

PESQUISA DE PREÇOS EM ITENS DE PÁSCOA NA CIDADE DE FRANCA

ANO 2015

O Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES - do Centro Universitário de Franca Uni-FACEF realiza, mensalmente, a Pesquisa de Cesta Básica e a Pesquisa de Preços de Supermercados na cidade de Franca (SP), por meio de um levantamento de dados em 15 estabelecimentos. Assim, em virtude da proximidade do período de Páscoa, em abril, também foi realizado um levantamento dos preços dos Itens que são comumente adquiridos neste período.

A pesquisa foi realizada nos dias 23 e 24 de março e o preço médio dos itens pesquisados na cidade de Franca (SP) estão relacionados na Tabela 1:

Tabela 1: Preço Médio dos Produtos de Páscoa na Cidade de Franca em Março/2015 e Abril/2014

ITEM	QDADE	PREÇO MÉDIO 2015	PREÇO MÉDIO 2014	Variação 2014/2015
Ovo de Páscoa Sonho de Valsa Lacta	330 gramas	R\$ 39,74	R\$ 32,46	22,42%
Ovo de Páscoa Especialidades Nestlé	375 gramas	R\$ 35,58	R\$ 34,72	2,78%
Ovo de Páscoa Talento Garoto	375 gramas	R\$ 36,88	R\$ 32,51	13,14%
Bacalhau Porto	Quilo	R\$ 39,34	R\$ 37,25	5,63%
Bacalhau Zarbo	Quilo	R\$ 35,70	R\$ 34,90*	2,29%
Batata	Quilo	R\$ 3,31	R\$ 3,87	-14,52%
Grão de Bico - Yoki	500 gramas	R\$ 8,53	R\$ 7,96	0,53%

Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

*em 2014, foi pesquisada a marca “Saithe”

Os itens escolhidos para a pesquisa de Páscoa foram: ovo de chocolate, bacalhau, batata e grão de bico. Dentre os ovos de chocolates, escolheu-se um tipo de cada uma das três marcas mais populares do mercado, foram duas marcas diferentes de bacalhau, além da batata e do grão de bico, bastante consumidos nesta época. Cabe ainda destacar, a observância dos mesmos critérios de marcas e pesos/medidas para todos os estabelecimentos visitados.

Ao analisar a Tabela 1 verifica-se que a marca pesquisada em 2014 de ovo de chocolate que apresentou o maior preço médio, oscilou apenas 2,78% em 2015, enquanto que, e as duas outras marcas pesquisadas apresentaram variações significativas esse ano, em torno

de 22,42% e 13,14% cada uma. Esse ano, o maior preço médio encontrado foi de R\$ 39,74 e o menor R\$ 35,58.

Dando sequencia a análise, verifica-se que o consumidor pagará mais caro pelo bacalhau em 2015. O bacalhau da marca “Porto” encontra-se 5,63% mais caro, que na pesquisa de 2014, cotado a um preço médio de R\$ 39,34, enquanto que o bacalhau da marca “Zarbo” foi cotado a um preço médio de R\$ 35,70 o quilo, 2,29% mais caro que uma marca “Saithe” de preço equivalente pesquisado em 2014. O IPES optou pela troca de marcas, tendo em vista que a marca “Saithe” não foi encontrada na maior parte dos supermercados visitados.

Com relação ao Grão de Bico, verificou-se certa estabilidade de preço em comparação ao ano passado (acrécimo de apenas 0,53%) e a batata apresentou queda de preço, na ordem de 14,52% se comparado a 2014.

A Tabela 2 permite análise dos preços mínimos e máximos apurados em 2015 em cada um dos itens, bem como a variação ocorrida entre eles.

Tabela 2: Preços Máximos, Mínimos e Variação Média
Dos Itens de Páscoa na Cidade de Franca em Março de 2015

ITEM	PREÇO MÁXIMO*	PREÇO MÍNIMO*	VARIAÇÃO MÁXIMA
Ovo de Páscoa Sonho de Valsa Lacta	R\$ 46,98	R\$ 31,90	47,27%
Ovo de Páscoa Especialidades Nestlé	R\$ 39,75	R\$ 29,75	33,61%
Ovo de Páscoa Talento Garoto	R\$ 44,98	R\$ 27,99	60,70%
Bacalhau Porto	R\$ 44,99	R\$ 32,90	36,75%
Bacalhau Zarbo	R\$ 38,90	R\$ 32,99	17,91%
Batata Inglesa	R\$ 4,29	R\$ 1,79	139,66%
Grão de Bico - Yoki	R\$ 9,58	R\$ 6,58	45,59%

Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

* Valores por Quilo e/ou Unidade, em Reais

Verifica-se, na Tabela 2, que a maior variação registrada se encontra em torno de 139,66%, no quilo da Batata Inglesa, já a menor variação foi no Bacalhau Zarbo, com uma oscilação de 17,91% entre os preços pesquisados.

Cabe ainda destacar, que caso o consumidor se dispusesse a adquirir todos os quatro produtos da lista pelo menor preço possível, considerando a aquisição de apenas um ovo de Páscoa e uma marca de Bacalhau, teria uma economia de aproximadamente R\$ 17,00, entretanto, teria que percorrer quatro estabelecimentos distintos, um para cada produto. Por outro lado, caso o consumidor adquirisse todos os produtos pelo maior valor, estaria pagando

R\$ 37,29 acima da média geral, neste caso, os produtos também se encontram em quatro estabelecimentos distintos.

Alerta-se que se pode identificar uma variação de preços entre os diferentes supermercados, contudo o IPES mantém anonimato com relação aos nomes dos estabelecimentos em que foram coletados os dados. Destaca-se que são estabelecimentos de diferentes portes, situados em diferentes regiões da cidade de Franca (SP).

Equipe IPES

Março/2015