

PROCESSO LICITATÓRIO: 44/2021

MODALIDADE: PREGÃO PRESENCIAL

Nº 09/2021

TIPO: MENOR PREÇO

FINALIDADE: REGISTRO DE PREÇO

**OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA LOCAÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO
PARA PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR**

SUMÁRIO

1.	PREÂMBULO	2
2.	OBJETO	3
3.	PARTICIPAÇÃO	3
4.	CREDENCIAMENTO	4
5.	ENVELOPE DE PROPOSTA	5
6.	ENVELOPE DE HABILITAÇÃO	6
7.	PROCEDIMENTO E JULGAMENTO	8
8.	RECURSO E HOMOLOGAÇÃO	10
9.	LOCAL E CONDIÇÕES PARA EXECUÇÃO CONTRATUAL	10
10.	DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA	11
11.	PAGAMENTOS	11
12.	DO REGISTRO DE PREÇOS E CONTRATAÇÃO	11
13.	SANÇÕES PARA O CASO DE INADIMPLENTO	13
14.	REAJUSTE E ATUALIZAÇÃO DOS PREÇOS	13
15.	DAS RESPONSABILIDADES DAS PARTES	14
16.	DA FISCALIZAÇÃO	13
17.	DISPOSIÇÕES FINAIS	14
	ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA	16
	ANEXO II - DESCRIÇÃO DO OBJETO E ESPECIFICAÇÕES	27
	ANEXO III – MODELO: DECLARAÇÃO DE HABILITAÇÃO	33
	ANEXO IV – MODELO: DECLARAÇÃO - ART. 7º CF	34
	ANEXO V – MODELO: DECLARAÇÃO ME/EPP	35
	ANEXO VI – MODELO: DECLAR. INEXIST. DE FATO IMPEDITIVO	36
	ANEXO VII – MODELO: PROPOSTA DE PREÇOS	37
	ANEXO VIII – MINUTA: ATA DE REGISTRO DE PREÇOS	48

PROCESSO LICITATÓRIO: 44/2021

MODALIDADE: PREGÃO PRESENCIAL N° 09/2021

TIPO: MENOR PREÇO

FINALIDADE: REGISTRO DE PREÇO

OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA LOCAÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO PARA PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR.

1. PREÂMBULO

DATA DA REALIZAÇÃO: 29/07/2021
HORÁRIO: 09h00
LOCAL: Unidade II do Uni-FACEF, na Av. Ismael Alonso y Alonso, 2400, Bairro São José, Franca/SP, sala Walter Anawate

1.1.O CENTRO UNIVERSITÁRIO MUNICIPAL DE FRANCA – UNI-FACEF na qualidade de Órgão Gerenciador, torna público que se acha aberta nesta unidade licitação na modalidade PREGÃO PRESENCIAL n° 09/2021 tipo MENOR PREÇO - Processo n° 44/2021, objetivando a formação de **Registro de Preço**, cujo objeto compreende na LOCAÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO PARA PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR, que será regida pela seguinte legislação:

Lei federal nº 10.520, de 17 de julho de 2002.	Institui, no âmbito da União, Estados, Distrito Federal e Municípios, nos termos do art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, modalidade de licitação denominada pregão, para aquisição de bens e serviços comuns, e dá outras providências.
Decreto nº 7.892 de 23 de janeiro de 2014	Regulamenta o Sistema de Registro de Preços previsto no art. 15 da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993.
Decreto nº 3.555 de 08 de agosto de 2000	Aprova o Regulamento para a modalidade de licitação denominada pregão, para aquisição de bens e serviços comuns.
Lei Complementar nº 123 de 14 de dezembro de 2006 e alterações impostas pela Lei Complementar nº 147 de 07 de agosto de 2014 e Lei Complementar nº 155, de 27 de outubro de 2016.	Institui o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte; altera dispositivos das Leis nºs 8.212 e 8.213, ambas de 24 de julho de 1991, da Consolidação das Leis do Trabalho - CLT, aprovada pelo Decreto-Lei nº 5.452, de 1º de maio de 1943, da Lei nº 10.189, de 14 de fevereiro de 2001, da Lei Complementar nº 63, de 11 de janeiro de 1990; e revoga as Leis nºs 9.317, de 5 de dezembro de 1996, e 9.841, de 5 de outubro de 1999.
Decreto Estadual nº 47.945 de 16 de julho de 2003	Regulamenta o Sistema de Registro de Preços previsto nos artigos 15 da Lei Federal nº 8.666, de 21 de junho de 1993 e da Lei Estadual nº 6.544, de 22 de novembro de 1989, e artigo 11 da Lei Federal nº 10.520, de 17 de julho de 2002, e dá providências correlatas.
Lei Federal nº 8.666 e suas alterações.	Regulamenta o art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências.

- 1.2.As propostas deverão obedecer às especificações estabelecidas por este Edital e seus anexos, que dele fazem parte integrante.
- 1.3.A sessão pública de processamento da licitação será realizada na sala **Walter Anawate** 1º Andar, da Unidade II do Uni-FACEF, localizado à Av. Ismael Alonso y Alonso, 2400, Bairro São José, cidade de Franca/SP, iniciando-se **em 29/07/2021, às 09h00, para o credenciamento dos participantes** e será conduzida por membros da Comissão Permanente de Licitação designados pela Portaria nº 12/2021, como consta nos autos do processo em epígrafe.
- 1.4.Integram o presente edital:

ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA
ANEXO II - DESCRIÇÃO DO OBJETO E ESPECIFICAÇÕES
ANEXO III – MODELO: DECLARAÇÃO DE HABILITAÇÃO
ANEXO IV – MODELO: DECLARAÇÃO - ART. 7º CF
ANEXO V – MODELO: DECLARAÇÃO ME/EPP
ANEXO VI – MODELO: DECLAR. INEXIST. DE FATO IMPEDITIVO
ANEXO VII – MODELO: PROPOSTA DE PREÇOS
ANEXO VIII – MINUTA: ATA DE REGISTRO DE PREÇOS

2. OBJETO

- 2.1.A presente licitação tem por objeto a **REGISTRO DE PREÇOS PARA LOCAÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO PARA PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR**, conforme informações do Termo de Referência constante no ANEXO I e especificações constantes no ANEXO II, que integram este Edital.

3. PARTICIPAÇÃO

- 3.1. Poderão participar do certame as pessoas jurídicas do ramo de atividade pertinente ao objeto da licitação, que atendam a todas as exigências constantes deste Edital e seus Anexos.
- 3.1.1. Esse certame seguirá os artigos 48 e 49 da Lei Complementar nº 123/2006.
- 3.2.Não poderão participar os interessados que se encontrarem sob falência, exceto como previsto no item 6.5., concurso de credores, dissolução, liquidação, empresas estrangeiras que não funcionam no país, nem aqueles que tenham sido declarados inidôneos para licitar ou contratar com a Administração Pública, ou punidos com suspensão do direito de licitar e contratar com a Administração Pública Municipal.
- 3.3.A participação neste certame implica a aceitação de todas as condições estabelecidas neste instrumento convocatório.

4. CREDENCIAMENTO

4.1. Para o credenciamento os participantes deverão comparecer até a declaração do final desta etapa que terá início às **09h00** do dia **29/07/2021**, apresentando os seguintes documentos **FORA DOS ENVELOPES** sob a forma original, cópia autenticada ou cópia simples acompanhada da via original:

a) Declaração de pleno atendimento aos requisitos de habilitação, conforme dispõe o artigo 4º, inciso VII da Lei nº 10.520/02, de acordo com modelo estabelecido no **ANEXO III** deste Edital.

b) Documento de constituição da credenciada, conforme enquadramento abaixo:

- Registro empresarial na Junta Comercial, no caso de empresário individual;
- Ato constitutivo, estatuto ou contrato social e seus aditivos em vigor, devidamente registrado em se tratando de sociedades comerciais, e no caso de sociedade de ações, acompanhadas de documentos de eleição de seus administradores;
- Ato constitutivo devidamente registrado no Registro Civil de Pessoas Jurídicas tratando-se de sociedades não empresária acompanhado de prova da diretoria em exercício;
- Decreto de autorização, em se tratando de empresa ou sociedade estrangeira em funcionamento no País, e ato de registro ou autorização para funcionamento expedido pelo Órgão competente, quando a atividade assim o exigir.
- Documento de constituição do MEI.

c) Declaração expressa comprovando a qualidade de ME (microempresa) ou EPP (empresa de pequeno porte) apresentada conforme modelo constante no **ANEXO V**;

4.2. TRATANDO-SE DE REPRESENTANTE LEGAL

d) documento de identidade do representante;

4.3. TRATANDO-SE DE PROCURADOR

e) a procuração por instrumento público ou particular, da qual constem poderes específicos para formular lances, negociar preço, interpor recursos e desistir de sua interposição e praticar todos os demais atos pertinentes ao certame;

f) documento de identidade do outorgado ;

4.4. Os documentos constantes nas linhas (d) e (f) do subitem 4.2 e 4.3 tratam-se de documento oficial identificador que contenha foto. Em caso de apresentação apenas do original destes, a CPL poderá tirar as cópias durante o credenciamento para arquivamento nos autos do processo.

- 4.5. Será admitido apenas 01 (um) representante para cada licitante credenciada, sendo que cada um deles poderá representar apenas uma credenciada.
- 4.6. O licitante que não contar com representante presente na sessão ou, ainda que presente, não puder praticar atos em seu nome por conta da apresentação de documentação defeituosa, ficará impedido de participar da fase de lances verbais, de negociar preços, de declarar a intenção de interpor ou de renunciar ao direito de interpor recurso, ficando mantido, portanto, o preço apresentado na proposta escrita, que há de ser considerada para efeito de ordenação das propostas e apuração do menor preço.

5. ENVELOPE DE PROPOSTA

- 5.1. A proposta deverá ser apresentada **separadamente** da habilitação, em envelope fechado e indevassável, contendo em sua parte externa:

Envelope nº 1 – PROPOSTA DE PREÇOS Pregão para Registro de Preços nº 09/2021 Processo nº 44/2021 <i>Razão Social do Proponente/CNPJ</i>

- 5.2. A proposta deverá ser elaborada, de acordo com o modelo constante no ANEXO VII, em papel timbrado da empresa (ou que contenha carimbo identificador da empresa) e redigida em língua portuguesa, sem rasuras, emendas, borrões ou entrelinhas e ser datada e assinada pelo representante legal da licitante ou pelo procurador. O preço total ofertado para cada item deverá ser expresso em moeda corrente nacional, em algarismo e por extenso, sem inclusão de qualquer encargo financeiro ou previsão inflacionária. Nos preços propostos deverão estar incluídos, além do lucro, todas as despesas e custos, como por exemplo: transportes, tributos de qualquer natureza e todas as despesas, diretas ou indiretas, relacionadas com a oferta dos itens da presente licitação. Fica esclarecido que não será admitida qualquer alegação posterior que vise ressarcimento de custos não considerados nos preços cotados, ressalvadas as hipóteses de criação governamental ou majoração de encargos fiscais.
- 5.2.1. A disputa será por item (tipo placa/cidade);
- 5.3. Deverá conter as informações do responsável por assinatura do contrato (Nome completo, RG e CPF) e uma testemunha para assinatura do contrato (Nome completo, RG e CPF), conforme **ANEXO VII**.
- 5.4. O valor de cada ITEM deverá ser igual ou menor que o valor estimado de mercado, conforme **ANEXO II**.

6. ENVELOPE DE HABILITAÇÃO

6.1. Os documentos para habilitação deverão ser apresentados **separadamente** da proposta, em envelope fechado e indevassável, contendo em sua parte externa:

Envelope nº 2 – DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

Pregão para Registro de Preços nº 09/2021

Processo nº 44/2021

Razão Social do Proponente/CNPJ

6.2. Os documentos necessários à habilitação deverão ser apresentados em original, por qualquer processo de cópia autenticada por Tabela de Notas ou cópia acompanhada do original para autenticação pelo Pregoeiro ou por membro da Equipe de Apoio. Fica **dispensada a autenticação de certidões obtidas pela internet** apresentadas em original. Em caso de cópias, estas deverão ser autenticadas, na forma da Lei.

6.3. A declaração de pleno atendimento aos requisitos de habilitação, conforme disposto no subitem 4.1, deverá ser apresentada **fora dos envelopes**.

6.4. O Envelope "Documentos de Habilitação" deverá conter os documentos a seguir relacionados os quais dizem respeito a:

6.4.1. REGULARIDADE FISCAL (obs.: Serão aceitas *Certidões Positivas com Efeito de Negativas*).

O Envelope "Documentos de Habilitação" deverá conter os documentos a seguir relacionados os quais dizem respeito à REGULARIDADE FISCAL (obs.: Serão aceitas Certidões Positivas com Efeito de Negativas), conforme relação abaixo:

a) Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas do Ministério da Fazenda (CNPJ);

b) Prova de inscrição no Cadastro de Contribuintes Estadual ou Municipal, se houver, relativo à sede ou ao domicílio da licitante, pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto do certame;

c) Certidão de regularidade de débito com as Fazendas **Estadual e Municipal**, da sede ou do domicílio da licitante, expedida pelo órgão competente;

d) Certidão Negativa de Débitos relativa a tributos federais, dívida ativa da União e regularidade com as obrigações sociais – Sistema de Seguridade Social (INSS);

e) Certidão de regularidade de débito para com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS);

f) Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT), conforme lei nº 12.440/11.

6.5. QUALIFICAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

g) Certidão negativa de falência ou concordata e recuperação judicial e extrajudicial expedida pelo distribuidor da sede da pessoa jurídica ou de execução patrimonial, expedida pelo distribuidor do domicílio da pessoa física;

g.1) Sendo positiva a certidão, será admitida a participação desde que:

g.1.1) o licitante apresente documentos que revelem o cumprimento do plano delineado pelo Judiciário e sugiram a viabilidade econômico-financeira da empresa;

g.1.2) o Pregoeiro e a Comissão de apoio poderão promover diligências junto ao Poder Judiciário, para a obtenção de informações atualizadas quanto ao bom andamento do plano de recuperação

[Jurisprudência TCE/SP: É ilegal a vedação de participação no certame de empresas que estejam em situação de recuperação judicial. (TC-3987.989.15-9 e TC-4033.989.15-3, Sessão de 30/09/2015 – Relator: Conselheiro Sidney Estanislau Beraldo)].

6.6. OUTRAS COMPROVAÇÕES

6.6.1. Declarações abaixo relacionadas, subscritas por representante legal da licitante, elaborada em papel timbrado, sendo estas:

h) Declaração de cumprimento do disposto no inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal, conforme modelo constante no **ANEXO IV**.

i) Declaração de inexistência de fato superveniente impeditivo conforme modelo constante no **ANEXO VI**.

6.7. Disposições gerais da habilitação:

6.7.1. É facultada às licitantes a não apresentação dos documentos de habilitação que constem do SICAF – Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores, nos termos do art 4º, inciso XIV da Lei nº 10.520/02.

6.7.2. O registro cadastral (SICAF) não substitui os documentos relacionados nos subitens 6.5 e 6.6, nem os documentos solicitados para fins de credenciamento no item 4, devendo estes ser apresentados por todas as licitantes.

6.7.3. Na hipótese de não constar prazo de validade nas certidões apresentadas, a Administração aceitará como válidas as expedidas até 90 (noventa) dias imediatamente anteriores à data de apresentação das propostas.

7. PROCEDIMENTO E JULGAMENTO

- 7.1.No horário e local indicados no preâmbulo, será aberta a sessão de processamento do Pregão, iniciando-se com o credenciamento dos interessados em participar do certame.
- 7.2.Após os respectivos credenciamentos, as licitantes entregarão ao Pregoeiro os envelopes contendo a proposta de preços e os documentos de habilitação.
- 7.3.Iniciada a abertura do primeiro envelope proposta, estará encerrado o credenciamento e, por consequência, a possibilidade de admissão de novos participantes no certame.
- 7.4.A análise das propostas pelo Pregoeiro visará ao atendimento das condições estabelecidas neste edital e seus anexos, sendo desclassificadas as propostas que estiverem em desacordo com o Edital.
- 7.5.No que se refere aos preços, as propostas serão verificadas quanto à exatidão das operações aritméticas que conduziram ao valor total orçado, procedendo-se às correções no caso de eventuais erros. As correções efetuadas serão consideradas para apuração do valor da proposta.
- 7.6.Serão desconsideradas ofertas ou vantagens baseadas nas propostas das demais licitantes.
- 7.7.As propostas não desclassificadas serão selecionadas para a etapa de lances, com observância dos seguintes critérios:
- 7.7.1. seleção da proposta de menor preço e as demais com preços até 10% (dez por cento) superiores àquela;
- 7.7.2. não havendo pelo menos 03 (três) preços na condição definida na alínea anterior, serão selecionadas as propostas que apresentarem os menores preços, até o máximo de 03 (três). No caso de empate nos preços, serão admitidas todas as propostas empatadas, independentemente do número de licitantes.
- 7.8.O Pregoeiro convidará individualmente os autores das propostas selecionadas a formular lances verbais e sucessivos, a partir do autor da proposta de maior preço.
- 7.9.Se duas ou mais propostas, em absoluta igualdade de condições, ficarem empatadas, o software utilizado determinará aleatoriamente a ordem de apresentação dos lances.
- 7.10.Os lances iniciais deverão ser formulados em valores distintos e decrescentes, inferiores à proposta de menor preço, observada a **redução mínima entre os lances conforme orientação do PREGOEIRO no momento da disputa de preços, tendo-se por base o valor UNITÁRIO do item.**
- 7.11.A desistência em apresentar lance verbal quando convocado pelo pregoeiro, implicará na exclusão do licitante da etapa de lances verbais, mantendo-se o último preço apresentado pelo licitante, para efeito de posterior ordenação das propostas.

- 7.12.**A etapa de lances será considerada encerrada quando todos os participantes dessa etapa declinarem da formulação de lances. Posteriormente, serão classificadas as propostas, na ordem crescente de valores, considerando-se o último preço ofertado.
- 7.13.**Finda a etapa de lances, inicia-se, de imediato, à negociação do preço.
- 7.14.**O pregoeiro poderá negociar com o autor da oferta de menor valor, obtida com base na classificação de que trata o subitem 7.12, com vistas à redução do preço.
- 7.15.**Após a negociação, se houver, o Pregoeiro examinará a aceitabilidade do menor preço, decidindo motivadamente a respeito.
- 7.16.**O critério de aceitabilidade dos preços ofertados será o de compatibilidade com os preços dos insumos e salários praticados no mercado, coerentes com a execução do objeto ora licitado, acrescidos dos respectivos encargos sociais e benefícios e despesas indiretas.
- 7.17.**O Pregoeiro poderá a qualquer momento solicitar às licitantes a composição de preços unitários de serviços, bem como os demais esclarecimentos que julgar necessário.
- 7.18.**Após a negociação do preço, o Pregoeiro deverá verificar se há algum licitante, obedecida a ordem de classificação, que deseja registrar seus preços nas mesmas condições do primeiro colocado registrando tal manifestação na ata da sessão pública.
- 7.18.1.** Será possível o registro de preços e elaboração de ata de registro de preços para todos licitantes que aderirem o valor do arrematante do certame.
- 7.19.**Caso o licitante deseje registrar seus preços, nas condições do subitem anterior, o pregoeiro deverá verificar as condições de habilitação do licitante, sendo autorizado o registro apenas quando for constatado o pleno atendimento às exigências do edital.
- 7.20.**Considerada aceitável a oferta de menor preço, será aberto o envelope contendo os documentos de habilitação de seu autor.
- 7.21.**Eventuais falhas ou outras irregularidades em documentos constantes no envelope de habilitação poderão ser sanadas na sessão pública de processamento do Pregão, até a decisão sobre a habilitação, inclusive mediante verificação efetuada por meio eletrônico hábil de informações.
- 7.22.**A verificação será certificada pelo Pregoeiro e deverão ser anexados aos autos os documentos passíveis de obtenção por meio eletrônico, salvo impossibilidade devidamente justificada. Verificada a irregularidade, a licitante será inabilitada.
- 7.23.**Não sendo possível a verificação durante a sessão pública por eventual indisponibilidade dos meios eletrônicos, a sessão poderá ser suspensa.

7.24. Constatado o atendimento dos requisitos de habilitação previstos neste edital, a licitante será habilitada e declarada vencedora do certame.

7.25. Se a oferta não for aceitável, ou se a licitante desatender as exigências para a habilitação, o Pregoeiro, respeitada a ordem de classificação de que trata o subitem 7.12, examinará a oferta subsequente de menor preço, negociará com o seu autor, decidirá sobre a sua aceitabilidade e, em caso positivo, verificará as condições de habilitação e assim sucessivamente, até a apuração de uma oferta aceitável cujo autor atenda os requisitos de habilitação, caso em que será declarado vencedor.

8. RECURSO E HOMOLOGAÇÃO

8.1. No final da sessão, a licitante que quiser recorrer deverá manifestar imediata e motivadamente a sua intenção, abrindo-se então o prazo de 03 (três) dias para apresentação de memoriais, ficando as demais licitantes desde logo intimadas para apresentar contrarrazões em igual número de dias, que começarão a correr no término do prazo do recorrente, sendo-lhes assegurada vista imediata dos autos.

8.2. A ausência de manifestação imediata e motivada da licitante importará a decadência do direito de recurso, a adjudicação do objeto do certame pelo Pregoeiro à licitante vencedora e o encaminhamento do processo à autoridade competente para a homologação.

8.3. Interposto o recurso, o Pregoeiro poderá reconsiderar a sua decisão ou encaminhá-lo devidamente informado à autoridade competente.

8.4. O recebimento de recurso terá efeito suspensivo e seu acolhimento importará a invalidação apenas dos atos insuscetíveis de aproveitamento. Decididos os recursos, a autoridade competente adjudicará o objeto do certame ao proponente vencedor e homologará o processo.

8.5. Os atos de homologação desta licitação serão publicados no Diário Oficial da cidade de Franca e site do Uni-FACEF.

9. LOCAL E CONDIÇÕES PARA EXECUÇÃO CONTRATUAL

9.1. A licitante vencedora se obriga a disponibilizar os serviços objeto desta licitação nas quantidades e períodos mencionados no Termo de Referência, Anexo I, deste processo licitatório, ficando consignado que a CONTRATADA ficará obrigada a apresentar relatório fotográfico no dia da colagem, por meio de e-mail (compras@facef.br) e aplicativo móvel de mensagem, utilizados em Smartphones (Whatsapp). Em caso de não cumprimento das disposições contidas neste parágrafo, a Contratada ficará sujeita às penalidades previstas neste Edital e seus anexos.

9.2. O Uni-FACEF indicará pessoa a quem a CONTRATADA deverá encaminhar os arquivos fotográficos.

9.3 A CONTRATADA deverá encaminhar ao Uni-FACEF um arquivo fotográfico no qual haja uma ampla visualização do local em que esteja instalada a placa de outdoor.

10.DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

10.1.As despesas decorrentes deste processo correrão à conta da dotação orçamentária do Uni-FACEF para o ano de 2021 e 2022:

Elemento: 33903900 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica
Ficha 13
Projeto Atividade: 2301 – Manutenção, melhoria e ampliação do ensino de Graduação
Programa: 3001 – Gestão de Ações do Ensino Superior Uni-FACEF

11. PAGAMENTOS

11.1. O Uni-FACEF, por meio de seu departamento contábil e financeiro efetuará o pagamento por depósito bancário em até 15 (quinze) dias corridos após o recebimento definitivo do serviço, com a respectiva nota fiscal, fatura ou documento legalmente equivalente, observado o cumprimento integral das disposições contidas neste Edital;

11.2.Caso o vencimento do prazo de pagamento da nota fiscal ocorra fora do calendário semanal de expediente bancário, o pagamento será efetuado na próxima data imediatamente posterior ao vencimento, não incidindo qualquer compensação financeira neste período;

11.3. A empresa vencedora deverá mencionar na respectiva nota fiscal informações sobre o produto, o número da Licitação e do Processo, e os dados bancários para depósito.

12. DO REGISTRO DE PREÇOS E CONTRATAÇÃO

12.1.Homologado o procedimento licitatório, o representante legal do licitante que tiver apresentado a proposta vencedora de cada item será convocado a assinar a Ata de Registro de Preços no prazo máximo de 03 (três) dias úteis a contar da data da comunicação.

12.2.A não manifestação do licitante no prazo indicado será considerada recusa, ensejando a decadência do direito de fornecimento e a aplicação de multa correspondente a 5% (cinco por cento) do valor total da proposta.

12.3.A Ata de Registro de Preços será assinada pelo Órgão Gerenciador do Registro de Preços e pelos licitantes cujos preços forem registrados.

12.4.O preço registrado e a indicação dos respectivos fornecedores serão divulgados no Diário Oficial do Município e ficarão disponibilizados durante toda a vigência da Ata de Registro de Preços.

- 12.5.**A assinatura da Ata de Registro de Preços é pré-requisito para a contratação do licitante vencedor.
- 12.6.**O fornecedor detentor dos preços registrados deverá comprovar a manutenção das condições demonstradas para habilitação para assinar a ata de registro de preços e o compromisso de fornecimento, bem como conservá-las durante toda a execução dos referidos instrumentos.
- 12.7.**Caso o fornecedor detentor dos preços registrados não apresente situação regular no ato da assinatura da ata de registro de preços e do compromisso de fornecimento, ou recuse-se a assiná-los, serão convocados os licitantes remanescentes, observada a ordem dos subitens abaixo:
- 12.7.1.** As empresas que manifestaram interesse participar da ata de registro de preços nas mesmas condições do primeiro colocado, observada a ordem de classificação;
- 12.7.2.** Na ausência, impossibilidade ou recusa das empresas da alínea anterior, os licitantes remanescentes no pregão, onde o mesmo deverá manter sua última proposta registrada, podendo negociar este preço, não havendo necessidade de cobrir o preço da proposta mais vantajosa.
- 12.8.**Os preços registrados vigorarão por 12 (doze) meses, contados a partir da data da assinatura da Ata.
- 12.9.**A Ata de Registro de Preços poderá sofrer alterações, obedecidas as disposições contidas no artigo 65 da Lei federal nº. 8.666/93.
- 12.10.**O Centro Universitário Municipal de Franca - Uni-FACEF, será responsável por emitir a convocação ao fornecedor para assinatura da Ata de Registro de Preços.
- 12.11.**As despesas decorrentes da contratação do objeto desta licitação correrão à conta dos recursos consignados no orçamento dos órgãos e entidades participantes deste registro de preços para os exercícios alcançados pelo prazo de validade da Ata de Registro de Preços.
- 12.12.**Qualquer solicitação de prorrogação de prazo para assinatura da Ata de Registro de Preços ou instrumento equivalente, decorrente desta licitação, somente será analisada se apresentada antes do decurso do prazo para tal e devidamente fundamentada.
- 12.13.**Serão considerados como confirmação de recebimento da comunicação: o aviso de recebimento (AR) do Correio, o recibo dado no escritório, a mensagem enviada por e-mail, e a lavratura, pelo servidor responsável, certificando o recebimento do escritório ou a recusa no seu recebimento.
- 12.14.**Compete ao Órgão Gestor do Registro de Preços avaliar o mercado constantemente, promover as negociações necessárias ao ajustamento do preço, e publicar trimestralmente eventuais variações nos preços registrados.

12.15. Os preços decorrentes da revisão não poderão ultrapassar os praticados no mercado, podendo ser apurados com periodicidade pelo Órgão Gerenciador do Registro de Preços e serão incorporados à Ata de Registro de Preços já firmada sob a forma de aditivo.

13. SANÇÕES PARA O CASO DE INADIMPLEMENTO

13.1. Ficará impedida de licitar e contratar com Centro Universitário Municipal de Franca – Uni-FACEF pelo prazo de até 05 (cinco) anos, ou, enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição, a pessoa, física e jurídica, que praticar quaisquer atos previstos no artigo 7º, da Lei Federal nº 10.520/02 e, ainda, sujeitará a licitante às penalidades e sanções previstas na Lei Federal nº 8.666/93 e Lei Federal nº 14.133/2021 e suas alterações pelo não cumprimento de quaisquer das exigências contidas na legislação em vigor.

13.2. Pela inexecução total ou parcial do objeto deste Pregão Presencial, o Uni-FACEF poderá, garantida a prévia defesa, aplicar à licitante vencedora as seguintes sanções:

- a) Advertência escrita;
- b) Multa de 2% (dois por cento) sobre o valor do objeto que não for entregue dentro do prazo agendado.
- c) Dois atrasos seguidos ou três atrasos alternados em entregas poderão ocasionar a rescisão da presente Ata de registro de Preços, além das demais sanções cabíveis.

13.3. A multa de que tratam os subitens anteriores, somente poderão ser relevadas, quando os fatos geradores da penalidade decorram de casos fortuitos ou de força maior, que independam da vontade da licitante e quando aceitos, justifiquem o atraso.

13.4. Antes da aplicação das sanções de que tratam os subitens anteriores, será expedida uma notificação para que o fornecedor apresente a justificativa, no prazo de 03 (três) dias úteis, contados da data do recebimento da mesma, visando assegurar o direito à ampla defesa, conforme disposto no artigo 5º, inciso LV da Constituição Federal.

13.5. As sanções de que tratam os subitens anteriores poderão ser aplicadas nos casos de descumprimento de prazo, sendo que serão registradas nos sistemas mantidos pela Administração do Uni-FACEF.

14. REAJUSTE E ATUALIZAÇÃO DOS PREÇOS

14.1. Os preços constantes do registro de preços serão reajustados de acordo e nas condições da legislação.

14.2. Os preços registrados, quando sujeitos a controle oficial, poderão ser reajustados nos termos e prazos fixados pelo órgão gerenciador.

- 14.3.** O disposto no item anterior aplica-se igualmente, nos casos de incidência de novos impostos ou taxas e de alteração das alíquotas já existentes.
- 14.4.** O beneficiário do registro, em função da dinâmica do mercado, poderá solicitar a atualização dos preços vigentes através de solicitação formal ao órgão gerenciador desde que acompanhado de documentos, notas fiscais de aquisição de produtos, matérias primas, componentes e de outros documentos, que a critério da Administração possam amparar tal pedido.
- 14.5.** A atualização não poderá ultrapassar o preço praticado no mercado e deverá manter a diferença percentual apurada entre o preço originalmente constante da proposta e o preço de mercado vigente à época.
- 14.6.** Independentemente da solicitação de que trata o item, a Comissão de Licitações poderá a qualquer momento reduzir os preços registrados, de conformidade com os parâmetros de pesquisa de mercado realizada ou quando alterações provocarem a redução dos preços praticados no mercado nacional e/ou internacional, sendo que o novo preço fixado será válido a partir da publicação na Imprensa Oficial.

15. DAS RESPONSABILIDADES DAS PARTES

- 15.1.** São obrigações das partes, além de outras previstas em lei e neste contrato:
- 15.1.1.** A DETENTORA tem por responsabilidade, afora outras que lhe couberem por lei e por este instrumento:
- 15.1.1.1. fornecer o objeto da contratação na forma e prazos estabelecidos neste contrato;**
- 15.1.1.2.** fornecer à CONTRATANTE Placas de Outdoor em bom estado de conservação e bem localizadas, ou seja, entradas das cidades, avenidas de grande fluxo, áreas centrais da cidade (próximas a bancos, supermercados ou postos de gasolina) de forma que a placa sempre esteja posicionada com sua face de veiculação voltada para a mão da via próxima a ela;
- 15.1.1.3.** atender a todos os chamados da CONTRATANTE para regularizar anormalidades de funcionamento, procedendo a manutenção corretiva, substituindo ou reparando, segundo critérios técnicos, componentes eletrônicos, elétricos, mecânicos e hidráulicos, necessários à perfeita visualização das placas de Outdoor instaladas em locais devidamente selecionados pela pessoa responsável;
- 15.1.1.4.** responder por quaisquer prejuízos, mediante a devida comprovação a ser apurada por representantes das partes, e indenizar a CONTRATANTE ou terceiros por todo e qualquer dano pessoal ou material que possa advir, direta ou indiretamente do cumprimento das obrigações decorrentes do contrato. A indenização devida será procedida pela CONTRATADA em favor da

CONTRATANTE ou partes prejudicadas, independentemente de qualquer ação judicial;

15.1.1.5. reparar ou substituir, às suas expensas, no todo ou em parte, o objeto do contrato em caso de danos causados por fenômenos da natureza, defeitos, falhas de programação na colagem ou descolagem e outras incorreções;

15.1.1.6. não transferir a outrem, no todo ou em parte, o presente contrato, sem prévia e expressa anuência da CONTRATANTE;

15.1.1.7. manter atualizada a documentação apresentada para habilitação, devendo a CONTRATADA informar à CONTRATANTE, imediata e formalmente, caso ocorra, a impossibilidade de renovação ou apresentação de qualquer desses documentos, justificando a ocorrência.

15.1.2. OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

15.1.2.1. Fornecer à CONTRATADA o(s) LAYOUT (S) arquivo digital em tempo hábil para produção (impressão) das placas de Outdoor;

15.1.2.2. Proporcionar todas as facilidades necessárias à boa execução deste Contrato, inclusive comunicando à CONTRATADA, por escrito e tempestivamente, qualquer mudança de administradora ou endereço de cobrança;

15.1.2.3. Oferecer condições indispensáveis para que a CONTRATADA possa fornecer os serviços previstos neste contrato;

15.1.2.4. Designar servidor para o recebimento do objeto e acompanhamento do contrato;

15.1.2.5. Proceder pontualmente aos pagamentos devidos à CONTRATADA.

15.1.2.6. As obrigações contratuais são de responsabilidade exclusiva da CONTRATADA. A CONTRATANTE não aceitará, sob nenhum pretexto, a transferência dessa responsabilidade para outras pessoas físicas ou jurídicas.

16. DA FISCALIZAÇÃO

16.1. A fiscalização ficará a cargo da Coordenação de Marketing e/ou outro setor designado pelo do Uni-FACEF, para acompanhamento e vistoria, nos termos do art. 67, da Lei nº 8.666/1993.

16.2. O representante da Administração anotará em registro próprio todas as ocorrências relacionadas com a execução do contrato, determinando o que for necessário à regularização das faltas ou defeitos observados.

17. DISPOSIÇÕES FINAIS

17.1. As normas disciplinadoras desta licitação serão interpretadas em favor da ampliação da disputa, respeitada a igualdade de oportunidade entre os licitantes e desde que não comprometam o interesse público, a finalidade e a segurança da contratação.

- 17.2.** Todos os documentos de habilitação cujos envelopes forem abertos na sessão e as propostas serão rubricados pelo Pregoeiro, equipe de apoio e licitantes presentes que desejarem.
- 17.3.** Cópias do Edital deste Pregão e seus anexos poderão ser obtidos através do site <http://site.unifacef.com.br/> ou diretamente no Setor de Compras e Licitações, onde será cobrada taxa de reprodução proporcional ao número de cópias do mesmo.
- 17.4.** O resultado deste Pregão e os demais atos pertinentes a esta licitação, sujeitos à publicação, serão publicados no Diário Oficial do Município de Franca, disponível na página eletrônica: <http://www.franca.sp.gov.br/diariooficial>.
- 17.5.** Os envelopes contendo os documentos de habilitação dos demais licitantes ficarão à disposição para retirada no Setor de Licitações e Compras do Uni-FACEF, durante 30 (trinta) dias após a publicação do julgamento, findos os quais poderão ser destruídos.
- 17.6.** Até 02 (dois) dias úteis anteriores à data fixada para recebimento das propostas, qualquer pessoa poderá solicitar esclarecimentos, providências ou impugnar o ato convocatório do Pregão.
- 17.7.** A petição será dirigida à autoridade subscritora do edital, que decidirá no prazo de até 01 (um) dia útil anterior à data fixada para recebimento das propostas.
- 17.8.** Acolhida à petição contra o ato convocatório, será designada nova data para a realização do certame.
- 17.9.** Os casos omissos do presente Pregão serão solucionados pelo Pregoeiro.
- 17.10.** Informações complementares, que visam obter maiores esclarecimentos sobre a presente licitação, serão prestadas pelo Pregoeiro, via telefone (16) 3713-4636 ou e-mail: compras@facef.br.
- 17.11.** Para dirimir quaisquer questões decorrentes da licitação, não resolvidas na esfera administrativa, será competente o foro da Comarca de Franca, Estado de São Paulo.

Franca (SP), 15 de julho de 2021.

Prof. Dr. José Alfredo de Pádua Guerra
Pró-Reitor de Administração

ANEXO I - RESUMO DO DESCRITIVO

PROCESSO LICITATÓRIO: 44/2021

MODALIDADE: PREGÃO PRESENCIAL

Nº 09/2021

TIPO: MENOR PREÇO

FINALIDADE: REGISTRO DE PREÇO

REGISTRO DE PREÇOS PARA LOCAÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO PARA PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR.

O valor total estimado para contratação ao longo do período de validade da Ata de Registro de Preços é de: **R\$ 358.950,01 (trezentos e cinquenta e oito mil e novecentos e cinquenta reais e um centavo)**

Item	Quantidade	Tipos e cidade	Valor médio para bi-semana	Total
1	45	Placas de Outdoor iluminadas na cidade de Franca/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 1.350,00	R\$ 60.750,00
2	90	Placas de Outdoor na cidade de Franca/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 600,00	R\$ 54.000,00
3	100	Placas de Outdoor na cidade de Ribeirão Preto/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 1.047,50	R\$ 104.750,00

4	12	Placas de Outdoor na cidade de São José do Rio Preto/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 1.047,50	R\$ 12.570,00
5	5	Placas de Outdoor na cidade de Barretos/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 750,00	R\$ 3.750,00
6	5	Placas de Outdoor na cidade de Altinópolis/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 750,00	R\$ 3.750,00
7	5	Placas de Outdoor na cidade de Batatais /SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 750,00	R\$ 3.750,00
8	5	Placas de Outdoor na cidade de Bebedouro/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem	R\$ 750,00	R\$ 3.750,00

		veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
9	1	Placas de Outdoor na cidade de Brodowski/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 750,00	R\$ 750,00
10	5	Placas de Outdoor na cidade de Catanduva/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 750,00	R\$ 3.750,00
11	3	Placas de Outdoor na cidade de Guaíra/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 750,00	R\$ 2.250,00
12	3	Placas de Outdoor na cidade de Igarapava/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022,	R\$ 750,00	R\$ 2.250,00

		Eventos Institucionais.		
13	7	Placas de Outdoor na cidade de Ituverava/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 570,00	R\$ 3.990,00
14	2	Placas de Outdoor na cidade de Ipuã/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 570,00	R\$ 1.140,00
15	8	Placas de Outdoor na cidade de Marília/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 750,00	R\$ 6.000,00
16	3	Placas de Outdoor na cidade de Miguelópolis/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 750,00	R\$ 2.250,00
17	10	Placas de Outdoor na cidade de Nuporanga/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos	R\$ 570,00	R\$ 5.700,00

		de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
18	10	Placas de Outdoor na cidade de Jaboticabal/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 750,00	R\$ 7.500,00
19	2	Placas de Outdoor na cidade de Cristais Paulista/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 570,00	R\$ 1.140,00
20	4	Placas de Outdoor na cidade de Buritizal/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 570,00	R\$ 2.280,00
21	2	Placas de Outdoor na cidade de Claraval/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo	R\$ 570,00	R\$ 1.140,00

		Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
22	5	Placas de Outdoor na cidade de Sacramento/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 570,00	R\$ 2.850,00
23	5	Placas de Outdoor na cidade de Sales de Oliveira/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 750,00	R\$ 3.750,00
24	1	Placas de Outdoor na cidade de Restinga/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 570,00	R\$ 570,00
25	4	Placas de Outdoor na cidade de Ribeirão Corrente/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos	R\$ 570,00	R\$ 2.280,00

		Institucionais.		
26	3	Placas de Outdoor na cidade de Olímpia/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 686,67	R\$ 2.060,01
27	3	Placas de Outdoor na cidade de Orlândia/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 570,00	R\$ 1.710,00
28	3	Placas de Outdoor na cidade de Pedregulho/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 570,00	R\$ 1.710,00
29	5	Placas de Outdoor na cidade de Santo Antônio da Alegria/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 570,00	R\$ 2.850,00
30	3	Placas de Outdoor na cidade de São Joaquim da Barra /SP , do lado da via para quem dirige, nos principais	R\$ 570,00	R\$ 1.710,00

		pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
31	5	Placas de Outdoor na cidade de Passos/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 800,00	R\$ 4.000,00
32	5	Placas de Outdoor na cidade de São Sebastião do Paraíso/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 750,00	R\$ 3.750,00
33	2	Placas de Outdoor na cidade de Capetinga/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 570,00	R\$ 1.140,00
34	4	Placas de Outdoor na cidade de Cássia/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do	R\$ 570,00	R\$ 2.280,00

		Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
35	5	Placas de Outdoor na cidade de Delfinópolis/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 570,00	R\$ 2.850,00
36	4	Placas de Outdoor na cidade de Ibiraci/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 570,00	R\$ 2.280,00
37	5	Placas de Outdoor na cidade de São Tomás de Aquino/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 570,00	R\$ 2.850,00
38	15	Placas de Outdoor na cidade de Uberaba/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022,	R\$ 750,00	R\$ 11.250,00

		Eventos Institucionais.		
39	20	Placas de Outdoor na cidade de Uberlândia/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 950,00	R\$ 19.000,00
40	5	Placas de Outdoor na cidade de Tapira/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.	R\$ 570,00	R\$ 2.850,00
Total				R\$ 358.950,01
Justificativa: Divulgação de vestibular, processos seletivos, eventos do Uni-FACEF em placas de outdoors em Franca/SP e região pelo período de 12 meses.				
Pró-Reitoria Administrativa / Departamento de Compras e Licitações do Uni-FACEF.				

Prof. Dr. José Alfredo de Pádua Guerra
Pró-Reitor de Administração

ANEXO II - TERMO DE REFERÊNCIA

PROCESSO LICITATÓRIO: 44/2021

MODALIDADE: PREGÃO PRESENCIAL

TIPO: MENOR PREÇO

Nº 09/2021

FINALIDADE: REGISTRO DE PREÇO

OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA LOCAÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO PARA PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR.

1. DESCRIÇÃO DO OBJETO E ESPECIFICAÇÕES

Item	Quantidade Estimada	Tipos de placa e cidade
1	45	Placas de Outdoor iluminadas na cidade de Franca/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuação 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
2	90	Placas de Outdoor na cidade de Franca/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuação 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
3	100	Placas de Outdoor na cidade de Ribeirão Preto/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuação 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
4	12	Placas de Outdoor na cidade de São José do Rio Preto/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuação 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
5	5	Placas de Outdoor na cidade de Barretos/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuação 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
6	5	Placas de Outdoor na cidade de Altinópolis/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuação 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e

		Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
7	5	Placas de Outdoor na cidade de Batatais /SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
8	5	Placas de Outdoor na cidade de Bebedouro/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
9	1	Placas de Outdoor na cidade de Brodowski/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
10	5	Placas de Outdoor na cidade de Catanduva/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
11	3	Placas de Outdoor na cidade de Guaíra/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
12	3	Placas de Outdoor na cidade de Igarapava/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
13	7	Placas de Outdoor na cidade de Ituverava/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
14	2	Placas de Outdoor na cidade de Ipuã/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.

15	8	Placas de Outdoor na cidade de Marília/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
16	3	Placas de Outdoor na cidade de Miguelópolis/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
17	10	Placas de Outdoor na cidade de Nuporanga/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
18	10	Placas de Outdoor na cidade de Jaboticabal/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
19	2	Placas de Outdoor na cidade de Cristais Paulista/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
20	4	Placas de Outdoor na cidade de Buritizal/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
21	2	Placas de Outdoor na cidade de Claraval/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
22	5	Placas de Outdoor na cidade de Sacramento/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
23	5	Placas de Outdoor na cidade de Sales de Oliveira/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.

24	1	Placas de Outdoor na cidade de Restinga/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
25	4	Placas de Outdoor na cidade de Ribeirão Corrente/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
26	3	Placas de Outdoor na cidade de Olímpia/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
27	3	Placas de Outdoor na cidade de Orlândia/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
28	3	Placas de Outdoor na cidade de Pedregulho/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
29	5	Placas de Outdoor na cidade de Santo Antônio da Alegria/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
30	3	Placas de Outdoor na cidade de São Joaquim da Barra /SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
31	5	Placas de Outdoor na cidade de Passos/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
32	5	Placas de Outdoor na cidade de São Sebastião do Paraíso/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.

33	2	Placas de Outdoor na cidade de Capetinga/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
34	4	Placas de Outdoor na cidade de Cássia/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
35	5	Placas de Outdoor na cidade de Delfinópolis/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
36	4	Placas de Outdoor na cidade de Ibiraci/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
37	5	Placas de Outdoor na cidade de São Tomás de Aquino/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
38	15	Placas de Outdoor na cidade de Uberaba/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
39	20	Placas de Outdoor na cidade de Uberlândia/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.
40	5	Placas de Outdoor na cidade de Tapira/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.

2. Será solicitada a CONTRATADA com antecedência mínima de pelo menos de 15 dias antes do início da bi-semana escolhida, para envio das placas disponíveis para o período;

3. A produção de placas de Outdoor no formato de 9X3 metros, impressão em 04 (quatro) cores–policromia, para divulgação de ações do Uni-FACEF, sendo que a Assessoria Técnica de Marketing da CONTRATANTE ficará responsável pela produção do layout (arquivo digital) que fornecerá à CONTRATADA em prazo hábil para cumprimento do Objeto da Licitação.
4. A produção do cartaz e a veiculação deverão ser faturadas para o licitante contratado, ficando assim vedado o faturamento do cartaz produzido para outra empresa terceira.
5. Atender ao chamado do Centro Universitário de Franca Uni-FACEF para regularizar anormalidades de funcionamento, procedendo à MANUTENÇÃO CORRETIVA, substituindo ou reparando, segundo critérios técnicos, componentes eletrônicos, elétricos (se utilizados), mecânicos e hidráulicos, necessários à recolocação imediata das placas de Outdoor em condições normais de visibilidade, utilizando todos os recursos possíveis. Os períodos de veiculação deverão ser rigorosamente cumpridos e comprovados por meio de fotografias enviadas por e-mail ou outro meio eletrônico.
6. Para fiscalização deverá enviar ser enviado em até 02 (dois) dias do início da bi-semana contratada o *checking* fotográfico digital ao departamento de marketing do Uni-FACEF e/ou setor de compras e licitações para acompanhamento e vistoria dos materiais no ato da entrega, nos termos do art. 67, da Lei no 8.666/1993.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

1. As quantidades apresentadas são estimadas para o Registro de Preço pelo período de 12 meses, e o Uni-FACEF é isento do compromisso de adquirir na totalidade a estimativa apresentada, devendo o preço proposto contemplar esta condição.
2. Não é obrigatória apresentação de proposta para todos os itens, podendo o licitante apresentar proposta somente para o(s) itens(s) de interesse. Para o(s) itens(s) não cotado(s), deixar sem preenchimento os campos de valor.

ANEXO III – MODELO: DECLARAÇÃO DE HABILITAÇÃO

DECLARAÇÃO DE PLENO ATENDIMENTO AOS REQUISITOS DE HABILITAÇÃO

(apresentação obrigatória no credenciamento fora dos envelopes)

Deve ser impressa em papel timbrado da empresa participante na licitação

PROCESSO Nº 44/2021

PREGÃO PRESENCIAL Nº 09/2021

OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA LOCAÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO PARA PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR.

A *(nome da empresa licitante)*, por seu representante legal *(nome do representante)*, RG *(número de documento do representante)*, inscrita no CNPJ sob nº *(XX.XXX.XXX/XXXX-XX)*, com sede na *(endereço completo)*, nos termos e para os fins do artigo 4º, VII, da Lei Federal nº 10.520/2002, declara para os devidos fins de direito que cumpre plenamente os requisitos da habilitação estabelecidos no Edital do Pregão em epígrafe.

Sendo expressão da verdade firmamos a presente declaração.

.....*(local e data)*

.....
Nome completo do Declarante
RG / CPF
Cargo

Carimbo CNPJ

ANEXO IV – MODELO: DECLARAÇÃO - ART. 7º CF

DECLARAÇÃO DE OBSERVÂNCIA AO DISPOSTO NO INCISO XXXIII DO ART. 7º DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL

(apresentação obrigatória dentro do envelope de HABILITAÇÃO devidamente lacrado)

Deve ser impressa em papel timbrado da empresa participante na licitação

PROCESSO Nº 44/2021

PREGÃO PRESENCIAL Nº 09/2021

**OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA LOCAÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO
PARA PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR.**

PROPONENTE: _____

CNPJ: _____

ENDEREÇO: _____

Declaramos, para os fins de direito que esta empresa cumpre integralmente a norma contida na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, do art. 7º, inciso XXXIII, a saber:

“(...) proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz a partir de quatorze anos”.

Esta declaração é parte integrante da documentação exigida pelo Edital da licitação, modalidade Pregão, em epígrafe, do Centro Universitário Municipal de Franca, e por ela responde integralmente a declarante.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

.....(local e data)

.....
Nome completo do Declarante
RG / CPF
Cargo

Carimbo CNPJ

ANEXO V – MODELO: DECLARAÇÃO ME/EPP

DECLARAÇÃO DE ENQUADRAMENTO ME/EPP

(apresentação obrigatória no credenciamento fora dos envelopes)

Deve ser impressa em papel timbrado da empresa participante na licitação

PROCESSO Nº 44/2021

PREGÃO PRESENCIAL Nº 09/2021

**OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA LOCAÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO
PARA PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR.**

PROPONENTE: _____

CNPJ: _____

ENDEREÇO: _____

Declaramos para os devidos fins que a empresa (Nome da empresa), CNPJ (número CNPJ) estabelecida na (rua; nº e cidade), por seu representante legal (nome do representante, RG), declara, sob as penas da lei penal e civil, que a ora declarante está classificada na presente data como Microempresa – ME / Empresa de Pequeno Porte – EPP perante a (Receita Federal e/ou Secretaria da Fazenda do Estado), comprometendo-se ainda a informar caso deixe de ser enquadrada em tal condição, nos termos da lei.

.....(local e data)

.....
Nome completo do Declarante

RG / CPF

Cargo

Carimbo CNPJ

ANEXO VI – MODELO: DECLAR. INEXIST. DE FATO IMPEDITIVO

DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE FATO SUPERVENIENTE IMPEDITIVO

(apresentação obrigatória dentro do envelope de HABILITAÇÃO devidamente lacrado)

Deve ser impressa em papel timbrado da empresa participante na licitação

PROCESSO Nº 44/2021

PREGÃO PRESENCIAL Nº 09/2021

OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA LOCAÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO PARA PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR.

A Empresa (nome da empresa), sediada na Rua (endereço completo da empresa), inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) sob o nº (número CNPJ), por seu representante legal (nome do representante), CPF (número do documento), DECLARA, sob as penas da lei, a INEXISTENCIA de fatos supervenientes, que impossibilitem sua participação no Pregão em epígrafe, pois que encontram-se satisfeitas as exigências previstas no art. 27 da Lei 8.666/93, e suas alterações.

.....(local e data)

.....
Nome completo do Declarante
RG / CPF
Cargo

Carimbo CNPJ

ANEXO VII – MODELO: PROPOSTA DE PREÇOS

PROPOSTA DE PREÇOS

Deve ser impressa em papel timbrado da empresa participante na licitação

PROCESSO Nº 44/2021
PREGÃO PRESENCIAL Nº 09/2021

OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA LOCAÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO PARA PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR.

PROPONENTE:
CNPJ:
ENDEREÇO:
TELEFONE/FAX:
E-MAIL DE CONTATO:

Validade da proposta: 60 (sessenta) dias corridos, a contar da data de abertura dos envelopes.

PLANILHA DE PREÇOS:

Item	Quantidade	Tipos e cidade	Valor Unitário por bi-semana	Total
1	45	Placas de Outdoor iluminadas na cidade de Franca/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
2	90	Placas de Outdoor na cidade de Franca/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		

3	100	Placas de Outdoor na cidade de Ribeirão Preto/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
4	12	Placas de Outdoor na cidade de São José do Rio Preto/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
5	5	Placas de Outdoor na cidade de Barretos/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
6	5	Placas de Outdoor na cidade de Altinópolis/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuoado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
7	5	Placas de Outdoor na cidade de Batatais /SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos		

		de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
8	5	Placas de Outdoor na cidade de Bebedouro/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
9	1	Placas de Outdoor na cidade de Brodowski/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
10	5	Placas de Outdoor na cidade de Catanduva/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
11	3	Placas de Outdoor na cidade de Guaíra/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo		

		da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
12	3	Placas de Outdoor na cidade de Igarapava/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
13	7	Placas de Outdoor na cidade de Ituverava/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
14	2	Placas de Outdoor na cidade de Ipuã/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
15	8	Placas de Outdoor na cidade de Marília/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
16	3	Placas de Outdoor na cidade de Miguelópolis/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais		

		pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
17	10	Placas de Outdoor na cidade de Nuporanga/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
18	10	Placas de Outdoor na cidade de Jaboticabal/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
19	2	Placas de Outdoor na cidade de Cristais Paulista/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
20	4	Placas de Outdoor na cidade de Buritizal/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do		

		Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
21	2	Placas de Outdoor na cidade de Claraval/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
22	5	Placas de Outdoor na cidade de Sacramento/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
23	5	Placas de Outdoor na cidade de Sales de Oliveira/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
24	1	Placas de Outdoor na cidade de Restinga/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022,		

		Eventos Institucionais.		
25	4	Placas de Outdoor na cidade de Ribeirão Corrente/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
26	3	Placas de Outdoor na cidade de Olímpia/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
27	3	Placas de Outdoor na cidade de Orlândia/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
28	3	Placas de Outdoor na cidade de Pedregulho/SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
29	5	Placas de Outdoor na cidade de Santo Antônio da Alegria/SP , do lado da via para quem dirige, nos		

		principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
30	3	Placas de Outdoor na cidade de São Joaquim da Barra /SP , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
31	5	Placas de Outdoor na cidade de Passos/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
32	5	Placas de Outdoor na cidade de São Sebastião do Paraíso/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
33	2	Placas de Outdoor na cidade de Capetinga/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de		

		12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
34	4	Placas de Outdoor na cidade de Cássia/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
35	5	Placas de Outdoor na cidade de Delfinópolis/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
36	4	Placas de Outdoor na cidade de Ibiraci/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
37	5	Placas de Outdoor na cidade de São Tomás de Aquino/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e		

		Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
38	15	Placas de Outdoor na cidade de Uberaba/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
39	20	Placas de Outdoor na cidade de Uberlândia/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
40	5	Placas de Outdoor na cidade de Tapira/MG , do lado da via para quem dirige, nos principais pontos de circulação da cidade, a serem veiculadas no período estimado de 12 meses, para a divulgação do Vestibular, Processo Seletivo Continuado 2022, Processo Seletivo da Pós Graduação e Mestrado 2022, Eventos Institucionais.		
Total				R\$

Declaração: Declaro-me expressamente de acordo com as normas e condições constantes do Edital do Pregão Presencial em epígrafe, submetendo-me aos termos que o integram.

Responsável por assinatura do contrato (OBRIGATÓRIO):

Nome: _____

Cargo: _____

CPF: _____

RG: _____

E-mail institucional _____

Telefone(s): _____

Testemunha para assinatura do contrato:

Nome: _____

CPF: _____

RG: _____

.....(local e data)

.....
Nome completo do Representante
Cargo

Visto e Carimbo CNPJ em todas as páginas

ANEXO VIII – MINUTA: ATA DE REGISTRO DE PREÇOS __/2021

Processo nº ____/2021

Pregão Presencial nº ____/2021

OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA LOCAÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO PARA PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR

O CENTRO UNIVERSITÁRIO MUNICIPAL DE FRANCA – UNI-FACEF situado à Av. Ismael Alonso y Alonso, 2400, Bairro São José, Franca/SP, inscrito no CNPJ sob n.º 47.987.136/0001-09, isento de Inscrição Estadual, na qualidade de órgão gerenciador, neste ato representado pelo seu Reitor, Sr. xxxxxxxxxxxx, brasileiro, casado, portador da Cédula de Identidade nº xxxxxxxxxxxx (SSP/SP) e CPF nº xxxxxxxxxxxx, e a empresa abaixo relacionada, em ordem de preferência por classificação, doravante denominada DETENTORA, resolvem firmar o presente ajuste para Registro de Preços, nos termos das Leis 8.666/1993 e 10.520/2002, bem como do edital de Pregão nos autos do processo em epígrafe, e as cláusulas e condições seguintes que reciprocamente se outorgam e aceitam.

DETENTORA	
Razão Social:	
Endereço:	CEP:
CNPJ:	TEL:
Representante:	
CPF:	RG:
Procurador:	
CPF:	RG:

ITEM	DESCRIÇÃO	QUANT. ESTIM.	PREÇO UNITÁRIO	TOTAL ESTIMADO

CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO

1.1 O objeto da presente Ata é o Registro de Preços de **XXXXXXXXXXXXX**, conforme descrição e especificações constantes do ANEXO I do Edital da licitação em epígrafe.

1.2 A existência de preços registrados não obriga a CONTRATANTE a firmar as contratações que deles poderão advir, sem que caiba direito à indenização de qualquer espécie, ficando facultada a utilização de outros meios, respeitada a legislação pertinente às licitações e ao sistema de Registro de Preços, assegurando-se ao beneficiário do Registro, preferência, em igualdade de condições, de acordo com o parágrafo 4º do artigo 15 da Lei Federal nº 8.666/93, atualizada pela Lei Federal nº 8.883/94.

CLÁUSULA SEGUNDA - DO PREÇO

2.1 Os preços propostos serão considerados completos e abrangem todos os tributos (impostos, taxas, emolumentos, contribuições fiscais e parafiscais), fornecimento de mão-de-obra especializada, leis sociais, administração, lucros, equipamentos e ferramental, transporte de material e pessoal e qualquer despesa, acessória e/ou necessária, não especificada na presente Ata.

CLÁUSULA TERCEIRA – DA VIGÊNCIA

4.1 A CONTRATADA poderá ser convocada a firmar as contratações decorrentes do Registro de Preços de imediato.

4.2 O prazo de validade do Registro de Preços será de **12 (doze) meses**, contado da assinatura da presente Ata.

CLÁUSULA QUARTA - DOS PAGAMENTOS

5.1 O pagamento pela prestação do serviço será efetuado após 15 (quinze) dias da entrega do pedido e emissão de nota fiscal eletrônica.

CLÁUSULA QUINTA - DO PROCEDIMENTO

6.1 A DETENTORA deverá contratar com o Uni-FACEF nas condições previstas no instrumento convocatório do referido processo e o preço registrado nesta Ata os produtos objeto deste ajuste.

6.2 A DETENTORA deverá manter-se durante toda a vigência deste Registro de Preços, em compatibilidade com as obrigações assumidas, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas na licitação.

6.3 A contratação será considerada concluída mediante recebimento constante na Nota Fiscal, expedido por funcionário responsável no Centro Universitário Municipal de Franca.

6.4 Caso o produto/serviço não corresponda ao exigido pelo Edital, consoante subitem anterior, a DETENTORA deverá providenciar o atendimento das especificações, sem prejuízo das sanções previstas no Edital, na Lei nº 8.666/93 e no Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.090/90).

CLÁUSULA SEXTA - DAS PENALIDADES

7.1 Pelo não cumprimento das obrigações assumidas, a DETENTORA sujeitar-se-á às penalidades previstas no instrumento convocatório da licitação.

CLÁUSULA SÉTIMA - DO FORO

8.1 Fica eleito desde já o foro da Comarca de Franca, com exclusão de qualquer outro, por mais especial que seja, para dirimir quaisquer questões originadas pela presente Ata e pelo futuro contrato.

8.2 Nada mais havendo a ser declarado, é firmada a presente Ata, lavrada no setor de Compras do Centro Universitário Municipal de Franca.

Franca, XX de XXXXXX de 2021.

Empresa
Representante
CPF XXXXXXXXXXXX **RG** XXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Reitor

Testemunhas:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
CPF XXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
CPF XXXXXXXXXXXX

**OBJETO: LOCAÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO PARA PRODUÇÃO E
VEICULAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR**

VÍNCULO À ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº ____/2021

CONTRATANTE: CENTRO UNIVERSITÁRIO MUNICIPAL DE FRANCA

CONTRATADA:

Na qualidade de Contratante e Contratado, respectivamente, do termo acima identificado, e, cientes do seu encaminhamento ao TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO, para fins de instrução e julgamento, damo-nos por CIENTES e NOTIFICADOS para acompanhar todos os atos da tramitação processual, até julgamento final e sua publicação e, se for o caso e de nosso interesse, para, nos prazos e nas formas legais e regimentais, exercer o direito da defesa, interpor recursos e o que mais couber.

Outrossim, declaramos estar cientes, doravante de que todos os despachos e decisões que vierem a ser tomados, relativamente ao aludido processo, serão publicados no Diário Oficial do Município, de conformidade com o artigo 90 da Lei Complementar n.º 709, de 14 de janeiro de 1993, iniciando-se, a partir de então, a contagem dos prazos processuais.

Franca, XX de XXXXXX de 2021.

EMPRESA

REPRESENTANTE

CPF XXXXXXXXXXXX RG XXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Reitor