

PESQUISA DE PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP
Dezembro 2014

Pesquisa realizada na cidade de Franca/SP em dezembro de 2014 revela alta no preço dos produtos de supermercado pelo segundo mês consecutivo.

O Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca. A pesquisa realizada entre os dias 08 e 09 de dezembro registrou variação positiva, a exemplo do ocorrido no mês de novembro. Cabe ainda registrar que a pesquisa segue um padrão metodológico, possibilitando a consolidação de dados coletados em 15 estabelecimentos do setor. Os critérios de marcas e de pesos/volumes são mantidos, garantindo a presença de um parâmetro mensal.

Tabela 1: Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 08 e 09 de dezembro de 2014.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	3,26%	Batata: -11,74% * Alface Americana: 12,80% Banana Prata: 13,83%
Carnes	1,79%	Carne de 1ª – Coxão Mole: -2,95%* Carne de 1ª – Contra Filé: 4,60% Frango Inteiro Resfriado: 9,91%
Matinais	-1,85%	Café Torrado e Moído Terreiro: -5,32% Achocolatado Nescau: -0,89% Coador de Papel Melitta 103: 0,66%*
Enlatados	-0,62%	Milho em Lata Quero -4,94% Massa de Tomate Elefante: -2,21% Ervilha em Conserva Quero: 7,16%*
Frios e Laticínios	0,75%	Queijo Fatiado Tipo Mussarela: -3,35%* Queijo Ralado Tipo Parmesão: 6,04% Linguiça Toscana Seara: 6,78%
Produtos de Limpeza	-1,03%	Sabão em Pó OMO Multi-Ação: -4,48% Lustras Móveis Johnson: -3,32% Água Sanitária Q-bon: 3,73%*
Higiene	-2,52%	Escova Dental Johnson: -10,27% Absorvente Feminino Sempre Livre: -6,30% Papel Higiênico Personal: 4,79%*
Cervejas e Refrigerantes	-6,73%	Guaraná Antarctica Pet 2 Litros: -19,04% Coca-Cola Pet 2 Litros: -2,80%

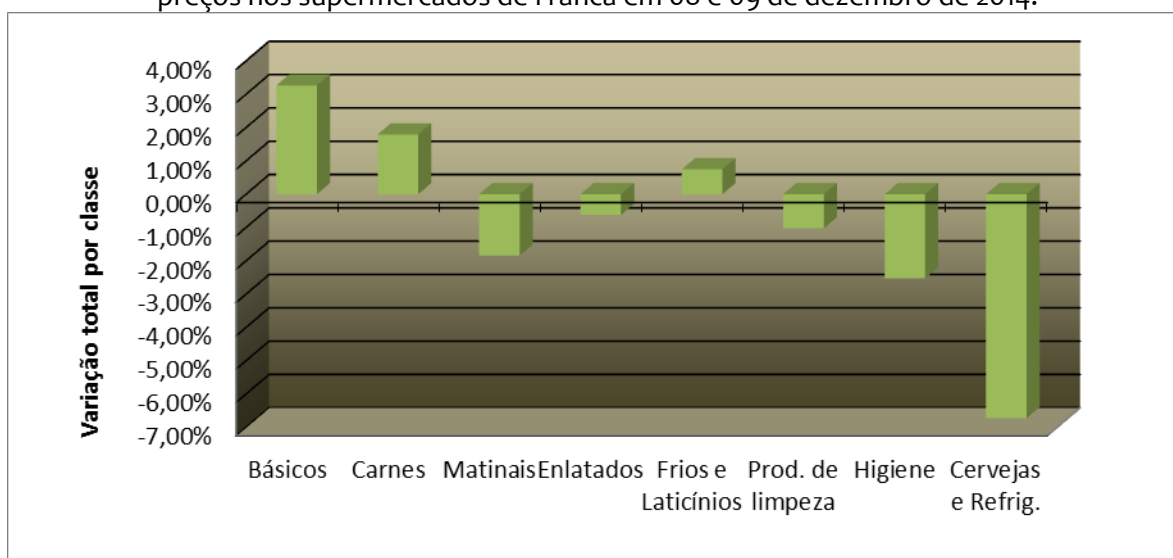
Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

Na comparação entre as duas últimas pesquisas, pode-se perceber a incidência de uma elevação nos preços, dos itens ofertados nos supermercados de Franca. Ao se tomar os números dos meses de novembro e dezembro, é possível verificar que a variação ocorrida foi de 0,46%, abaixo dos 2,81% verificados no levantamento anterior. Assim sendo, a pesquisa atual registrou um somatório de R\$ 385,44, diante dos R\$ 383,68 do mês anterior. Já os mesmos produtos registraram em outubro um total de R\$ 373,19.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, desta forma, é possível também, verificar a situação em cada uma das categorias de produtos. A Tabela 1, anteriormente apresentada, demonstra tais dados de forma detalhada, permitindo verificar que a maior variação ocorreu no grupo “Cervejas e Refrigerantes”, com uma queda de 6,73%. Já o grupo “Básicos” ficou com a maior alta do período, registrando 3,26 pontos percentuais acima do levantamento de novembro. Tal resultado pode ser contemplado no Gráfico 1, onde se verifica também que na maior parte dos grupos, pode-se verificar redução de preços.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 08 e 09 de dezembro de 2014.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados:

Grupo: “Básicos”: O grupo apresentou nova alta de preços, nos itens pesquisados. Assim como ocorreu ao longo de 2014 os hortifrúteis foram os maiores responsáveis pelo resultado. Neste mês os destaques ficaram por conta: Banana, Alface Americana e Feijão Cariquinha, que oscilaram positivamente, já a Batata, e a Cebola exerceram impactos negativos.

- **BANANA:** A fruta apresentou elevação em seu preço, a maior no mês de dezembro, dentro todos os itens pesquisados. Em média o produto pode ser encontrado a R\$ 2,90 nos supermercados de Franca, enquanto que no mês anterior esse valor era de R\$ 2,55, uma elevação de 13,83%. Cabe destacar que o forte calor ocorrido neste final de ano pode ter influenciado no desenvolvimento precoce da fruta, que culminou na forte redução de preços em novembro (-20,16%), bem como na alta ocorrida em dezembroⁱ.
- **ALFACE AMERICANA:** Também alvo de um forte aumento no mês de dezembro a Alface segue a tendência das demais verduras, sofrendo uma elevação de 12,80 pontos percentuais. O principal motivo está relacionado às fortes chuvas das últimas semanas, que prejudicaram as plantaçõesⁱⁱ.
- **BATATA:** Após uma expressiva alta no preço do produto no mês de novembro, a batata passou de R\$2,43 para R\$ 2,15, uma baixa de 11,74%, o que indica que o produto vem

sofrendo um equilíbrio em seu preço, após grandes quedas e elevações ocorridas nos últimos meses.

Grupo: “Cervejas e Refrigerantes”: O grupo apresentou a maior redução de preços no período da pesquisa, foram 6,73 pontos percentuais abaixo da pesquisa realizada em novembro. O motivo desta queda pode estar relacionado a um abatimento na carga tributária do setor pelos próximos três anos, a fim de que o novo modelo de tributação, determinado pelo governo federal, que entrará em vigor em 2015, não onere muito o consumo das bebidas.ⁱⁱⁱ.

Equipe IPES
Dezembro/2014

ⁱ Disponível em <<http://noticias.orm.com.br/noticia3.asp?id=659435&%7Ccalor+eleva+valor+das+bebidas+e+frutas+em+bel%C3%A9m#.VI7SVjHF9u4>>. Acesso em 15 dez. 2014.

ⁱⁱ Disponível em <<http://grupoojornal.com.br/catanduva/frutas-verduras-e-legumes-estao-quase-5-mais-caras/>>. Acesso em 15 dez. 2014.

ⁱⁱⁱ Disponível em <<http://www.eauditoria.com.br/noticias/tributos-sobre-bebidas-frias-terao-abatimento-por-3-anos>>. Acesso em 15 dez. 2014.