como Brasil, Rússia e Ucrânia; a especulação nos mercados futuros de commodities, e o crescimento do consumo em países emergentes resultaram em alta nos preços de farinhas e do trigo que é agora repassada ao consumidor⁵. Altas que podem ser verificadas com o aumento de 16,84% no preço do quilo do pão francês em Franca.

Equipe IPES

Novembro/2010

³ Cotação Folha, *Folha de São Paulo*, São Paulo, 11 nov. 2010, mercado/commodities, pg. B11.

⁴ ZAFALON, Mauro, *Folha de São Paulo*, São Paulo, 11 nov. 2010, mercado/commodities, pg. B11.

⁵ SOARES, Pedro, *Folha de São Paulo*, São Paulo, 10 nov. 2010, mercado, pg. B6.
