
PESQUISA DE PREÇOS EM ITENS DE PÁSCOA FRANCA/SP - 2022

IPES identifica elevação em todos os itens que compõem a pesquisa de Páscoa entre o período de 2020 e 2022.

INTRODUÇÃO

O Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais – IPES - do Centro Universitário Municipal de Franca Uni-FACEF realiza, anualmente, a Pesquisa de Preços em Itens de Páscoa desde 2014 em Franca (SP), por meio de um levantamento de dados em 15 supermercados. O IPES mantém anonimato com relação aos nomes dos estabelecimentos em que foram coletados os dados, destacando que são estabelecimentos de diferentes portes, situados em diferentes regiões das cidades. Devido às restrições de acesso aos estabelecimentos decorrentes da pandemia do Covid-19, não houve coleta no ano de 2021.

A coleta de dados busca valores de Ovos de Páscoa de marcas tradicionais, Caixa de Bombons, Colomba Pascal e itens que compõem a receita da bacalhoadada, um prato habitualmente consumido nesta época, composto de Batata Inglesa, Grão de Bico e o próprio Bacalhau.

Quanto ao Bacalhau, peixe de carnal branco e baixa gordura, usualmente consumido neste período, foram coletados preços de dois tipos distintos, classificados de acordo com o peixe comercializado. O Bacalhau de “Primeira Linha”, também conhecido como “do Porto” ou “Imperial” refere-se aos peixes *Gadus Morhua*, encontrado em águas do Atlântico próximas à Noruega, e *Gadus Macrocephalus*, chamado de Bacalhau do Pacífico. Quanto à categoria Bacalhau de “Segunda Linha”, refere-se aos peixes considerados “tipo bacalhau”, cujos mais encontrados no mercado regional são o Zarbo, o Saithe e o Ling.

Quanto ao critério utilizado para escolha das marcas dos chocolates e a Colomba, também conhecida como Bolo Pascal, o objetivo foi a busca por marcas “mais populares”, cuja base de preços e mercado consumidor apresentam similaridades.

PREÇOS MÉDIOS E VARIAÇÃO ANUAL

A coleta de preços foi realizada nos dias 21 e 22 de março e os preços médios dos itens pesquisados, comparados aos coletados em 2020, estão relacionados na Tabela 1:

Tabela 1: Preços Médios e Variações dos Produtos de Páscoa entre 2020 e 2022

ITEM	Qtd	PREÇO MÉDIO		Variação 2020-2022
		2020	2022	
Ovo de Páscoa – Marca 1	357 g	45,44	50,22	+10,52%
Ovo de Páscoa – Marca 2	337 g	38,43	52,76	+37,28%
Ovo de Páscoa – Marca 3	350 g	38,20	53,42	+39,87%
Caixa de Bombons	251 g	9,56	11,18	+16,95%
Colomba/Bolo Pascal	500 g	17,94	24,19	+34,86%
Bacalhau - Primeira Linha	1 kg	79,64	116,60	+46,40%
Bacalhau – Segunda Linha	1 kg	43,50	61,81	+42,10%
Grão de Bico	500 g	12,66	13,94	+10,14%
Batata Inglesa	1 kg	2,87	5,17	+80,18%

Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

Na tabela 2 estão relacionados os preços verificados desde 2014. No caso dos Ovos de Páscoa, consta em cada ano o valor médio entre as três marcas pesquisadas:

Tabela 2: Evolução de preços dos Itens de Páscoa de 2014 a 2022 na cidade de Franca/SP

Item	QTD	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ovo de Páscoa	350g*	33,23	37,40	40,54	43,48	42,63	44,71	40,69		52,13
Cx de Bombons	251g*				9,13	8,69	9,23	9,56		11,18
Colomba Pascal	500g*				26,75	21,38	23,87	17,94		24,19
Bacalhau - 1ª	1 kg	37,25	39,34	49,16	47,03	53,30	61,43	79,64		116,60
Bacalhau - 2ª	1 kg	34,90	35,70	39,09	31,52	31,27	33,32	43,50		61,81
Grão de Bico	500 g	7,92	7,96	9,14	12,82	12,51	11,56	12,66		13,94
Batata Inglesa	1 kg		3,31	3,85	2,35	2,17	4,13	2,87		5,17

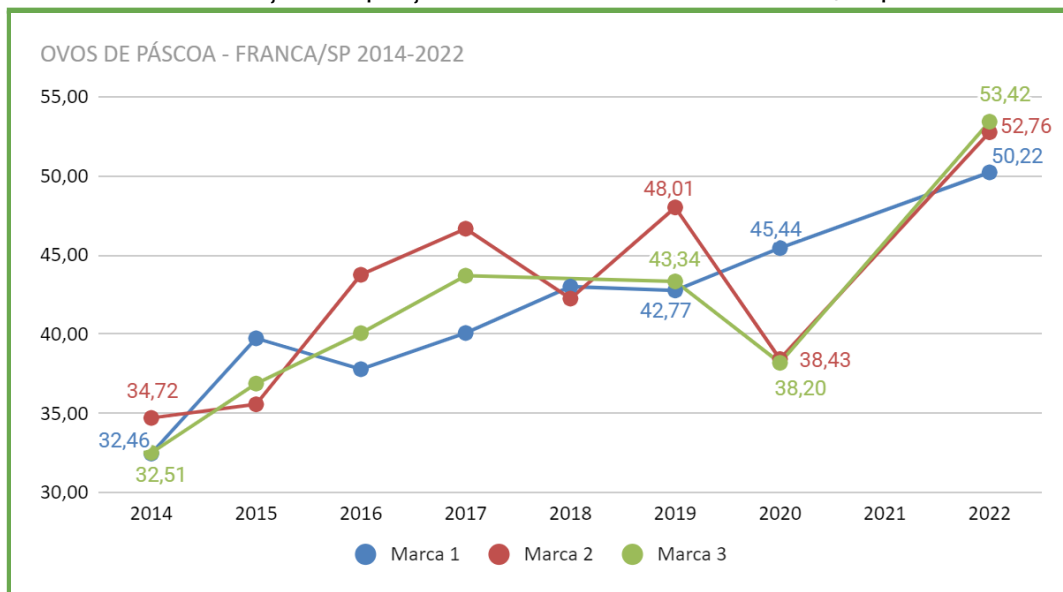
Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

* considerar quantidade aproximada, devido à variações no peso padrão os itens/marcas ao longo dos anos

- **Ovos de Páscoa**

A elevação verificada nos Ovos de Páscoa foi menos intensa (+10,52%) na “Marca 1”, que já praticava valores mais elevados em 2020, e mais significativa nas outras marcas, com variação superior a 37% no período. Com isso, as diferenças de preço entre as marcas estão menores em 2022.

Gráfico 1: Evolução dos preços dos Ovos de Páscoa em Franca/SP por marca



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

Ao observar o Gráfico 1, é possível constatar que os preços praticados atualmente são os mais elevados desde o início da pesquisa, superando pela primeira vez a linha dos R\$50,00.

A queda verificada em 2020 nas marcas “2” e “3” representa uma possível alteração na preferência do consumidor e um fortalecimento da demanda da marca “1” naquele ano, mas atualmente as marcas que reduziram o preço recuperaram seu posicionamento de mercado. Cabe ressaltar que a coleta de preços em 2020 aconteceu poucos dias antes das restrições da pandemia, que acabou afetando também o resultado das vendas¹.

Considerando a média dos preços unitários das três marcas pesquisadas, o gráfico 2 demonstra a evolução no período pesquisado:

Entre 2014 e 2017 as recorrentes elevações foram responsáveis por gerar uma alta no preço médio de R\$33,23 (2014) para R\$43,48 (2017). Nos anos seguintes, houve uma redução na média geral em 2018 (R\$42,93), um acréscimo em 2019 (R\$44,71), e uma nova

¹ <https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/04/13/vendas-de-pascoa-recuam-33percent-em-2020-por-conta-do-coronavirus.ghtml>

redução em 2020 (R\$40,69), sendo a volatilidade de preços verificada na “Marca 2” apontada como uma das principais responsáveis por este resultado.

Gráfico 2: Evolução dos preços médios das 3 marcas de Ovos de Páscoa em Franca/SP



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

Mesmo não havendo pesquisa de preços em 2021, o preço praticado em 2022 é notoriamente superior aos anos anteriores.

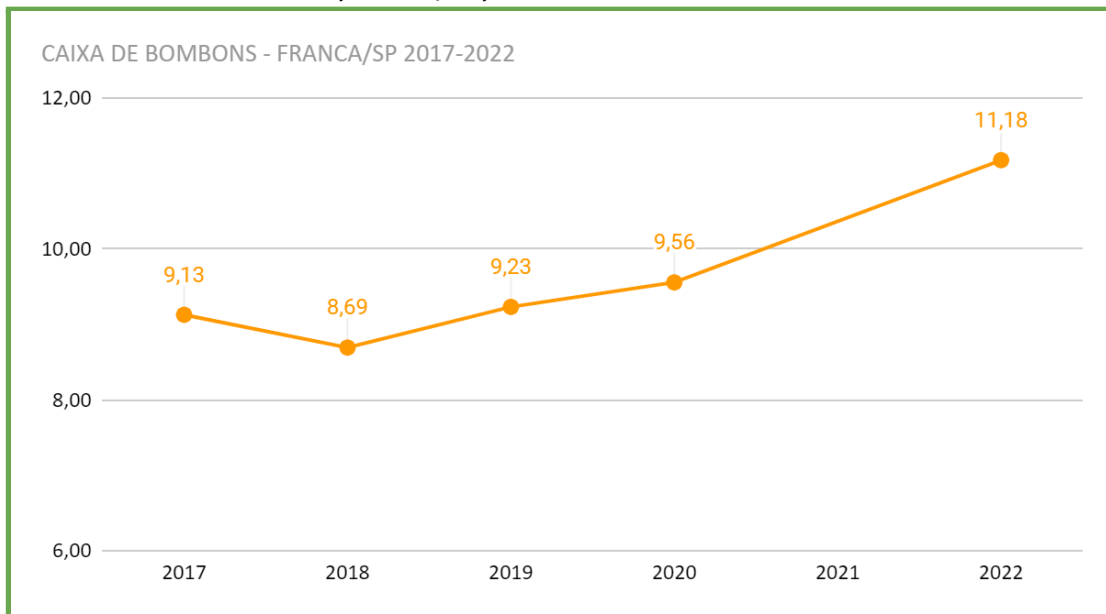
- **Caixa de bombons**

O único período durante a pesquisa em que foi verificada redução no preço da caixa de bombons foi de 2017 para 2018. A partir de então, somente foram identificadas elevações consecutivas, agregadas ainda à mudança na quantidade comercializada na embalagem que foi reduzindo ao longo dos anos². Atualmente, o peso comercializado é o mesmo de 2020 (251 gramas).

O próximo gráfico aponta os valores unitários do produto nos últimos anos:

² <https://www.folhadelondrina.com.br/economia/fabricantes-reduzem-peso-de-produtos-mas-mantem-precos-2980338e.html>

Gráfico 3: Evolução dos preços da Caixa de Bombons - 2017-2022



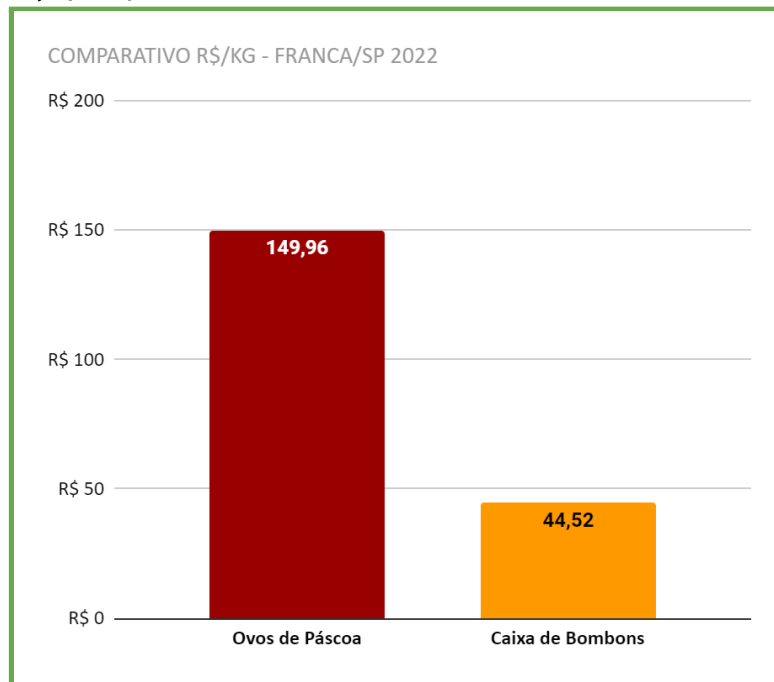
Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

Em 2022 a caixa de bombons está custando em média R\$11,18 a mais do apurado em 2020, representando um aumento de 16,95% em dois anos.

Mesmo com esta elevação, a Caixa de Bombons ainda representa uma possibilidade atrativa de “produto substituto” aos Ovos de Páscoa. Quando se converte o preço da unidade em **preço por quilo**, considerando o peso dos itens que compõem a Caixa de bombons e o peso de cada marca de Ovos de Páscoa pesquisados, a economia para o consumidor é de 70% no valor desembolsado.

A relação custo/benefício para cada consumidor é bastante pessoal de acordo com a satisfação de sua necessidade, principalmente no que diz respeito à tradição e costumes culturais de comprar Ovos de Páscoa, porém, ao consumidor que pretende comprar a maior quantidade de chocolates pelo menor preço/kg, a Caixa de Bombons se torna uma opção vantajosa, como pode ser visualizado no Gráfico 4 a seguir:

Gráfico 4: Preço por quilo dos chocolates em Ovos de Páscoa e Caixa de Bombons.



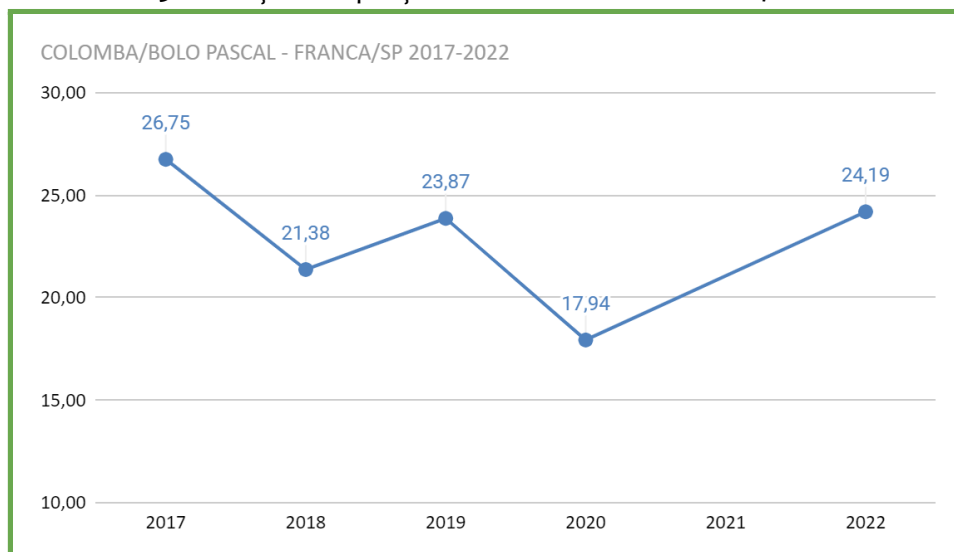
Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

O preço referente à 100g de bombons fica em torno de R\$4,45, enquanto o custo da mesma quantidade (100g) em Ovos de Páscoa é de aproximadamente R\$15,00.

- **Colomba/Bolo Pascal**

Outro produto popular nesta época é a Colomba Pascal.

Gráfico 5: Evolução dos preços da Colomba Pascal de 2017 a 2022



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

Apesar da elevação de 34,86% em relação ao preço praticado em 2020, este item já foi comercializado a preços mais elevados. Em 2017 o consumidor desembolsava um valor médio de R\$26,75 para adquirir o item de 500 gramas, enquanto no ano de 2020 o item custava apenas R\$17,94 e era encontrado em embalagens de 700 gramas.

Atualmente o valor médio encontrado é de R\$24,19, sendo comercializadas tanto embalagens de 500 gramas quanto de 700 gramas com preços similares.

- **Bacalhau e ingredientes da bacalhoda**

Por se tratar de um produto importado, o Bacalhau é sensível a variações cambiais. Nos meses iniciais da pandemia a cotação do dólar subiu rapidamente, passando de R\$4,33 em fevereiro/2020 para R\$5,32 em abril/2020, representando uma elevação de 23,09% em apenas dois meses. Desde então, o valor do dólar tem se mantido acima dos R\$5,00 até fevereiro/2022, conforme mostra o gráfico seguinte:

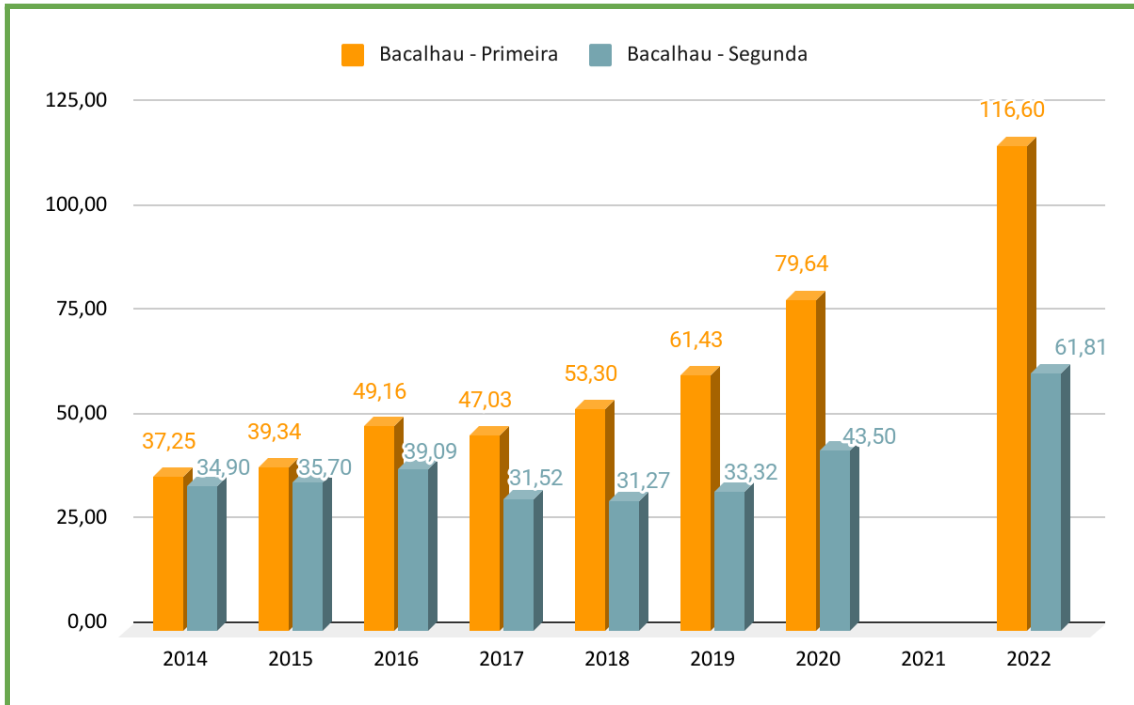
Gráfico 6: Evolução da variação cambial



Fonte: Elaborado pelo IPES/Uni-FACEF com dados disponível em:
<<https://www.bcb.gov.br/estabilidadefinanceira/historicocotacoes>>

A evolução de preços do bacalhau em Franca, tanto o considerado de primeira linha quanto o de segunda linha, pode ser visualizada no Gráfico a seguir:

Gráfico 7: Evolução dos preços dos Bacalhau em Franca/SP



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

Com exceção à redução de preços em meados de 2017, a tendência geral no período observado foi de elevação, com destaque ao ano atual em que os aumentos foram intensificados.

Quanto ao Bacalhau considerado de Primeira Linha, que custava R\$79,64/kg em 2020, a elevação no preço médio foi de 46,40%, passando a custar R\$116,60/kg em 2022. No caso do Bacalhau de Segunda Linha a elevação percentual foi similar (42,10%), passando de um preço médio de R\$43,50 para R\$61,80 no período de dois anos.

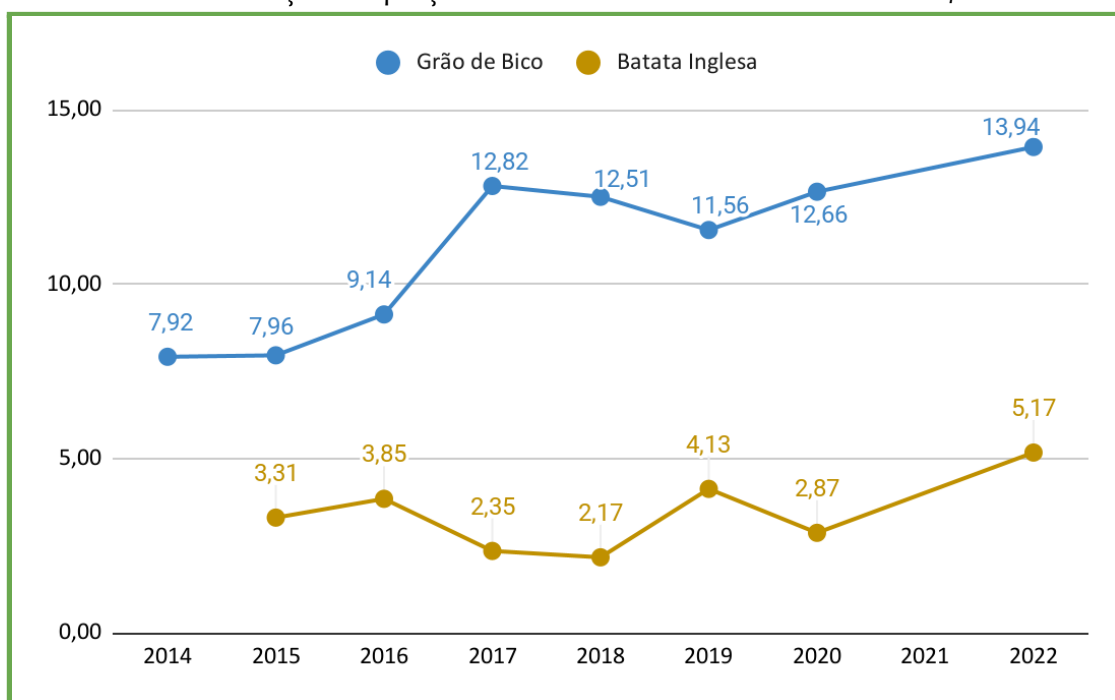
O Bacalhau de Primeira Linha costuma ser preferência de consumidores de renda mais alta, enquanto o de Segunda Linha é uma opção a quem tem um orçamento familiar mais restrito, e ambos os tipos podem fazer parte da demanda de pessoas da classe média. Ao consumidor que está decidindo sobre qual produto adquirir, é importante ressaltar que, em 2022, a diferença entre a média de preços dos dois tipos está ainda mais expressiva, sendo que o Bacalhau de Primeira Linha se encontra **89%** acima do de Segunda Linha, uma diferença de R\$54,79 por quilo. Há de se considerar, ainda, as variações de preços máximo e mínimo do mesmo tipo, que constam na análise mais adiante.

- **Batata Inglesa Grão de Bico:**

Estes são itens bastante procurados nesta época por fazer parte da tradicional receita da bacalhoda e seus acompanhamentos.

A produção da Batata e do Grão de Bico têm comportamentos divergentes em relação às mudanças climáticas, ou seja, quando o nível de chuvas e temperaturas é favorável à produção do primeiro, desfavorece o segundo, resultando em efeitos distintos sobre os preços. Mesmo assim, ambos os produtos demonstraram aumento em relação aos valores praticados em 2020. No caso do Grão de Bico, é possível notar tendências de elevação entre 2014 e 2017, seguidos por uma sequência de baixas de 2017 a 2019. Quando comparado o preço atual (R\$13,94) com o preço pesquisado em 2020, o acréscimo verificado foi de 10,01%.

Gráfico 8: Evolução dos preços da Batata e do Grão de Bico em Franca/SP



Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A Batata é um produto de alta sazonalidade de preços, com mudanças rápidas e períodos significativos de elevação e redução ao longo dos meses, entretanto, a tendência de alta verificada nos últimos dois anos foi intensa. Com um aumento de 80%, o produto passou de

R\$2,87 para R\$5,17, custando R\$2,30 a mais ao consumidor. Mesmo havendo diferença de preços entre os estabelecimentos, com alguns cobrando valores mais altos que outros, dentro da série histórica, é a primeira vez que o produto fica com média acima da casa dos R\$5,00.

DISPARIDADE DE PREÇOS ENTRE ESTABELECIMENTOS

Considerando que a análise dos preços entre os períodos é realizada com valores médios, é conveniente ponderar ainda quanto às diferenças de valores encontradas para os mesmo produtos nos supermercados.

A Tabela seguinte contém os menores e maiores preços encontrados para cada um dos itens, bem como a variação percentual apurada entre eles:

Tabela 3: Preços Máximos e Mínimos dos Itens de Páscoa em Franca e suas variações

ITEM	QTD	PREÇO MÁXIMO	PREÇO MÍNIMO	Variação
Ovo de Páscoa – Marca 1	357 g	59,98	39,90	50,33%
Ovo de Páscoa – Marca 2	337 g	56,98	43,90	29,79%
Ovo de Páscoa – Marca 3	350 g	56,90	45,90	23,97%
Caixa de Bombons	251 g	12,99	8,29	56,69%
Colomba/Bolo Pascal	500 g	28,90	19,90	45,23%
Bacalhau - Primeira Linha	1 kg	139,99	89,90	55,72%
Bacalhau – Segunda Linha	1 kg	69,99	58,90	18,83%
Grão de Bico	500 g	21,99	8,50	158,71%
Batata Inglesa	1 kg	7,95	2,58	208,14%

Fonte: Uni-FACEF/IPES (Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais).

A diferença mais expressiva, como nos anos anteriores, corresponde ao item “Batata Inglesa”, em que o menor preço por quilo encontrado foi de R\$2,58, enquanto outros estabelecimentos oferecem o mesmo produto por R\$7,95. A justificativa para esta diferença de proporções está na logística de abastecimento e estoques dos supermercados, por se tratar de produto de rápida perecibilidade.

O Grão de Bico também apontou, neste ano, variações relevantes entre os estabelecimentos, custando de R\$8,50 a R\$21,99, representando quase 160% de diferença entre a opção mais cara e a mais barata.

Mesmo a Caixa de Bombons e a Colomba Pascal que costumam ter preços mais padronizados, há neste ano divergências de valores. A mesma Caixa de Bombons pode ser encontrada desde R\$8,29 até R\$12,99, com mais de 50% de diferença entre os preços. Quanto à Colomba Pascal, além de encontrar preços diferentes, a pesquisa identificou que os estabelecimentos comercializam quantidades diferentes (500g e 700g), e há locais em que o produto de 700g se encontra com preço mais atrativo que o de 500g em outros supermercados.

O Bacalhau de Segunda linha não apresenta muita distinção de valores, podendo ser encontrado em vários locais com preços bem próximos, já no caso o Bacalhau de Primeira linha, pode ser vantajoso ao consumidor procurar e comparar os preços nos locais em que visitar, pois foi verificada uma diferença de aproximadamente R\$50,00 entre os preços mínimo e máximo coletados.

Ao observar os valores dos Ovos de Páscoa, apesar das marcas estarem praticando uma faixa homogênea de preços, ainda há em todas elas uma margem de diferença de um local para outro. Uma das marcas chega a ser encontrada com 50% de variação pelo mesmo produto em locais diferentes, enquanto as outras apontam 24% e 30%, respectivamente, proporcionando ao consumidor que tiver disponibilidade e atenção aos locais que visita, economizar na hora das compras de Páscoa.

Equipe IPES
Abril/2022