

## ATA DA REUNIÃO DE REUNIÃO DA CPL REFERENTE À TOMADA DE PREÇOS Nº 02/2023, REALIZADA ÀS 09H30 DO DIA 05/03/2024.

Aos cinco dias de março de dois mil e vinte e quatro, na sede do Uni-FACEF – Centro Universitário Municipal de Franca, reuniu-se a CPL – Comissão Permanente de Licitação, com a presença de seus membros João Antônio Bianco e Fernanda Aleixo Martins sob a presidência da Srta. Bruna Sousa Ferreira, com a finalidade de promover a identificação e julgamento das propostas técnicas da Tomada de Preços 01/2023, Processo nº 86/2023, cujo objeto é a contratação de agência de publicidade para prestação de serviços de publicidade institucional para o Centro Universitário Municipal de Franca. Constatou-se a presença do representante da empresa: JAMP MARKETING E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 68.320.449/0001-70, representada pelo Sr. Victor Yesenco Pelizaro e Silva, CPF 368.931.858-04.

Foram abertos os envelopes “B” de propostas técnicas identificadas na presença do representante presente, em seguida foi identificadas as propostas do envelope “A” e lançadas as notas de análise da subcomissão.

Foi apresentada a Planilha Geral contendo o resultado da avaliação técnica dos documentos contidos no envelope “A”, segundo o Anexo III do Edital, havendo a seguinte pontuação:

TIPO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	JAMP
Raciocínio Básico	10	2,5
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	1,0
Ideia Criativa	15	3,5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	30	0,5
<b>PONTUAÇÃO GERAL</b>	<b>65</b>	<b>7,5</b>

Em seguida foram lançadas as planilhas no que tange ao Anexo V do Edital, com a avaliação do conteúdo do envelope “C”, as pontuações máximas obtidas, de acordo com as categorias específicas, foram as seguintes:

TIPO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	JAMP
Capacidade de Atendimento	11	5,5
Repertório	16	2,5
Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	03	0,0
<b>PONTUAÇÃO GERAL</b>	<b>30</b>	<b>8,0</b>

Após as ponderações previstas no edital, foram finalizadas as notas, conforme tabelas abaixo:

<b>PONTUAÇÃO GERAL ENVELOPE A + C</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>	<b>JAMP</b>
	95	15,5

<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>	<b>JAMP</b>
<b>PONDERÇÃO PARA PONTUAÇÃO A 100 PONTOS – PROPOSTA TÉCNICA</b>	16,32
100	

Dando andamento ao processo, conforme representantes presentes, foi aberto o envelopes “D” de proposta comercial na presença de todos os presentes, em seguida foram lançadas as notas da proposta. Em seguida foram lançadas as planilhas no que tange ao Anexo VII do Edital, com a avaliação do conteúdo do envelope “D”, de acordo com as categorias específicas, foram as seguintes:

<b>PONTUAÇÃO GERAL ENVELOPE D</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>	<b>JAMP</b>
	100	19

Após as ponderações previstas no edital, foram finalizadas as notas com as notas das propostas técnica e comerciais conforme tabela abaixo:

<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>	<b>JAMP</b>
<b>PONDERÇÃO TÉCNICA E PREÇO</b>	17,66
100	

Segue a relação final das empresas por ordem de classificação:

<b>ORDEM DE CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>PONTUAÇÃO</b>
1º	JAMP	17,66

Nessa mesma sessão pública, foi aberto envelope de habilitação, vistado pelos presentes, e conferido conforme instrumento convocatório. A empresa JAMP MARKETING E PROPAGANDA LTDA foi declarada habilitada por estarem de acordo com os requisitos do Edital. Pela Presidente da CPL foi aberto o prazo de 05 (cinco) dias úteis para eventual interposição de recursos, ou seja, até 12/03/2024. Nada mais havendo para ser tratado, lavra-se a presente Ata que vai assinada por todos os membros da CPL e demais presentes.

Franca (SP), 05 de março de 2024.

**CPL:**


Bruna Sousa Ferreira – Presidente

Fernanda Aleixo Martins

João Antônio Bianco



---



---



---

**Representantes das empresas:**

Victor Yesenco Pelizaro e Silva



---