

**ATA DA REUNIÃO ANÁLISE DAS PROPOSTAS TÉCNICAS PELA SUBCOMISSÃO Nº 01/2018 REALIZADA ÀS 10H30 DO DIA 29/06/2018.**

Aos vinte nove dias do mês de junho de dois mil e dezoito, na Reitoria do Uni-FACEF – Centro Universitário Municipal de Franca, Unidade II, reuniram-se os profissionais que compõem a Subcomissão Técnica referente à Concorrência Pública nº 01/2018, Processo 21/2018, sendo os membros Fúlvia Nassif Jorge Facury, RG 277657519, Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira RG 10796624 e Ricardo Salomão Vicente, RG 248460407, para análise dos envelopes A - proposta não identificada das empresas participantes da Concorrência Pública supracitada. Foram entregues no dia 29/06/2018, às 10h45, na sala da Reitoria, pela CPL, 06 envelopes não identificados juntamente com relatório para preenchimento das notas, para a subcomissão já reunida. Foram recebidos, pela Subcomissão, seis envelopes anônimos, designados como Envelope A, contendo material de comunicação publicitária das agências participantes da licitação. A Comissão Técnica, inicialmente, leu os procedimentos de avaliação constantes do Edital, especialmente o item 7 – Elaboração da Proposta Técnica -, em que se estabeleciam os critérios de avaliação e também os anexos referentes aos envelopes A e C. Em seguida, abriu envelope a envelope, checando a entrega compatível com o estabelecido no Edital. Levando em consideração o informado no briefing do Edital, e a exigência do desenvolvimento de uma campanha para o vestibular da IES, em 2019, as expectativas dos avaliadores voltaram-se para a identificação de estratégias que demonstrassem o planejamento da comunicação, em relação à identidade do Uni-FACEF, assim como à interação com os segmentos potenciais da IES. Foram avaliadas integralmente as peças, a adequação delas para as mídias propostas, o tema e o seu desenvolvimento, a redação e o uso de procedimentos de direção de arte, os aspectos referenciais da comunicação, a originalidade, a simplicidade de comunicação e os elementos que distinguíssem a comunicação apresentada do senso comum do mercado. Avaliou-se o tema e a aproximação deste com o público potencial, com o objetivo de verificar se os trabalhos apresentados possibilitavam uma interpretação direta, com leitura direcionada e inequívoca, sem risco de efeitos de sentido indesejados, na divulgação do Vestibular da IES para o público postulado. Finalizadas as análises, foram atribuídas as notas, considerando o cumprimento ou não das exigências, a qualidade e a solução apresentada para o problema de comunicação e a relação com a economicidade da campanha, face à natureza pública da IES. Cada avaliador da Subcomissão atribuiu as notas aos participantes, assinando em documentos próprios. A documentação foi devolvida à Comissão Permanente de Licitação. Nada mais havendo para ser tratado, lavrou-se a presente ata que vai assinada por todos os membros da subcomissão.

Franca (SP), 29 de junho de 2018.

Membros Subcomissão:

Fúlvia Nassif Jorge Facury

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

Ricardo Salomão Vicente

