

PESQUISA DE SUPERMERCADO REGISTRA UMA QUEDA NOS PREÇOS NO MÊS DE NOVEMBRO 2011.

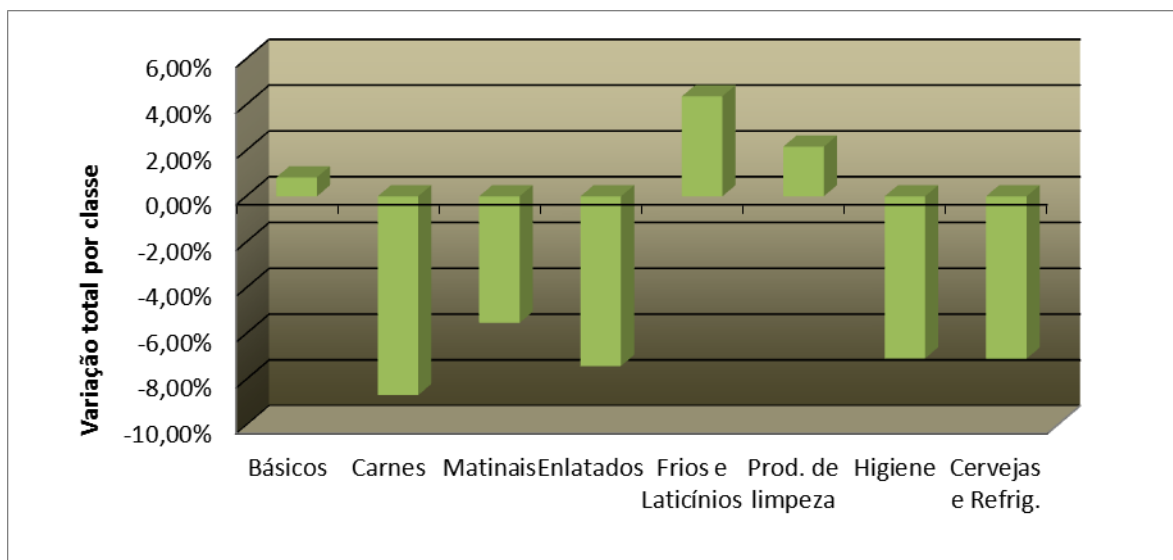
Conforme a pesquisa realizada no mês de novembro de 2011, verificou-se uma queda de **-2,40%**, nos preços dos produtos de supermercado em relação ao mês anterior. Os preços médios da cesta de produtos pesquisada nos supermercados da cidade de Franca-SP entre os dias 10 e 11 de novembro de 2011 totalizou 308,33 R\$ contra R\$ 315,92 entre os dias 13 e 14 de outubro de 2011.

Tabela 1: Variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca entre 10 e 11 de novembro de 2011.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item do Grupo com variação mais significativa
Básicos	0,83%	Feijão Cariquinha a granel: 66,95% Vinagre Escuro Castelo: 36,20% Tomate: 16,07%
Carnes	-8,68%	Carne 1ª Contra Filé: -12,26% Carne 1ª Coxão Mole: -10,63% Carne 1ª Patinho: -10,12%
Matinais	-5,53%	Pão Francês: -8,01% Café Moído e Torrado Terreiro: -10,09%
Enlatados	-7,41%	Goiabada em Lata Cica: -19,80% Maionese Helmann's: -8,23% Creme de Leite Nestle: -6,14%
Frios e Laticínios	4,36%	Lingüiça Toscana Seara: 21,45% Apresuntado Fatiado Sadia: 12,54% Salsicha à Granel Sadia: 11,75%
Produtos de Limpeza	2,17%	Amaciante de Roupas Comfort: 12,78% Álcool Hidratado Coperalcool: 10,73% Desinfetante Veja Multi-Use Tradicional: 9,36%
Higiene	-7,08%	Condicionador Colorama: -4,52% Absorvente Fem. Sempre Livre: -2,77% Creme Dental Colgate Anti-Cárie: -0,81%
Cervejas e Refrigerantes	-7,09%	Cerveja Brahma Chopp: -13,06% Coca-Cola Pet: -2,84%

Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais)

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca entre os dias 10 e 11 de novembro de 2011.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

De acordo com a demonstração gráfica, percebe-se que no mês de novembro uma queda mais significativa no grupo de “Carnes”, acompanhado pelo grupo de “Enlatados” e “Matinais”, com valores respectivos de: **8,68%, 7,41%, e 5,53%%**. Os produtos que tiveram destaque nesses grupos foram:

- Grupo: “Carnes”: Contra Filé com **-12,26%** e Coxão Mole: **-10,63%**
- Grupo: “Enlatados”: Goiabada em Lata Cica: **-19,80%** e Maionese Helmann's: **-8,23%**
- Grupo: “Matinais”: Pão Francês: **-8,01%** e Café Moído e Torrado Terreiro: **-10,09%**

Dentre os outros itens dos demais grupos que tiveram destaque foram: O Feijão Cariquinha que em novembro registrou aumento de **66,95%**, contrariando o viés do mesmo mês, mas também, o Vinagre Escuro Castelo com **36,20%** e o tomate com **16,07%**, os quais tiveram aumento, diferentemente da maioria dos itens. Entretanto, os que mais se destacaram em queda, foram: Contra Filé: **12,26%** e o Contra filé com **-1,72%**. Deve-se lembrar, também, da batata que teve queda de **7,14%**.

Grupo: “Carnes”:

- Queda no consumo do mercado externo fez com que houvesse uma sobra do produto no mercado interno, devido à crise econômica e ao câmbio desfavorável, houve, portanto, queda no preço da carne para os consumidores no mês de novembro, e no acumulado do ano de 4,76%, ante uma inflação média de 3,81% no mesmo período.ⁱ

Grupo: “Matinais”:

- Queda no preço do pão deriva-se de uma medida do governo federal que reduz alguns impostos sobre o trigo, como PIS e COFINS. Tais reduções influenciaram diretamente na queda do preço do pão, o esperado era uma queda de até 10%. Porém, somente 5% das padarias retêm PIS e COFINS, sobre o preço do Pão, pois são de grandes redes de supermercado, ao passo que a maioria das padarias, 95%, é optante pelo simples nacional e isenta destes tributos, sobre o produto. Elas, porém, apenas pagam sobre o faturamento, diferente das primeiras que pagam sobre o faturamento e sobre o produto.ⁱⁱ

Equipe IPES
Novembro/2011

ⁱ http://www.revistadaterra.com.br/view.Php?Id=su30&id_c=816

ⁱⁱ <http://www.sindipan.org.br/portal/verNoticia.php?id=21>
