



Compras Uni-FACEF <unifacef.compras3@gmail.com>

Questionamentos

Licitacaoi4 <licitacao@i4comunicacao.com>

28 de maio de 2018 15:38

Para: Compras Uni-FACEF <compras@facef.br>

Prezados, boa tarde!

Interessados em participar da licitação cuja modalidade Concorrência nº 01/2018, gostaria que respondesse aos questionamentos abaixo, anexo consta partes do edital que exemplifica a dúvida.

1. Qual limite de páginas a agência deve seguir para o Plano de Comunicação: de 10 ou de 12 páginas?
2. A Estratégia de Mídia tem limite ou não de páginas?
3. Havendo o referido limite, todos os subitens da Mídia (gráficos, tabelas e pesquisas) devem ou não constar do mesmo?
4. Quais verba e período a agência deve considerar para a simulação da campanha: **de R\$ 100.000,00** sendo a critério da licitante a definição do período de veiculação e das praças/estados a serem considerados na simulação de mídia **OU** verba de **R\$ 200.000,00** (duzentos mil reais) e duração de 120 (cento e vinte) dias, compreendendo o período de agosto a novembro de 2018?

Atenciosamente,

**DÉBORA FERREIRA**

LICITAÇÃO / ADMINISTRATIVO

31 • 8847 7901

RUA PILAR, 540 • GRAJAÚ • 30431-225 • BH • MG

31 • 2514-0444 • WWW.I4COMUNICACAO.COM

**Questionamentos Unifacef.docx**

18K