

PESQUISA DE PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP

Dezembro de 2015

Pesquisa de preços nos supermercados de Franca/SP aponta nova alta no conjunto de itens, entre os meses de novembro e dezembro.

O Uni-FACEF – Centro Universitário Municipal de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca. No mês de dezembro, o levantamento foi realizado entre os dias 07 e 08, e registrou alta no valor do conjunto de produtos pesquisados. A pesquisa segue um padrão metodológico, possibilitando a consolidação de dados coletados em 15 estabelecimentos do setor. Os critérios de marcas e de pesos/volumes são mantidos, garantindo a presença de um parâmetro mensal. A Tabela 1, a seguir, detalha a composição dos preços pesquisados no mês de dezembro.

Tabela 1: Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 07 e 08 de dezembro de 2015.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	7,02%	Caldo de Galinha - Tablete: -5,46%* Banana Prata: 28,01% Alface Americana: 35,81%
Carnes	1,65%	Carne de 1ª – Coxão Mole: -2,31%* Pernil Suíno – Kg: 4,22% Carne de 2ª – Acém: 5,62%
Matinais	-0,08%	Coador de Papel 103: 7,73% Leite Tipo “C”: -0,41% Pão Francês: 1,95%*
Enlatados	2,04%	Sardinha em Lata – 135 gramas: -1,66%* Creme de leite 300 gramas: 3,67% Maionese – 500 gramas: 7,76%
Frios e Laticínios	9,33%	Apresuntado – Fatiado: 12,38% Linguíça de Pernil: 20,53%
Produtos de Limpeza	1,54%	Desinfetante – 500 ml: -7,75%* Limpador Multi-Usa – 500 ml: 7,69% Cera Líquida – 850 ml: 8,19%
Higiene	3,20%	Creme dental – 90 gramas: -2,57%* Condicionador – 350 ml: 6,58% Shampoo – 500 ml: 7,68%
Cervejas e Refrigerantes	3,79%	Cerveja – Garrafa 700 ml: -12,31%* Refrigerante Cola Pet 2 Litros: 0,94%

Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

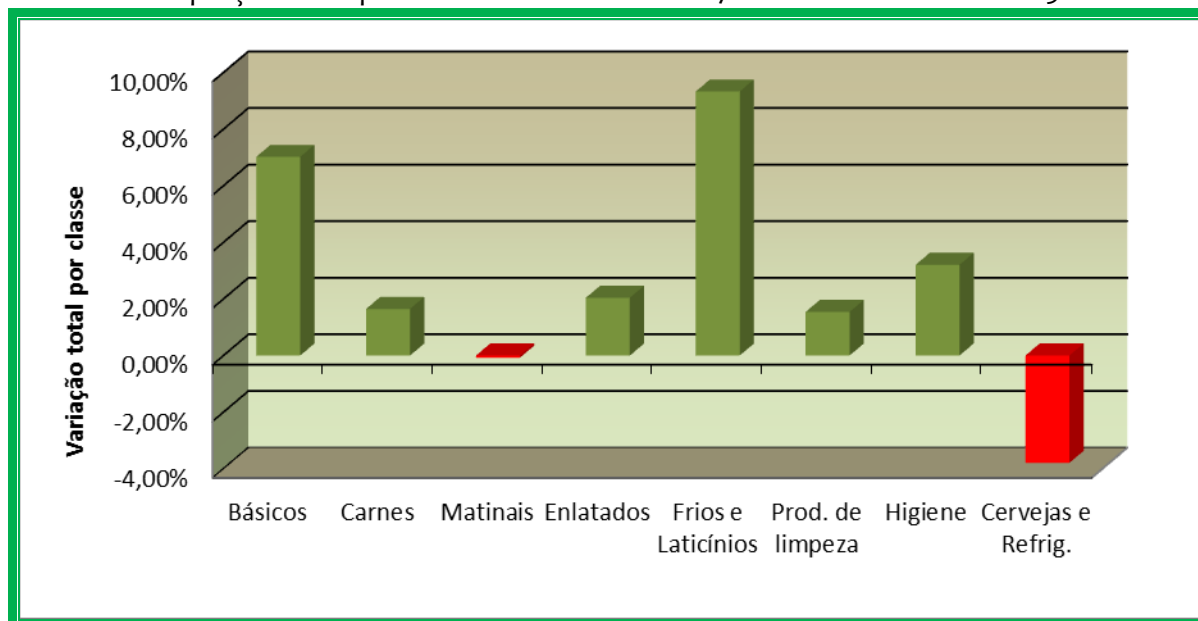
*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

Ao efetuar a comparação entre os levantamentos realizados nos meses de novembro e dezembro, percebe-se a que houve elevação nos preços dos itens ofertados nos supermercados de Franca/SP, na ordem de 4,04%, em sua média. Já com relação aos valores absolutos, destaca-se que a pesquisa anterior apresentou um somatório total de R\$ 421,66, diante dos R\$ 438,71 apurados no levantamento atual.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, permitindo assim, verificar a situação em cada uma das categorias de produtos. A Tabela 1 demonstra tais dados de forma

detalhada. Ainda é possível contemplar que o Grupo “Frios e Laticínios” evidenciou a maior alta do período, com 9,33%, já o Grupo “Básicos” seguiu a tendência de alta e acumulou mais 7,02 pontos percentuais ao acumulado. Este e outros resultados, podem ser contemplado no Gráfico 1.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 07 e 08 de dezembro de 2015.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, serão demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados:

Grupo “Básicos”: O grupo apresentou alta, em sua média. Os produtos que tiveram maiores impactos na média de preços foram: a Alface, a Banana, o Feijão e o Tomate. É importante apontar, que não houve a incidência de produtos que afetassem o grupo negativamente, de forma significativa.

- **Alface Americana:** Com uma elevação de 35,81 pontos percentuais, a Alface foi o produto com maior destaque na pesquisa de dezembro. Seu preço variou de R\$ 2,98 para R\$ 4,05 nas duas últimas pesquisas. O fator clima foi a principal motivação, pois o forte calor, aliado às constates chuvas ocasionaram a expressiva alta de preços na verduraⁱ.
- **Banana Prata:** No caso da fruta, também foi percebida uma alta considerável, seu valor médio passou de R\$ 2,18 para R\$ 2,80, ou seja, com preço em dezembro 28,01% acima do encontrado no mesmo período de novembro. Além da influência climática, que também prejudicou o cultivoⁱⁱ, a redução da oferta, por parte do produtor, ajudou na alta do produtoⁱⁱⁱ.
- **Feijão:** Em novembro o quilo do produto era encontrado a uma média de R\$ 8,22, já no levantamento deste mês observa-se um preço de R\$ 9,60, ou seja, uma elevação de 16,75%. Caso semelhante aos anteriores, uma vez que as fortes chuvas foram responsáveis pela perda de parte da produção no sul do Brasil.^{iv}.

- Tomate: Já se tornou comum ver o tomate entre os produtos com maiores oscilações. Em dezembro, seguindo o ocorrido no levantamento passado, a fruta apresentou alta, foram 27,09% a mais em seu valor médio. Neste caso também ponderou a influência climática, uma vez que parte da lavoura se perdeu devido às fortes chuvas^v.

Grupo: “Carnes”: O grupo apresentou nova alta em seu valor, estando praticamente todos os tipos e cortes pesquisados com preços acima do apurado em novembro.

- Carne Bovina: O bovino apresentou alta em seu valor médio geral, a exemplo do ocorrido no mês de novembro, apenas o “Coxão Mole” apresentou queda, mas não o suficiente para impactar na média geral do bovino. Da mesma forma, as exportações são o fator preponderante para que a alta se mantenha, e especialistas avaliam que o quadro deve se manter para 2016^{vi}.
- Carne Suína: As exportações também se apresentam como o principal fator de elevação da carne de porco. No mês de novembro, por exemplo, foi registrado o maior volume de suínos vendidos para fora do Brasil, desde outubro de 2009^{vii}.

Grupo “Frios e Laticínios”: O grupo foi o que apresentou a maior alta, na média geral, no mês de dezembro. A explicação se encontra no fato de os produtos com maiores elevações de preço (Apresentado Fatiado e Linguiça de Pernil), serem derivados do suíno que, como verificado, está com exportações ascendentes.

Equipe IPES
Dezembro/2015

ⁱ Disponível em <<http://revistagloborural.globo.com/Noticias/noticia/2015/12/calor-e-chuvas-elevam-os-precos-de-frutas-e-hortalicas.html>>. Acesso em 18 dez. 2015.

ⁱⁱ Disponível em <<http://revistagloborural.globo.com/Noticias/noticia/2015/12/calor-e-chuvas-elevam-os-precos-de-frutas-e-hortalicas.html>>. Acesso em 18 dez. 2015.

ⁱⁱⁱ Disponível em <<http://g1.globo.com/pe/petrolina-regiao/noticia/2015/12/preco-do-tomate-feijao-e-arroz-eleva-custo-da-cesta-basica-em-petrolina.html>>. Acesso em 18 dez. 2015.

^{iv} Disponível em <<http://revistagloborural.globo.com/Colunas/bruno-blecher/noticia/2015/12/arroz-pode-contribuir-para-alta-da-inflacao-ano-que-vem.html>>. Acesso em 18 dez. 2015.

^v Disponível em <<http://www.canalrural.com.br/noticias/agricultura/preco-tomate-sobe-114-comparacao-com-dezembro-2014-60088>>. Acesso em 18 dez. 2015.

^{vi} Disponível em <http://www.folhadoestado.com.br/economia/id-310575/carne_bovina_mantera_a_alta_nos_precos_em_2016>. Acesso em 21 dez. 2015.

^{vii} Disponível em <http://www.suinoindustria.com.br/noticia/exportacao-de-carne-suina-cresce-preco-interno-esta-firme/20151211085653_F_678>. Acesso em 21 dez. 2015.