

PESQUISA DE PREÇOS NOS SUPERMERCADOS DE FRANCA/SP
Dezembro de 2016

Pesquisa realizada em supermercados de Franca/SP revela oscilação positiva no preço médio no conjunto de itens analisado, entre os meses de novembro e dezembro de 2016.

O Uni-FACEF – Centro Universitário Municipal de Franca realiza todos os meses por meio do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES, o levantamento de preços ao consumidor nos supermercados de Franca. No mês de dezembro/2016, o levantamento foi realizado entre os dias 12 e 13 e demonstrou uma variação negativa no valor do conjunto de produtos pesquisados. A pesquisa segue um padrão metodológico, possibilitando a consolidação de dados coletados em 15 estabelecimentos do setor. Os critérios de marcas e de pesos/volumes são mantidos, garantindo a presença de um parâmetro mensal. A Tabela 1, a seguir, detalha a composição dos preços pesquisados no mês de dezembro.

Tabela 1: Variação Percentual dos Grupos que Compõe a Pesquisa de Preços nos Supermercados de Franca em 12 e 13 de dezembro de 2016.

Grupos que compõe a pesquisa de preços	Variação percentual em relação à pesquisa anterior	Item da cesta com variação mais significativa
Básicos	-0,78%	Batata: -34,56% Feijão Cariquinha – 2 Kgs: -7,05% Banana: 15,20%*
Carnes	0,42%	Carne de 1ª – Coxão Mole: -2,21%* Carne de 1ª – Patinho: 4,20% Frango Inteiro: 5,77%
Matinais	1,42%	Pão Francês: -6,52%* Filtro de Papel 103: 2,49% Achocolatado – 400 gramas: 7,54%
Enlatados	-0,06%	Maionese – 500 gramas: -0,92% Leite Condensado – 395 gramas: -0,50% Milho em Lata – 200 gramas: 1,55%*
Frios e Laticínios	3,93%	Margarina – 500 gramas: -3,21%* Apresuntado: 7,04% Linguiça Toscana: 8,82%
Produtos de Limpeza	0,27%	Desinfetante – 500 ml -6,17%* Sabão em Barra: 4,49% Lustra Móveis – 500 ml: 6,43%
Higiene	0,21%	Absorvente Feminino – pct. c/: -6,61%* Condicionador – 350 ml: 4,14% Sabonete – 90 gramas: 6,86%
Cervejas e Refrigerantes	2,44%	Refrigerante Guaraná Pet 2 Litros: 2,49% Cerveja – 900ml : 3,47%

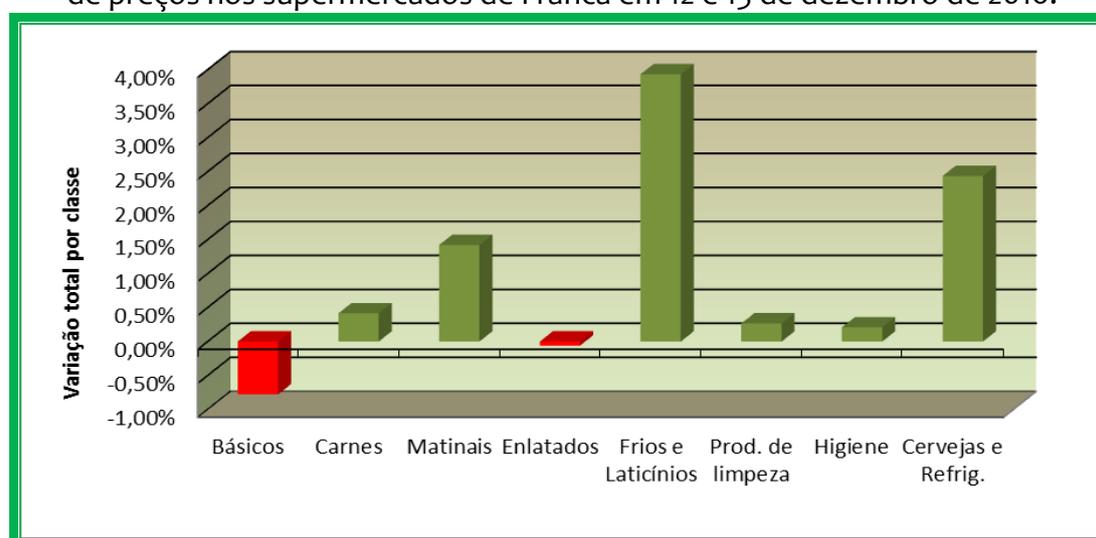
Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

*Exceções que impactaram no preço geral do grupo

Por meio dos dados apurados e acima demonstrados, pode-se estabelecer que no conjunto de itens observados no levantamento realizado no mês de dezembro em Franca/SP, ocorreu um acréscimo de 0,93 pontos percentuais, em média. Considerando os valores absolutos, constata-se uma diferença de R\$ 4,42, já que em novembro o somatório do conjunto de itens foi de R\$ 4,72,04 e no levantamento de dezembro, os mesmos produtos custaram R\$ 477,46.

Os dados coletados são agrupados de acordo com sua natureza, permitindo verificar a situação em cada uma das categorias de produtos. A Tabela 1 demonstra os dados detalhadamente, o que permite verificar que a categoria (grupo) “Básicos” segue tendência distinta da média geral e, assim como no mês de novembro apresentou queda em seu valor. Este e outros resultados, podem ser contemplados no Gráfico 1.

Gráfico 1: Demonstração gráfica da variação percentual dos grupos que compõe a pesquisa de preços nos supermercados de Franca em 12 e 13 de dezembro de 2016.



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A seguir, são demonstrados alguns itens que compõem os grupos pesquisados:

Grupo “Básicos”: O grupo acumulou quedas durante todo o segundo semestre de 2016 (0,96%, 3,62%, 0,04%, 1,10%, e 2,01 entre julho e novembro), e -0,78 na pesquisa atual. A seguir, são apresentados os itens com maior destaque no grupo, onde além dos itens apresentados na Tabela 1, vê-se um destaque para o Açúcar.

Comentários dos itens que reduziram de preço:

- Batata: O produto protagonizou a maior variação de preços dentre os 67 itens pesquisados em dezembro, com uma redução de 34,56 pontos percentuais, ou seja, o tubérculo passou de R\$ 2,95 em novembro para R\$ 1,93 na pesquisa de dezembro. A elevação na oferta do produto pode ser apontada como a principal causa para o ocorrido, sendo que as principais centrais de abastecimentos do produto, no país, registraram excedente em seus estoques¹.

- Feijão Cariquinha: O fato de a última safra do ano se desenvolver em condições favoráveis fez com que a oferta do produto se elevasse no mercado, ocasionando a queda nos preços, assim como ocorrido no mês de novembro. Na ocasião o feijão era vendido a um preço médio de R\$ 10,41 o pacote com 2 quilos, enquanto que a pesquisa de dezembro revelou um valor de R\$ 9,67ⁱⁱ.

Comentários dos itens que aumentaram o preço:

- Açúcar Refinado: O Açúcar refinado passou de R\$ 3,19 para R\$ 3,43, ou seja, um acréscimo de 7,53%. O motivo se relaciona à diversos a fatores, tais como a desvalorização do real, a queda na colheita de cana-de-açúcar, além da alta nos custos da produção e matéria-primaⁱⁱⁱ.
- Banana Prata: Após a alta de 10,22% sofrida pela fruta no mês de novembro, a pesquisa de dezembro aponta elevação de 15,20%. O clima foi o fator de maior influência no ocorrido, uma vez que as regiões produtoras foram fortemente afetadas pela redução da temperatura^{iv}.

Grupo: “Carnes”: O grupo apresentou alta em seu valor impulsionada especialmente pelo frango.

- Carne Bovina: A carne de boi apresentou estabilidade em sua média, com uma pequena oscilação negativa de 0,20 pontos percentuais. O fato de o produto ser pesquisado em quatro diferentes cortes faz com que haja diferenças, uma vez que o corte “de primeira” Patinho apresentou uma alta de 4,20%, enquanto os demais estiveram em queda. Especialistas apontam que há uma estagnação no mercado^v.
- Carne de Frango: A ave passou a ser uma opção no prato do brasileiro mediante o período de crise enfrentado pelo país, aumentando, assim a demanda e consequentemente ocasionando a elevação de preço. O valor do quilo do frango passou de R\$ 5,60 para R\$ 5,93, uma elevação de 5,77%.^{vi}

Equipe IPES
Dezembro/2016

ⁱ Disponível em <<http://www.agricultura.gov.br/comunicacao/noticias/2016/12/precos-da-batata-e-do-tomate-caem-no-atacado>>. Acesso em 19 dez. 2016.

ⁱⁱ Disponível em <<http://www.facape.br/novo/noticia.aspx?NoticialD=1218>>. Acesso em 19 dez. 2016.

ⁱⁱⁱ Disponível em <<http://g1.globo.com/sao-paulo/itapetininga-regiao/noticia/2016/12/acucar-tem-alta-no-preco-em-comercios-da-regiao-de-itapetininga.html>>. Acesso em 19 dez. 2016.

^{iv} Disponível em <<http://www.hfbrasil.org.br/br/precos-da-banana-fecham-o-ano-em-alta-16122016.aspx>>. Acesso em 19 dez. 2016.

^v Disponível em <<http://www.canalrural.com.br/noticias/boi-gordo/carne-bovina-consumo-nao-melhora-precos-arroba-seguem-pressionados-64803>>. Acesso em 19 dez. 2016.

^{vi} Disponível em <<http://www.datamark.com.br/noticias/2016/12/brasileiro-troca-carne-pelo-frango-e-preco-sobe-2-91-em-novembro-222361/>>. Acesso em 19 dez. 2016.