

PESQUISA DE SUPERMERCADO REGISTRA AUMENTO NOS PREÇOS NO MÊS DE NOVEMBRO DE 2012

O levantamento realizado em 15 estabelecimentos supermercadistas no mês de novembro revelou uma variação positiva de 3,46% no valor médio dos produtos, quando comparados com o mês de outubro. Os preços médios da cesta de produtos pesquisada nos supermercados da cidade de Franca/SP nos dias 14 e 15 de novembro de 2012 totalizaram R\$ 330,87 contra R\$ 319,79 dos dias 10 e 11 de outubro de 2012.

Ainda é possível verificar, como demonstra a Tabela 1, que não houve homogeneidade entre os grupos pesquisados, de modo que os produtos que compõe o grupo de Higiene foram os de maior variação negativa, enquanto que as Carnes refletiram os maiores aumentos.

Os índices apurados ainda podem ser contemplados no Gráfico 1.

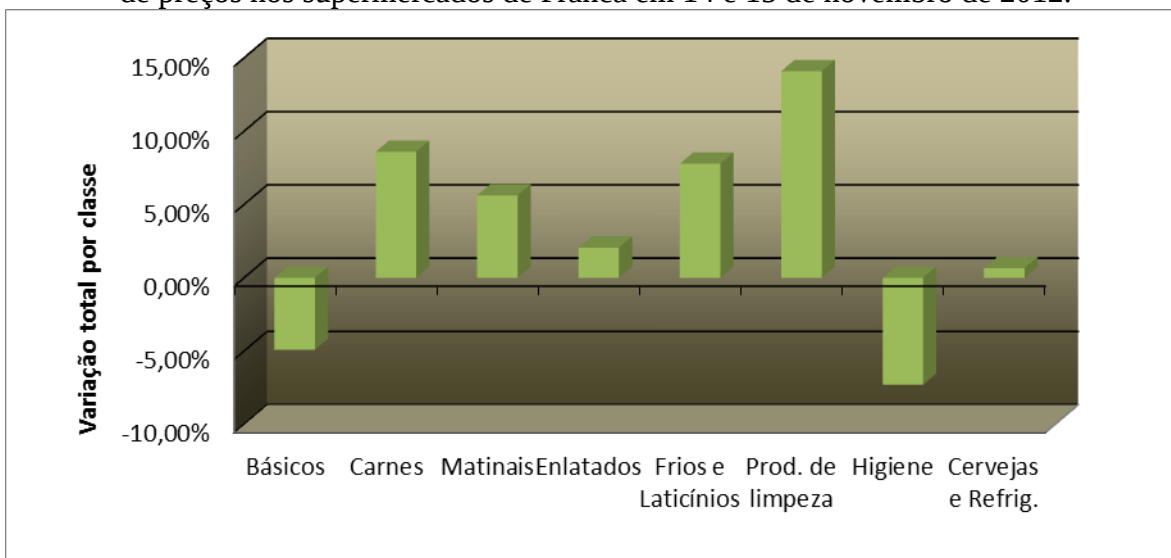
Tabela 1: Variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos Supermercados de Franca em 14 e 15 de novembro de 2012.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	-4,91	Banana Prata: -51,02% Cebola: -35,01% Batata: 25,36%* Alface Americana: 22,84%*
Carnes	17,31%	Frango Inteiro Resfriado: -2,52%* Pernil Suíno: 63,32% Contra Filé: 9,66%
Matinais	5,62%	Coador de Papel Melitta 103: -3,05%* Leite Jussara Tipo C: 16,24% Achocolatado Nescau: 14,49%
Enlatados	2,06%	Sardinha em Lata Coqueiro: -7,17%* Leite Condensado Nestlé: 16,96% Milho em Lata Quero: 24,22%
Frios e Laticínios	7,78%	Linguiça de Pernil à Granel Seara: -25%* Queijo Ralado Tipo Parmesão: 35,49% Salsicha à Granel Sadia: 38,74%
Produtos de Limpeza	14,10%	Desinfetante Pinho-Sol: -13,21%* Lustra Móveis Poliflor: 68,19% Amaciante de roupas Confort: 111,66%
Higiene	-7,30%	Papel Higiênico Personal: -58,75% Sabonete Lux: 87,62%* Creme Dental Colgate Anti-Cárie: 107,59%*
Cervejas e Refrigerantes	0,66%	Cerveja Brahma Chopp: -8,27%* Guaraná Antarctica Pet: 6,08%

Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 14 e 15 de novembro de 2012.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

Pela demonstração gráfica dos dados levantados, fica evidente que o grupo de “Carnes” e “Produtos de Limpeza” com 17,32% e 14,10% de alta respectivamente, foram os de maior variação positiva.

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados para melhor análise a respeito das variações ocorridas no mês de novembro:

Grupo: “Carnes”:

- **PERNIL SUÍNO:** Após passar por um período de elevação nas exportações a carne suína vivenciou uma nova elevação de preços. O motivo está relacionado à época do ano, onde o consumo se faz mais presente e não há uma elevação proporcional por parte dos produtores. Desta forma a relação demanda/oferta apresenta um desequilíbrio. Com a aproximação das festas existe uma tendência em elevação para o final do ano.ⁱ

Grupo: “Básicos”:

O Grupo apresentou uma redução de preços, que será analisada a seguir por alguns itens que exerceram influência sobre a média de preços:

-
- **BANANA PRATA:** A fruta apresentou uma redução no preço significativa. Tal evento é justificado pela proximidade do período de calor e chuvas, clima propício para seu cultivo. A elevação de oferta faz com que seu valor de mercado seja minimizado.
 - **CEBOLA:** Ainda cabe destacar a queda no preço da cebola, que assim como o Tomate e a Laranja Pera vem a aproximação do período de safra, o que influencia na formação de preço de venda.
 - **BATATA:** o item típico da mesa dos brasileiros foi à exceção que mais impactou na redução de preços do grupo. A explicação está relacionada ao fato de as chuvas terem sido mais escassas em 2012, o que compromete a produção.ⁱⁱ

Equipe IPES
Novembro/2012

ⁱ Disponível em <http://www.suinoindustrail.com.br/noticia/cotacoes-do-suino-seguem-em-alta-no-mercado-brasileiro/20121210103613_V_983>. Acesso em 7 dez. 2012.

ⁱⁱ Disponível em< <http://www.campograndenews.com.br/economia/cesta-basica-alimentar-registra-alta-de-0-8-em-novembro>>. Acesso em 7 dez. 2012.